

聚焦第二十八届海博会

海丝为脉 时尚为翼 产业为基 全球为窗 2026石狮国际时装周亮点揭晓

春风拂海丝,时尚耀狮城。2026石狮国际时装周将于4月18日至20日举办。本届时装周以“海丝为脉、时尚为翼、产业为基、全球为窗”为核心定位,深度融合文化传承与产业创新,打造集时尚发布、产业对接、国际交流、流量传播于一体的综合性时尚盛会,全方位展现石狮纺织服装产业转型升级成果,助力闽派服饰走向全国、链接全球。

古今交融焕新彩 非遗时尚破圈出圈

石狮作为海上丝绸之路重要节点城市,非遗文化与非遗技艺积淀深厚。本届时装周深挖海丝世遗文化内涵,打造“世遗+时尚”特色IP,打破传统秀场局限,将开幕秀选址在承载千年航海记忆的宝盖山,以自然人文为幕布,呈现开放式场景化时尚盛宴。

届时,本土设计师李媚媚携品牌 Maison Mai 亮相,将东方美学与现代剪裁精妙融合,展现国风时尚底蕴;法国设计师品牌 HAWA PARIS 带来法式先锋设计,实现中外时尚风格碰撞;抖音电商×石狮男装产业带专属发布会同步登场,采用“秀场+招商”双轨模式,依托平台流量优势与本地成熟供应链,助力产

业拓宽发展路径。同时,本土设计师将以国家级非遗泉州剑狮、通草画,省级非遗石狮蚶江海上泼水节等文化瑰宝为创意内核,将非遗元素、海丝航标建筑美学融入面料、剪裁与工艺设计,打造兼具文化质感与时尚属性的服饰作品,让传统技艺在时尚秀场焕发新生,成为传播闽派文化、彰显国风魅力的核心亮点。

产业筑基强动能 全域活动协同发力

时尚产业的蓬勃发展,离不开坚实的产业根基支撑。自2010年首届举办以来,石狮国际时装周始终立足产业实际,已从单一秀场发布,成长为集设计、展示、交易、孵化、交流于一体的全产业链时尚平台。本届时装周以2026石狮时尚产业发展大会为重要引擎,聚焦产业数字化转型、品牌化升级、全球化布局等核心议题,为石狮纺织服装产业高质量发展锚定方向,实现时尚创意与产业发展双向赋能。

活动期间,多场重磅配套活动同步举办,如第二十八届海峡两岸纺织服装博览会暨全球男装供应链展、第十三届中国(石狮)网商大会暨2026年得物商家大会将如期举办,搭建全产业链资源对接桥梁,全方位展现石狮服装产业全品类、全链条发展实力。

全球对话聚合力 多元交流拓展格局

秉持开放包容的发展理念,石狮国际时装周始终坚持国际化办展思路,搭建中外时尚交流合作桥梁。本届盛会汇聚国内外顶尖设计师与优质品牌,实现本土原创与国际潮流双向奔赴。法国 HAWA PARIS、德国 FYNCH-HATTON 等国际品牌带来前沿时尚理念,为本地产业注

入国际化设计灵感; Maison Mai、LAIPOSE 黎姿、鹏泰服饰等中国原创品牌集中亮相,展现中国设计、石狮创造的硬核实力。

通过国际品牌与本土品牌的深度互动、多元碰撞,石狮进一步打通全球时尚产业链合作通道,抢抓国际订单、拓展供应链合作新机遇,加快构建“买全球、卖全球”的产业发展格局,持续提升石狮在全球时尚产业中的话语权与影响力。

