



# 惠安:创设多元场景 释放工业旅游新活力

在雕艺工坊亲手触摸雕艺匠心,在校服生产车间感受绿色智造的澎湃,在食品工厂品味古早风味与现代生产的交融……今年以来,惠安精心打造特色工业旅游场景,让越来越多的惠安工业企业走出“深闺”,成为文旅新亮点。

据了解,惠安以石雕、校服、烘焙食品三个产业集群为核心根基,统筹推进工业旅游载体培育、线路打造、业态创新与品牌塑造,成功培育一批省、市级观光工厂、工业旅游示范点,打造多条特色工业旅游精品线路,形成“点线面”联动的工业旅游发展格局。目前,惠安已培育省级观光工厂4家,市级观光工厂5家,市级工艺美术大师工作室83家,县级工艺美术(雕艺)大师工作室118家,成为展示惠安现代产业体系、传递城市特色的生动窗口。



学生参观石雕企业,观摩石雕作品。



学生参观校服企业生产车间

## 点石成金

### 在“世界石雕之都”聆听石头的乐章

“叮叮当当……”这清脆的敲击声,是石头的语言,也是惠安的心跳。

作为“世界石雕之都”,惠安的石雕历史已逾千年。然而过去,外界印象中的石雕产业,往往只有冰冷的石材与轰鸣的机器。如今,惠安正在打破这一刻板印象。

在建振石业的现代化智造车间里,一场“点石成金”的魔法悄然上演。这里没有漫天的粉尘,取而代之的是高精度的库卡(KUKA)机器人挥舞手臂,精雕细琢。游客透过玻璃幕墙,可以亲眼见证一块普通的石头如何在智能化程序的操控下,蜕变为复杂的艺术品或宏大的城市雕塑。“传统技艺+现代智造”带来的视觉冲击,构成了惠安工业旅游最硬核的基底。

硬核之外,更有温度。在霞飞雕刻、鼎立艺术馆等省级观光工厂,工业旅游被赋予“匠心传承”的灵魂。这里不仅是工厂,更是生动的研学基地。孩子们可以在工艺美术大师的指导下,体验“苏杭刺绣绣品,闽南刺绣绣头”的影雕技艺。拿起合金钢

针,在黑胆石上凿出千万个白点——一针一点,深浅不一,唯有亲手尝试,才能真正读懂“石头上的刺绣”需要怎样的定力与巧思。这种“可触摸”的体验,让惠安的千年雕艺走出了传统工坊,以观光工厂、研学基地、文创园区为载体,焕发出全新的生命力。

“从‘卖产品’转向‘卖创意’‘卖体验’”,以“好看”引客,以“好玩”留客,以“好物”消费。——这是今年三月,惠安县主要领导在调研工业旅游时,向雕艺企业提出的一个转型方向。如今,这句话正在越来越多的企业车间里落地生根。

石头正在开口“说话”,而惠安工业旅游的故事,也才刚刚开始。

## 青青子衿

### 探秘“中国校服之都”的时尚流水线

如果说石雕代表的是惠安的厚重历史,那么校服产业则代表着惠安的活力与未来。全国每三件校服中,就有一件来自惠安。

走进福建新同兴针织有限公司,你会对“校服”这个词产生颠覆性的认知。这里不再是传统的制衣车间,而是拥有300

余台大圆机、百余条智能服装生产线的“面料王国”。在新同兴学子服饰博物馆,工业旅游的核心看点是“一根纱线的旅程”——从一根毫不起眼的纱线,经过织造、染色、定型、设计,最终变成一件抗菌、抗紫外线、舒适度极高的成衣。

惠安的校服工业旅游,主打的是“品质溯源”与“校园美学”。在研学过程中,学生们可了解校服背后的文化内涵,明白校服不仅是校园的标识,更是青春的象征;可观摩智能智造生产线,感受科技对传统产业的赋能;可参与校服设计DIY,发挥创意设计专属校服;还可与企业技师交流,学习服装制作技艺,培养动手能力与创新思维。

