

三大指数重返扩张区间

——透视3月PMI数据

产需两端同步扩张

数据显示,3月份,随着企业在春节后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI为50.4%,重返扩张区间。

“产需两端同步扩张,生产指数和新订单指数分别为51.4%和51.6%,比上月上升1.8个和3.0个百分点,均升至扩张区间,制造业企业生产活动加快,市场需求明显改善。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说。

从行业看,农副食品加工、有色金属冶炼及压延加工等行业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业企业产需释放较快;纺织服装服饰、化学纤维及橡胶塑料制品等行业两个指数继续低于临界点,市场活跃度偏弱。在产需恢复的带动下,企业采购意愿增强,采购量指数为50.9%,比上月上升2.7个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬表示,3月份,春节影响基本消退,企业工地全面复工复产,经济活力回升,制造业市场需求较好释放。

价格指数大幅回升。数据显示,受近期部分大宗商品价格上涨以及企业采购活动加快等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为63.9%和55.4%,比上月上升9.1个和4.8个百分点,制造业市场价格总体水平明显回升。

“结合来看,3月份制造业市场供需回升和市场价格联动上升,体现出经济回升具有较好协同性,向好基础有所巩固。”文韬说。

霍丽慧分析,3月份,生产经营活动预期指数为53.4%,比上月上升0.2个百分点,表明制造业企业对近期市场发展信心有所增强。

“从行业看,专用设备、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数位于56.0%以上较高景气区间,相关企业对未来行业发展更为乐观。”霍丽慧说。

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会3月31日发布数据显示,3月份,制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数均重返扩张区间,分别为50.4%、50.1%和50.5%,比上月上升1.4个、0.6个和1.0个百分点,我国经济景气水平回升。



在宁波普智未来机器人有限公司,技术人员在组装实现量产的人形机器人。(新华社)

非制造业景气水平改善

3月份,非制造业商务活动指数为50.1%,比上月上升0.6个百分点,非制造业景气水平改善。服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.5个百分点。

霍丽慧介绍,从行业看,铁路运输、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、保险等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间,业务总量较快增长。“从市场预期看,服务业商务活动预期指数为54.8%,继续位于较高运行水平,表明服务业

企业对近期市场发展保持乐观。”霍丽慧说。

同时,基础设施建设投资活动启动明显。随着节后各地建筑项目逐步恢复施工,建筑业商务活动指数为49.3%,比上月上升1.1个百分点。从市场预期看,建筑业商务活动预期指数为50.5%,高于临界点,表明建筑业企业对未来行业发展保持信心。

中国物流信息中心分析师武威表示,传统房屋建筑相关活动景气水平

仍在相对低位,基础设施建设相关建筑活动景气水平明显提升。“六张网”和综合立体交通设施、消费、低空、“人工智能+”、教育医疗等重点领域相关基础设施建设需求将会持续释放,为充分发挥基础设施建设投资的稳增长作用奠定基础。

“3月份,综合PMI产出指数为50.5%,比上月上升1.0个百分点,高于临界点,这表明我国企业生产经营活动景气水平总体向好。”霍丽慧说。(新华社)

3月钢铁行业恢复向好 供需两端同步回暖

本报讯 中国物流与采购联合会钢铁物流专业委员会3月31日发布数据显示,3月份,我国钢铁行业采购经理指数(PMI)为50.6%,环比上升3.9个百分点,回到扩张区间,我国钢铁行业恢复向好运行。

中物联钢铁物流专委会主任潘富杰认为,3月份,我国钢铁行业摆脱春节假期季节性扰动,行业景气度有所回升,整体运行稳步向好。需求方面,下游工地与制造业企业全面复工复产,钢材需求明显回暖,终端采购有所放量。供给方面,钢厂

生产节奏有所加快。受需求拉动与成本端推进的叠加影响,钢材价格震荡上行。

中国钢铁工业协会数据表示,3月上旬,重点统计钢铁企业共生产粗钢2011万吨,平均日产201.1万吨,日产环比下降0.8%;钢材1845万吨,平均日

184.5万吨,日产环比下降12.6%。3月中旬,重点统计钢铁企业共生产粗钢2027万吨,平均日产202.7万吨,日产环比增长0.8%;钢材1984万吨,平均日198.4万吨,日产环比增长7.5%。整体来看处于稳步上升态势。随着3月中下旬

市场需求持续释放,钢厂订单较为充足,产量保持稳步上行态势。

分析称,预计4月份,我国钢铁行业将保持平稳向好运行态势,市场需求恢复向好,钢厂生产稳中有增,原材料和钢材价格仍有上行空间。(中新)

词元“出海” 中国大模型被全球用户高频使用

下午3点,美国纽约。面对新收到的工程任务,美国一家创业公司的工程师麦克,熟练地使用来自中国大模型公司的人工智能(AI)模型助手,输入关键要求几秒钟,一份结构清晰、要点全面的项目计划在屏幕上显现。借助这个“智能帮手”,原本需要半天的工作,不到半小时就已完成。