全域传播谋破圈 让石狮时尚走向世界

为放大活动影响力,本届时装周将构建“全平台、全时段、全场景”媒体传播矩阵,联动头部社交电商平台、主流权威媒体、时尚垂直媒体、地方官方媒体,打造现象级时尚传播事件。通过抖音、视频号等平台全程直播秀场盛况,打造核心话题标签,联动时尚达人、电商主播开展探店打卡、秀场解读,撬动亿级流量曝光;新华社、人民网等主流媒体聚焦产业发展成果,强化活动权威影响力;时尚垂直媒体深度报道原创设计与国际秀场,擦亮石狮时尚名片;本地官媒打造“看秀+逛城”沉浸式内容,吸引全国游客关注打卡。

同时,时装周将依托“秀场即卖场”的创新模式,实现时尚展示与电商销售实时转化,结合非遗时尚、产业升级等核心传播亮点,形成“官方引领+用户共创”的传播闭环,让石狮时尚声量破圈全国、走向世界。

从闽派服饰摇篮到全球时尚产业重要节点,石狮国际时装周不断迭代升级、赋能产业。石狮期待通过为期三天的活动,与八方宾客共赴一场非遗与潮流共生、产业与时尚共荣的春日盛宴,共同见证闽派服饰风华绽放,向全球展现产业新、文化兴的城市新风采。

(王文豪)

紧锣密鼓迎盛会 海丝时尚耀狮城



宝盖山开锣大秀秀场(蔡毓杭 摄)

本报讯 日前,笔者实地探访2026石狮国际时装周核心场地,了解到各项布展工作均已进入收官环节,包括宝盖山开幕大秀秀场、国际轻纺城秀场等核心区域,现场工作人员正加班加点、紧锣密鼓地推进舞美搭建、设备调试、动线优化等工作,各项筹备进入最后冲刺阶段,为即将到来的时尚盛会做好万全准备。

据悉,本届时装周与第二十八届海峡两岸纺织服装博览会暨全球男装供应链展同期举办,深挖海丝世遗内涵,打造“世遗+时尚”特色IP,打破传统秀场封闭空间,以宝盖山、国际轻纺城、好莱坞创意街区三大场地联动,推出“户外秀场+品牌发布+全民参与”全新模式,奏响石狮时尚产业新乐章。

作为本届时装周的核心亮点,4月18日晚将在宝盖山景区震撼上演的“时尚狮城·海丝传奇”开幕大秀,以承载千年海丝记忆的姑娘塔为天然幕布,打造沉浸式户外时尚盛宴,汇聚三大重磅秀演,同步融入中法时尚文化交流元素,彰显石狮的国际风范与本土实力。届时,中国设计师李媚媚将携独立品牌 Maison Mai

惊艳亮相,品牌精妙融合东方美学与现代剪裁,作品兼具高级感与实穿性;法国设计师品牌 HAWA PARIS 带来法式浪漫与先锋定制力作,该品牌扎根巴黎本土工坊,坚守高级定制精神,以手工工艺打造兼具舒适与设计感的作品;抖音电商×石狮男装产业带的专属发布会,将由石狮市网商协会联合抖音电商打造,汇聚该协会旗下优质电商品牌,创新“秀场+招商”双轨模式,打通线上曝光、线下展示、即时招商、高效转化全链路,助力石狮男装产业带破圈升级。

4月19日至20日,国际轻纺城也将轮番上演多场品牌联合发布秀,集中展现新锐设计与产业实力;好莱坞创意街区同步开启全民时装周,营造全城潮动的浓厚氛围。

从千年海丝古迹到先锋时尚秀场,从本土产业赋能到国际文化交流,2026石狮国际时装周各项筹备工作已全部就绪。4月18日,一场融合世遗文脉、产业活力与国际创意的时尚盛宴即将启幕。石狮将以开放之姿,向世界展现闽派服饰的独特魅力与时尚产业的全新格局。
(王文豪 蔡毓杭)



