

绕路、涨价、财务压力……

中企在霍尔木兹海峡外等转机

贸易路线几乎被“摧毁”

中东被许多中国企业与创业者视为业务扩张的掘金地,因这里市场新兴,人口高度年轻化,产业结构与中国互补,许多中东国家在自身发展战略的推动下,增长潜力巨大。

以阿联酋与沙特为例,迪拜商会的数据显示,2024年全年新入驻的中国企业数量同比增长了20%—25%。截至2026年初,在迪拜商会注册的中国公司总数已突破10000家。同时沙特投资部数据也显示,2024年,其颁发给中国企业的投资许可证数量同比增长超过100%,截至2025年底,在沙特获得投资许可并正式注册的中资实体数量接近2000家。

承载着各行各业原材料及货品的船只频繁往返于中国与中东国家的核心港口,货船从中国出发,沿着霍尔木兹海峡进入波斯湾,到达迪拜的杰贝阿里港、阿布扎比港、沙特的达曼港。

但这一贸易路线现在已经几乎被“摧毁”。

2月28日,美以联军对伊朗发动军事打击,伊朗随即宣布封锁霍尔木兹海峡,并对中东多国美军基地展开反击。那些贸易之路上重要的枢纽,如迪拜国际机场、杰贝阿里港相继遭遇轰炸,冲突几乎在一夜之间传导至所有在中东有业务的中国企业。

工期暂停 物流成本飙升

最主要的挑战是许多货品进不来。

深圳市亚优汇国际货运代理有限公司为客户提供沙特、阿联酋两个国家的空运跨境运输服务。他们最常用的港口是沙特的达曼港和阿联酋的杰贝阿里港。

该公司销售经理康朝湧告诉记者,目前为止这两个港口仍未重新运行,他们只好转换路线,现在去往沙特的货物经由曼德海峡进入红海,从沙特吉达港口清关进入。而阿联酋则采取转口的形式,从阿曼的苏哈尔港口或阿联酋的豪尔费坎港进入,再到目的港清关。

只不过,现在的运输路程比原先远了,海运费、港口到仓库之间的运输费用,以及空运费由此全面上涨。“沙特海运上涨40%左右,阿联酋海运上涨130%左右,沙特空运上涨40%左右,阿联酋空运上涨35%左右。”康朝湧说。

康朝湧表示,业务暂停的区域主要集中在临近美军军事基地的沿海地区,靠近内陆的业务仍在正常运转,例如他们位于内陆的仓库以及货品在当地的快递派发都未受到明显影响,只是时效与周转时间较以前有所增加。

马全明的公司从事跨境贸易,他的货品同样选择绕道而行,船运费较之前涨幅2倍有余。

即便是大型建设项目,也不得不暂时搁置。上海景泰建设股份有限公司为沙特“新未来城(NEOM)”项目建设滑雪场,NEOM项目寄托了沙特对未来城市生活的愿景,是“沙特2030”计划的重要组成部分。而眼下,景泰公司董事长李明祥告诉记者,他们已经暂时停工,项目工期延误。

4月8日,中东局势再度生变。随着以色列对黎巴嫩南部发动空袭,美伊之间的临时停火协议面临破裂的危机。霍尔木兹海峡通行再一次受阻。另外,一个多月以来,中东承载运输重任的交通枢纽也遭到破坏。被称为中东最高桥梁、伊朗标志性工程的伊朗卡拉季市伊克公路桥,遭美国和以色列袭击受损。

在这样的背景下,很难有企业能独善其身。多位目前身处阿联酋与沙特的人士,近期向记者描绘了中东如此景象:多数公司业务停滞,员工居家办公,货运费用涨幅剧烈,豪华酒店的价格从1万元人民币掉落至4000元,依赖进口的瓜果价格飙升,偶尔还能听到导弹被拦截的声音……



如今的霍尔木兹海峡,每天过海船只屈指可数。(CFP供图)

企业面临更深层的财务压力

中东地区的商业状态仿佛整体被按下“暂停键”。

“营销活动基本半停滞了,因为现在在做这些没有意义。人们没心思去做任何消费,一定要购买的必需品,也是看什么能买到就买什么。”提供跨文化品牌传播服务的中国出海企业协作联盟(CEGA)理事长兼中东分会会长曹刚对记者说,他补充道:“但以阿联酋为例,这里有约80%的外来人口,如果冲突升级,这些人口离开,本地的消费力就会降低。”

而物流冲击还只是表面,如果冲突持续,在中东的中国公司可能面临更深层的财务压力。

为初创企业和跨国公司提供融资等服务的迪拜Elara Financial Solutions创始人兼CFO、CEGA高级顾问刘李娅告诉记者,接下来企业可能面临的挑战,则包括预付款因合作方倒闭或撤离而无法收回,客户的信用评级在冲突背景下普遍下降,办公室、仓库、房产等冲突前购置的资产面临贬值压力等。