2025年,惠安校服产业更是走上了时尚的T台。在“惠聚时尚 文韵潮音”产业大秀上,原本保守沉闷的校服被重新解构,融入了惠安女服饰的纹样与现代潮流元素。工业旅游将这一场景常态化——游客在研学之旅中,不仅可以看衣服怎么做出来,还可以亲手参与一件“班服”的DIY设计,将“惠安制造”穿在身上,带走一份属于青春的独特记忆。从“制造”到“智造”,惠安的校服产业正如其名,织就中国校服品质的新篇章。

## 古早新味

### 风来食品里的“闽台情缘”

从石雕的硬朗质感,到校服的品质创新,惠安的魅力远不止于此。惠安的烘焙食品可以让你在品味香甜中,感受惠安食品产业的硬核实力与烟火气。

走进位于崇武镇潮乐村的风来食品观光工厂,扑面而来的不仅是烘焙的香气,更有一股浓厚的“台湾味”与“闽南风”。这家由台湾凤梨酥博士黄来裕领衔打造的企业,将工业旅游做到了极致。

“可观”:你可以穿过现代烘焙生产车间观光走廊,透过巨大的玻璃窗,目睹凤梨酥从配料、搅拌、包油开酥到成型烘烤的全过程。全自动化的生产线与无尘车间,让你对食品安全充满信心。

“可玩”:这是风来食品工业旅游的灵感。在DIY手工凤梨酥体验馆,无论老少都可以系上围裙,亲手揉捏面团,包裹由台湾土凤梨熬制而成的纯馅料。这种“沉浸式”的体验,让工业旅游充满了亲子互动的温情。

“可品”:除了凤梨酥,这里还将闽台文化深度融合。请文化馆和20世纪60年代供销社的场景还原,让游客仿佛穿越时空。你可以在凤梨果树科技园里认识凤梨的生长,

也可以在这里喝一杯地道的台湾奶茶,吃一口融合崇武海产品的“海鲜脆”。

此外,企业还打造了泉州乡村好馆,整合惠安特色农特产品与文创产品,实现“观光体验+特色消费”的工业旅游闭环,大大丰富了游客的体验感与获得感。

风来食品的案例证明,工业旅游不仅是展示工业实力的窗口,更是文化交流的桥梁。许多游客通过在这里制作蛋黄酥、凤梨酥,感受到两岸舌尖上的同根同源。这里不仅卖产品,更卖一种“旺来”(凤梨闽南语寓意)的美好生活态度。

从“产业惠安”到“风景惠安”,惠安的破题路径是“坚持实体立基、文旅兴城、新工业富民”三维并进,工业旅游正是这一路径上的关键一环。

如今的惠安,不仅有石头筑起的古城,更有智造与美味。这里的工业旅游,不再是冷冰冰的流水线展示,而是一场关于“匠心、智造与生活”的全景式体验。下阶段,惠安还将持续推动工业与文旅深度融合,进一步挖掘雕艺、食品等产业的旅游价值,完善体验场景、丰富旅游业态,吸引更多游客走进工业现场,在体验中触摸产业脉搏,在游览中感受城市魅力,让千年石都的工业之美、文化之韵被更多人看见、铭记。

(惠宣 文/图)



## 安溪蓝田移风易俗每年节约900万元

# 团餐发源地打造“节俭文明镇”

整和村情变化,先后几次对《益岭村村规民约》进行修订,坚决摒弃讲档次、讲面子、讲排场等老旧观念,用“小餐桌”带动“大文明”。

无独有偶。日前,进德村村林世德在家中举办一场特殊的90岁寿宴,没有奢华的宴席,只有家人温馨陪伴与简单家常菜肴。“镇里推行移风易俗,倡导简办宴席,我们积极响应新风尚,摒弃传统陋习,我们积极响应新风尚,摒弃传统陋习。”林世德的子女们响应镇、村移风易俗宣传号召,“喜事简办”已在他们心中扎了根。

