

一季度我国人民币贷款增加8.6万亿元

支持实体经济力度稳固

据新华社电 我国2026年首季金融统计数据4月13日出炉,当季金融总量保持合理增长。中国人民银行当日发布的数据显示,一季度我国人民币贷款增加8.6万亿元,信贷投放节奏更趋均衡,对实体经济支持力度稳固。

中国人民银行的数据显示,分部门看,一季度,住户贷款增加2967亿元;企业(事)业单位贷款增加8.6万亿元,其中中长期贷款增加5.42万亿元;非银行业金融机构贷款有所减少。

从货币供应看,3月末,我国广义货币(M2)余额353.86万亿元,同比增长8.5%;狭义货币(M1)余额119.32万亿元,同比增长5.1%。

另外,一季度我国人民币存款增加13.73万亿元,其中,住户存款增加7.68万亿元。3月末,我国人民币存款余额342.41

万亿元,同比增长8.6%。

同日发布的社会融资数据显示,3月末,我国社会融资规模为456.46万亿元,同比增长7.9%。一季度,我国社会融资规模增量累计为14.83万亿元,比上年同期少3545亿元。

交通运输部发文推动网络货运平台:

建立油价运价协同调整机制

本报讯 交通运输部4月13日发布关于推动网络货运平台建立油价运价协同调整机制的通知。其中指出,网络货运平台包括撮合平台、承运平台。从事干线货运业务的撮合平台,需要调整的运价包括建议价(参考价)、最低阻断价等。从事干线货运业务的承运平台,需要调整的运价指实际承运人交易价格。从事同城货运业务的撮合平台,需要调整的运价包括起步价(基准价)、分段价(里程费)等。

从事干线货运业务的撮合平台、承运平台运价调整,与全国汽、柴油最高零售均价(按实行一省一价的地区汽、柴油最高零售均价算术平均计算)的变化进行协同;从事同城货运业务的撮合平台运价调整,与开展业务城市的汽、柴油最高零售均价的变化进行协同。调整对象包括平台内全部接单运营货车。(中新)

第六届消博会启幕

超3400个中外品牌参展

本报讯 第六届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)13日在海口启幕,本届消博会有60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,国际展品占比65%,较上届提升20个百分点。

第六届消博会是“十五五”开局之年中国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。本届消博会以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题,展览面积达14.3万平方米。展会围绕“新、奇、特、酷”消费精品主题,集中呈现绿色、健康、数字、智能等新型消费领域的精品新品。

第六届消博会主会场设置科技消费、时尚潮流、健康消费、全球特色消费、免税与高端精品、国货精品和国潮出海等七大展区。此外,还在三亚设置国际游艇分展区,在博鳌乐城国际医疗旅游先行区设置国际健康消费分展区。

作为亚太地区规模最大的消费精品展,本届消博会有爱尔兰、瑞士、韩国、意大利等22个国家和地区的消费精品馆亮相,参展国家和地区展团数量创新高。加拿大为本届消博会主宾国,组织约40家企业、以历届最大规模代表团亮相。本届消博会首次设立台湾特色展区。

在今年的消博会上,将有超200个系列新品集中首发,40余个主体、近百个品牌参与发布,涵盖医药健康、珠宝首饰、数字科技等领域。(中新)



参观者在第六届消博会主会场了解智能机器人产品。(新华)

嘴上都是“情意”,心里全是生意——警惕“AI霸总”骗老人

“AI霸总”账号流量惊人

“姐姐,我今年67岁,上市公司老总,上海有几套房,千万存款都备着,这辈子啥都齐了,就缺个你”“老婆,我知道你在看我,恳请老婆大人下嫁给我这个老男人可以吗”……短视频平台上,这类视频比比皆是。这些“AI霸总”或是AI数字人,或是经AI换脸、拟声仿造的形象,大多顶着儒雅成熟的人设,话术直白,戳中老年粉丝的心意。

即便视频下方标注着“内容由AI生成”,评论区里的一些老年粉丝依旧深信不疑。

一条条评论充满真情——“弟弟你要照顾好自己”“你把微信告诉姐姐,姐姐来接你”“我爱你,就等你娶我”,还有不少人留下自己的联系方式、家庭地址,期盼能与“霸总”见上一面。

