

编者按

为深入学习贯彻习近平总书记有关服务业发展的重要指示精神,实施服务业扩能提质行动,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,本报今起推出“制造服务业高质量发展”系列报道,进一步总结泉州推动现代服务业与先进制造业深度融合的经验做法,为我市经济高质量发展聚势赋能。

# “软服务”锻造“硬支撑”

## 泉州推动现代体育产品集群高质量发展

本报讯(融媒体记者魏晓芳 通讯员刘宜宁)近日,“福建泉州:强化‘软服务’供给 推动现代体育产品集群高质量发展”成功入选国家发展改革委现代服务业高质量发展典型案例,为全省唯一入选案例。

从“一滴油”到“一双鞋、一件服装”再到“一场赛事”,泉州现代体育产品集群年产值超8000亿元。亮眼数据的背后,是泉州推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸的生动实践。紧扣体育产品高端化、品牌化、时尚化、全球化转型需求,泉

州持续加强创意设计、数智技术、品牌运营等“软服务”供给,为产业高质量发展锻造“硬支撑”。

强化“设计大脑”,释放产业新动能。泉州落地通用技术中纺院海西分院、中国皮革和制鞋工业研究院等科研平台,推动设计创新与产业融合,搭建院校合作设计师联盟,提升体育品牌原创设计水平。建设晋江运动时尚创新中心,设有30多个设计师工作室,引入时尚产业大脑、流行趋势图书馆等公共服务功能,提供趋势研究、人才培训、创意宣发等144项服

务。举办运动鞋服设计大赛等创新创意活动,汇聚全国创意设计人才。

点燃“数字引擎”,重塑生产制造模式。泉州引导企业“智改数转”,搭建“泉州数字超市”服务平台,引进一批工业数智化转型服务商,提供“找产品、找服务商、找案例、数字化评测”的“一站式”服务,降低转型门槛。通过数字服务推动传统体育产品制造从“批量生产”转向“按需定制”,从“经验决策”转向“数据驱动”。目前,已上架纺织服装、鞋业等行业数字化应用产品超400个,涵盖采购供应、生产管控、营

销管理、仓储物流等环节,推动制造业和服务业融合发展。

擦亮“服务招牌”,护航企业行稳致远。泉州发布《鞋服产业供应商质量管理分级评价准则》,为鞋服产业供应商质量管理控树立统一规范。支持企业优品出海,推进“海外线下展示中心+海外仓”建设,组织企业参加境外专业性、综合性知名展会,实行境外参展补贴“全覆盖”政策。引导企业通过并购国际品牌、热门IP联名等方式实现品牌溢价,推动泉州体育产品集群向全球价值链高端不断攀升。

## 19家泉企拟入选省第四批数据企业

本报讯(融媒体记者魏晓芳)日前,福建省第四批入库数据企业名单公示,此次入选企业涵盖数据资源、数据技术、数据服务、数据应用、数据安全、数据基础设施等六大关键领域,泉州共有19家企业拟入选,其中包括1家数据资源企业,1家数据技术企业,1家数据服务企业,16家数据应用企业。

近年来,泉州紧紧围绕数字经济发展主线,聚焦高质量发展目标,以数据企业常态化入库和数字技术应用场景常态化入库为核心抓手,推动各类优势资源高效转化。在推动数据企业常态化入库方面,泉州着力构建“摸排—入库—培育—服务”的全链条工作机制,持续壮大数字产业主体规模与竞争力。

## 首批重点新材料生产应用项目申报启动

### 单品种年销售额须至少500万元

本报讯(融媒体记者黄文珍)为加快新材料产业创新发展和市场推广,日前,2025年度省级首批重点新材料生产应用项目申报启动。省级层面,项目申报截止日期为6月5日。

申报范围为,首次符合工业和信息化部发布的《重点新材料首批次应用示范指导目录(2024年版)》(以下简称《指导目录》)和省工信厅发布的《福建省首批次重点新材料生产应用支持参考目录(2025年版)》(以下简称《支持参考目录》)范围内的同品种、同性能指标要求的新材料产品。