蓝田镇党委宣传委员颜翔龙介绍,过去,红白事大操大办、盲目攀比的陈规陋习,曾让不少村民深陷“人情压力大、经济负担重”的困境。一场婚嫁嫁娶办下来,少则几万元,多则十几万元,不仅耗费了大量的人力物力,更让许多家庭背上了沉重的经济负担。

破旧立新,宴席“瘦身”。蓝田镇的妙招在于精准拿捏关键环节:提倡婚宴菜品总数控制在10—12道,主菜不超过10道,精致适量、合理搭配;寿宴菜品不超过10道,注重温情祝福而非排场规模;祖厝落成、民俗庆典等活动,宴席菜品控制在8—10道,突出文化传承、乡情凝聚……

数字见证实实在在的减负成效。2025年,蓝田镇俭办宴席超300场,节约开支超900万元,村民宴请场均花费减少3万元。蓝田镇移风易俗工作经验做法曾在全县移风易俗工作推进会上作典型发言。

## “入户脚”走出“文明路”

近日,蓝田村新时代文明实践站组建由村干部和志愿者共同组成的宣传小队,开展移风易俗入户宣传活动,通过发放宣传单、面对面讲解的方式,将文明理念送到村民家中。

活动中,宣传小队逐户走访,一边耐心发放移风易俗宣传单,一边细致解读婚事新办、丧事简办、厚养薄葬等内容。针对村民关心的红白事操办、人情往来等问题,工作人员用通俗易懂的语言,结合身边典型案例,深入剖析大操大办、铺张浪费等陋习带来的经济负担与不良影响,引导村民摒弃旧观念,树立文明节俭的生活

理念。

蓝田村党支部书记徐爱华介绍说,该村还深入挖掘本村历史、民俗文化中的优良基因,持续开展“最美家庭”“好媳妇好婆婆”等评选活动,让“身边事”教育“身边人”。如乡贤企业家简办子女婚礼,捐钱做公益;离退休党员带头签订“佛事不办”承诺书。村民们纷纷效仿,如今“学榜样、省开销、做公益”已成为村民共识。

这仅仅是蓝田镇移风易俗宣传引导的一个典型缩影。蓝田镇镇长林水能介绍,近年来,该镇精心构建“线上+线下、静态+动态”立体化宣传矩阵,推动文明新风全域覆盖、全民知晓。线下,组织镇村干部、老年协会入户走访宣讲、发放倡议书,将移风易俗相关要求送到田间地头;线上,依托微信群、朋友圈等平台,高频次推送倡议标准、先进典型等,营造浓厚宣传氛围。

与此同时,蓝田镇还将移风易俗教育融入中小学教育。几年来,蓝田中心小学、蓝田中学等学校积极开展“移风易俗”主题手抄报比赛活动,推动移风易俗宣传深入校园,弘扬新风正气。蓝田中学校长王俊杰说,通过举办主题晚会、手抄报比赛等活动,学生们纷纷表示“移风易俗,就是要告别陋习、树立新风”,移风易俗宣传更加深入人心。

除了蓝田村、中小学校之外,后清、蓝二等村也不遑多让。举办文明实践活动、争创文明村、乡贤带头垂范,将红白喜事简办写入村规民约……各村多措并举,稳步推进移风易俗宣传工作。

如今,随处可见的宣传标语、丰富多彩的主题手抄报、可敬可学的榜样……伴随一场场移风易俗宣传活动在蓝田镇各村深入开展,文明如春风化雨,滋养着村民的心田。

## “团餐镇”掀起“勤俭风”

后清村,是中国团餐第一村。20世纪90年代初,村民率先到广州承包饭堂生意,逐步发展成集食材配送、营养配餐、饭菜承包、净菜加工为主的团餐产业链条。邻村进德村大部分村民也在传帮带的

