

# 我市6个园区11个案例入选典型案例,数量蝉联全国第一 园区“聚”变:从物理集聚到化学裂变

记者从市工信局获悉,日前,泉州市部分市人大代表走访视察了我市5个工业园区,对我市工业园区标准化建设显著成效给予充分肯定。据悉,作为推动新型工业化的重要载体与基础支撑,我市自启动园区标准化建设以来,市级“四个一批”园区项目累计建成标准化厂房及配套用房超2600万平方米,带动市县两级建设超4000万平方米,累计盘活低效用地4.7万亩,每年拉动设备更新投资超1000亿元。6个园区11个案例入选工信部产业园区推进新型工业化典型案例名单,数量占全省近七成,连续两年蝉联全国地级市第一。

## 数智赋能 工厂装上“智慧大脑”

在走访的园区中,智能化、绿色化、融合化已成为“关键词”。从低效用地盘活到产业生态重构,从传统制造转型到新质生产力培育,这场以园区为支点的系统性变革,正引领泉州从“制造大市”向“智造强市”加速跨越。

在晋江市永佳智能装备产业园,园区紧扣企业需求,嫁接三创园国家级科技企业孵化器,发挥海西装备所、中关村硬创空间、华为(晋江)工业互联网等多家高端平台作用,助推传统产业向智能化、绿色化和融合化转型。如今,园区一、二期容积率从0.63提升至2.97,有效盘活低效用地,招引58家企业入驻成果创投孵化中心,其中生态伙伴11家、集采中心32家、制造业企业15家,亩均税收超50万元。泉州开发区智能产业园通过“改旧”

与“建新”相结合,仅用17个月建成投用,形成“品牌设计+智能制造”特色产业结构,集聚鞋类研发、智能装备研发、国际IP创新、数字科技研发四大类设计中心。晟宇医疗、赛牡丹等企业在此落户,还吸引了CK、PUMA等一批全球知名品牌设计团队入驻。智能制造方面,园区引入生产具身智能机器人核心硬件的赫步智能科技,研发新能源船舶电驱系统的开普勒蔚蓝动力等先进制造企业。

## 绿色转型 生态与效益“双向奔赴”

绿色发展是工业园区标准化建设的鲜明底色。

石狮九牧卫浴智慧产业园内,九牧集团携手华为、西门子、中国电信等企业,打造出全球卫浴五金电镀行业首个“绿色黑灯工厂”。园区内拥有全球规模最大、首创的高端多色电镀生产线,可实现五种材质

同时生产和上百种颜色定制,充分满足市场个性化、多彩化、高端化需求。生产线通过全智能自动化,集成物联网、大数据等技术应用,生产效率提升45%,产品不合格率降至2%,实现全链数据监控与科学决策。

这座“会呼吸”的园区,成为泉州制造业绿色转型的标杆。据悉,园区通过数字化能源管理系统、清洁能源利用技术,实现年减排二氧化碳8.5万吨,资源化水处理回收率超60%,可节水70万吨/年,生产的产品年节水3750万吨(相当于2.5个西湖水量),重金属回收率超98%,资源循环利用水平行业领先。

## 融合发展

### 产城人共筑“活力社区”

工业园区不仅是产业集聚的空间,更是产城融合的载体。

石狮市服装智能制造园通过改造

107亩旧园区与新建357亩新园区并举,园区规模扩大7倍。园区配套了人才社区及海丝跨境电商供应链产业园,补齐了产业链在高端厂房与快速仓储物流方面的短板,与本地网批市场、电商商共同构建完整网商生态。与此同时,园区内托教中心、智慧食堂、社区医院等配套设施,构建起15分钟产业生活圈,让员工“安居”更“乐业”。

