

第139届广交会今日开幕

# 泉企近两千展位 创历史新高

4月15日,第139届中国进出口商品交易会(广交会)在广州盛大启幕。本届广交会展览面积约155万平方米,规模再创新高。我市携1984个展位亮相全球,参展企业及展位数双双刷新历史纪录,参展企业数、展位数均超福建省代表团45%,以雄厚产业实力登陆这场全球外贸盛会,开启海内外商贸对接新篇章。□融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆 何建富文/图



泉企携国潮优品亮相广交会

## 三期精准布局 尽显泉企产业优势

我市1984个展位布局清晰、品类齐全,其中一般性展位1425个,中央通道展位37个,品牌展位522个。固美金属股份有限公司、福建省德化县优扬工艺品有限公司等10家企业,在本届广交会上新获品牌展位,进一步壮大了泉州参展品牌阵容,提升本土企业外贸竞争力。开幕前夕的展会现场可见人流涌动,各展区搭建完毕、整装待发。我市一期参展企业悉数就位,各类特色展品整齐陈列,成为备受关注的参展方阵。

本届广交会分三期举办,我市紧扣本土产业特色,精准布局各期展区,全方位展现优势产业风采,持续释放外贸活力。

第一期(4月15日—19日),我市共164个展位,聚焦工程机械、加工机械、照明产品、汽车配件、电子消费品及家用电器等产品,硬核工业制造与智能家居产品集中亮相,展位布置完毕便吸引了不少采购商驻足了解、对接合作。

第二期(4月23日—27日),我市将携834个展位参展,重点展出建筑及装饰材料、陶瓷、礼品、家居装饰品等轻工家居类产品,彰显传统工艺与家居产业优势。

第三期(5月1日—5日),我市以986个展位压轴登场,纺织服装、鞋类、

箱包、孕婴童用品、食品、医药保健品等民生品类全面亮相,充分覆盖海外市场多元化消费需求。

## 创新产品亮相 抢抓全球外贸订单

广交会作为我市企业开拓国际市场、抢抓海外订单的重要平台,众多泉企携核心产品亮相,以创新实力赢得全球客商关注。

群峰机械作为建材机械领域深耕三十余年的领军企业,携创新技术设备重磅参展。企业相关负责人介绍,此次现场展出的QS系列混凝土制品成型机,搭载

第三代发明专利伺服振动系统,辅助自动换模系统、摆动式料车等创新装备,凭借领先的智能化、自动化技术备受行业瞩目,成为展区焦点。

中泉供应链作为广交会常客,此次带来多款高性价比产品,凭借过硬的产品优势,展位一亮相就吸引大批境外客商前来咨询洽谈,高效对接海外合作需求。

此次泉州参展规模再创历史新高,充分彰显我市外贸产业的强劲韧性与发展活力。接下来,全市参展企业将抢抓展会机遇,主动对接全球客商,全力拓展合作渠道、争取更多外贸订单,推动“泉州制造”持续深耕全球市场,助力泉州外贸高质量发展。

## 精准激活专利数据

定制化导航赋能泉州 优势产业提质升级

本报讯(融媒体记者郭剑平)专利数据是产业创新的核心情报,也是企业提升竞争力、布局市场竞争的关键战略资源。近日,泉州市知识产权保护中心整合专利审查员、专业智库、法律服务机构等多方资源,精准对接本地龙头企业需求,为鑫铭鞋材、九牧厨卫、三安半导体三家企业开展“一对一”定制化专利微导航培训,以专业化、精细化服务激活专利数据价值,助力产业提质升级和泉州知识产权强市建设。

针对出口型企业海外维权需求,该中心为晋江鑫铭鞋材开设专利侵权诉讼实务培训,解析中美专利诉讼差异,助力企业构建海外专利风险预警体系,筑牢“出海”防护墙;围绕高价值专利布局,为九牧厨卫引入行业专家,聚焦专利组合构建与技术空白点转化,推动企业从技术创新向专利确权、资产增值跃升,巩固行业领军优势;面向半导体产业技术竞争,为泉州三安半导体解读全球Micro LED(一种基于微米级LED芯片的自发光显示技术)专利布局,指导企业优化研发路径、规避专利壁垒,助力抢占前沿技术制高点。

