



## 沪指重回4000点

本报讯 A股14日延续涨势,主要股指悉数飘红,实现“三连涨”。其中,上证指数当天高开震荡,尾盘明显拉升,收盘成功站上4000点之上。

截至当天收盘,上证指数报4026点,涨幅为0.95%;深证成指报14639点,涨幅为1.61%;创业板指报3558点,涨2.36%。

板块方面,能源金属、元件、电池、半导体涨幅居前。其中,能源金属板块当天录得5.42%的涨幅,领涨A股所有行业板块。

### 机构观点

巨丰投顾:A股近期持续上涨的重要原因之一在于中东局势的缓和。美国和伊朗谈判有望重启的消息释放积极信号,市场关于地缘政治风险的担忧缓解,全球风险偏好回升,海外资金回流意愿增强,为A股市场带来增量流动性支撑。(中新 澎湃)

## 基础稳、活力足、动能强

# 一季度进出口增速创近5年最高

据新华社电 海关总署14日发布数据显示,2026年一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首超11万亿元的同时,季度增速创近5年最高。

“起势有力、开局良好。”海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上表示,复杂严峻的外部环境下,一季度我国进出口能够实现较快增长,关键在于我国外贸基础稳、活力足、动能强。

基础稳,主要体现在大盘稳中有序、市场多元稳定。到今年一季度,我国进出口总值已连续12个季度保持在10万亿元以上,增速自2022年四季度以来重回两位数增长。

一季度,我国对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%,对欧盟、英国进出口分别增长14.6%、13.1%,有效弥补了对美国进出口下降的缺口。

活力足,主要体现在经营主体活力迸发、区域发展各显所长。一季度,我国有进出口记录的企业达61.8万家,其中民营企业超过54万家,进出口6.78万亿元,同比增长16.2%,占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%;外资企业进出口3.47万亿元,增长16.1%,已连续8个季度实现增长。

同期,我国东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位优势,一季度进出口分别增长14.3%、20.2%、4%。

动能强,主要体现在出口结构向新向优、进口动能明显走强。一季度,伴随外部需求回暖,我国产业配套体系优势进一步释放,我国出口6.85万亿元,同比增长11.9%,其中3D打印机、电动汽车、锂电池等绿色产品出口分别增长119%、77.5%和50.4%。我国进口4.99万亿元,增长19.6%,规模创历史同期新高。其中,进口机电产品、消费品同比分别增长21.7%和5.4%。



## 海关总署谈出口增长:

# “外部有需求,我们有优质优价、稳定可靠的供给”

本报讯 针对一季度我国出口两位数高速增长,海关总署副署长王军表示,主要原因归结起来,即“外部有需求,我们有优质优价、稳定可靠的供给。”

一方面,外部需求回暖。据全球数据库显示,2月份全球制造业PMI为44个月的高点,截至3月份已经连续8个月保持在荣枯线以上。其中,1—3月,东盟均保持在51%以上,法国、英国维持在扩张区间,德国于2月重返扩张区间。一季度,我国对东盟出口增长17.5%,对欧盟、英国出口分别增长18%和15.3%。此外,全球人工智能和绿色低碳产业快速发展,带动了智能产品、绿色产品等需求明显增长。

另一方面,我国供给一直“在线”。凭借完备的产业配套体系,我国持续为各国产业发展提供稳定可靠的供给,为当地居民生活提供丰富多样的消费选择。一季度,我国装备制造业产品出口4.25万亿元,增长19.2%,占出口总值的比重超过了六成。其中,计算机通信制造业产品、铁

路船舶等运输设备制造业产品出口增长都超过两成。同期,消费品制造业产品、原材料制造业产品分别出口1.21万亿元、8378.5亿元,占出口总值的17.7%和12.2%。同时,通过科技创新和产业创新的深度融合,越来越多的创新产品投入市场,激发出新的需求。比如,3D打印机、数码相机备受海外消费者青睐。一季度,我国上述产品出口分别增长119%和32.7%。又比如,我国企业在撒哈拉以南的非洲地区搭建分布式和微电网项目,能为当地提供稳定的电力供应。一季度,我国对上述地区出口光伏产品增长2.5倍,出口逆变器、电线电缆等电工器材增长56.1%。

