

# 我市新增73家省级专精特新中小企业

## 累计数量达1090家,居全省首位

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员徐锦如)记者从市工信局获悉,日前,省工信厅公布2026年第二批省级专精特新中小企业名单,我市73家企业入选,占全省数量的42.2%,位居全省第一。加上此批次,全市有效期内专精特新中小企业累计数量达到1090家,数量位居全省首位。

新增企业覆盖广,包括:德化县17家,晋江市、石狮市各13家,南安市10家,丰泽区5家,惠安县4家,洛江区、台商区各3家,永春县2家,鲤城区、安溪、开发区各1家。从累计数量上看,位居前六名的县(市、区)分别为:晋江市285家,南

安市194家,德化县129家,石狮市100家,惠安县72家,洛江区57家。

近年来,我市持续推进优质中小企业梯度培育,积极引导中小企业走专精特新发展道路。在政策激励上,对首次认定的省级专精特新中小企业,每家给予10万元奖励;在全省率先出台政策,市级对通过复核(或重新认定)的专精特新中小企业给予2万元奖励;部分县(市、区)对新认定或复核企业分别再给予一定金额的配套奖励。加强对企业成长的研发、融资、人才等支持。比如,专精特新企业申报省级企业技术中心,技

术开发仪器设备原值要求从800万元放宽至600万元。全省每年安排200亿元的专精特新企业贷款,企业可享受最高5000万元流动资金贴息贷款,复核通过的企业可再次享受。专精特新中小企业获得境内合格投资者股权投资的,可获得到账金额1%、每年最高100万元奖励。同时,对企业“高看厚爱”,推行“存量政策提格支持、享受门槛适当降低”,如我市工信部门执行的市级惠企政策,对专精特新中小企业奖励标准和上限提高5%。

在引才留才方面,专精特新中小企业

内具有突出技术创新能力的优秀工程技术人才,经2名以上具备正高级职称的同行专家署名推荐,可不受学历、继续教育条件限制,直接申报工程技术系列高级职称。对纳入我市柔性引才试点单位的专精特新企业在市外全资设立、非独立核算的研发机构、分公司等,其全职全时聘用人才可同等申报认定市高层次人才,享受相关政策待遇;以技改、技术开发、创新成果转化等项目合作方式聘请高层次人才担任项目技术负责人,可按实际支出人才(团队)协议费用总额的10%给予用人单位一次性引才补助。

### 可持续金融 助力泉企“开门稳”

截至3月份,贷款余额达202.86亿元

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员刘星 肖颖)今年以来,人民银行泉州市分行聚焦生物多样性保护、蓝色金融、企业转型三大可持续金融重点领域,为企业节后开工、绿色转型注入强劲金融动能。截至2026年3月,泉州市发放可持续金融相关贷款782笔,贷款余额202.86亿元,可持续金融的“泉州实践”正从蓝图走向现实。

春耕时节,人民银行泉州分行引导金融机构将绿色金融理念深度融入春耕服务,创新“生物多样性+知识产权”融资模式。“没想到生物和专利也能变成贷款‘硬通货’。”在南安市码头镇,一家生物开发有限公司负责人吴先生难掩激动。这家主营真姬菇种植的企业,产品已通过无公害认证,正计划向现代农业工厂转型。南安农商银行打造“知识产权质押+利率优惠”生物多样性金融服务方案,向该企业发放贷款300万元,成为全省首批将知识产权与生物多样性金融支持相结合的突破性实践。

泉州拥有498公里海岸线,2025年全市水产品总产值达178.36亿元,同比增长4.7%,位居全省前列。然而在产业向绿色化、高端化转型的关键阶段,传统海洋养殖模式的生态瓶颈日益凸显。以牡蛎养殖为例,长期以来沿海养殖普遍使用聚苯乙烯泡沫浮球,这类材料易破碎形成海洋“白色污染”。针对这一痛点,石狮农商银行创新推出“生物多样性金融+地理标志农产品+整村授信”模式,聚焦“永宁太平洋牡蛎”国家地理标志农产品,专项支持养殖户更换环保型可回收浮球,形成“绿色设施+品质提升+生态保护”的良性循环。