三场定制化服务精准贴合产业特点与企业诉求,靶向破解企业在海外维权、专利布局、技术攻关中的实际难题,有效激活专利数据价值,强化知识产权对产业创新的支撑作用。随着专利导航服务持续深化,将进一步助力泉州优势产业提质增效,为知识产权强市建设和战略性新兴产业高质量发展注入持续动力。

## 学习搭建AI智能体 主动驾驭数字员工

AI实操培训助力中小企业数字化发展

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,一场以“AI赋能 实战领航”为主题的企业人工智能研修班在泉州正式开课。来自全市50家中小企业的学员齐聚一堂,开启了一场数字化技能进阶之旅。

这场以“理论+实操”为核心的培训,紧扣企业实际需求,从AI的基础概念入手,循序渐进地讲解常用AI模型,并延伸到当下热门的“智能体”应用,帮助学员掌握AI基础应用方法,让中小企业近距离感受AI赋能的新可能。

### 即学即练、即练即用

“算力、算法、算据是人工智能的三要素。我们掌握AI技术的关键,不仅在于学会使用AI工具,更重要的是理解背后的底层逻辑,从而转变为主动驾驭规则的人。”福建省互联网创业促进会副会长刘德杰在授课中强调。

培训中,他结合AI最新发展趋势,系统介绍了豆包、DeepSeek、千问、即梦AI等主流AI工具的选择方法与适用场景,并分享了自己对主流AI大模型的评测结果,从生图能力、视频效果、收费标准、应用场景等维度逐一对比,给出了贴合企业实际应用需求的工具推荐。

理论学习之外,培训更强调学以致用。围绕企业运营场景,刘德杰设计了丰富的实战演练环节,内容涵盖个人商务形象照生成、工作总结汇报PPT制作、企业主题歌创作、AI数字人制作等。他一步步拆解提示词逻辑,带领学员独立完成从指令撰写到成果输出的全流程,真正实现了即学即练、即练即用。

### 理性看待“养龙虾”

智能体是当前AI领域的热门话题。如果把AI大语言模型比作人的大脑,那么构建于大语言模型之上的智能体,则相当于一位数字员工,能够独立参与日常工作的决策与执行。AIGC新媒体增效实战导师黄俊凯则聚焦企业AI智能体的搭建进行教学。

培训现场,他通过示范教学,带领学员们现场搭建了“财税随诊实操助手”“企业所得税预缴申报助手”等AI智能体。示范结束后,学员立即上手实操,举一反三搭建出了“企业信息化规划师”“企业项目操盘手”等AI智能体。浓厚的学习氛围背后,折射出中小企业对数字化变革的迫切期待。

针对当下“养龙虾”热潮,黄俊凯呼吁大家理性看待。他表示,普通人对于“养龙虾”没必要过度焦虑,一方面词元(Token)的消耗对普通人是一笔不小的成本,而当前技术还在快速迭代,普通人可以等待国内技术进一步成熟,以及更多应用场景的出现,届时会更容易上手。另一方面,AI技术并非万能,其应用必须建立在个人业务能力提升的基础上。企业的应用关键在于思考智能体能解决企业什么具体问题,这背后考验的是使用者对业务流程的专业度和熟悉度。

“以往我只用豆包的基础功能,现在学会了根据不同场景选择不同的AI工具。之后我会将课程中所学技能带回公司,帮同事提升工作效率。”学员董亮的话语道出了众多学员的心声。不少学员表示,面对激烈竞争,企业亟需数字化赋能,AI正是大家看准的方向,期待通过AI提升企业效率,赢得市场先机。

## 相关链接

## 超21万采购商 中东客商享专属礼包 这场广交会尽显外贸底气

在第一期至第三期新设9个专区。“其中,第一期新设无人机(消费级)、农用无人机、智能穿戴、显示技术4个专区;第二期新设竹木家居用品、竹木餐具、集成房屋及庭院设施、时尚饰品4个专区;第三期新设功能与科技面料专区,集中展现纺织行业向高科技功能转型的成果。”中国对外贸易中心工作人员吕享非说,这些专区设置精准呼应当前全球市场对绿色低碳、智能科技产品的旺盛需求。