王军表示,总的来看,我国出口的增长,是外部需求回暖、国内产业配套体系完备、企业主体创新动能释放等多方面因素的综合反映。“中国制造”在质量、效率、服务等方面不断提升,将继续满足全球不同领域、不同层次的生产 and 消费需求。(澎湃)



4月14日,国产汽车在烟台港等待装船出口。(新华社)

## 两部门发文

# 加大进出口信贷支持力度

据新华社电 记者14日从商务部获悉,商务部、中国进出口银行近日印发《关于强化进出口信贷支持 服务“十五五”商务高质量发展良好开局的通知》,旨在加大进出口信贷支持力度,加快推动商务高质量发展。

聚焦进一步发挥政策性金融机构作用,通知提出推动贸易创新发展、拓展双向投资合作空间、推动共建“一带一路”高质量发展等三方面具体举措。

推动贸易创新发展方面,通知明确围绕开拓多元化市场、培育外贸新动能、推动进出口平衡发展,用足用好进出口信贷工具,丰富完善适配新业态新模式的产品服务,做好全链条进口服务保障。

拓展双向投资合作空间方面,通知明确从更大力度吸引和利用外资、推动产业链供应链国际合作、支持高水平开放平台建设三方面提出细化举措,支持进出口银行深度融入和服务扩大高水平对外开放,提供综合性金融服务。

推动共建“一带一路”高质量发展方面,通知明确支持进出口银行聚焦共建“一带一路”多双边经贸合作重点领域,统筹做好重大标志性项目和“小而美”民生项目金融服务,推动人民币跨境使用,强化投融资服务保障。

## 外资企业活力持续释放:

# 进出口连续8个季度增长

本报讯 海关总署副署长王军14日在国新办新闻发布会上表示,今年一季度外资企业进出口3.47万亿元,同比增长16.1%,已连续8个季度实现增长。其中,出口、进口增速均达到两位数,进出口活力持续释放。

王军指出,参与进出口的外资企业不断增多。近期,众多跨国公司全球负责人来华访问,纷纷表达对我国市场的长期信心。一季度,我国新增在海关备案的外资企业超过6200

家,有进出口记录的外资企业数量比去年同期增加了1000余家,达到了6.9万家。

他还提到,在汽车制造业、仪器仪表制造业、医药制造业等领域,外资企业进出口占行业外贸的比重都在三成以上。一季度,外资企业在电子信息、新材料、高端装备等高新技术领域,进出口同比分别增长44.7%、11.1%和9.8%。同时,外资企业出口产品也向着智能化迈进。一季度,外资企业出口工

业机器人、3D打印机占我国同类产品出口的比重分别超过了三成和六成,增速也都超过全国同类产品。

王军表示,我国政策预期稳定、开放环境优越,助推外资企业的贸易伙伴日趋多元,惠及更多的企业。一季度,以单一国别地区计,外资企业与近170个国家和地区进出口实现增长,其中的130多个增幅超过了两位数。同期,近六成的外资企业进出口实现增长。(中新)

## 美以伊战事对我国3月进出口影响几何:

# 对中东地区进出口由增转降

本报讯 4月14日,海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良在国新办新闻发布会上回应了伊朗战事对中国3月进出口的影响几何。

他表示,霍尔木兹海峡是全球重要的货物贸易和能源贸易的通道,根据联合国贸发会议的报告,海峡承担了全球25%的海运石油贸易、19%的液化天然气贸易、29%的液化石油气