据悉,申报企业生产的产品性能指标符合《指导目录》或《支持参考目录》要求,单个品种上一年度(2025年)销售金额500万元(含)以上。同时,具备研发、设计和生产能力,2025年研发费用(以税务部门研发费用加计扣除为准)占营业收入总额比例达3%及以上。拥有重点新材料产品发明专利,或依法享有发明专利的使用权(使用权需经过知识产权部门备案)。此外,重点新材料产品执行企业标准的,企业标准应按要求在“企业标准信息公共服务平台”备案。属于法定特殊行业管理要求的,必须具有相关行业主管部门批准颁发的产品生产许可证;属于法定实施强制性产品认证的,必须通过强制性产品认证。值得注意的是,企业近2年内未发生重大安全生产、环保等事故,未被列入经营异常名录或严重违法失信主体名单,以及未发生违反工业和信息化部及省工信厅政策规定等情形。

## 我市以标准共通助力两岸融合发展

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)近日,泉州市市场监管局、标准化研究所相关人员,实地走访两岸标准共通试点项目单位——泉州市台源生物科技有限公司与泉州市泉港区文化馆,深入了解各试点单位项目建设进展、实际情况及发展诉求。

调研中,市场监管局相关负责人详细了解了两岸牛樟茶制作工艺、北管音乐两项标准共通试点的建设进展、工作举措及推进难点,认真听取试点单位在两岸交流、文化推广、技术合作、标准研制等方面的思路规划。对试点单位立足自身特色、

积极推动泉台标准对接与文化互鉴的做法,给予充分肯定,要求试点单位紧扣两岸标准共通工作要求,细化建设方案,强化要素保障,并主动加强与台湾相关行业团体的交流对接,加快标准研制与示范推广,让标准化成为联结两岸产业合作与文化交流的重要纽带。

下一步,市市场监管局及标准化研究所将持续紧盯两岸标准共通试点建设进度,强化靠前服务与精准施策,健全常态化对接机制,积极破解试点推进中的堵点难点,助力试点建设提质增效,以标准共通推动泉台融合发展走深走实。



调研两岸标准共通试点

## “蓝莓自由”背后的产业新动向

“蓝莓自由”成为近期社交平台的热词。曾经,蓝莓是水果店里的“奢侈品”,一小盒动辄几十元。近年来,随着国内蓝莓种植规模快速扩大,产能稳步提升,蓝莓价格明显走低,正以更加亲民的态度走进市场。

### 蓝莓价格走低

在云南昆明大观新农贸市场,来自澄江、蒙自等产地的蓝莓整齐摆放,近日价格集中在每公斤30元至60元区间,不少市民游客在蓝莓摊位前选购;千里之外的上海,消费者通过手机下单,次日就能收到云南直发的新鲜蓝莓,单盒125克的蓝莓价格降至十元出头。

“云南蓝莓集中在3月到4月成熟上市,供应量一上来,价格就下来了。”昆明大观新农贸市场商户杨芳告诉记者,近期蓝莓价格走低,最直接的原因是主产区阶段性供应量大幅增加。她摊位上的“高山花香蓝莓”近期售价为每公斤50元,较春节期间每公斤90元至120元的价格下降约一半。

“今年春季气候条件整体偏优,光照充足,多个产区的蓝莓成熟期高度重合,供给量集中增长。”中国果品流通协会相关负责人介绍,今年蓝莓产量同比有所增加,随着云南产区的持续供应,蓝莓价格短期将在低位运行。



蓝莓价格越来越亲民(CFP供图)