影响下从事团餐行业,目前85%的村民在广东、上海、北京、江苏、辽宁等地从事团餐。

“团餐行业不仅带动村民发家致富,更因为每天面对各种食材,所以更懂得粮食的珍贵,勤俭节约的理念也逐渐融入村办、还取消了佛事活动,凡有佛事,只敬神、不请客。”后清村党支部书记黄新礼说,村民们把省下来的钱捐给公益事业,用于慰问老人、修缮公路等,助力乡村振兴。

眼下,在蓝田镇,让人耳目一新的不仅有沁人心脾的空气,一栋栋整齐的乡村别墅,还有扑面而来的人文新风。

乌土村创新形式,活化宗祠文化,将倡议书“请”入宗祠,利用宗祠文化的地位和影响力,将厉行节约、反对浪费的理念深植族人心中,以点带面推动乡风文明建设。

蓝田镇党委书记陈永忠介绍说,镇里创新活动载体,变“说教式”为“浸润式”。巧妙借势民俗活动,依托徐氏文化研究

会、颜氏文化研究会等宗族联谊平台,发布专项倡议,将“大道理”转化为“家常话”,在潜移默化中扭转群众陈旧观念,消除群众抵触情绪,实现“春风化雨、润物无声”,为移风易俗工作的深入推进奠定了深厚的群众基础。

不仅如此,蓝田镇还利用新春乡贤座谈会,连续3年发起移风易俗倡议,向各界乡贤深度解读政策意义与执行标准,构建起“乡贤带头、全民响应、树立新风”的生动格局。畅通群众监督渠道,公开举报方式,鼓励群众主动举报违规行为,构建“镇级督导+村级监督+群众参与”的立体监督体系,让移风易俗标准成为不可逾越的“硬底线”。

移风易俗树新风,乡村文明焕新颜。陈永忠表示,蓝田镇计划今后五年持续靶向发力移风易俗工作,坚持问题导向与结果导向相结合,推动勤俭节约由“外在约束”向“内在自觉”转变,切实为群众卸人情负担、增进民生福祉,不断提升群众幸福感和满意度。

(章桂林)



安溪同美高速出口片区B-04地块项目位于城厢镇同美村,总用地面积约45亩,总建筑面积约15万平方米,规划建设7栋高层住宅和沿街二层商业店面,并配套文体活动、社区卫生、物业管理等功能性用房,着力打造高品质安置住宅区。该项目建成投用后,可提供安置住宅684套、店面238间,有效解决680多户拆迁户安置需求。目前,1#、2#、3#楼外架在搭设中,5#、6#、7#、8#楼三层墙柱、四层梁板砼浇筑完成。(黄东华 摄)

## “小餐桌”带动“大文明”

近日,蓝田镇益岭村村郑教房举办五世同堂庆典。作为有着66年党龄的老党员,郑教房积极响应蓝田镇移风易俗工作的号召,在家中简办宴席,每张桌上只有12道家常菜以及三包烟,亲朋好友围坐一堂,庆典以“节俭办宴席”践行文明新风。值得一提的是,郑教房把简办宴席省下来的15万元,捐给了蓝田镇公益事业。

据了解,郑教房的子女们在商量五世同堂庆典时,本想好好庆祝一番,计划大摆筵席,慰藉郑教房一生辛劳。对此郑教房极力反对,认为这样铺张浪费没必要,更何况自己是老党员,应当响应镇、村移风易俗工作的号召,不能带坏风气。他给子女们出主意,节省开支,并把节省下来的资金捐给公益事业,子女们都表示赞成。

“早在几年前,镇里就发出《关于开展‘有礼有节生活美’行动暨和美蓝田建设的倡议》,倡导勤俭美德,反对攀比浪费,每桌菜品不超过12道。”益岭村党支部书记郑清江说,村里依据国家政策调