

新质“卫”来更时尚

第22届南安卫浴五金展盛大启幕



展会现场,创新设计随处可见。

4月1日,以“新质卫来,内外循环”为主题的南安市内外贸高质量发展系列活动的核心——第22届南安卫浴五金展,在成功国际会展中心启航。展览面积达32000平方米,设置1000个国际标准展位,汇聚400余家上下游企业,覆盖卫浴五金全产业链。全国行业代表、海内外采购商齐聚南安,共探卫浴产业高质量发展新路径,共绘内外贸融合发展新蓝图。

历经22年沉淀,展会不仅是南安卫浴产业实力的集中展示,更成为推动内外循环、引领行业创新的重要平台。□融媒体记者 王宇静 吴宗宝 通讯员 黄剑伟 黄志鑫 林婧文/图

全产业链集结 海内外客商云集

走进福建成功国际会展中心,各类水暖五金配件、品牌卫浴、浴室柜、马桶、厨房家电等产品琳琅满目,数百家参展企业整齐排布,全产业链展品一应俱全,浓郁的产业氛围扑面而来。采购商穿梭于各个展位之间,仔细查看产品、咨询价格、洽谈合作,现场人头攒动,热闹非凡。

作为全国最大的水暖产业基地之一,南安卫浴产业底蕴深厚,700多家水

暖厨卫企业、10万产业工人构筑起完善的产业生态,产品涵盖3000多个品种、2万多种规格,手握多项国家级产业名片,这也让本届展会成为行业内极具影响力的盛会。现场不仅有来自全国各地的采购商,“一带一路”沿线的境外采购商也纷纷亮相,手提资料袋四处寻觅商机,现场各地口音的交流声、洽谈声不绝于耳。

从实用型的小型地漏,到设计感十

足的整体卫浴,各类产品都吸引着采购商驻足。“我每年都会邀同行一起来参加展会,这里的产品性价比高,品类齐全,在行业内影响力非常大。”来自山东的五金客商黄先生说,他深耕五金行业多年,南安卫浴五金展已成为他每年必赴的采购之约,不少商户更是依托展会,将生意从本地拓展至全国,甚至试水跨境销售,借助展会平台打开海外市场。

设计引领升级 原创产品尽显实力

本届展会以“新质”为核心,以“时尚”为表达,注重设计赋能与品牌创新,打破卫浴产品单一的功能性属性,朝着品牌化、设计化、高端化方向迈进,成为展会一大核心亮点。同期举办的“时尚卫来派”2026卫浴创新设计主题展,集结多家设计品牌,展出数百款时尚新品,搭配时尚卫浴分享沙龙,行业大咖与年轻设计师齐聚,共探未来卫浴设计

新风向。在欧联厨卫展位,产品吸引了众多采购商驻足。作为全品类经营的卫浴品牌,此次展会该企业主推原创五金产品,涵盖浴杆、晾衣架等品类,坚持以铜材为核心原料,兼顾产品颜值与品质。“我们始终坚持以设计驱动品牌发展。”欧联厨卫的负责人游国标介绍,近年来企业积极布局海外市场,

品牌从最初的代工生产,逐步调整定位走向自主研发,完成了从制造到创造的蜕变,正是这样的转型升级,让企业在展会中收获了大量采购商的关注。展会现场,诸多品牌纷纷推出原创设计产品,将工业设计与实用功能完美融合,推动南安卫浴产业从“规模优势”向“品质优势”“设计优势”转型。

产业大脑正式发布

南安以数字化引擎助推中小企业高质量发展

3月31日,南安市中小企业数字化转型暨人工智能赋能产业发展培训活动成功举办。活动现场,南安市产业大脑正式发布、智慧园区运营中心同步启用,多家企业达成数字化转型意向合作签约,标志着南安以数字中核赋能产业发展迈出实质性步伐,为中小企业转型升级注入强劲动能。□融媒体记者 王宇静 魏晓芳 通讯员 黄俊图 文/图

“智慧中核”亮相 构建全链条数字赋能体系

作为本次活动的核心成果,南安市产业大脑正式面向公众亮相,成为驱动区域产业升级的“智慧中核”。该平台由数据分析平台与产业赋能中心两大板块构成,创新构建“看、判、引、育”四位一体服务模式,为产业发展提供全周期、精准化数字支撑。

