

# 40家外资金融机构代表齐聚泉州 聚焦四个领域 同耕金融创新“试验田”

## 泉州新增 69家市级老字号

本报讯(融媒体记者王宇)4月9日,“外资金融机构福建·泉州站”活动举行。40家外资金融机构代表齐聚泉州,深入安踏、信泰科技、九牧卫浴、美佳爽等龙头企业,了解相关产业、企业发展情况和金融需求,为支持泉州制造业全球布局、外贸高质量发展带来优质金融服务。

此次活动由泉州市人民政府、中国银行行业协会党委书记、专职副会长邢炜认为,近年来,泉州持续推动传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、外贸业态创新提质,为外资金融机构提供了广阔的市场空间。期待泉州持续完善政策支持体系,畅通政企沟通机制,持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,为外资银行稳健经营、创新发展提供更大的支持。

活动中,东亚银行、花旗银行、摩根大通分享了多年来与泉州企业在长期融资、跨境结算、融资上市、品牌并购等方面的合作经验;汇丰银行、东亚银行、渣打银

行、集友银行分别结合自身业务特色进行了主题交流。

本次活动为政银企各方搭建了重要的合作平台,我市期待各家外资金融机构以本次活动为契机,不仅把泉州作为业务拓展的新区域,更作为金融创新发展的“试验田”,在四个领域开展合作。

一是聚焦“实”的根基,在赋能实体与助力新质生产力上合作共赢。期待外资金融机构深化与泉州广大企业在金融“五篇大文章”上的合作,形成投、贷、债联动;与在泉金融机构互动合作,探索联合授信等模式创新。

二是聚焦“通”的格局,在助力企业“卖全球”“走出去”与“引进来”上合作共赢。为泉州外贸企业跨境资金融通、汇率和跨境资金安全、跨境贸易结算便利化、

企业“出海”,以及境外发债、跨境并购等提供多种金融服务;成为泉州与外资企业合作的桥梁纽带,吸引境外世界500强企业或行业龙头来泉投资兴业。

三是聚焦“侨”的资源,在跨境金融与华侨金融上合作共赢。期待外资金融机构为侨商侨企提供财务管理、全球资金管理、“一站式”跨境金融服务。

四是聚焦“优”的环境,在金融开放和人才集聚上合作共赢。我市已出台相关政策,在机构展业、贷款贴息、融资增信、风险补偿、保险保障、股权直投、奖励激励等多个维度上提供政策支持。此外,我市成立了外资金融机构服务专班,将从政策协同、对接合作、诉求闭环、优化环境等多方面做好服务,期待外资金融机构来泉设立分支机构或功能中心,共谋发展。

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员叶冠庆)近日,泉州市商务局下发《关于认定第三批“泉州老字号”的通知》,正式认定69个企业字号为第三批“泉州老字号”。至此,泉州市级老字号总量攀升至170家,本土老字号品牌梯队愈发完善,为世遗泉州商贸文化传承注入新的活力。

此次新增的69家泉州老字号,遍布全市各县域,形成多点开花的良好格局。晋江市表现亮眼,共有包含亲亲食品在内的20家企业入选;鲤城区依托古城商贸底蕴,共有侨光远芳等15家品牌成功获评;安溪县聚焦特色茶产业,有颖昌茶业等6家企业榜上有名,其余品牌则散落于各县(市、区),涵盖食品、茶叶、陶瓷、酿造等泉州传统优势产业领域。

目前,泉州已建立起梯度分明、标准严格的老字号培育认定体系,其中中华老字号要求品牌创立满50年,福建老字号也需满50年,市级老字号认定门槛为满30年。截至目前,全市共有源源药业、春生堂酒厂等6家中华老字号,37家福建老字号,加上此次新增的市级老字号,泉州老字号品牌矩阵持续壮大,成为城市商业文明传承的重要支撑。

泉州市商务局相关负责人表示,老字号是泉州商贸历史的鲜活见证,更是世遗泉州文化底蕴的重要组成部分,承载着闽南地区的匠人精神与乡土情怀。开展老字号认定工作,既是对本土优质传统品牌的认可与保护,也有助于弘扬诚信经营、精益求精的商业理念,推动泉州传统商贸产业提质增效。

该负责人指出,下一步,全市各级商务主管部门将持续做好老字号企业服务保障工作,密切关注企业发展动态,强化业务指导与日常监管。同时,将进一步引导老字号企业坚守传承根基,推动传统技艺与现代市场需求相结合,鼓励企业创新发展模式、拓展经营渠道,助力老字号品牌守正创新、做大做强,持续擦亮泉州商贸文化名片,为全市商贸经济高质量发展增添动能。

