

深入开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动

从“军团作战”到“时尚破圈”

——泉州内外贸高质量发展的进阶之路

4月的刺桐城,红砖厝下霓裳涌动,千年古港再迎高光。

2026泉州时尚周暨泉州市内外贸高质量发展大会今日启幕,67场活动全域联动,13个县(市、区)同频共振。与去年相比,这场盛会不仅规模更大、玩法更潮,更透出一个关键信号:时尚不再是产业的点缀,而是内外贸一体化进程中的核心引擎之一。

作为制造业大市,泉州将“时尚”二字深度嵌入内外贸高质量发展的基因,背后有着怎样的发展逻辑?透过高规格成立内外贸高质量发展总指挥部、打造“世遗泉州 时尚之都”工作专班、筹建内外贸协同发展促进会等组织架构以及由此带来的一系列争先争优的实绩实效,一幅“泉州品牌树起来、四海贸易做起来”的泉州内外贸高质量发展新图景逐渐展开。

□融媒体记者 林书修 通讯员 叶冠庆



泉州港石湖作业区一片繁忙景象(资料图片)

“军团”成型

从“攥指成拳”到“质效双升”

时间倒回一年多前,面对复杂的国内外经贸形势,泉州成立内外贸高质量发展总指挥部,着力构建“1个总指挥部+8个工作组+13个县(市、区)+1个义乌组+2个工作专班”的“军团式”作战体系,成功举办2025泉州时尚周,活动期间,卡宾、八马、利郎等品牌企业新品首发首秀全网曝光超20亿次;推动米其林、金梧桐、黑珍珠在泉开城,打响“泉州宴”“一县一桌菜”等13个美食品牌。

数据是最好注脚:2025年,泉州社会消费品零售总额6416.06亿元,增长4.1%,总额全省第一;进出口2363.8亿元,规模全省第三。在承压前行中实现成绩突破,靠的正是“军团”作战和“攥指成拳”的战斗力。

这不是简单的机构叠加,而是一场深刻的机制重塑。总指挥部办公室创新“五抓一看一协调”工作法,全年召开调度会26场、发出交办单34份,解决154项调度事项,形成“握指成拳”攻坚合力。义乌工作组“前沿突破”,以“泉州造 义乌卖”模式,将“义乌窗口”转化为“泉州增量”,全年促成意向订单44.35亿元。时尚、美食专班“双向发力”,成功举办2025泉州时尚周,活动期间,卡宾、八马、利郎等品牌企业新品首发首秀全网曝光超20亿次;推动米其林、金梧桐、黑珍珠在泉开城,打响“泉州宴”“一县一桌菜”等13个美食品牌。

数据是最好注脚:2025年,泉州社会消费品零售总额6416.06亿元,增长4.1%,总额全省第一;进出口2363.8亿元,规模全省第三。在承压前行中实现成绩突破,靠的正是“军团”作战和“攥指成拳”的战斗力。

时尚“破壁”从“产品输出”到“扩圈融合”

如果说“军团”作战解决了“怎么干”的机制问题,那么2026年时尚周的全面升级,则回答了“往哪干”的方向问题。

过去一年,泉州坚持扩圈融合,内外贸的“网络”越织越密。在主体端扩量,对照全球跨境电商榜单开展精准招商,推动亚马逊、俄罗斯 Wildberries 和 OZON、非洲 Jumia、美国 Wayfair 等16家头部跨境电商企业落地合作。在生产端提质,泉州建设16个特色优势产业全球供应链中心,累计入驻企业

超3000家,培育智能工厂/车间50余家、企业上云上平台超1000家,AI设计、5G云轨、区块链等新一代信息技术应用覆盖80%以上,柔性制造与协同生产能力不断提升。在销售端拓网,梳理发布50个重点国别贸易指南和511场海外优质展会目录,累计组织2700家企业赴境外参加350场重点境外展会;建设外贸(跨境电商)集聚区56个,系统性布局海外仓147个、海外展销中心31个、海外投资贸易联络点31个。在消费端激活,举办2025美好生活消

费季等促消费活动超300场……坚实的前中后端“网络”底座越坚实,越需要一个统摄性的“IP”来提升整体附加值。时尚,正是泉州找到的那个突破口。

在去年的首届时尚周全网曝光超20亿次、达成采购订单超百亿元的基础上,今年,泉州的答案清晰而坚定:将锚定流量更好沉淀为增量、形成城市合力的目标,一体推进“时尚产业供应链对接”与“内外贸高质量发展”深度整合,力求产生新的“化学反应”,让时尚周真正“长在”产业链上。

要素支撑 从“一场盛会”到“持久动能”

内外贸高质量发展的进阶以及“时尚破圈”,离不开扎实的要素保障。

去年以来,泉州坚持要素支撑,推动内外贸高质量发展基础愈发坚实有力。

品牌“赋能”。泉州持续开展消费品优质品牌培育,推动361°、七匹狼、八马等10个品牌入选2025年度中国消费品牌名单,数量居全省第一。打响“泉乡好货”“泉农优品”品牌,2025年培育省级以上农业国际贸易高质量发展优势主体3个,新增省级著名农业品牌5个。