人机对话

需要把句子段落先“打碎”

在海外,越来越多的人开始使用中国大模型提高工作效率。模型的每一次对话,都在消耗一种名为“词元(Token)”的数字资源。词元是AI理解人类语言的最小单位。好比人类学语言,不会一开始就读整篇文章,而是拆成一个个句子,再把句子拆成字、词。AI理解人类语言,也需要把句子段落先“打碎”。通常来说,一个汉字约等于1个词元;一个英文单词约等于1至2个词元;标点符号也算词元。比如“今天天气很好。”这句话,可以被AI拆分成“今”“天”“天”“气”“很”“好”“。”,共约7个词元。

当前的大模型,一次能处理的文字量是有限的,比如用户输入一段话,模型生成一段回答,两者加起来不能超过一定数量的词元。AI工具会按照使用的词元数量产生费用,就像打电话按分钟计费一样:输入输出的文字量越多,费用就越高。数据显示:今年3月,我国日均词元调用量已突破140万亿,两年增长超千倍。据机构最新统计,我国AI大模型在全球词元使用量中占领先地位。

全球用户为何选择中国AI大模型?稀宇极智(MiniMax)副总裁严奕骏介绍:“用户的选择标准非常直接。第一,模型是否足够聪明好用、快速响应,能否真正解决复杂问题;第二,价格是否合理、可持续。”词元调用量的本质是真实使用量,背后反映的是AI大模型在真实场景中的



(CFP 供图)

渗透深度、应用的频率和广度。“中国AI大模型被全球用户高频使用。这是来自全球用户的认可。”严奕骏说。

模型优化

为技术迭代提供试验场

对于大模型而言,同时满足更聪明和更便宜并不容易——模型性能的提升,往往伴随着参数数量的指数级增长,这意味着需要消耗更多的词元;而词元消耗越多,企业的运营成本和用户的使用成本就越高。

如何平衡?严奕骏介绍,以“Mini-Max M2.5”模型为例,“一方面,我们通过算法创新,让模型学会以更高效率、更精简的推理路径逼近答案,在源头降低词元消耗;另一方面,我们致力于提升单词元的含金量”。在每秒输出100个词元的高效吞吐条件下,该模型连续工作一小时只需花费1美元。有机构测算,在同等性能下,中国模型的调用成本,只有美国的1/

10左右。

“成本的下降,不仅是中国大模型企业技术进步的结果,更是中国电力优势、供应链优势的集中体现。”复旦大学经济学院教授李志青说。我国丰富的应用场景,在持续为AI大模型技术迭代提供试验场。截至2025年12月,我国生成式人工智能用户已达6.02亿人,较2024年12月增长141.7%。用户基数快速扩大,带动AI从互联网领域加速向办公协同、工业设计等更深层场景延伸,让AI在技术尝鲜变成日常工具;应用渗透率不断提升,也为模型迭代持续提供数据反馈,提升处理复杂任务的能力,为未来发展打开空间。

AI的尽头是电力。“一台AI服务器,功耗是传统服务器的5倍到8倍,训练一个大模型需要数千千瓦时,日运营电耗超过50万千瓦时。电力成本,对算力产业全球布局至关重要。”李志青介绍,“这恰恰是中国的优势。中国有全球最大的电力供应系统,配合特高压电网与绿电消

纳机制,全流程自主可控的电力技术,让我们的算力稳定且有着成本优势。”

东西协同 绿电与算力缺口精准匹配

位于江苏南京的国电南瑞科技股份有限公司,正是这链条的重要节点。服务于电网调度的技术支撑平台上,实时电量清晰可见。来自西部戈壁的风电、青藏高原的光伏电等低价、丰沛的绿电,正源源不断上“网”,并通过自主研发的多层级智能调度系统的调控,高效输送至东部的算力枢纽。

“西部绿电量大,但存储难,东部算力中心用电需求大,但成本高。通过智能调度,能实现冗余绿电与算力缺口的精准匹配。”国电南瑞相关负责人介绍,在新能源大发时段,系统提升绿电输送与消纳能力,支撑算力中心满负荷运行;在用电高峰或新能源出力不足时,可智能调节算力负荷,优先保障核心AI业务运行,并开展错峰用电。

“此外,AI供应链的完备也进一步降低了行业成本。”李志青说,AI芯片、服务器、计算基础设施、跨境网络、边缘计算、跨境结算等行业强强协同,构建起一套全链条优势。

协同带来的效益有多大?李志青算了一笔账,对于传统产品而言,一千瓦时电通常可撬动1—2倍的电力价值,但对于词元而言,这种价值是几十倍,甚至数百倍的增长。“如今我们将能源与制造优势转化为直达全球的数字价值,实现了电力不出境、价值已‘出海’。”