# 服务台胞涉税需求 助力两岸融合发展

## 我市多部门联合举办税企面对面专场活动

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员何赞媛 文/图)昨日,以“两岸一家亲 携手向未来”为主题的税企面对面活动在南安市石井镇泉金客运码头举行。该活动聚焦台胞台企在闽投资兴业的涉税需求,通过政策宣讲、实地观摩、座谈交流等形式,为台资企业提供精准税费服务,助力两岸融合发展迈出新步伐。此次活动由国家税务总局泉州市税务局、中共泉州市委台湾工作办公室、国家税务总局南安市税务局联合主办。

今年是泉金航线开通20周年。在现场,与会人员参观了泉金客运码头,深入了解这条连接泉州与金门的“民生通道”20年来的发展历程。在政策宣讲环节,税务干部围绕台胞台企普遍关心的税收优惠政策、社保缴纳流程等热点问题进行了细致解读,并重点推介了两岸税费“一件事”服务举措。南安市商务局、泉州市律协税法专业委员会代表分别就惠企政策、合规经营等内容开展宣讲。

近三年来,哈德森(福建)游艇有限公司累计享受出口退税1366万元。“我们将这些政策红利全部用于研发投入,进一步



激发企业创新发展的动力。”该企业财务经理王郁仁说,这些年,税务部门的服务越来越贴心,让企业感受到了家的温暖。值得一提的是,活动现场,我市税务部门还推出了“对台税费服务专属码”,台胞扫码即可加入专属服务群,实现政策咨询“一码直达”。

据介绍,我市税务部门已累计开展“税企面对面”涉台专场服务活动6场。“此次活动是税务部门落实两岸融合发展

决策部署的具体举措。”市税务局相关负责人表示,将持续优化服务模式,定期开展税企沟通,及时响应台胞台企诉求,推动税费红利直达快享,为两岸融合发展注入税务动能。

## 泉州胡萝卜“鲜”行海外



泉州海关关员对出口胡萝卜种植基地开展监管

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员杨亚燕 王凤平 文/图)4月8日,在泉州海关监管下,位于泉州市台商区洛阳镇台盛果蔬有限公司的一批重27吨的“丰城1号”胡萝卜顺利出口海外。

据悉,泉州市凭借独特的地理环境和优良的气候条件,成为我国重要的出口冬春胡萝卜种植基地。目前,泉州共有出口胡萝卜备案基地面积1万亩,预计本季出口量可达6万吨,产品热销东南亚、中东、北美等20多个国家和地区。

面对国外严苛的法规标准要求以及胡萝卜存在不易存储、保鲜期短等情况,泉州海关设置了“一对一”专员帮扶机制,提前收集国外相关法律法规要求,及时开展风险预警和政策指导,帮助企业有效应对国外技术壁垒,并建立健全土壤、水源、采收前原料监测为关键控制点的质量安全追溯体系,从源头上保障质量安全。此外,通过属地查检“绿色通道”,叠加“云签发”植物检疫证书等便利化服务举措,做到“即报、即检、即出证”,确保胡萝卜“鲜”行海外。

# 以展促贸聚合力 南安:两场展会累计意向成交近150亿元

四月芳菲,南安水暖厨卫产业高地商贸热潮持续升温。作为南安市内外贸高质量发展系列活动的两大重点活动,第22届南安水暖厨卫产业博览会暨消防安防交易会第二期·卫浴五金展(简称“第22届南安卫浴五金展”)与第四届福建(南安)厨卫展览会近期先后圆满落幕。两场展会紧扣内外贸双循环发展核心,以展聚商、以展招商,形成互补联动的强劲态势。

第22届南安卫浴五金展以“新质卫浴,内外循环”为主题,3天展期,共接待超13万人次到场商洽,线上观众突破10万人次,实际现场成交金额3.8亿元,意向成交金额68亿元。

几乎同期举办的第四届福建(南安)厨卫展览会以“低碳、智联、国际”为核心主题,累计接待海内外专业客商、观展群众超13万人次,线上观展量突破10万人次,意向成交金额78亿元。两场展会累计意向成交金额达146亿元,为南安内外贸发展注入强劲动能。

□融媒体记者 王宇 通讯员 黄剑伟 文/图



全球客商齐聚南安

## 特色板块激活全域商贸

第22届南安卫浴五金展紧扣泉州“时尚之都”目标定位,打造多个特色亮点。同期举办的“时尚卫浴派”2026卫浴创新设计主题展,近500平方米展区内,6家极具设计张力的品牌入驻,展出超百款时尚产品,从核心卫浴、暗装花洒到整体卫浴空间,全面呈现行业前沿设计。

