

关注

喊校长上课

要“上得了”
更要“上得好”

□许朝军

“这已经是我本学期的第八节课了。”近日,在北京通州区第二中学初一(9)班的讲台上,校长边金莲正以“新老师”的身份,为同学们讲授“对联写作”语文学科专题课。这是新学期通州区教育生态优化升级的“新变革”:包括边金莲在内,城市副中心所有中小学校长、执行校长及分管教学与德育的副校长都回归教学本职,以每学期不低于40节的课时量扎根课堂,深度参与教学实践,构建起“教学—育人—管理”三位一体的良性循环模式。(3月28日 北京青年报)

在“喊校长上课”的新语境下,拿起粉笔、站上讲台,不再是普通老师的专属,校长们也要用课堂重新拉近和学生的距离。这对于基层校长走出“官本位”、回归“教育人”,精准掌握校情、师情、生情,科学抓好学校办学管理,意义深远。

但“校长上讲台”也面临诸多现实问题和考验。如果校长认识不到位、主动意识缺乏,难免会出现“应付上讲台”的情况;简单以课时数为标准落实“校长上讲台”,则容易催生“副科校长”“挂名德育老师”“闪课先生”等畸形现象,让一线教师诟病质疑,学生和家长们难以认可。

“喊校长上课”的制度愿景值得期待,但关键是“校长上讲台”要“上得了、上得好”,制度善意的释放才能如期到位。

“喊校长上课”要让校长“听得懂”。要引导基层校长从思想上、认识上紧跟制度设计和善意释放,正确认识“校长上课”对于拉近师生关系感情、融入教育教学管理、树立“大先生”形象、提升育人质量的重要作用 and 深远意义,真正“上得好育人课”。

“校长上讲台”关键是校长要“上得好”。校长们要敢于挑战自我,从发挥示范、凸显个人育人素养和教育情怀的角度,科学发挥个人特长选择任教课程,打造精品课、上好特色课、形成示范课,成为师生、家长认可赞誉的“大先生”,树立现代化高素养校长的新形象。

“校长上讲台”能否“上得了、上得好”,还需要落实好科学评价、监督。“校长上课”对于学校管理、教师管理、课程管理、办学规范等构成多种考验,仅靠课时任务“一刀切”评价不可取。在制定完善“校长上课”规范性制度的同时,要鼓励基层学校“一校一策”,科学设定“校长任课程科目”和“课时安排”,将“校长课”交给一线师生和家评价,切实让“校长上课”实现“开得科学、上得高质量、评价公开”。

“校长上讲台”是一场回归教育本源的管理变革和校长管理制度创新。期待更多校长把讲台作为践行教育初心的主阵地,把课堂作为提升管理效能的主渠道,更好地从“管理者”走向“教育者”,以扎实的学术功底和深厚的教育情怀,涵养新时代的教育生态。

借“闽超”东风,唱好“体育+”融合大戏

□黄祖祥



2026福建省城市足球联赛(“闽超”)本月将正式打响,10支城市代表队将展开绿茵角逐,泉州队主场设于海峡体育中心体育场,目前主场改造升级工作正紧张有序推进,预计4月中下旬完工。届时,泉州将以高规格保障、高品质呈现,为球迷奉上兼具专业度与观赏性的城市足球盛宴,也为文体旅商融合发展注入强劲动力。

从“苏超”“湘超”“赣超”相继火爆出圈,到区域消费被持续撬动、城市凝聚力不断提升,国内城市足球联赛的成功实践,清晰印证了体育赛事早已超越竞技本身,成为拉动消费、赋能城市、服务民生的重要引擎。今年首届“闽超”落地,既是八闽足球健儿同台竞技的舞台,更是泉州激活“体育+”融合新动能、展示城市形象的重要契机。如何借“闽超”东风,把赛事热度转化为发展动能,把流量优势转化为消费增量,是泉州亟待答好的时代考题。

“苏超”等城市足球联赛的出圈为泉州提供了宝贵借鉴——核心在于精准契合大众情感共鸣与消费升级需求,构建体育IP与多元场景深度融合的完整生态,从赛事直播到周边开发,从线下观赛到文旅联动,形成覆盖多领域的消费链条。但借鉴不等于简单复制,泉州唯有结合自身资源禀赋与地域特色,推进本土化创新,才能让“闽超”真正成为泉州“体育+”融合发展的催化剂。

要坚守体育本真与大众属性,筑牢全民参与根基。“苏超”的成功经验表明,赛事的生命力在于大众认同与广泛参与。前不久,泉州举办的首届“迎春杯”足球联赛汇聚各县(市、区)12支队伍,来自足球教练、在校学生、企业职工、公务员、教师等各行各业近400名足球运动员同台竞技,为“闽超”落地泉州积累了诸多宝贵经验。泉州要秉持人民至上理念,破除参与门槛,以不分职业、不分年龄的全民参与模式,让普通群众从“旁观者”变为“参与者”“建设者”。同时全面完善普惠性赛事体系,推动体育场馆低收费开放,推行亲民票价政策,激发全民参与热情,让“闽超”成为凝聚民心民智的纽带。