### 产业跨越式发展

蓝莓价格回落,既有短期供给集中释放的原因,更折射出我国蓝莓产业规模化、设施化的全面升级。

近年来,我国蓝莓产业实现跨越式发展。吉林农业大学教授李亚东介绍,2020年以后,我国蓝莓产量稳居全球第一。当前,我国蓝莓产业已形成全国性产区布局,主要产区包括云南、四川、辽宁、山东等地。其中,云南蓝莓产量全国第一,约占全国产量的三成。

统计显示,2021年至2024年,云南蓝莓产量就从约4.5万吨增长到17.1万吨。企查查数据显示,近十年我国蓝莓种植相关企业存量持续攀升,到2025年末已达6002家,较2016年末存量增长约182%。

产业扩张的背后,是种植技术的突破。记者近日走进云南蓝莓主产区的蒙自市,连片的现代化设施大棚铺展在田间,一排排蓝莓植株整齐栽种在特制基质盆中,工人穿梭其中忙着采收蓝莓。

云南省农业农村厅高原特色农业产业发展处相关负责人介绍,云南走出“设施大棚+基质栽培”的特色种植模式,把蓝莓种在调配好的基质盆中,配合水肥一体化等技术,实现生产环境可控、蓝莓产量大幅提升。

李亚东介绍,随着技术的推广与普及,蓝莓基质栽培以其生长速度快、早期丰产、水肥管理标准化、省力化等巨大优势,成为我国近几年和未来蓝莓种植的主要方式。

同时,产业组织模式创新进一步降低流通成本、提升效率。在云南,各蓝莓产区因地制宜探索家庭农场、合作社牵头种植等联农带农利益联结模式,把小农户融入现代产业链,高效整合土地、劳动力、资金等要素。

“我们基地的新鲜蓝莓在采收后48小时内即可送达北京、上海等地消费者。”蓝莓行业从业者王瑞介绍,蓝莓基地直供、冷链运输等模式进一步压缩了中间环节,流通损耗大幅下降,也为终端降价留出空间。

### 应坚持差异化错季发展

价格亲民让消费者受益,但产业不能陷入“越种越多、越卖越便宜”的恶性循环。中国果品流通协会相关负责人介绍,对消费者而言,蓝莓大幅降价短期会带来价格实惠的好处,但长期来看,可能导致渠道供货的品质参差不齐,难以买到优质优价的蓝莓。

“蓝莓产业要跳出价格竞争,走高质量发展路径。”云南省农业科学院高山经济植物研究所所长和加卫观察到,目前蓝莓市场已出现明显分化,高端精品果依然保持高价,大果径、品牌化产品深受高端商超与礼品市场青睐;大众消费市场则主打性价比,满足日常需求。

在和加卫看来,蓝莓产业要坚持差异化错季发展,充分利用南北气候和海拔差异,结合品种、技术等,精准安排上市期,用时间差换取效益空间。同时,加快发展精深加工,开发非浓缩还原果汁、花青素提取物等产品,延伸产业链,提升产品附加值。

放眼全国,云南依靠气候优势错峰上市,山东、辽宁等专注高品质鲜果,四川、安徽等加工与鲜食兼顾,正逐步形成分工清晰、优势互补的产业格局。

“行业要严守绿色安全底线,让高品质成为国产蓝莓的核心竞争力。”王瑞认为,蓝莓产业要坚持绿色规范种植,保持果实品质稳定,让消费者认可、种植者增收,实现可持续发展。(新华)

## 首季全国纺织服装出口比增1.2%

本报讯 记者14日从中国纺织品进出口商会获悉,一季度,全国纺织服装累计出口670.8亿美元,同比增长1.2%。

数据显示,受春节假期和去年同期高基数影响,3月全国纺织服装出口166.3亿美元,同比下降28.9%,环比下降25.9%,其中纺织品出口86.2亿美元,服装出口80.1亿美元。

今年1月至3月,全国纺织服装累计出口670.8亿美元,同比增长1.2%,其中纺织品出口341.9亿美元,同比增长2.8%,服装出口328.9亿美元,同比下降0.4%。