为支持企业转型升级,各金融机构将信贷资源向科技创新、绿色低碳领域倾斜。春节假期后开工首周,我市一家高新技术企业生产车间内一批批高性能复合材料正加紧生产。该企业专注于高性能复合材料研发生产,是当地产业链转型升级的重要一环。工商银行泉州分行采用“前置授信”模式,在2025年末即完成对企业综合授信审批。进入节后开工关键期,银行主动对接企业生产经营安排,配套优惠利率和全方位金融服务,确保企业可随时启用低成本信贷资金用于原材料采购、技术研发投入。

## 我市征集违法线索

# 严查养老服务领域突出问题

本报讯(融媒体记者陈青 通讯员苏晓晖)为进一步深化集中整治群众身边不正之风和腐败问题,严厉打击养老服务领域违法行为,守护老年人合法权益,近日,泉州市市场监督管理局面向社会公开征集养老服务领域突出问题违法线索,征集期限自通告发布之日起至2026年12月31日。

此次线索征集重点聚焦两大领域,精准打击养老服务领域违法违规行为。

在餐饮服务食品安全方面,重点征集养老机构未取得食品经营许可证擅自提供餐饮服务、从业人员无健康证上岗,食材采购渠道不规范、使用过期变质或“三无”食材,食品储存生熟混放、加工制

作存在交叉污染,餐饮具清洗消毒不彻底、未落实食品留样制度,以及食堂卫生不达标、食品安全管理制度形同虚设等违法违规行为。

在整治虚假宣传方面,重点排查养老服务经营主体假借“亲情关怀”“养生讲堂”“健康咨询”等名义,夸大普通商品或服务功效,向老年人推销售卖伪高科技产品、养生理疗产品、保健品等虚假宣传行为。此类行为往往利用老年人健康焦虑,通过模糊概念、夸大疗效等方式诱导消费,严重侵害老年人财产安全,也是近期市场监管部门重点整治的领域。

通告明确了线索举报相关要求,举报

人提供的违法线索需具备明确的举报对象、时间、地点及具体违法事实,并附实物、图片、音视频等必要证据;同时需提供有效联系方式和实名身份信息,且举报线索未被市场监管部门已掌握或正在查处。

为鼓励群众积极参与监督,此次线索举报设置相应奖励机制。经查证属实结案后,对符合条件的举报人,将按照《泉州市市场监督管理局 泉州市财政局关于贯彻落实市场监管总局 财政部〈市场监管领域重大违法行为举报奖励暂行办法〉相关事项的通知》给予相应奖励,同一线索仅奖励首位有效举报人。

举报人可通过多种渠道提交线索:拨

打12315热线进行电话举报;登录全国12315互联网平台,或通过微信、支付宝小程序搜索“12315”平台提交网络举报;也可前往各县(市、区)市场监督管理局投诉举报中心、各乡(镇、街道)市场监督管理所窗口进行现场举报,或通过其他合法有效渠道反馈。

泉州市市场监督管理局相关负责人表示,将对举报人信息及举报内容严格保密,切实保障举报人合法权益,对征集到的线索将逐一核查、依法处理,持续加大养老服务领域违法行为打击力度,规范养老服务市场秩序,为老年人营造安全、放心的养老环境。

## 南安建材莫斯科推介

### 现场签下3项重磅合作

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员吕嘉发 文/图)日前,2026中国(南安)建材家居产业推介会(俄罗斯站)在莫斯科成功举办。南安政企组队,现场签下3个重点项目,覆盖行业协会、国企平台、龙头企业,形成“点对点、多层次”的对俄合作新格局,为“世界石都”“中国建材之乡”深度融入中俄经贸合作写下坚实一笔。