词元“出海”也面临一些挑战。李志青认为,一方面,算力面临一些“卡脖子”技术,天花板有待突破;另一方面,需要预防贸易保护主义抬头等。他建议,加紧推进相关治理机制的顶层设计,以应对可能面临的数据、算力、市场拓展等方面的风险。(人民网)

A股尾盘跌幅扩大 沪指失守 3900点关口

本报讯 A股三大股指3月31日开盘涨跌互现,早盘短暂冲高后,两市重返跌势,尾盘跌幅明显扩大。

从盘面上看,存储器、CPO(光电共封装)等算力硬件产业链下挫,高铁、CRO(医药研发合同外包服务机构)概念股逆市上涨,大消费、大金融走强。

截至昨日收盘,上证综指跌0.8%,报3891.86点;科创50指数跌2.59%,报1256.33点;深证成指跌1.81%,报13478.06点;创业板指跌2.7%,报3184.95点。当天沪深两市成交总额19925亿元,较前一交易日的19159亿元增加766亿元。

机构观点

东方证券:3月份市场收官,“先抑后扬”走势清晰呈现。展望即将到来的4月份,“慢牛蓄力”将是4月份的主旋律。中大局势尚未平息,本周或仍然有升级风险,市场风险偏好的修复难以一蹴而就。但外乱内稳格局不变,不用过于担心下行风险失控,清明节前后市场更可能进入一个震荡蓄力的阶段。(澎湃)



我国力争到2028年: 物联网核心产业 超3.5万亿元

本报讯 工业和信息化部等九部门3月31日公布的《推动物联网产业创新发展行动方案(2026—2028年)》提出,到2028年,物联网终端连接数力争达到百亿级规模,物联网核心产业规模突破3.5万亿元。

方案明确将通过推动物联网设备创新升级、提升物联网平台服务效能、培育物联网应用场景、夯实物联网网络底座、营造物联网产业发展生态等五大举措,推动物联网产业创新发展,进一步加速物联网技术全面融入生产、消费和社会治理各领域,促进数字经济和实体经济深度融合,助力发展新质生产力。

其中,推动物联网设备创新升级,包括3项任务。一是突破感知设备关键技术,提升中高端传感器自主创新水平。二是加快应用终端优化升级,加速推进人工智能、5G、边缘计算等技术与应用终端深度融合。三是增强网络设备连接能力,满足物联网大连接、低时延、抗干扰的通信需求。

方案进一步提出,到2028年,物联网新技术、新产品、新模式不断涌现,产业创新能力持续增强,感知、网络与通信、数据处理、安全等关键技术取得突破,终端和平台智能化水平显著提升,制修订50项以上先进适用标准,培育打造10个亿级连接和15个千万级连接的应用领域,物联网终端连接数力争达到百亿级规模,物联网核心产业规模突破3.5万亿元。(中新)

规范殡葬领域明码标价 一般不得使用 “面议”“100元起”

据新华社电 记者3月31日从国家市场监督管理总局获悉,为落实新修订的《殡葬管理条例》,加强殡葬领域价格监管,近日,市场监管总局会同民政部印发《殡葬领域明码标价规定(试行)》,为各类经营者明码标价提供分类指引。

殡葬是关系千家万户的民生问题。规定将殡仪馆、公墓、骨灰堂等殡葬服务机构,销售殡葬用品的经营主体以及其他从事殡葬相关服务活动的组织和个人全部纳入殡葬领域经营者范围,覆盖“殡、葬、祭”各环节,不留监管盲区。

市场监管总局相关负责人介绍,执法人员在监督检查中发现,明码标价不规范、收费不透明的问题在殡葬领域具有一定的代表性。因此规定进一步细化明码标价要求,既有一般性规定,也有特别规定,有针对性地破除丧属和经营者之间信息差。其中,一般性规定是全部殡葬领域经营者需要共同遵守的,特别规定是对殡仪馆、公墓、骨灰堂、殡葬中介等不同类型的经营者和骨灰盒、寿衣、墓位(格位)安葬、祭奠场地租赁等特定商品和服务分别适用的。

规定要求,殡葬用品和服务的标价应当清晰明确,一般情况下不得使用“面议”“100元起”等表述方式模糊标价。

规定进一步压实经营者主体责任,源头防范乱收费。“天价”收费,比如,要求经营者全面、完整、清晰、规范标示殡葬用品和服务的价格信息,主动公示服务监督和投诉举报电话,推广使用殡葬服务合同示范文本,开展收费网络集中公示,建立内部价格监督制度,不得利用标价手段实施价格欺诈等。

据悉,规定自5月31日起试行。市场监管总局将会同民政部加强普法宣传,做好合规指导,强化监管执法,持续跟踪评估,推动规定各项要求落实,并适时对规定进行修订完善。