石狮市委宣传部 泉州晚报编辑部

智造“晋”彩 链动全球 共襄鞋业与体育产业国际盛会

第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育产业博览会(简称“晋江鞋体博会”)将于4月19日—22日在晋江国际会展中心举办。本届晋江鞋体博会以“创新发展‘晋江经验’ 打造国际精品展会”为办展目标,持续深化市场化办展模式,升级产业链布局与全球资源对接,预计将吸引全球超80个国家和地区的客商齐聚晋江,共赴这场鞋业与体育产业的国际盛宴。

本届晋江鞋体博会以“智造‘晋’彩 链动全球”为主题,深度整合鞋类成品、运动装备、智能鞋机、环保材料等全产业链资源,特别设立鞋类成品(体育用品)、鞋纺材料、机械设备三大核心展区,打造首品首发、“一带一路”、工业设计、台湾鞋机、科技创新与人才等特色精馆、主题馆,系统性呈现从鞋材研发、智能制造到品牌成品的全链图景。展会展览面积达6万平方米,设有国际标准展位2791个,相较上一届新增200余个展位。

作为全球制鞋行业发展的晴雨表和风向标,本届展会将以全球视野、全链创新、低碳“智造”三大维度,为中国鞋体产业高质量发展注入强劲动能,向世界展示“中国鞋都”的硬核实力与时代担当。

链接全球资源 供需高效匹配

从1999年首届举办至今,晋江鞋体博会已走过二十余载,从区域性展会成长为亚洲顶尖、全球瞩目的专业鞋展,始终以“全球视野、产业视角”搭建国际交流合作桥梁。本届展会将进一步升级全球资源链接能力,构建“线上+线下、国内+国际”的立体化供需对接体系,让晋江制造与全球市场精准握手。

线下,展会深度嫁接意大利加达国际鞋包展组委会、法国智奥集团两大全球展会头部资源,为晋江企业打开欧洲市场通道;联动省内专业展览公司,定向邀约42个国家200余家境外协会与采购商,精准匹配产业需求。为保障对接实效,展会建立“展区定位精准化、招商对接专业化、服务跟进常态化”机制,设置国际采购商休息洽谈区,对重点企业、重点客商实行专人跟踪、专班跟进,让供需对接更精准、更高效。

聚力全链创新 助推行业发展

本届展会秉持“一馆一特色、全域相协同”布局,在晋江国际会展中心原有展馆基础上,于馆外及南登录厅增设5个展厅,形成九大展厅规模,汇聚安踏、361°、舒华等本土龙头企业,更吸引中国民营企业500强温州华峰集团、福建省百强企业中国匹克首次参展,全链创新成果集中亮相,成为行业新品首发、技术秀秀的核心阵地。

展会首次设立新品首品首发专区,联合中国皮革研究院开展新品发布、技术成果展示,让前沿创新从实验室快速走向市场。

线上,展会推出小红书、TikTok、1688、京东等多平台入驻激励活动,打通跨境电商、社交电商、B2B采购全渠道,实现“云逛展、云洽谈、云下单”。同时联动泉州海丝国际传播中心(QICC)、“刺桐译栈”联合报道组及20余家(境)外主流媒体,构建覆盖美联社、雅虎等521家国际知名媒体的全球宣传矩阵,同步推广“海丝名城、活力晋江”城市形象,让晋江鞋体产业的声音传遍全球。

展会期间还将举办鞋服产业创新技术成果发布会、品牌出海分享会、跨境电商路演、“一带一路”产业对接等近10场配套活动,覆盖技术发布、品牌出海、跨境电商等核心领域;推出2条“超级晋江”工业旅游线路,串联产业园区、龙头企业、创新平台,打造集交流、展示、服务、对接于一体的综合性产业平台。

杭州影身智能技术有限公司将携最新智能制鞋设备入驻首品首发展馆。其搭载原生3D世界大模型的双机械臂机器人可自主学习、无缝切换鞋款,无需人工重新编程,动作精度堪比资深工匠,还可实现刷胶、压底等关键工序1:1替代人工。“相比传统自动化,我们可降低50%改造成本,还能快速适配多款式、小批量柔性生产,破解用工难、换款慢、成本高三大行业痛点。”影身智能创始人闵伟表示,上届展会的规模与前沿技术让企业坚定参展决心,此次亮