鲤城科创中心则有效破解了中心城区产业发展空间瓶颈,是产城融合的又一典范。园区项目用地123亩,产业定位为电子信息与新材料产业,落地中通生物等多家500强关联企业项目,目前已招引入驻企业64家。以联兴发为链主企业,与美国莱卡纤维联合发起建立“功能性纺织供应链联盟”,构建了从先进纱线到创新面料到专业柔性制造的产业生态。在园区带动下,周边的龙头企业就地改造升级,滚动推进连片开发示范区(2660亩)和拓展区(1640亩)建设,形成超4300亩产业片区格局。

## 省级海外仓 认定管理办法出炉

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,为支持企业加快海外仓布局、提升海外仓服务水平、推动跨境电商高质量发展,我省正式印发《福建省省级海外仓认定管理办法》,对省级海外仓的认定对象、条件等作出明确规定,将省级海外仓分为公共海外仓(非华侨仓)、自用型海外仓、公共海外仓(华侨仓)三大类别,并分别设定相应的认定标准。

公共海外仓(非华侨仓)主要指由物流仓储服务商建立的海外备货仓或中转集货仓,依托信息化管理系统,提供全程跨境物流服务。申报企业须在我省依法注册6个月以上,直接或间接持有境外投资主体超50%股份;申报的海外仓需满足:在境外持续运营6个月以上;具备提供国际仓储、物流配送及国际货运代理、通关服务、入库质检等3项以上服务;已建立数字化管理系统;单个仓储面积3000平方米以上;年度服务我省外贸主体10家以上。

自用型海外仓则面向企业根据自身业务需要,通过自建、租赁或并购等形式设立的海外仓库,主要用于存储、展示、售后等自身业务。其申报企业条件与公共海外仓一致,申报的海外仓需满足:境外持续运营6个月以上;已建立数字化管理系统;单个仓储面积3000平方米以上;年度带动出口5000万元以上。

公共海外华侨仓是华侨依托海外资源,在海外长期居住建设或投资运营的仓库设施,为我省外贸经营主体提供仓储、配送等基础服务,同时提供通关、展示交易、售后、线上线下对接、金融等延伸服务,且具备良好的当地福建华侨资源。申报主体负责人拥有我省户籍,征信良好,拥有申报海外仓的所有权或运营权;申报的海外仓需满足:在境外运营6个月以上,能够为我省外贸经营主体提供仓储及配套服务;已建立数字化管理系统;仓储面积2000平方米以上;年度服务福建省外贸经营主体10家以上;面积达2000平方米以上,建立数字化管理系统,年度服务我省外贸主体10家以上。

## 丰泽区发布提醒告诫书 规范清明殡葬领域价格收费行为

本报讯(融媒体记者陈云青)清明节临近,为规范殡葬领域价格收费行为,维护殡葬服务市场价格秩序稳定,切实保障群众合法权益,近日,丰泽区市场监督管理局发布提醒告诫书,对全区各殡葬服务单位及市场主体提出明确要求,护航清明期间殡葬服务有序开展。

此次提醒告诫书围绕殡葬领域价格收费规范,明确了七项核心要求。监管部门要求各殡葬服务单位及市场主体,一是要严格遵守《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规及殡葬收费相关政策,依法诚信经营,主动承担社会责任,切实满足群众需求,加强价格自律,规范自身价格行为。

二是严格执行收费公示和明码标价规定,经营者在服务场所显著位置,将殡葬服务和商品收费项目、收费标准、服务内容、收费依据、优惠政策、投诉举报电话等内容进行公示,接受社会监督;不得在标价之外加价,不得收取任何未予标明的费用。

三是严格落实殡葬有关收费减免、优惠措施,不得利用群众对相关政策不熟悉而少减免、不减免。

四是实行政府定价、政府指导价的殡葬基本服务和公墓服务收费,必须严格按照定价标准执行,不得超标准收费、自立项目收费、分解项目收费、重复收费、扩大范围收费。

五是要遵循公平、合法、诚实信用的原则,合理制定市场调节价范围的殡葬选择性服务和殡葬用品价格,要提供价格合理、质量合格的服务和商品。

六是不得利用虚假或者使人误解的标价形式或价格手段实施价格欺诈;不得强制或者变相强制服务并收费;不得只收费不服务;不得收费后减少服务数量或降低服务质量。提供选择性服务时应坚持自愿原则,不得限制丧属使用自带文明殡葬用品,不得强制销售商品或提供殡葬并收费。