贸易,以及13%的相关化学品贸易,是全球重要的海上运输咽喉之一。另外,贸发会议的分析也指出,伊朗战事爆发后,燃料的价格急剧上涨且持续高位,石油的运输成本大幅攀升,这些因素正在通过供应链传导推高全球商品生产与运输的成本,全球的货物贸易预计可能会大幅下滑。世界贸易组织最新的《全球贸易展望和统计》,已经

大幅调减了对全球货物贸易的增速预期。“我们的统计数据也显示,3月份我国对中东地区的进出口也由前两个月的同比增长转为下降。”

吕大良表示,中方一贯主张通过政治和外交途径来化解争端,一直积极致力于促和止战。希望各方能够共同努力,推动局势尽快缓和降温,恢复海湾和中东地区的和平稳定。(澎湃)

## 国务院办公厅印发意见

# 健全药品价格形成机制

据新华社电 近日,国务院办公厅印发《关于健全药品价格形成机制的若干意见》(以下简称《意见》),强调充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,有效服务药品领域全国统一大市场建设,健全以市场为主导的药品价格形成机制,支持医药产业高质量发展,保障人民群众获得质优价廉药品。

根据药品上市后的不同阶段,《意见》提出优化创新药等新上市药品首发价格机制、发挥医保支付标准对药品价格形成的引导作用、健全药品集中带量采购价格形成机制、完善药品挂网价格管理等措施,完善重点环节药品价格政策。

根据药品流通的不同渠道,《意见》明确发挥医疗机构专业作用、引导药店合理制定药品零售价格、用好网上药店价格发现功能等措施,鼓励各类主体参与价格形成。

根据药品的不同领域,《意见》强调促进创新药多元支付与价格合理形成,强化短缺药保供稳价、加强麻醉药品和精神药品价格管理、规范药品原料药价格行为,引导关键领域药品价格保持合理水平。

《意见》要求加强药品价格治理,提出实行药品价格风险预警、健全药品价格风险处置制度、防范非理性竞价中标影响供应、严惩药品和原料药生产领域以缺涨涨等违法违规行为、加强医药领域全链条穿透式审计监督、建立药品医保价值评估制度等针对性措施,引导药品价格运行在合理区间。

## 第六届消博会新变化:

# AI智能硬件从展台走上货架

本报讯 第六届中国国际消费品博览会(下称消博会)正在海口举办,数字与智能消费是最受关注的主题之一。与往年多见概念机、原型机不同,今年展馆里的国产AI智能硬件普遍贴上了价签,从展台上走上货架。

近两年,国内大模型竞争激烈,AI智能体加速落地,叠加我国成熟的消费电子产业链,大小厂商密集推出“AI+”硬件。积累到2026年,能实时多语翻译

的AI眼镜、听懂自然指令的桌面机器人、自适应学习的智能中控屏……这些产品已完成从极客玩物到量产消费品的跨越。

深圳市冠旭电子股份有限公司是这一轮转变的亲历者。该公司高级销售工程师谢鑫介绍,2023年他们开始尝试在耳机中引入AI功能,但当时技术还不成熟;去年推出的相关产品搭载了同声传译、会议纪要等功能,售价千元出头,消博会现

场已售出多件。

追觅科技带来两款AI智能戒指,现场可扫码下单。戒指内置多种传感器,可实现心电、心率、血氧、体温等指标的24小时监测。追觅科技工作人员解其芮现场展示了一组数据:今年3月份,他们的AI智能戒指产品商品交易总额环比增长82%,一季度整体环比更是大增616%。

消博会上AI产品走上了货架,也有

AI机器人在管理货架。来自安徽合肥的初创企业“零次方”带来一款轮臂机器人,在货架上自主完成商品的识别与分拣。

“我们这套系统的应用场景之一就是让机器人为‘主理人’,运营24小时无人小店。”合肥零次方机器人有限公司市场经理程余介绍,这款售价约20万元的产品去年底已开始量产,目前处于销量爬坡阶段。“无人小店只是切入点,最终目标是让机器人进入家庭场景。”程余说。(中新)