本次活动由南安市内外贸高质量发展指挥部主办,俄罗斯陶瓷生产商协会、莫斯科工商联、俄工业企业家协会及当地建材采购商代表出席。南安市委、市政府相关带队领导表示,南安坐拥石材陶瓷、水暖厨卫两大千亿制造业产业集群,是中国建材家居核心生产基地,“世界石都”“中国建材之乡”享誉全球。当前中俄经贸持续升温,俄罗斯市场对高品质建材需求旺盛,推介会旨在搭建精准对接平台,推动双方贸易、产业、技术深度合作,实现优势互补、互利共赢。

三大签约项目精准对接俄罗斯市场需求。其中,俄罗斯陶瓷材料生产商协会与南安市内外贸高质量发展指挥部签约,双方将建立常态化沟通机制,在标准互



俄罗斯客商与南安企业洽谈合作

认、市场信息共享、行业展会联动、企业供需对接等方面全面协作,为两地建材产业搭建稳定交流桥梁,推动行业层面深度合作。南安市能源工贸投资发展集团与俄罗

斯丹尼拉大师有限责任公司签约,依托国企资源整合优势,双方将围绕建材供应链、跨境物流、工程配套、产业资源对接开展务实合作,助力南安建材家居产品批量

进入俄罗斯本土市场,畅通“南安制造”对俄贸易通道。

另外,福建泉州南星大理石有限公司与俄罗斯采购商签约。作为南安石材龙头企业,南星大理石将为俄方提供高端石材、定制化板材及整体空间解决方案,订单落地将进一步巩固南安石材在俄高端市场份额,带动产业链协同出海。

据了解,南安建材家居产业链完整、品类齐全,从石材、陶瓷到水暖厨卫、家居整装,具备一站式供给与系统解决方案能力。近年来,南安深入实施“扬帆出海、再下南洋”行动,通过共建跨境物流、共拓海外市场、共筑合作生态、共推标准互认,持续深耕俄罗斯等新兴市场。俄方代表高度评价认可南安产业集群优势、产品品质与交付能力,期待以本次推介会为契机,建立长期稳定合作机制,推动更多意向转化为落地项目。

此次莫斯科推介会与集中签约,是南安拓展共建“一带一路”新兴市场、推进内外贸一体化的重要举措。下一步,南安将持续优化服务、强化保障,推动签约项目早落地、早见效,带动更多企业“走出去”,全力打造中国建材家居对俄合作新高地。

## 我省征集“揭榜挂帅”成果转化项目

### 最高资助500万元

本报讯(融媒体记者刘文艳)日前,省科学技术厅发布通知,面向全国范围内高等院校、科研院所(含省创新实验室)、国家级科技创新平台,征集符合福建省重点产业发展需求且具有重大应用前景的成熟科技成果,征集的成果将列入“揭榜挂帅”成果转化项目需求范围。

本次征集需求项目围绕“555X”产业体系,聚焦我省重点产业发展要求,优先支持电子信息、新能源、新材料、高端装备、生物医药、人工智能、低空经济和脑机接口等战略性新兴产业和未来产业方向。

申报单位可登录福建省科技计划项目管理系统在线填报,项目按照不超过企业转化该项成果投入总金额的50%给予资助,最高资助500万元。本批项目需求网上申报截止时间为4月30日。项目需求推荐截止时间为5月15日。

## 人工智能文旅应用试点启动申报

本报讯(融媒体记者刘文艳)日前,福建省文化和旅游厅发布了《关于组织开展“人工智能+文化和旅游”应用试点申报推荐工作的通知》,加快推进人工智能技术在文化和旅游领域深化应用。