要深挖本土文化内核,以文化赋能赛事,彰显城市新活力。缺乏文化加持的赛事难以形成持久影响力,“苏超”将地域元素融入赛事的做法,为泉州提供了有益思路。作为世遗之城,泉州可将闽南非遗、海丝文化、“爱拼敢赢”精神融入“闽超”。在场馆内,借鉴“迎春杯”非遗展演、闽南小吃市集的模式,在中场休息环节加入南音、木偶戏等特色表演,让赛场成为展示泉州文化的窗口;在场外,依托丰富的世遗文旅资源,打造“观赛+文旅”特色线路,实现赛事与文化传播、文旅消费的双向赋能。同时,泉州要充分借鉴“苏超”

接纳网络热搜、引导全民创作、实现热度裂变传播理念,以开放心态拥抱传播新生态,积极鼓励网民围绕“闽超”与泉州特色进行创作,挖掘“为家乡而战”的情感锚点,策划趣味互动活动,让观赛行为转化为可分享的社交行为,实现全域传播,让“闽超”成为展示泉州城市活力的名片。

要聚焦文体旅商深度融合,让赛事红利惠及城市与群众。体育赛事的终极价值,在于实现人与城的共享共享。近日,福建省体育局正式公布2026年重点赛事目录,泉州共有近百项赛事入选,既为本土体育产业发展注入新动能,也有力推动文体旅商深度融合,吸引海量游客“跟着赛事游泉州”。泉州可将“闽超”作为串联这些赛事的纽带,围绕赛事周期打造主题消费场景,推出文旅联票、餐饮套餐,升级海峡体育中心周边配套,构建“赛事+消费”闭环;建立赛事收益反哺机制,将部分门票收入用于社区体育设施建设、青少年体育培育,让赛事热度转化为民生温度。

“闽超”来袭,既是机遇也是考验。泉州唯有立足本土、守正创新,坚守大众属性、深耕文化特色、推动融合发展,才能让这场绿茵盛宴成为激活“体育+”动能的突破口,让赛事聚人气、兴产业、惠民生,书写兼具泉州特色与时代活力的“体育+”发展新篇章,真正实现“办好一次赛,搞活一座城、幸福一方人”的目标。

廖卫芳点评:随着全国各地铁路运营车型的不断升级换代,越来越多的绿皮火车面临退役,如果任凭它们被闲置,无疑是一种巨大的资源浪费。杭州东站将退役绿皮火车改造为“星辰守护号”,四节车厢里都配备毛毯、热水、插座、阅读灯、储物柜,甚至还有母婴室与私密护理空间。有夜间住宿需求者凭身份证登记,工作人员会按照性别分配车厢,为他们提供免费住宿服务,这列火车也被旅客们亲切地称为“永不发车”的列车。这一创新做法,既是城市公共服务升级和转型的务实之举,也是城市治理精细化、人性化的暖心之举,背后体现的是以人为本的理念。希望该做法能够在更多地方得到借鉴和推广,让更多暖心之举直抵民众心坎,打造公共服务的亮丽风景线。



世相观澜

婉拒拆除鸟巢 生命教育

近日,深圳宝安中学一名高三学子因备考冲刺受鸟鸣干扰,致信校方请求拆除鸟巢。面对这份关乎学业静心的诉求,校长并未简单应允、粗暴处置,而是以一封温情且深刻的公开信作出回应。信中,他肯定学子的细腻感知,明确表态不拆鸟巢,更围绕生命教育,道出生命节律、包容风景、对话万物的三重思考。(3月28日 大河报)

孔德淇点评:高三备考争分夺秒,学子渴求安静环境、排除外界干扰,这份心情完全可以理解。但教育的真谛,不止于应试答题、追逐分数,更在于育人心、立德树。鸟儿啼鸣是自然天性,鸟巢安家是生灵本能,校园里的声声鸟鸣,本就是自然赋予校园的生机与灵气。倘若为了片刻安静粗暴拆除鸟巢,看似解决了眼前的学习困扰,实则丢掉了教育的温度与格局,错失了一场触手可及的生命教育。宝安中学守住一方鸟巢,本质上是守住了教育的人文底色,守住了人类独有的核心素养,让高三学子在紧张备考之余,感知生灵之美、领悟相处之道。这份心性上的成长,远比一时的分数提升更为珍贵、更具长远意义,将让学子们心怀热爱、向阳而行,活出生命的厚度与温度。

