

千亿新起点 安溪再出发

——安溪县经济社会高质量发展纪实

“十四五”收官、“十五五”开局之际，安溪交出一份沉甸甸的答卷：全县GDP突破千亿元大关，五年连跨三个百亿级台阶。从戴云山麓的千年茶乡，到全国综合实力百强县第48位，安溪以一场全方位的跃升，演绎了山区县跨越发展的新传奇。

千亿，是里程碑，更是起跑线。今天的安溪，茶香与芯光交相辉映，乡愁与创新同频共振，正以昂扬之姿迈向中国式现代化县域实践新阶段。

产业重塑 挺起实体经济的脊梁

一座城市的能级跃迁，根基在产业，关键在特色。安溪深谙此理，立足茶乡本底，以“链式思维”重构产业版图，让千年茶香与前沿科技同频共振。

一根准山的逆袭之路

安溪县长卿山镇山格村，曾是远近闻名的“鞭炮村”。随着环保政策收紧，鞭炮声渐息，村民面临转型阵痛。出路在哪里？他们把目光投向脚下的土地——砂质土壤和清冽山泉孕育的准山，品质出众却长期“养在深闺”。

从成立专业合作社推行“四统一”模式，到引入液氮速冻锁鲜技术开发深加工产品，再到联手顶尖益生菌企业推出功能性健康食品，山格村硬是把一根准山做出了8000多万元的年销售额，产品远销东南亚。山格农业集团生产园区里，鲜品处理、初加工、高科技深加工链条完整，扫码即可追溯“前世今生”。更令人称道的是，村里建起海拔1100米的云顶度假山庄，农旅融合让准山从“论斤卖”变为“体验经济”，游客消费额提升五倍。

山格村的蝶变，是安溪以特色产业锻造乡村经济引擎的生动缩影。放眼全县，茶业、藤铁家居工艺、光电信息三大主导产业全部跻身“国家级”特色产业集群。精制茶加工领域，安溪铁观音品牌价值连续十年蝉联全国茶类榜首，综合产值达460.5亿元；藤铁工艺出口份额占全国同类产品三分之一，全行业总产值326亿元；光电产业依托泉州芯谷安溪分园区，形成“村底一封装一应用”

百亿级全链条。

一个园区的链式聚变

在安溪芯园，中青创智能电子生产项目车间内，两条包装线和一条生产线全速运转，这里生产的笔记本电脑、智能穿戴终端产品填补了园区消费电子领域空白。“从上游材料到下游应用，园区形成了高效协同生态，供应链成本大幅降低。”企业负责人叶海圣说。隔壁的友腾光电同样尝到甜头——这家国家级专精特新“小巨人”企业入驻标准化厂房后轻资产投产，其光隔离器核心技术参数业界领先，产品广泛应用于5G基站和AI算力建设。

安溪芯园是泉州市工业园区标准化建设标杆项目，采用“园中园”模式分期建设，一期标准厂房实现100%投产。园区推行干部驻企制度，创新政银企融资担保，累计提供低息贷款500万元。“近悦远来”的生态，让全县光电产业集群规模持续壮大，2025年总产值突破143亿元。

产业版图不止于此。安溪以前瞻视野布局低空经济、空天信息等未来赛道，清流航空低空载人旅游项目签约落地，安溪铁观音卫星巡天开启“天眼护茶”新纪元。县域内产值超5亿元的骨干工业企业增至42家，“产业安溪”的脊梁愈发坚实。

创新赋能 点燃高质量发展的引擎

千亿跨越，既需要产业体量的积累，更离不开创新动能的支撑。安溪以研发投入同比增幅22.5%的力度，让科技创新从“发展选项”升级为“核心引擎”。

一家企业的“血本”逻辑

走进海佳集团，196人的专业研发团队、114项专利，勾勒出一家省级专精特新企业的创新底色。“敢在研发上‘下血本’，才能在市场上‘站得住’。”副总经理黄春华说。2025年前11个月，企业研发投入达2150万元，推动高刷新显示产品从4K向8K升级，以技术迭代拓宽产业边界。

像海佳集团这样技术“突围”的案例在安溪并不少见。在安溪，81家创新型中小企业如春笋破土，2家国家级专精特新“小巨人”、31家省级专精特新企业构成创新中坚。光电屏显“芯”光璀璨，精密制造“质”胜千里，新材料破界而生——这支创新梯队正持续释放澎湃动能。

一项机制的破冰效应

2025年8月，安溪在福建县域率先推行科技计划“揭榜挂帅”项目管理办法。“企业出题、能者揭榜”的开放生态，凝聚智慧攻坚产业关键瓶颈。乌龙茶产业研究院、茶产业碳中和研究院、藤铁工艺创新发展研究院等高能级平台相继落地，7个国家级科创平台筑牢创新根基。