中国纺织品进出口商会表示,当前,全球贸易体系正面临来自主要经济体的政策扰动与地缘政治冲突的双重冲击。面对外部压力,中国更加注重以制度型开放与多元化布局增强外贸韧性,力求在不确定的国际环境中稳住基本盘、拓展新空间。(中新)

## 我国已发布国家标准外文版2613项

### 便利国内外企业用好中国标准

本报讯 国家市场监督管理总局标准创新管理司司长魏宏14日在北京介绍,截至今年3月底我国已累计发布国家标准外文版2613项,覆盖装备制造、对外承包工程、大宗商品、信息技术、新能源等20余个重点领域。

国家标准外文版是指国家标准翻译为英文或其他语种的译本。国家市场监督管理总局当天联合商务部等部门召开新闻发布会,重点介绍国家标准外文版全文公开功能正式上线。该举措旨在便利国内外企业和公众找到、看懂、用好中国标准。

魏宏在会上指出,近年来,在国际产能与装备合作、对外承包工程建设和科技交流等工作中,通过国家标准外文版的使用和推广,有助于消除技术性贸易壁垒、降低制度性交易成本。他介绍,外文版涉及英语、俄语、法语、德语、日语、老挝语、柬埔寨语、蒙古语、缅甸语、葡萄牙语、越南语共11个语种。(中新)

## 智能化设备担任“助手”

### 快递服务业持续扩能提质

可送达;从福州大学附属省立医院鼓楼院区至金山院区原本需要35分钟,无人机则可缩短至15分钟。这是中国邮政在福建落地的首个常态化飞行项目。

时间就是生命,紧急医疗物资的配送要争分夺秒,时间大幅缩短意味着更高的救援成功率。据介绍,该“低空+医疗”应用场景已设计航线100条,覆盖福州市40余家医疗机构。

在城市物流配送等专业场景加速落地的同时,智能化快递服务也正向更广泛的基层生活场景延伸。

浙江桐庐的芦茨村地处富春江旅游风景区核心区,是远近闻名的乡村旅游打卡地。去年底,这里多了一座24小时无人值守的智能驿站,尤其受到村里老年群体欢迎。

桐庐县邮政分公司三级物流体系建设专班经理鲁东介绍,这座无人驿站突破了用智能手机才能取件的限制,村里老年人可以选择用身份证取件。只要首次取件时在工作人员协助下完成姓名、身份信息绑定,后续取件就可以不用手机、不用取件码,直接扫描身份证“一证取件”。

全国服务业大会日前召开,清晰传递

“突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”的发展信号。在一系列智能技术的加持下,中国快递服务正持续扩能提质。

《国家邮政局关于“人工智能+邮政快递”的实施意见》已正式发布,要求推动人工智能与邮政快递业深度融合。

国家邮政局政策法规司副司长徐华表示,人工智能、新能源、新材料等前沿技术迅猛发展,邮政业科技创新工作迎来了难得的发展机遇。“十五五”期间,将加大行业科技创新力度,持续提升行业科技创新水平。(中新)

春季采茶忙。信阳毛尖正值采摘期,河南信阳核心茶产区茶山上,无人接驳车正一趟趟往返在茶山和山下的主干道之间。

顺丰河南茶叶项目负责人代玉龙告诉记者,目前产地共有百余名小哥进村入户,提供上门揽收服务,同时投入无人接驳车担任“小助手”,循环往复在村级揽收点和集散点之间收件。

代玉龙说,本来快递小哥收件后要花1小时往返集散点,现在只需要负责收件,人均揽收率比之前提高了约30%。

智能化设备的使用,正逐渐改变中国快递既有的业务模式,针对不同群体的个性化服务让更多人可感可及。快递小哥免于跑腿坐收揽件,医疗物资配送也无惧交通堵塞。

2025年4月,两条福建常态化医疗多场景航线实现首飞。原本从福建医科大学附属协和医院于山院区到旗山院区需行驶50分钟,无人机投运后仅需20分钟即