根据《通知》,本次应用试点围绕以下6个重点方向:一是辅助文化艺术创作生产,包括但不限于推动舞美、灯光、音响、观演互动等集成技术及装备的智能化升级,对创排剧目进行仿真模拟等;二是提升公共文化服务水平,包括但不限于完善公共文化资源共享服务,动态监测分析公共文化服务供需情况,精准推送优质文化资源直达基层等;三是助力文化遗产保护传承,包括但不限于面向文物保护修复、展览展示等业务场景,推动人工智能技术赋能文物价值挖掘与传播等;四是培育文化和旅游新业态,包括但不限于运用人工智能技术开展创意设计,推出具有中华文化特色的国潮产品等;五是提升旅游服务和治理效能,包括但不限于打造旅游资源精准推荐、行程规划、智能票务预约等创新服务场景等;六是加强文化和旅游市场监管,包括但不限于推进全国文化和旅游市场监管智能化建设,探索行政审批、风险监测预警、服务公众、应急指挥等场景应用等。

申报主体应为我省文化和旅游企事业单位,申报材料须于4月30日前寄送至省文旅厅,省文旅厅组织遴选后,将择优向文化和旅游部推荐优秀项目。

## 市场供大于求 猪肉价格持续走低

本报讯(融媒体记者魏晓芳 文/图)近日,猪肉价格持续走低引发关注。据农业农村部监测信息显示,4月5日,全国农产品批发市场猪肉平均价格为14.93元/公斤。猪肉价格持续“跳水”,生猪价格更是创下近7年同期新低。泉州目前猪肉价格如何?近日,记者前往市区部分商超一探究竟。

“现在购买排骨,价格还可以再打7折。”4月5日傍晚,在大润发超市洛江店,猪肉售卖区工作人员向来往的顾客介绍着。记者看到,现场不少猪肉推出了特价优惠,猪大骨6.98元/500克、带肉猪脊骨9.8元/500克、猪蹄9.9元/500克、五花肉15.8元/500克。排骨的售价相对高一些,猪前排15.8元/500克、肋排26元/500克。

“现在的价格确实便宜,年前排骨一斤能卖到30元左右,现在一斤也就25元左右。”在洛江区万安农贸市场,市民黄女士正在摊位前挑选,“现在这肉价,比春节前便宜得多。去年这时候买3斤的钱,今年能买4斤。”

在得瑞超市城东奥莱店,猪肉价格则更低。前腿肉售价4.99元/500克,整腿

购买低至3.99元/500克;三层肉12.9元/500克,购买两条以上可享受9.9元/500克的价格。该超市工作人员表示,一般春节假期以后的两三个月是猪肉消费的低谷期。虽然猪肉价格低,吸引了不少市民购买,但生鲜猪肉属于快消品,日销量增加不多。

据泉州市发改委发布的中心城区主要食品市场价格监测显示,4月3日,猪瘦肉20元/500克,与上月同期相比,跌9.09%,猪肋条和猪后腿肉为12元/500克,与上月同期比下跌7.69%。

猪肉价格为何持续走低?据业内人士分析,猪价持续走低,核心原因仍是供大于求。去年全年,国内生猪市场经历了一轮漫长的“供需需弱”行情,猪价全年处于下行通道,仅在年末出现季节性小幅翘尾。今年春节过后,猪肉进入传统消费淡季,而养殖企业出栏节奏加快,市场继续供大于求的行情,生猪收购价继续下降,直至创下7年来新低。

猪肉价格走低也引来行业连锁反应。记者了解到,当前猪肉价格大幅下跌,而饲料等养殖成本虽较前些年有所下降,但和年前相比却在上涨,养殖户压



市民正在选购猪肉

力加大。“一头猪平均生长周期约10个月,现在随着油价、运费以及饲料价格的攀升,养一头猪到头来不仅不赚钱,还要倒贴两三百元。”泉州一生猪养殖户陈先生告诉记者。

对于猪肉价格走势,业内预测,2026年二季度末市场供需关系改善,猪价有望止跌企稳,在下半年消费旺季的进一步拉动下,猪价可能会温和上涨,全年猪价预计将呈现前低后高的走势。