即将在晋江鞋体博会上展览的具身智能生产线,通过算法优化可实现“柔性智造”。

相旨在获取行业关注与市场订单,推动智能制鞋技术落地晋江。

材料创新是产业升级的核心动力。茂泰(福建)新材料科技有限公司携成品质鞋、拖鞋、鞋底材料三大品类共70多款最新科技产品参展。其中果冻色系列融合透气防水技术,通过鞋底四个螺旋透气圈实现换气,兼顾个性化与舒适性;推出行业首创的光织变色材料,室内外呈现不同色彩,引领鞋材功能化、时尚化新趋势。泉州海鸥鞋材、盛玮纺织等企业也将带来生物基皮革、冰凉面料、可降解材料等创新成果,展现晋江鞋材从“基础配套”向“高端引领”的跨越。

全链创新赋能产业升级,晋江鞋体博会已成为企业技术交流、资源对接的黄金平台。龙头企业集中展示核心技术与全场景解决方案,中小企业借助平台对接前沿资源、拓展合作渠道,上下游企业相互学习、协同创新,推动产业向智能化、高端化提速升级。正如茂泰技术经理卢鑫所言:“通过展会,我们能精准把握行业趋势与客户需求,不同企业的技术碰撞间接推动全行业创新,为产业注入源源不断的新动能。”从智能装备到新材料,从品牌成品到工业设计,本届展会将以全链创新之力,助推中国鞋体产业从“制造大国”迈向“智造强国”。



聚焦智能低碳 抢抓国际订单

绿色低碳已成为全球鞋业发展的核心趋势,更是行业准入的“硬门槛”。本届展会深度聚焦绿色发展,集中展示再生材料、生物基材料、可降解技术等前沿技术,推动晋江鞋体产业加快构建绿色供应链,抢抓国际绿色订单,提升“晋江智造”全球影响力。

在即将参展的晋江鹤鸣商贸鞋材公司,由再生PET、海洋回收塑料制成的鞋材样品直观展现绿色转型成果。“2026年运动鞋服正走向‘绿色闭环+智能穿戴+极致性能’的融合时代,晋江鞋体博会作为全球最大运动鞋服专业展,正将中国绿色与科技材料创新传导至全球,重塑供应链与消费格局。”晋江陈埭镇鞋材商会会长丁鹤鸣表示,这类环保材料已成为行业主流,单鞋碳排放可降低60%以上,成功进入世预赛、奥运会等国际顶级赛事装备供应链。此外,菠萝叶纤维、竹纤维等农业废弃物材料实现量产,生物基皮革性能接近真皮,可降解聚氨酯、闭环生产技术与碳标签逐步普及,全生命周期减碳从理念变为现实。

近年来,晋江持续深化对外开放,2025年组织企业赴境外参展530场次,与“一带一路”共建国家贸易额增长超10%,开通“晋江—罗马尼亚”物流专线、“围头港—韩国仁川港”等6条国际通道,构建高效便捷的全球物流网络。以本届展会为纽带,晋江将进一步嫁接全球会展资源,定向开拓欧洲、东南亚等新兴市场,推动绿色创新产品走向全球。

从再生材料应用到智能低碳生产,从绿色供应链构建到国际市场拓展,晋江鞋体产业正以绿色为底色,以创新为动力,加快融入全球绿色低碳发展浪潮。本届晋江鞋体博会不仅是展示绿色创新成果的窗口,更是企业抢抓国际绿色订单、提升国际竞争力的平台,将助力“晋江制造”从规模优势转向智能优势、绿色优势,让“中国鞋都”在全球体育产业格局中占据核心C位。
(融媒体记者丁荣汉 通讯员谢佩龙文/图)