“永不发车”列车 温暖旅人

在杭州东站东广场,有一列特殊的绿皮火车——“星辰守护号”,温暖了不少匆匆旅人。它没有始发站,也不驶向任何终点,却在每天20时至次日8时准时“上岗”,为深夜抵达、无处歇脚的旅客提供临时栖身之所,成为寒夜中贴心的避风港。(3月28日 人民日报)

廖卫芳点评:随着全国各地铁路运营车型的不断升级换代,越来越多的绿皮火车面临退役,如果任凭它们被闲置,无疑是一种巨大的资源浪费。杭州东站将退役绿皮火车改造为“星辰守护号”,四节车厢里都配备毛毯、热水、插座、阅读灯、储物柜,甚至还有母婴室与私密护理空间。有夜间住宿需求者凭身份证登记,工作人员会按照性别分配车厢,为他们提供免费住宿服务,这列火车也被旅客们亲切地称为“永不发车”的列车。这一创新做法,既是城市公共服务升级和转型的务实之举,也是城市治理精细化、人性化的暖心之举,背后体现的是以人为本的理念。希望该做法能够在更多地方得到借鉴和推广,让更多暖心之举直抵民众心坎,打造公共服务的亮丽风景线。

组织家长旅游 倡导孝善

近日,河南矿山集团各岗位4000余名员工的父母,集体乘坐豪华大巴车,从公司出发到江苏开展为期4天的孝心感恩之旅。本次活动全部费用由企业承担,预计投入近千万元,以实际行动传递企业温度,践行“孝善文化”。(3月28日 河南广播电视台)

郭元鹏点评:市面上不乏盈利丰厚的企业,却鲜有愿意把钱花在员工父母身上的。毕竟,员工父母并非企业的直接生产者。但河南矿山集团却把这件事一直做了十四年,这份坚持是源于对“孝”的敬畏,对员工的重视。员工背井离乡打拼,最牵挂的就是家中父母,企业替员工尽一份孝心,解决的不仅是员工的牵挂,更是拉近了企业与员工之间的距离。这份情感联结,远比金钱更有力量。倡导孝善文化的企业不会吃亏。孝善不是单向的付出,而是一种双向的滋养。一个懂得尊重员工孝心、体恤员工家庭的企业,自然能收获员工的真心与忠诚。员工感受到企业的温暖,工作时便会多一份责任与担当,少一份敷衍与疏离。这种“企业护员工,员工爱企业”的良性循环,正是企业长久发展的底气。

7000元办婚礼 踏实生活

河南一对新婚夫妻的极简婚礼近日悄然刷屏全网、温暖人心。小两口仅以不足7000元就办妥终身大事,无豪车车队、专业司仪与煽情环节,婚车装饰仅花2元,宾客齐聚便开席。新郎请亲友用运动相机定格真实瞬间,省下的4万元悉数倾注小家建设。(3月28日 人民日报)

王志顺点评:这对新人主动卸下“面子包袱”,对婚礼形式进行大删减,让婚礼回归“见证真情”的初心。这份选择,不是敷衍潦草,而是历经世俗纷扰后的清醒自持,是不被外界喧嚣裹挟的坚定从容,更是对婚姻最纯粹、最深沉的敬畏与珍视。极简婚礼的悄然盛行,源于当代年轻人消费观的理性觉醒,更源于他们对婚姻本质的深刻洞悉与通透认知。比起耗资重金打造的一时盛景,他们更珍视小家的安稳与温情,省下的每一分钱,都是在琐碎日常里的郑重铺垫,都是藏在琐碎日常里的清醒与远见。这份不慕浮华、不事张扬的务实,便是对婚姻最深情的告白——婚姻从不是万众瞩目的表演,而是两个灵魂相知相伴、共赴朝夕的漫长修行。



配音演员的声音“被AI偷了”
坚决捍卫声音人格权

□孙建国

从《甄嬛传》里的甄嬛,到《无间道》里的刘建明,这些令人熟悉的角色声音,如今正在被AI批量“抄袭”,成为短视频、有声书、广告里的配音。近日,李冠霖、边江等数十位配音演员集体发声,控诉AI未经授权克隆其声音用于商业牟利,引发社会对AI声音克隆技术的广泛关注。

AI声音克隆技术的低门槛,是偷声越界泛滥的重要诱因。过去语音克隆需要专业设备与海量样本,如今开源模型普及,仅需少量公开音频,就能快速生成高度相似的仿声内容,电商平台更出现“1元可购克隆软件,5元能定制仿声服务”的乱象。