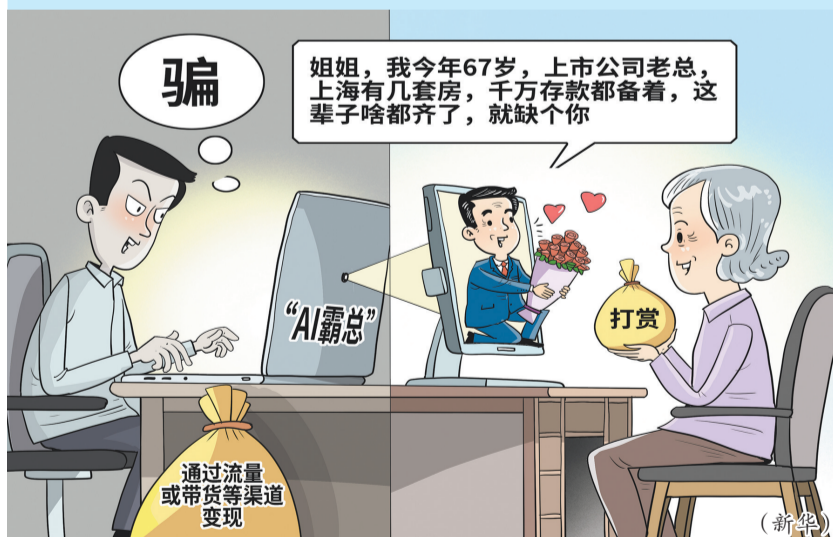
这些“AI霸总”账号流量惊人。记者搜索关键词发现,仅平台推送来的“AI霸总”账号就达上百个,数个账号粉丝达到十几万。

有从业者表示,由于制作门槛极低,单个从业者可管理多个账号,“AI霸总”账号“数以万计”。一个拥有15.6万粉丝的“霸总”账号,一条“姐姐今天是我的生日,能祝我生日快乐吗”的视频,收获7.1万点赞、1.3万条评论;该账号还开设了三个粉丝群,记者看到,总共有400余名粉丝加入,每天群内都有粉丝分享自拍并问候“霸总”。

部分账号还开通了AI聊天功能。记者尝试与一个“AI霸总”聊天后发现,其聊天内容全程围绕感情生活和个人隐私展开,比如反复询问“是不是一个人在家”“有没有男朋友”“你们感情好不好”等。

记者在社交平台看到,关于自家长辈深陷“AI霸总”视频无法自拔的吐槽不在少数:有的奶奶大半夜给“AI霸总”做一桌子菜,等着对方“赴约”;有的老人坚信视频里的“霸总”会送房送车,执意要“奔现”。

短视频平台上,身着正装、开着豪车、戴着金表的“儒雅霸总”,张口“姐姐”、闭口“想你”,嘘寒问暖甚至下跪求婚……这些“霸总”其实是AI生成的,但不少老年粉丝信以为真,不仅身心健康受到影响,还存在被诈骗的风险。



虚情假意带来丰厚获益

记者调查发现,“AI霸总”利用情感捆绑,通过流量或带货等渠道变现,让部分老年人财产受损,甚至身心健康受到严重影响。

记者在各大社交平台搜索“AI老年人赛道”,相关教程类商品超百条,产品标题相当直白——“中老年AI视频,暴利赛道,每天稳定1K到2K”“中老年深信不疑赛道,AI制作视频,20个作品涨粉40万”,部分教程售出200多件。

记者花费10元购买了一个“AI中老年情感赛道”教程,商家宣称能“20天纯利12W+”。所谓的“培训导师”称,“AI中老年情感赛道”就是利用老年人的情感空缺与精神压力,生成AI视频来缓解他们的焦虑。

“制作一条数字人视频最多只要5分钟。你可以同时运营几十甚至上百个账号。这些AI视频对老年人完全是降维打击,不用担心没有流量。”“培训导师”给记者展示了一个仅有4条

“AI霸总”视频的新号,每条视频的点赞量都达到1000左右,相关的橱窗购物销量就有33件,且客单价不低。

据介绍,变现渠道主要有三种:一是流量分成,赚取平台流量收益;二是橱窗带货,积累粉丝后,账号橱窗可售卖中老年服饰、养生产品、书籍等;三是专属会员通道,粉丝按月或者按年支付费用,享受包括优先服务、付费连线等权益。