为更好地服务采购商,本届广交会首次在馆内馆外设立7个采购商服务中心,整合了现场咨询、展商展品查询、贸易配对及10语种翻译等一站式服务。

值得关注的是,针对世界500强及全球零售250强企业,展馆A区特设6间25平方米独立洽谈室,采取预约专享模式,目前已有70家企业表达使用意向。

此外,在广交会设计创新奖(CP奖)展示厅,200余件获奖产品勾勒出“中国智造”的升级轨迹。本届展厅首设“设计之光”展示区,汇聚历年金奖及以上精品,产品呈现出明显的向新、向绿、向智趋势。同时首次采用场景化沉浸式体验,将获奖产品融入实景展陈。

技术赋能成为本届广交会另一大看点。广交会客户服务中心综合管理部工作人员向记者演示升级后的展位级导

航:依托“蓝牙+5G+北斗”技术,导航覆盖面积从上一届的2个展厅扩展至25个展厅及公共区域,覆盖65%展览面积,客商打开官方App,即可精准定位至每个展位,AR实景导航功能让步行路线一目了然。

在近期全球部分展会上,中东客商到会情况有所波动。本届广交会将推出专属服务包,包括无法参会的中东企业组织线上供产对接、在海外社媒加推中东专场直播探展活动、优化中东在华企业参会服务。广交会采购商不只是跨越了山海,更是对多边贸易组织的坚守、对互利共赢的追求。(直新 南报)

## 航空货运三巨头去年净利超88亿元

# 电商物流承压 冷链物流提速

近日,国货航、东航物流陆续发布2025年年报。南方航空在2025年年报中也披露了南航物流的业绩数据。据记者计算,去年国货航、东航物流、南航物流三大航空货运巨头营收总计超673亿元,同比增长约4.78%;归母净利润共计超88亿元,同比微增0.24%。

在行业增速整体放缓背景下,三家企业业绩增速分化明显,跨境电商物流承压、航空冷链快速崛起成为行业核心特征,同时地缘冲突与航油价格波动带来的成本压力,或将成为今年影响航空货运企业经营的重要影响因素。

### 行业增速放缓

我国航空物流市场中,国货航、东航物流、南航物流是三大航空货运央企巨头,也是主要的市场参与者,业务模式最为接近。

受益于国内航空物流行业政策红利与市场复苏,三大央企整体经营保持稳健,但个体表现差异明显。东航物流以242.64亿元营收居首,同比微增0.87%,创历史新高;国货航营收228.78亿元,同比增长11.15%,为三家增速最高;南航物流营收202.21亿元,同比增长2.90%。

盈利层面,南航物流以35.75亿元归母净利润领跑,但同比下滑15%;东航物流净利润26.88亿元,同比基本持平,增速仅0.02%;国货航净利润25.85亿元,同比大增32.33%,成为盈利增长亮点。整体来看,三大央企净利润在告别疫情期后,仍维持历史高位,但增长动能明显减弱。

“本轮航空货运三巨头的增速放缓,是周期性回调与结构性拐点叠加的结果。”资深空运旅游行业咨询顾问于占福向记者分析,供需两端共同决定当前的航空货运行业格局,周期性因素体现为运价从疫情期间的高基数自然回落;结构性因素方面,2025年关税调整、跨境电商规则变化等需求侧冲击,进一步拉低行业业绩,而腹舱运力恢复、快递系龙头扩张等供给侧宽松,锁定了运价低位,使得行业盈利难回2021至2022年高位。

三大央企业务模式相近,均以航空运输为核心,延伸货站服务与综合物流解决方案,但去年各板块表现分化,行业需求结构加速调整。

跨境电商已成为航空物流业的主要货源之一,但在政策和成本的双重压力下,跨境电商的履约模式正发生改变。“跨境电商行业从流量红利期进入质量运营阶段。”综合国货航和东航物流的财报显示,美国取消800美元以下小额包裹免税政策,同步终止配套的T86简化清关模式。欧盟、日本等跟进调整低价值包裹免税规则,直接推高小包直邮