创新之火照亮传统产业。茶产业大数据平台持续升级，安溪铁观音一、二号卫星巡天在轨，开启“天眼护茶、云智管理”新范

式；藤铁工艺创新发展研究院2000余件设计作品实现产业化转化，多件精品被中国工艺美术馆收藏。全县研发投入强度大幅提升，跻身全国科技创新百强县第68位。

人才是创新的源头活水。安溪纵深推进“校园+产业园”育才模式，福建农林大学安溪校区与企业共建“订单班”，为重点产业定向输送人才。“政府引导、平台赋能、企业主体、人才支撑”的创新共同体，让千年茶乡涌动智慧浪潮。



茶农采摘忙

城乡共荣 绘就民生幸福的温暖底色

发展的温度，最终体现在百姓的获得感里。“十四五”期间，安溪民生领域财政支出达303.8亿元，占一般公共预算支出比重超80%，用真金白银书写幸福答卷。

一条路的双向奔赴

“以前村里早厕、猪圈随处可见，如今环境整治好了，住着越来越舒心。”参内镇田底村村民朱顺城的感慨，折射出安溪农村人居环境的历史性变迁。

全县农村早厕实现全域清零，生活污水治理率达71%，高出全国平均水平26个百分点。

改变源于基础设施的强力支撑。安溪率先在全省县级城市启动综合立体大交通“大三环”建设，建成后中心城区面积将从40平方公里扩大至65平方公里。五年来新建改建农村公路505公里，农村公路总里程位居全省第一，成功创建“四好农村路”全国示范县。“镇镇30分钟上高速、村村通等级路”的交通网络，打通了农产品出村、消费品进村的“双向通道”。

物流体系同步升级。安溪构建“1+24+453”县乡村三级物流体系，乡镇快递网点覆盖率、快递进村覆盖率均达100%，县域内快递实现“当日达”。便捷的交通物流为农村电商插上翅膀，2025年全县电商交易额突破330亿元，入选全国农村电商“领跑县”典型案例。

一座公园的艺术点亮

金谷镇金谷村，曾经默默无闻的小山村，如今因金谷溪岸艺术公园成为人气火爆的“网红打卡地”。乡贤艺术家陈文令带领团队，将昔日的溪滩荒地变为充满艺术气息的公共空间，引入餐饮、民宿等特色业态，村集体与村民收入实现双增长。“以前村里冷清，现在环境大变样，经常举办活动，越来越热闹了。”村民陈阿克说。

金谷村的艺术赋能，虎邱镇湖西村的产业深耕，都是安溪乡村振兴的精彩篇章。全县培育2个省级示范乡镇、40个省级示范村，学习运用“千万工程”经验，走出一条以特色产业内生驱动的发展之路，成功入选国家乡村振兴示范县创建名单。

一份承诺的温暖守护

“检查检验结果互认，真是为我们患者省了不少检查费。”在安溪县中医院复诊的陈老伯难掩欣喜。一次检查全县通用，2025年全年实现结果互认124万余份，为群众节省医疗费用581万余元。

这份便利背后，是安溪深化医改的系统工程。以县医院、县中医院为双总院，联动25家基层医疗机构搭建“云总院”信息平台，实现“基层检查、上级诊断”协同诊疗。全国首个县乡村三级“共享药房”落地，中药“城区6小时达、乡镇24小时进村”。“先诊疗后付费”信用就医惠及237万人次。

教育领域同样暖意融融。安溪全县五年新增学位2.8万个，学前教育普惠率达96.47%，2025年春季起，小学寄宿生餐标从每人每天12元提高至15元，125.7万元差额成本全部由县财政承担。“每天都能吃到香喷喷的荤菜，食堂饭菜比家里做的还好吃！”祥华中心小学学生李铭宇捧着餐盘，笑容灿烂。

养老服务网络覆盖率达93.54%，新增养老床位1412张；困境儿童关爱服务全国试点扎实推进，累计发放保障金5500多万元；残疾人“安居工程”每户补助6万元……一桩桩民生实事，标注着茶乡的幸福刻度。

开放致远 链接全球的奋进气象

千亿安溪，胸怀山海。从茶乡一隅到开放前沿，安溪以更宽广的视野拥抱世界。

向内，电商直播点燃新引擎。茶科网产业园灯火不熄，遍布城乡的直播基地里，安溪铁观音、藤铁工艺品通过屏幕走向全球。“电商+产业+物流”高效协同，农产品网络销售持续领跑全国。

向外，开放合作步履铿锵。全省首个出口茶叶“大基地”落户安溪，创新“关地协企”模式，实现茶园到国际市场的全程把控；“安品出海”乘风破浪，跨境电商零售额同比增长

近24%，6个“新溪望”公共海外仓在海外建成；帮利茶业等十余家头部供应链企业相继落户，新茶饮原料茶年供应量占全国市场份额20%，稳坐全国最大原料基地之位。

2026年春节假期，安溪在线旅游人次同比增长25.6%，增速位居泉州各县（市、区）第一。一座青春洋溢的发展型城市，正以开放姿态链接全球。

倚戴云而望寰宇，守茶山而通四海。千亿GDP不是终点，而是驶往星辰大海的航标。站在新的历史起点，安溪将锚定“当好全省山区经济新典范”的目标，全面建设具有茶乡特色的现代化中等城市，在全市、全省高质量发展征程中展现担当、贡献力量。



安溪县城全景