七是要严格落实殡葬服务规范化管理要求,不制造、销售不符合国家技术标准的殡葬设备,不制造、销售封建迷信殡葬用品,不提供封建迷信或其他妨碍社会公共秩序、违背社会良好风尚的殡葬相关服务。

各殡葬服务单位及相关经营者应严格按照本提醒告诫书的要求,认真开展自查自纠,进一步规范价格行为。广大群众如发现殡葬服务价格违法行为,可以通过12315热线投诉举报。监管部门将持续加强殡葬服务价格行为的监督检查,密切关注殡葬服务收费投诉举报及相关舆情。对经提醒告诫仍不整改、群众反映强烈的价格违法行为,一经查实,将依法从严处理,对情节严重、性质恶劣、影响较大的违法案件依法公开曝光。

# 共探药膳发展 焕发食疗新机

### 泉州举行药食同源产业研讨交流会

## 专家把脉 解码药膳发展路径

本次研讨会聚焦泉州药食同源产业痛点,多位行业大咖带来主题分享,为产业发展精准指路。

闽南药膳研究院院长杨扬以“传承泉州药膳,赋能药食功”为主题,深挖泉州药膳的千年文脉与海丝印记。她直言,当前产业面临标准缺失、产业链不完善、消费认知模糊三大痛点,提出挖掘民间配方、完善药膳体系、打造地标美食文化综合体,是破局的关键抓手。

“慢火细炖的传统药膳,承载着‘药食同源’的千年智慧,却难以适配现代快节奏生活。”泉州市营养健康协会会长林海云在主题分享中指出,唯有以标准化筑牢工业化根基、便捷化覆盖全场景、年轻化撬动市场,才能守住功效与风味底线。他透露,协会已举办两届药膳文化节,推出多款闽南特色药膳食品,后续将通过走进社区、校园的科普宣讲,广泛传播营养健康的药膳理念。

泉州市市场监管综合监测与技术保障中心副主任赖礼碧从合规角度切入,系统阐释药食同源相关概念、规定与合规路径。她围绕原料购进、加工规范、标签标识、广告宣传四大模块,明确全流程管控要求,强调企业需严守监管红线,规范经营行为,共同筑牢食品安全防线。

国际药膳大师谭兴贵嫡传弟子成秉业以四物老鸭汤为例,讲解肉肉食疗功效,区分不同鸭肉的营养差异,结合宫廷药膳方,详解配料与炖煮要点,为本地药食同源应用提供专业、实用的指导方案。

泉州,山海交汇之地,自古便孕育出独具特色的药食同源饮食文化。永春熟地、德化黄精等地道食材,搭配姜母鸭、石鼓白鸭汤、四物老鸭汤等食补良方,早已融入泉州人的烟火日常。随着食补养生潮流升温,药膳食疗成为健康产业焦点。日前,我市举行药食同源产业研讨交流会,行业专家齐聚,共探泉州药膳传承与创新之路。

融媒体记者 王宇静 陈云青 卓涛 文/图



## 创新赋能 推动药膳走向大众

“泉州药食同源产业应借‘世界美食之都’东风,深挖文化基因,破解年轻人‘养生代沟’与游客信任顾虑两大难题。”福建中禾食品科技有限责任公司董事长詹游霖结合“宋元余味·当代食养”主题,提出具体创新路径:焕新爆品命名、创新草本轻食形态,打造古厝本身体验馆、设计仪式感包装,借鉴文化转译思路,结合研学线路与数字传播,让传统药膳变身社交潮品。