“我妈就在‘AI霸总’的账号里下单了好多用不上的东西,家里成堆的快递盒甚至都没有打开。我粗略数了数,定价199元、288元的开运挂件,她买了50多个,一心想着要支持‘好弟弟’。”上海市民陈晓蓉说。

湖南网友抹茶告诉记者,“AI霸总”甚至添加了自家老人的微信,每天发暖昧小作文、AI合成的假照片,配上“带你去旅行”“未来一起生活”等虚假承诺,引得老人持续打赏、转账。

多方共治守护银发群体

“AI霸总”围猎老年人的乱象,既是法律问题,也是社会问题。

2025年,国家互联网信息办公室等四部门联合发布《人工智能生成内容标识办法》,明确服务提供者应当对文本、音频、图片、视频、虚拟场景等生成内容添加标识。各大平台也积极响应,明确对AI生成内容同步添加标识与隐式标识。

“从法律层面看,如果是生成合成的数字人‘霸总’,但视频没有明显标注,那么就显然违规了。”上海市君悦律师事务所律师王焱翔说,“如果这类‘AI霸总’账号打着真人的名义跟老年人建立一对一关系,且利用老年人对其身份的错误认识,引导老人购买产品、服务甚至直接转账,就有可能涉嫌诈骗,至少也构成民事上的欺诈。”

但专家也表示,“AI霸总”账号迭代快、隐蔽性强,取证难度大,且侵权成本低,维权流程繁琐,部分老人即便发现情感受骗,也难以维权。

从社会层面来看,部分老年人深陷其中,根源在于情感需求空缺和自我防御意识不足。上海大学副教授陆丹丹认为,随着人口老龄化加剧,不少老年人独自生活,情感孤独,而“AI霸总”恰好填补了情感空白。同时,老年群体对AI合成技术缺乏辨别能力,难以识破虚假套路。

为了在AI时代守护好银发群体,受访专家表示,需要构建起多方共治的格局。王焱翔说,各短视频平台应切实履行主体责任,加大对违规账号的查处力度,完善AI生成内容的标识机制,确保标识清晰、醒目;优化算法推送,推出更完善的老年人模式,减少对AI离奇内容的推送。

陆丹丹建议,一方面子女应承担起责任,多给予老人情感陪伴,主动帮老人熟悉网络环境,提醒老人警惕网络诈骗;另一方面社区层面也应常态化开展AI科普和防骗培训,提升老年人的自我防御意识。“要多方协同发力,让老年人在数字时代安心享受科技便利,远离AI骗局的伤害。”(新华)

中央网信办加强网络直播打赏规范管理 完善未成年人保护机制

据新华社电 记者13日获悉,中央网信办秘书局近日发布《关于加强网络直播打赏规范管理的通知》,着眼压实网站平台主体责任,对直播打赏的规则制定、功能设置、权限开通、账号管理、举报受理等作出明确规定。通知明确,网站平台不得向八周岁以下的未成年人提供打赏服务。

打赏是网络直播的主要营利方式之一。中央网信办网络综合治理局有关负责人表示,近年来,随着网络直播行业发展,一些直播账号运营主体通过低俗“擦边”、虚拟人等方式诱导甚至诱骗打赏等问题突出。同时,部分平台打赏功能和玩法设置不规范,管理标准和尺度不一,打赏乱象难以有效遏制。因此,有必要及时出台管理政策,对直播打赏进行系统规范,明确监管要求,统一标准尺度,推动行业健康发展。

通知的主要内容包括:明示打赏规则、规范打赏营利权限开通、提供打赏限额功能、提供打赏提醒功能、规范打赏金额排名、规范打赏互动、完善未成年人保护机制、建立打赏营利行为负面清单、加强异常打赏识别处置、完善投诉举报受理机制、加大处置和曝光力度等。

其中,完善未成年人保护机制方面,通知对网站平台向不同年龄段的未成年人提供打赏服务作出了分类规定。同时指出,对发现疑似未成年人使用成年人账号打赏的,应进行必要的核验,确系未成年人打赏的,应立即采取处置措施。

招标公告

天越小区前期物业管理服务,总建筑面积223620.49m²,现公开招聘前期物业管理公司。报名时间截止至2026年4月20日,报名地址:德化县龙浔镇瓷都大道730号4单元201。招标代理机构:福建德和工程项目管理有限公司;联系电话:13959783319。

2026年4月14日