“时尚卫浴分享沙龙”汇聚行业大咖与新锐设计师,共探产品发展新趋势,以科技与设计赋能产业升级,助力南安打

造“买智能家居到南安”的区域品牌。

展会特设的“跨境·电商服务区”,以“AI赋能+平台对接+新品发布”三重驱动,联动跨境电商平台与行业大咖,开设“跨境讲堂”,直击企业品牌出海痛点。“时尚卫浴”新品发布暨推介会,助力企业解析研发逻辑、前瞻市场趋势。此外,展会在中心馆设置需求选品发布墙,举办跨国采购对接会,吸引全球十多个国家和地区的数十名海外采购商到场,与本地工厂代表一对一深度洽谈,精准匹配供需。

第四届福建(南安)厨卫展览会则立

足“链主+供应链+市场+产业”精准定位,展览面积超2万平方米,设置A馆品牌科技馆、B馆供应链馆两大展馆,划分五大分类展区,汇聚360个卫浴品牌及2000多家水暖城商户。其中,外来优质厂商占比超40%,实现了本土龙头企业与全国供应链资源的深度融合。

展会期间,水暖城全域商户联动参展,形成“展会+专业市场”一体联动的浓厚氛围,上万款涵盖厨卫终端、水暖配件、智能生产设备等全品类产品集中亮相,全方位展现厨卫产业全链条创新实力。

## 千亿产业集群蓄势腾飞

两场展会各有侧重,却都聚焦内外贸高质量发展核心,通过丰富的配套活动与特色展区,有效激活了全域商贸活力。义乌五金厨卫商会、南安市装饰协会等多个采购商团,以及70余家义乌采购企业,50家覆盖东南亚、中东、欧洲的海外采购团齐聚现场,为南安企业拓展内外贸市场搭建了高效平台。华侨大学、闽南科技学院等院校开展的研学活动,也为产业发展注入了新生代力量。

两场展会的成功举办,是南安依托水暖卫浴阀门千亿级产业生态走廊,以展会经济推动内外贸融合、强化产业招商的生动实践。当前,南安已形成企业紧密协作、环环相扣的产业集群,通过“链式创新”持续激发“聚变效应”,推动“在外南安人经济”扎根本地的“南安经济”转型升级。

政、产、研、商多方协同发力,两大展会累计汇聚海量采购资源与优质客商,达成超百亿元意向合作金额,不仅为企业搭建了高效商贸对接平台,更成功吸引了外地采购商、投资商关注南安产业优势,为后续精准招商、项目落地奠定了坚实基础。

# 感受闽南文化 传递乡音乡情

## 2026“亲情中华·中国寻根之旅”春令营福建泉州南安联合营开营

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员吴凯东 林菲敏)4月9日下午,2026“亲情中华·中国寻根之旅”春令营福建泉州南安联合营开营仪式顺利举行。来自缅甸福建总会、澳大利亚南安同乡会、菲律宾南安同乡总会东北吕宋分会的80名华裔师生相聚南安,正式开启寻根之旅。福建省侨联副主席齐志为联合营授旗。

在开营仪式现场,泉州市侨联相关负

责人表示,泉州是海外侨胞魂牵梦萦的故乡,也是底蕴深厚、活力迸发的海丝名城。希望营员们珍惜此次机会,走进街巷场馆,沉浸式感受闽南文化、品尝家乡美食、触摸历史文脉、见证家乡发展,当好中华文化的小使者,搭建起家乡与世界交流的青春桥梁,让更多海外友人认识泉州、读懂中国。

缅甸福建同乡总会妇女组理事雷玲

玲表示,海外侨胞定期相聚,既是为了增进交流,更是为了传承乡情。希望孩子们在学习语言、体验文化的同时,在心中种下一颗中华文化的种子,未来在世界各地继续讲好中国故事、传承中华文化。

菲律宾营员代表潘煜涵表示,将争做中菲文化交流小使者,把春令营的所见所闻、所思所感分享给亲友,讲好中国故事,传递乡音乡情,让血脉相连的亲情代代延续。

## 询价启事

泉州市华园学校后勤服务有限责任公司对购买学生实木床板定点采购项目进行公开询价,现邀请相关厂商或具有经营范围的供应商前来报价。

有意报价者请于2026年4月15日9:00—17:00到泉州市第三实验小学学生管办领取询价通知书并报价,逾期不候。

联系人:林老师  
联系电话:22394333

泉州市华园学校后勤服务有限责任公司  
2026年4月10日