成本,倒逼行业向“海运+海外仓”“本土化运营”转型,航空直邮需求显著降温。东航物流财报还指出,2026年以来,全球多个重要市场已终止或即将终止针对低值进口商品的关税豁免政策,其中欧盟将于7月1日取消150欧元以下包裹关税豁免,统一征收固定关税。美国、以色列对伊朗发起军事行动导致中东空域全面管制,跨境航空货运秩序被严重打乱,全球油价发生剧烈波动,航油成本大幅攀升。中长期来看,全球供应链将从“效率优先”向“安全与效率并重”加速转型。

短期来看,跨境电商政策调整、地缘冲突、航油价格波动仍将制约航空货运行业增速;长期而言,航空冷链、高附加值物流、全球化网络布局将成为核心增长动力。今年3月中旬以来,中东地缘冲突持续推高国际油价与航油成本。航油是航空货运的核心成本。2025年国货航、东航物流航油成本占比分别升至16.71%、15.94%,今年航油成本压力将进一步加大。东航物流在年报中指出,假设不考虑航油附加费的调整且其他因素均不

### 需求结构加速调整

成本,倒逼行业向“海运+海外仓”“本土化运营”转型,航空直邮需求显著降温。东航物流财报还指出,2026年以来,全球多个重要市场已终止或即将终止针对低值进口商品的关税豁免政策,其中欧盟将于7月1日取消150欧元以下包裹关税豁免,统一征收固定关税。美国、以色列对伊朗发起军事行动导致中东空域全面管制,跨境航空货运秩序被严重打乱,全球油价发生剧烈波动,航油成本大幅攀升。中长期来看,全球供应链将从“效率优先”向“安全与效率并重”加速转型。

如何应对航油压力?南方航空方面在近期年报业绩会上表示,航油价格短期受地缘冲突影响波动,中长期由供需格局决定、总体趋稳,公司将持续优化航油管理,在确保生产安全的基础上,多措并举应对油价压力。东航物流指出,公司持续通过统一机队、优化航路和备降场、经济载油、合理控制额外油量等措施降低单位燃油消耗量,控制燃

### 回应燃油价格高企和中东风险

变的情况下,基于2025年度公司的实际航油使用量,如航油采购均价上涨或下降100元/吨,公司航油成本将上升或下降约5693万元。

国货航在年报中也提及中东局势对行业影响的风险,中东枢纽受阻使全球航空货运面临节点枢纽功能受阻、运力急剧收缩、运营成本飙升以及全球供应链危机的四重压力。国货航将优化全球航线、规避高风险区域、聚焦高时效高价值货源,同时强化节能管控以及市场化定价、健全地缘风险应急机制,提升网络韧性。(澎湃)

与此同时,航空冷链成为行业新增增长点。国货航和东航物流财报中均提及,受全球对温控商品,尤其是食品和医药行业需求不断增长的推动,冷链物流市场正迅速发展。

国货航在年报中提到了新的增长动能。一方面,行业竞争的焦点正在从单一的运价竞争转向涵盖时效保障、专业处理和数智服务的综合能力竞争。例如,高端制造、生物医药和生鲜冷链等高附加值细分市场催生对安全性和时效性的复杂需求。另一方面,数智化和可持续发展也逐渐成为行业发展的重点。

油成本,同时通过征收燃油附加费来对冲燃油成本上升压力,但如果未来航油价格出现较大幅度波动,公司的经营业绩仍可能受到一定影响。

国货航在年报中也提及中东局势对行业影响的风险,中东枢纽受阻使全球航空货运面临节点枢纽功能受阻、运力急剧收缩、运营成本飙升以及全球供应链危机的四重压力。国货航将优化全球航线、规避高风险区域、聚焦高时效高价值货源,同时强化节能管控以及市场化定价、健全地缘风险应急机制,提升网络韧性。(澎湃)