“企业可以寻求专业的法律咨询,看是否有来自官方的经济补助保护,以及是否有税务方面的减免。另外在有保险的情况下,可以寻求保险的帮助。”刘李娅说。

这些判断已有企业实践。高盟新材、时代新材等公司对投资者表示,他们已经采取了包括与供应商协调、控制成本、优化采购节奏、锁定价格等措施。

并未对中东市场丧失信心

对于个体小型创业者,也可以重新审视市场需求,判断进入的机会——例如在油价上涨、外出就餐不便的情况下,外卖的需求可能是上升的;冲突期间消耗殆尽的库存,也可能需要大量的低价商品弥补;被抛售的资产则可能形成二手产业。

多位受访者告诉记者,中东市场的投资环境较为公允,在这里,面对的是来自全球的竞争者,商业环境注重品质与技术能力。以迪拜为例,这座城市就像当初的深圳,尽管不确定性仍在持续,但其相对安全与公平的投资环境,在未来仍会是重要的吸金基础。

中东国家自身也在尝试自救。如今迪拜街头的部分广告被换成了国旗,通过这种方式,鼓舞居民的信心。4月2日,伊拉克宣布开始经过叙利亚,通过陆路运输燃油,这条线路已有10年未使用。

马全明则与客户商量,眼下即便亏钱、降价也要把现有库存卖出去,这样尽快回笼资金,再趁着上游采购价格低点囤货——“现金流是最重要的,市场永远需要刚需产品,等战争结束,我的利润就会比较可观。”他说。

他已经在等下一次重返伊拉克的机会了。(界面)

27万吨中东原油 抵达广东湛江

保障炼化企业稳定生产

本报讯 从沙特阿拉伯出发,载有27万吨中东原油的“凯源”轮,9日安全靠泊广东湛江东海岛中科炼化码头。该批原油将保障当地炼化企业稳定生产,维护区域能源安全。

此次“凯源”轮从中东出发,海上航行约20天后抵达湛江,计划在中科炼化码头卸载原油约13.5万吨,剩余原油将在湛江港石化码头完成卸载。

据了解,作为中国大型炼化一体化项目,中科炼化原油主要依赖进口,其中约90%来自中东地区,每月从中东进口原油约75万吨。自今年2月28日起至本次“凯源”轮靠泊前,中科炼化从中东进口原油累计约40万吨。此次中东原油的及时到港,将缓解该企业原料供应压力,保障生产平稳运行。(中新)

四部门:规范动力及储能电池行业竞争秩序

治理“内卷外化”

据新华社电 4月9日,工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局、国家能源局相关司局联合召开动力及储能电池行业企业座谈会,部署规范产业竞争秩序相关工作。

会议提出,要深刻认识治理“内卷式”竞争的重要性和紧迫性,坚决抵制不合理、不正当竞争行为,维护健康有序市场环境。持续深入推进产能预警调控、规范价格竞争、压缩供应商账期、加强产品质量监管、打击知识产权侵权、治理“内卷外化”等工作,并对地方招商引资行为予以规范引导。

此外,会议还讨论了动力及储能电池行业非理性竞争负面行为清单。

3月乘用车出口量 同比增逾七成

本报讯 中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(简称“乘联分会”)9日发布的数据显示,3月中国乘用车出口69.5万辆,同比增长74.3%,环比增长25.2%。

3月新能源乘用车市场零售84.8万辆,同比下降14.4%,环比增长82.6%。3月新能源车在国内总体乘用车的零售渗透率为51.5%,较去年同期增长0.3个百分点,环比增加7个百分点。

出口方面,3月新能源乘用车厂商出口34.9万辆,同比增长139.9%,环比增长29.6%,新能源车占乘用车出口总量的50.2%,较去年同期增长13.7个百分点。乘联分会分析,3月已回归春节后新能源车主导消费的阶段,新能源车国内零售渗透率51.5%,新能源车出口渗透率50.2%,表现较好。

展望4月,乘联分会秘书长崔东树认为,即将举行的北京国际汽车展览会集中展示行业新技术和企业新产品的窗口。在促消费政策推动下,车展线下活动将全面活跃市场气氛并加速聚拢人气。同时,随着“五一”假期高速公路免费通行带来自驾游热潮,4月车市消费升级购车潮仍有望保持较好走势。(中新)

仓储行业 整体运行回稳向好

本报讯 中国物流与采购联合会9日发布的数据显示,3月,中国仓储指数为51.4%,较上月回升4.7个百分点。中储发展股份有限公司副总经理杨懿认为,3月中国仓储指数明显回升,重回扩张区间,主要受春节假期因素消退、企业复工复产加快推进的影响。

从分项指数来看,同上月相比,新订单指数、设施利用率指数、期末库存指数、平均库存周转次数指数上升,升幅在1.6至10个百分点之间。显示出春节假期因素消退后,在国内宏观经济运行向好的背景下,仓储业务活动明显活跃,商品周转效率显著加快,企业预期向好,备货积极性较高,期末库存水平有所上升,行业整体运行回稳向好。