政策“共享”。出台稳外贸防风险八条措施,建立税务、融资等“白名单”动态管理机制,设立30亿元海丝外贸基

金,支持超360家企业获得贷款28.67亿元,落地全省首个公共海外仓承保项目,企业融资与风险抵御能力双提升。

物流“提速”。推动石湖作业区4—6号泊位对外启用,港口年吞吐量突破300万标箱,新开辟至东帝汶、巴西、欧洲等航线,新能源汽车滚装出海首航成功,闽粤港“跨境一锁”快速通关落地,物流降本增效成效明显。

法治“护航”。制定海丝中央法务区

泉州片区建设提升方案,汇编涉外法律服务指引,举办法治服务活动20余场、涉外法律服务月,发布海外知识产权预警122份,企业国际化经营合规水平不断提高。

人才“夯实”。举办出海业务培训217场,覆盖近1.3万人次,成立内外贸产教融合专委会,出台海丝人才队伍建设措施,形成“高校+企业+政策”的人才供应链,为内外贸高质量发展提供坚实保障。



以园区标准化推进新型工业化

我市部分市人大代表视察工业园区标准化建设工作

本报讯(融媒体记者 颜雅婷)4月16日,市人大常委会组织部分市人大代表视察我市工业园区标准化建设工作。

视察组先后走进永春智能电子科创产业园、德化古洋工业园区、南安数字化卫浴产业园、泉州数字经济产业园实地察看,深入了解相关情况。

永春智能电子科创产业园探索园区服务新模式,设立政务服务“赶集日”,实现当天验收当天出具验收备案证明。古洋工业园区是德化“向山要地 梯度开发”建起的首个“工业梯田”试点园区,依托同鑫陶瓷有限公司集聚上下游配套企业,2025年实现产值5.2亿元。南安以九牧集团为链主,规划建设数字化卫浴产业园在内的“1+N”水暖产业链生态走廊,打造数字化、高端化、多元化的水暖陶瓷产业链生产与质检特色园区。泉州数字经济产业园围绕培育“人工智能+”产业链,边建设边招商边运营,现入驻企业347家,其中国家级高新技术企业55家。

视察组充分肯定我市以园区标准化建设为载体推动国土空间高质量重构,以创新驱动推动产业链高质量重塑的显著成效,并表示要更好发挥代表作用,深入调查研究,积极建言献策,为我市以园区标准化建设引领新型工业化迈上新台阶贡献智慧和力量。

中国梦 劳动美

泉州市第二届职工文体季启动



本报讯(融媒体记者 陈淑华 通讯员 王阳)4月16日,由总工会、市体育局等单位主办的“中国梦·劳动美”泉州市第二届职工文体季启动仪式暨首场送文化进基层活动,在丰泽区海埔村簪花里市集观澜台举行,吸引了众多职工朋友到场参与。

活动现场,主办单位精心组织簪花围、纸织画等非物质文化遗产互动体验环节,让职工们沉浸式感受传统文化的独特魅力。启动仪式上,兼具泉州地方特色与工会元素的文艺演出深情唱响中国梦,生动讴歌劳动精神。同步举行“泉艺享”职工文化服务联合体签约仪式,以及颁发首批文体服务指导员聘书。在宣讲环节,劳模工匠为职工送上丰富的文化大餐。

为持续推进新时代泉州职工文化服务提质行动,本届职工文体季将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实党的二十大、二十届四中全会,以及2026年全国两会精神,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,深入开展“三争”行动,陆续开展职工健身运动会、职工艺术周、职工电影周、职工阅读大赛、职工歌唱比赛、送文化进基层、原创歌曲创作等系列活动。同时,我市将着力打造“泉艺享”职工文化服务联合体,聘请职工文化服务指导员,以文化润心、以文体聚力,切实把关怀与温暖送到广大职工身边。

全市定点医疗机构医保政策法规政策 首期培训班开班

本报讯(融媒体记者 高慧子 通讯员 王月清)今年4月是全国第八个医保基金监管集中宣传月。近日,泉州市首期定点医疗机构医保政策法规政策培训班开班。

此次培训班分为4期,共有572名学员参加培训,学员涵盖全市定点医疗机构负责人和医保业务骨干,旨在通过培训进一步深化医保基金管理突出问题专项整治,切实提升定点医疗机构对医保政策法规的执行力和落实力。

第一期培训班邀请了多位医保领域的业务骨干进行授课,既有政策解读,也有实际案例分析,涵盖了医保法律法规、医保基金监管、医保服务协议管理等多个方面。

培训要求,全体参训人员认真学习领会、联系实际运用、严守培训纪律,切实把政策学深悟透。当前医保基金监管持续从严,各项改革对医院管理提出更高要求,各定点医院要深刻把握监管态势与改革方向,切实履行主体责任,规范基金使用行为。以此次培训为契机,强化医保合规意识,提升医保管理效能,共同守护好医保基金安全。

创新突破 发展突围

——泉州培育壮大新质生产力观察

(上接第一版)