作为泉州市美食产业促进会监事

长,詹游霖直言,此次研讨会标志着泉州药膳从零散发展迈向标准规范的重要一步。他表示,未来药膳产业将助力“世界美食之都”名片更具影响力,推动泉州药膳走向国际、走向世界。

近年来,泉州药膳发展脉络清晰、成效显著。2024年,“泉州味道”聚焦传统药膳引发广泛关注;同年12月,“食养是良医·2024年海丝药膳美食文化交流活动”举办,推动药膳走进大众餐桌;2025年3月,泉州医高专附属人民

医院结合春分节气开展中医文化体验,拓宽食疗文化传播场景。

此次研讨会成功举办,为泉州药食同源产业搭建了高效交流合作平台。泉州市美食产业促进会相关负责人表示,下一步将以此次研讨会为契机,持续整合各方资源,推动药膳产业标准化、品牌化发展,让千年食疗智慧焕发新生机,为泉州“世界美食之都”建设注入更多健康动能,助力本地消费提质升级。

# 绿色农资惠农户 田间坐诊解难题 机械耕作提效能 全市供销系统聚力护航春耕生产

本报讯(融媒体记者郭剑平 文/图)保供稳价、绿肥赋能、科技助耕、地头问诊、产销联动……继3月中旬省供销社系统2026年春耕农资科技下乡专场活动走进永春之后,连日来,全市供销系统紧扣春耕生产需求,同步开展送农资、送技术、送服务下乡活动。各地立足区域特色、创新服务模式,以全方位精细化服务为全市春耕注入动能,以实干担当助力乡村振兴。

绿色农资送上门,暖心助耕惠民生。各地供销社聚焦绿色农业,精准对接需求,将优质绿色农资直达田间。泉港区供销社走进界山镇东张村,向全区种植大户、家庭农场等农业经营主体赠送有机肥41.5吨,助力农业提质、激发种粮热情。南安市供销社在英都镇英东村开展主题助耕活动,现场赠送有机肥15吨、蔬菜种子300包、小化肥340包及高效低毒农药、治虫药一批,精准满足农户春耕物资需求。丰泽区供销社精准对接涉农农企、种植大户等69户,赠送有机肥、复合肥等春耕农资28吨,切实降低农户

生产成本。

田间坐诊优服务,精准解惑破难题。为破解农户春耕生产技术瓶颈,各地供销社联动多方力量开展农技服务。泉港区社在活动现场设立农技咨询点,农业科技人员在田间地头“坐诊”,解答施肥、病虫害防治等种植难题。南安市社开展农业科普、农资真假辨别、科学用药宣传,专家现场答疑解惑结合气象防御讲解,赢得农户一致称赞。丰泽区社农技人员深入田间,开展测土配方、病虫害防治等现场指导,助力农户科学耕种。

机械耕作提效能,科技赋能促增收。石狮市社以“机械+物资”双轮驱动提速增效,技术人员深入永宁镇正源生态农场旋耕、微喷灌溉铺设,保障台湾红薯顺利移栽;石狮湿地公园的协盈农机合作社采用插秧机推进280亩早稻机械化种植,大幅节省人力、提升耕作效率。同时,石狮市社储备优质肥料500余吨及充足农药、种子,确保当地农资量足、质优、价廉。

此外,丰泽区社创新采用“一主五分会场”村社联动模式,举行供销社与西福



绿色农资送到田间地头

果蔬保供促基地、华大果林“供销智创农庄”项目签约揭牌仪式,设立武陵农场农资保供服务站,打通产销通道,助力农业提质升级。

目前,全市供销系统已超额完成冬

储化肥任务,为春耕春种筑牢物资根基。下一步,将密切关注春耕动态,持续推进农业社会化服务,强化科技助农,常态化开展助农惠农行动,保障春季农业生产,推动泉州农业高质量发展。