数据分析平台汇聚企业工商、产值税收、专利创新、用地能耗等各类有效数据超250万条,全面摸清产业家底;围绕石材陶瓷、水暖卫浴等五条重点产业链拆解178个产业节点,设置20余项评估指标,精准研判发展态势、定位薄弱环节,依托招商漏斗模型,平台已筛选推荐8000余家产业链配套企业,助力精准招商;通过企业优培筛选模型,对1300余家



政企各界争相了解前沿AI技术。

规模以上企业实施阶梯式培育,推动本土企业提质增效。

产业赋能中心同步搭建服务平台、专家服务、数字化诊断、数字工厂四大功能模块,联合专业团队为企业提供转型咨询、诊断评估、方案制定等一站式服务。目

前已完成20家企业数字化诊断,为60余家企业制定实施计划,并积极对接龙头企业打造数字工厂标杆,形成可复制、可推广的转型样板。与此同时,智慧园区运营中心正式启用,数字化转型意向合作集中签约顺利举行,政企协同推动数字技术从

平台走向车间、从规划落地实践。

专家授课赋能 助力企业走好转型实操路

本次培训紧扣中小企业发展需求,邀请多位行业资深专家开展专题分享,内容覆盖数字化转型路径、制造业AI应用场景、AI赋能新型工业化、大模型创新应用等前沿领域。专家们结合丰富实践案例,深入浅出讲解技术趋势、实施策略与落地经验,既解读宏观政策导向,又破解企业转型痛点难点,为参会企业家提供务实管用的思路与方法。

活动还设置AI技术体验互动环节,让企业代表近距离感受人工智能在生产管理、效率提升等方面的应用价值,进一步增强转型信心与动力。参会企业纷纷表示,培训内容紧贴产业实际、针对性强,有效拓宽了发展视野,为企业加快推进数字化、智能化改造提供了清晰指引。

当前,数字化转型已成为企业提升核心竞争力的必由之路。南安将以产业大脑投用为契机,持续完善数字生态,强化政策供给与服务保障,推动人工智能与实体经济深度融合,引导更多中小企业主动拥抱数字化变革,以数智创新赋能产业提质增效,为县域经济高质量发展持续注入新活力。



筑牢安全防线 赋能产业发展

监管部门赴安溪开展特安服务



监管人员走访企业开展特安服务。

本报讯(融媒体记者陈青云 通讯员苏晓晖 文/图)为落实特种设备安全监管责任,精准服务重点企业,防范安全风险、推动节能与安全双向提升,近日,泉州市市场监管局相关人员组成检查组深入安溪,对福建泉州闽光钢铁有限公司、福建省安溪源丰液化气发展有限公司两家重点企业开展特种设备安全专项检查与服务,以“监管+服务”双轮驱动,为企业安全生产和地方经济高质量发展保驾护航。

助力节能与安全双提升

检查组首站抵达福建泉州闽光钢铁公司,聚焦特种设备安全运行与节能增效开展靶向服务。针对企业锅炉节能降耗需求,检查组与企业技术、设备管理人员开展座谈交流,详细询问锅炉能耗现状、节能技术应用情况及后续提升计划,认真倾听企业在节能优化过程中遇到的技术瓶颈与实际困难。结合企业实际,检查组就锅炉节能降耗工作提出三点具体建议:一是优化锅炉燃烧系统,推广应用高效燃烧技术,最大限度减少能源浪费;二是强化水质管理,严格规范水质处理流程,有效提升锅炉热效率;三是主动对接专业节能技术机构,积极探索锅炉节能升级路径。

随后,检查组深入企业蒸汽储罐作业现场,重点检查储罐检验报告、安全附件校验情况及水质化验记录等相关资料。检查组强调,企业要从“严、实、细、全”入手,扎实开展特种设备安全管理工作:一是严格执行安全管理制度,坚决杜绝违章生产、轻安全的违规指挥行为;二是强化储罐全周期管理,常态化开展安全隐患排查整治;三是提升应急处置能力,不断完善风险防控机制。