创新资源之广——

强院强所“全覆盖” 飞地离岸“布百家”

创新主体持续壮大,离不开创新资源赋能。针对实体经济的科研“短板”,泉州一手“引进来”,一手“走出去”,以更开放的姿态汇聚创新资源。

先看“引进来”——以前所未有的力度“引智入泉”。短短几年间,中科系、大学系、军工系、企业系等30家大院大所相继扎根,做大做强,实现重点企业全覆盖,高位嫁接创新资源,服务企业超1.8万家次,解决技术难题2600余项。

在泉港石化科教园区,清源创新实验室集聚院士及国家级人才领衔的科研团队,与特步、博纯等50余家企业共建联合研发中心29个,产生直接经济效益超75亿元。实验室自主研发的清洁汽油生产技术在省内催化裂化汽油加氢装置中占有率超50%。在各县域,众多泉州本地高校纷纷和地方开展产学研合作,华侨大学参与共建泉州物联网产业学院、人工智能泉州丰泽基地、南安智能制造研究院;泉州师范学院和石狮合作建立生态智能纺织物工程技术研究院;黎明职业大学与多家优质头部企业和园区共建

“校中厂”“园中校”等产教融合新平台,为新质生产力注入不竭动能。

科技成果“落地生金”,在于机制创新注入“源头活水”。泉州推进科研院所市场化运作,出台支持市场化产业化转型“5条措施”、推动融合发展“14条措施”。福建(泉州)先进制造技术研究院改制后,采用“研究院+产业化公司”模式,技术转让收益团队分配不低于七成。改制仅一年,技术服务合同额突破4000万元,同比增长超一倍。“改制后,我们更像一个创新复合体,从市场调研到落地转化,实现全流程服务企业。”该研究院副院长梁培栋表示。

再看“走出去”——鼓励企业借脑引智、异地孵化。面对本地科研资源相对匮乏的短板,泉州用“真金白银”支持企业赴异地设立研发机构,提高自主创新能力。目前,全市企业已在深圳、广州、上海、武汉等地设立异地研发中心100多家。泉州还探索以政府为主导,在国内创新资源密集之地设立5个飞地孵化基地,吸引一线城市企业入驻基地做创新研发,并把科研成果拿到泉州转化。例如,鲤城设立西安交通大学—泉州联合创新孵化中心;晋江在深圳龙华区设立“晋江湾区创意创新创新中心”,在武汉华中科技大学科学园设立晋江(武汉)离岸创新中心。

打通“从1到100”的产业化关卡,中试基地尤为关键。为此,泉州出台中试平台扶持政策,最高给予300万元运营补助和500万元设备购置支持。目前,全市已推动41个中试验证平台申报入库培育,获省级认定数量居全省第一。在石狮,泉州海洋生物产业研究院的中试平台建成海洋营养食品、海洋生物制品、海洋食品添加剂三条标准化中试线,启用仅一年便验证产品10余款,形成知识产权27项。

创新生态之优——

人才港湾“聚群英” 揭榜挂帅“结硕果”

创新资源汇聚,最终落脚于创新生态的涵养。在泉州,创新的种子“一有阳光就灿烂,一有雨露就发芽”。

去年10月,第三届全国博士后创新创业大赛总决赛在泉州晋江成功举办,吸引8006个项目、3.6万人参赛,13名院士亲临见证,促成近300个项目对接合作。以赛为媒,泉州正加速集聚全球高端创新要素,持续擦亮“海丝泉州·人才港湾”品牌。目前,全市人才总量突破250万,成功入选“2025年全国人才友好型城市”。

政策持续出台——《泉州市“科技副总”遴选和支持办法》《泉州市科技“银龄

人才”支持办法》《泉州市科技人才培育专项行动方案》等相继推出。从推动人才链与产业链深度融合,到向全国优秀退休科研人员抛出“橄榄枝”,再到构建“职业早期—发展期—成熟期”全链条支持体系,泉州以最大诚意,让各类人才都能在这片热土上找到位置、施展抱负。

机制更加完善——泉州推行“揭榜挂帅”新型科研攻关机制,累计实施54个“揭榜挂帅”重大项目,成功攻克半导体光芯片、智能装备、新材料等领域21项关键共性技术难题,3个项目荣获省科技进步奖。“企业出题、政府立题、院校解题、市场阅卷”的科技攻关创新生态加速成型。

金融精准滴灌——健全“财政+金融”多元科技投入激励机制:设立全市首只科创天使基金,突出“投早、投小、投新”,100%投向具备核心技术、创新含量高、创新能力强的种子期、初创期企业和创业团队;规模150亿元的技术创新基金,为技改和研发提供利率仅2%的融资支持;设立规模超亿元的企业研发投入奖补资金,去年奖补金额达1.056亿元,惠及1218家企业,撬动企业研发投入70.42亿元。

创新“领先一步”为的是发展“一路领先”。今日的泉州,以“速度”追赶,以“广度”布局,以“深度”耕耘,以“温度”滋养,在向新的路上,全力拼、加速跑。