配音演员的声音,绝非简单的声学符号,而是凝结着心血的艺术成果,是声音人格权的重要载体。未经授权的AI克隆,不仅是对他人智力成果的剽窃,更是对配音演员声音人格权的粗暴侵犯。但配音演员想维权却困难重重:AI仿声作品传播隐蔽,侵权主体隐匿难寻,导致取证艰难;声音相似度的法律认定缺乏明确标准,难以精准界定侵权行为;即便维权成功,赔偿金额往往与侵权获利严重失衡,无法形成有效震慑。

这场关于声音权益的博弈,不仅拷问着技术发展的伦理底线,更呼唤着监管的及时补位,需要社会多方协同发力。监管层面应加快完善相关法规,细化AI仿声的授权规则与侵权处罚标准;平台方要履行主体责任,加强内容审核,从源头遏制侵权传播;行业内部也应建立版权保护机制,推动技术与版权的良性适配。

唯有筑牢法律屏障、强化行业自律、坚守伦理准则,才能让配音演员的声音人格权得到充分尊重,让AI技术在合规框架内赋能创作,实现技术进步与人格权益保护的共赢。

这样的“儿童视角”不妨再多一些

□吴志明



长久以来,“用药靠猜、剂量靠猜”是无数家长给孩子用药时的无奈。近日,业内聚焦儿童超小规格缓释制剂研发召开专题研讨会,直击儿童用药刚需破局难题。这不仅是一次专业领域的学术交流,更是一次从“儿童视角”出发的深刻反思。这样的视角,不应只停留在医药领域,更要融入生活的方方面面。

过去在我国,药品研发以成人市场需求为导向,儿科专用药、适配儿童体质的超小规格药占比很低。在这种场景下,儿童用药剂量全靠手掰、估算。事实上,儿童并非成人的微缩版本,他们在生理发育、代谢能力等方面与成人有着天壤之别。这种粗放的用药方式隐患重重,比如手掰药片难以保证剂量精准;拆分后的药片容易破坏药剂结构,可能增加用药风险。

值得庆幸的是,这样的局面正在被改写。此次研讨会聚焦的儿童超小规格缓释制剂,正是从“儿童视角”出发的精准回应。专家学者、药企、医疗机构齐聚一堂,攻克超微剂量制剂研发的技术难题,推动专用药剂上市,让儿童用药迈向精准化、规范化。这不

仅是制药技术的进步,更是对待儿童态度的革新。

然而,“儿童视角”的缺失,岂止于医药领域?放眼我们的生活周边,很多设计和建设都没有真正站在儿童的角度去考量,健身器材都是成人的尺寸,儿童只能在一旁观望;图书馆的书籍摆放、博物馆的展陈设计、交通工具的扶手高度,也很少考虑过儿童的使用体验;就连日常的公共读物及校园周边文创产品,也少有兼顾儿童的认知水平和接受能力。近年来尽管有所改善,比如出现了公共洗手间的低洗手池、餐厅里的儿童座椅、地铁商城的母婴室等,但依然远远不够。

儿童友好的程度,反映着一个社会的文明高度,我国历来重视儿童友好城市的建设。2021年3月,儿童友好城市建设被正式纳入“十四五”规划,同年9月发改委等部门联合发布《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》,提出开展100个儿童友好城市建设试点,推动儿童友好理念深入人心;2022年,发改委等部门联合印发的《城市儿童友好空间建设导则(试行)》提出,要坚持“一米高度”视角,推进儿童友好城市建设;2026年3月,发改委等部门联合印发《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》,对儿童友好建设作出系统部署……儿童友好城市逐步从概念、规划成为行动、共识。

呵护儿童健康成长,需要把“儿

童视角”融入城市的方方面面,凝聚起全方位的守护合力。除了添置儿童设施和活动空间,更重要的是要把儿童发展视角深度融入城市治理。在政策制定中,充分考量儿童的身心特点,补齐特殊儿童、困境儿童的保障短板;在城市规划中,多增设低矮的儿童洗手池、无障碍母婴室、安全的儿童步道,优化校园周边交通警示和慢行系统;从图书到影视、从玩具到游戏,这些儿童娱乐文化产品的设计和开发,都应从“儿童视角”出发,有益儿童健康成长。除了注重硬件设施的建设,还要构建对儿童友好、更宽容的人文环境。比如小朋友在城市公共空间嬉戏打闹,难免会带来吵闹声,对公共秩序形成一些干扰。社会各界应对此多一些耐心和包容,这是儿童友好空间建设中不容忽视的“软件”维度。

儿童是家庭的希望,更是国家和民族的未来。对儿童友好,就是对城市的未来友好,对社会的未来负责。从“用药靠猜”到精准用药,这样的“儿童视角”不妨再多一些。只要真正站在“儿童视角”去定政策、搞建设、做服务,儿童友好城市的建设就会更进一步,“祖国的花朵”就能更加茁壮地成长。