在福建省安溪源丰液化气发展有限公司,检查组将液化石油气瓶装充装全流程作为检查重点,现场核查充装台账完整性,随机抽查气瓶溯源信息、定期检验情况,全程监督充装台操作人员操作规范,确保“先检查、后充装”的核心制度落地见效。

同时,检查组要求企业严格落实“阳光充装”要求,规范现场公示内容,明确充装流程、安全注意事项等关键信息,推动充装过程透明化、可追溯,切实保障气瓶充装安全规范有序,从源头防范液化气安全风险。

坚持监管与服务并重

此次检查过程中,检查组坚持问题导向,对现场发现的特种设备安全风险隐患当场向企业反馈,同步提供针对性整改指导,确保隐患整改闭环。同时,检查组向企业相关人员宣讲特种设备安全相关法律法规,通过典型事故案例分析,现场答疑解惑等方式,普及特种设备安全知识,引导企业牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的理念,切实压实安全生产主体责任,推动企业从“被动监管”向“主动防范”转变。

下一步,泉州市市场监管局将持续深化特种设备安全监管工作,聚焦钢铁、液化气等重点行业领域,进一步加大服务与监管力度,常态化开展隐患排查整治和政策宣讲活动,健全完善“监管+服务”长效机制,切实筑牢特种设备安全防线,助力企业实现安全、节能、高质量发展,为地方产业转型升级提供坚实保障。

今年1—2月—— 国企营业收入 同比增长0.2%

本报讯 财政部3月31日公布的数据显示,今年1—2月,全国国有及国有控股企业(以下称国有企业)营业收入同比增长0.2%,利润总额同比下降2.0%。

不含国有一级金融企业及所属企业,1—2月,国有企业营业收入125655.0亿元(人民币,下同),同比增长0.2%;国有企业利润总额6266.2亿元,同比下降2.0%。

1—2月,国有企业应交税费10932.5亿元,同比增长2.3%。

2月末,国有企业资产负债率65.4%,同比上升0.5个百分点。(中新)

横跨文化、旅游、茶产业三大领域

我省发布首个茶文化研学基地建设标准

本报讯(融媒体记者刘文艳)近日,由省市场监管局、省文旅厅、省茶产业标准化技术委员会联合推动的地方标准《茶文化研学旅行基地建设要求》正式发布。该标准是专门针对茶文化研学旅行基地建设的综合性技术规范,由省文旅厅归口,福建博物院牵头,联合省内20余家高校、企事业单位及行业协会共同起草完成,是我省首个横跨文化、旅游、茶产业三大领域的推荐性地方标准。

标准编制紧密结合我省作为红茶、乌龙茶、白茶、茉莉花茶发源地的资源禀赋,历时近两年,调研覆盖闽北、闽东、闽西、闽南及福州等地15个县市的代表性茶企与基地,包括武夷山、坦洋工夫、永福樱花茶园、天福茶博物院等知名茶文旅项目点,旨在为蓬勃发展的茶文旅融合新业态提供清晰的建设指南和品质标尺。

该标准建构了系统化的建设框架。在建设原则上,明确了教育性、普及性、实践

性、专业性、融合性与安全性六大原则,确保基地建设方向正确、主题鲜明。在基本条件下,对申请主体的法人资质等提出了明确要求,保障运营主体的规范性与专业性。在规划与基础设施上,对教学场所、劳动实践设施、环境卫生等硬件建设制定了详细指标。在师资与教学管理上,明确了研学导师的资质配置要求,并系统规范了学务管理、课程体系设计、教学实施流程以及效果评价与持续改进机制。在配套服

务上,对住宿、餐饮、医疗救助、交通运输及信息服务等提出了规范化要求,全面提升研学旅行的服务保障水平。

省市场监管局将会同省文旅厅、省茶产业标准化技术委员会等单位,通过标准宣贯培训、示范基地培育、品牌活动推广等方式,推动标准落地实施,培育一批主题鲜明、体验丰富、管理规范的高质量、高示范“福茶研学”基地,推动茶文化、茶产业、茶科技与旅游业的深度融合。