分析称,3月,业务活动预期指数为56.3%,较上月小幅回落,仍处于较高景气区间,显示企业对后市保持乐观预期。一季度中国仓储行业呈现先扬后抑、快速回升的运行态势。一季度中国仓储指数均值为50%,较上年同期回落,主要是因为今年春节假期影响较大,抛开这个因素看行业整体保持平稳运行。

分析认为,总体而言,一季度中国仓储行业经历春节假期短期回调后,3月已明显回升至扩张区间,行业运行回稳向好。二季度,随着天气回暖、生产建设旺季全面展开,稳经济政策效果持续释放,预计仓储业务需求仍有回升空间,行业将继续保持平稳向好运行态势。(中新)

电商物流指数 3月全面回升

本报讯 中国物流与采购联合会9日发布的数据显示,3月,中国电商物流指数为110.3点,环比回升1.3点。

分项指数中,总业务量指数、农村业务量指数、物流时效指数、履约率指数、满意度指数和库存周转率指数有所回升,人员指数和实载率指数与上月持平,成本指数继续回落。

电商物流总业务量指数明显回升。3月,电商物流总业务量指数为128.8点,比上月回升4.3点。同期,供给端多项指数环比回升或持平。春节过后,企业陆续恢复正常运营,从业人员陆续返岗,企业供给能力明显恢复,并快速切换至常态化运营,分拣、运输、投递全链条高效运转,物流时效指数回升0.4点,履约率指数回升0.4点,库存周转率指数回升0.1点,满意度指数回升0.5点。人员指数和实载率指数与上月持平,成本指数为113.2点,环比下降1.0点,实现连续10个月回落,企业运营成本压力继续缓解。

分析认为,3月中国电商物流指数全面回升,符合预期。电商消费热度不减是重要原因,部分节假日促销活动带动美妆护肤、黄金饰品、健身塑形等品类集中热销。踏青出行热潮推动户外装备需求上升,帐篷、野餐垫、户外衣裤等销量增长。供给端看,快递行业在业务上升过程中积极推进服务升级,多项指数实现回升。后期来看,在居民消费信心稳步恢复的背景下,预计4月份中国电商物流指数有望继续稳中有升。(中新)

五部门开展中小企业人才服务专项行动 加大企业急需人才引进支持力度

本报讯 据工信部网站消息,日前,工信部等五部门发布《关于开展中小企业人才服务专项行动的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》要求,加大企业急需人才引进支持力度,加大海外高层次人才引进力度,突出“高精尖缺”导向,支持产业链上下游企业吸引骨干人才,支持专精特新中小企业邀请外国专家来华交流合作。加大对中小企业引进国内高水平人才的支持力度,鼓励高层次和急需紧缺人才向中小企业流动、为中小企业服务。鼓励地方结合实际,将中小企业急需紧缺人才纳入人才引进目录,加大对

人才落户、安家、住房、社会保障等方面的支持力度。

《通知》明确,完善中小企业人才评价方式。发挥中小企业专业技术人才职称申报兜底机制作用,支持有条件的地方对中小企业实行单独分组、单独评审,确保中小企业专业技术人才公平公正参与职称评审。落实“新八级工”职业技能等级制度,推动在专精特新“小巨人”企业试点设置首席技师岗位,提高首席技师管理等级,对优秀高技能人才实行年薪制、协议工资制。实施制造业人才支持计划,选拔和支持一批高水平管理、技术、技能人才,宣传工信领域优秀人才典型。(中新)

坚决遏制恶性价格竞争

互联网平台价格新规今起实施

本报讯 记者9日获悉,国家市场监督管理总局、国家发改委、国家网信办等三部门日前联合召开互联网平台价格合规指导会,要求平台企业要切实规范补贴行为,坚决遏制恶性价格竞争,不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度。

此会旨在指导互联网平台企业落实《互联网平台价格行为规则》要求,压实主体责任,规范价格竞争行为。上述规则将自4月10日起正式实施。

会议强调,平台企业要切实规范补贴

行为,坚决遏制恶性价格竞争,不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度;要充分尊重平台内经营者自主定价权,严禁干预定价行为,不得强制或变相强制平台内经营者参加促销活动并承担费用;要坚守诚信经营底线,全力维护消费者合法权益,不得收取任何未予标明的费用,不得实施虚假促销、价格欺诈等行为。(中新)

会议通报,部分平台企业存在的价格合规问题,要求平台企业立即整改、举一反三,建立健全价格合规机制,自觉维护市场秩序,有效防范价格违法行为的发生。

会议强调,平台企业要切实规范补贴

行为,坚决遏制恶性价格竞争,不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度;要充分尊重平台内经营者自主定价权,严禁干预定价行为,不得强制或变相强制平台内经营者参加促销活动并承担费用;要坚守诚信经营底线,全力维护消费者合法权益,不得收取任何未予标明的费用,不得实施虚假促销、价格欺诈等行为。(中新)