

泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

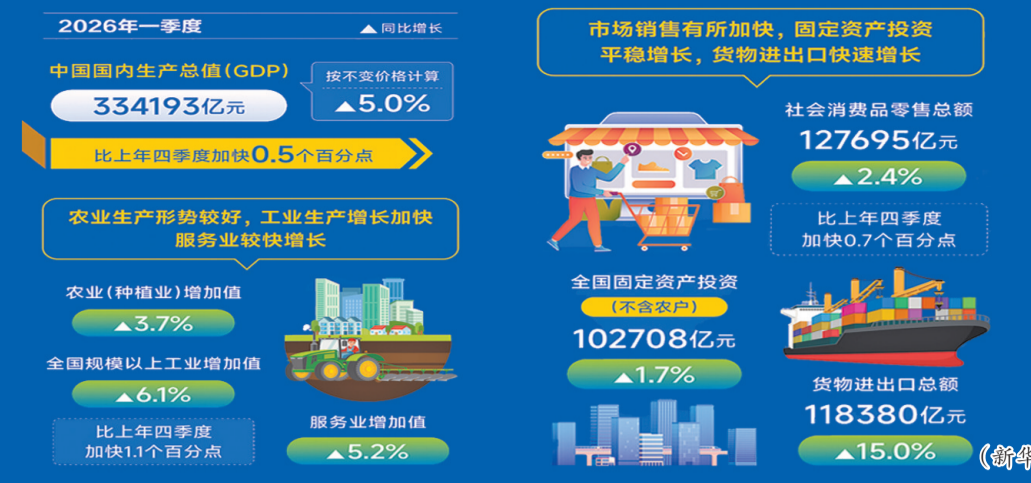
2026年4月17日 星期五
农历丙午年三月初一日

今日24版

泉州网 www.qzwb.com

96339
24小时热线 泉州通APP

2026年一季度中国GDP同比增长5.0%



深入开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动

创新突破 发展突围

——泉州培育壮大新质生产力观察

当安溪企业参与打造的具身智能机器人,在今年央视春晚与明星自然搭戏;当安踏用“灵龙”传递灵感,生成体育用品行业的首个AI设计大模型——世界看见的,是泉州制造面向未来的心跳。

创新群像,折射城市活力:锚定“十五五”坐标,泉州主动衔接福建“555X”现代产业发展格局,生成“955”现代产业集群图谱。依托“南高新、北石化、环湾崛起、县域做强”的新质生产力空间布局,用好“企业家+科学家+投资家”协同创新模式,推动科技创新与产业创新深度融合,向着“具有全国影响力的产业创新高地和区域创新中心”求质攀高。

融媒体记者 王树帆 陈林森 林绿波

创新产出之速

研发投入“八连增” 成果转化“迎丰收”

曾经,国人远赴日本抢购马桶盖;如今,九牧集团每年有100多万台智能马桶盖出口到日本,从“抢”到“卖”的逆转,足见泉州企业创新能力的突围。

九牧的创新之路不止于此。日前举办的第四届福建(南安)厨卫展览会上,九牧X70 AI智能马桶因搭载“全球首创”的清洁机器人等技术,实现高精度感应自动翻盖、AI算法自动区分大小冲水,吸引众多海内外参观者驻足。底气何来?源于一条“铁规”:每年将不低于销售额10%资金投入研发。

把有限资金用在创新这一“关键变量”上,使其加速转化为企业可持续发展的“最大增量”,这是众多泉州企业家治企兴企的共识。创新浪潮,数据为证——纵观“研发投入”这个衡量城市创新水平的关键指标,泉州已连续八年保持两位数增长。2024年,全市全社会研发投入达265.87亿元,增长11.2%。其中,规上工业企业有研发活动占比达47.6%。这一串数字,是泉州企业对未来最坚定的“投票”。

投入强度不减,产出质效齐升。2025年,全市技术合同成交额突破23亿元,比“十三五”末翻了四倍以上。引进国家技术转移东部中心泉州分中心,建设技术转移转化数字化平台,培育省级技术转移机构44家,每年举办产学研对接活动30场以上……得益于持续促进创新链产业链资金链人才链深度融合,开展科技成果转化“搭桥”行动,泉州迎来创新“丰收”——安踏年度研发投入从2016年的3.5亿元增至2025年的22亿元,全球范围内合作高校及科研院所达96家,孵化出“无氟安踏膜”等一系列成果,其中自主研发的“减阻系统”与“热力洋流系统”达到国际领先水平、闯入米兰冬奥会。特步十年投入超20亿元研发,其中不乏将天问二号探测器的同款航天材料应用于跑鞋领域,仅“冠军跑鞋160X”一项,就累计助力141位中国运动员斩获620个马拉松冠军。舒华体育打造智能AI有氧运动、室内模拟滑雪等数智化健身场景,让世界各国运动员体验智能AI运动的魅力。盼

科技创新成绩单

全社会研发投入连续八年保持两位数增长,规上工业企业有研发活动占比达**47.6%**。2025年,下达企业研发投入奖补资金**1.056亿元**,撬动企业研发投入**70.42亿元**

全市高新技术企业数量从2020年的1037家增长至2025年的**2730家**,实现翻番。其中规上高新企业占比超过**60%**

引进共建中科院系、大学系、军工系、企业系等大院大所**30家**,实现重点产业全覆盖,服务企业超**1.8万家次**,解决技术难题**2600**余项

累计实施“揭榜挂帅”重大专项**54项**,推动解决半导体光芯片、智能装备、新材料等领域**21项**关键共性技术难题,**3个“揭榜挂帅”项目**荣获省科技进步奖

(文字:树帆 林森 绿波 制图:庄惠 绍洋)

盼、益海嘉里等食品企业,运用低GI(血糖生成指数)饼干等明星产品,向世界传递健康的“泉州味道”。

握紧创新“金钥匙”,打开产业“新大门”。更多新兴企业正成为泉州产业经济的“新名片”:宇极新材料在半导体材料领域实现关键刻蚀气体5N级(99.999%)纯度突破,跻身国际供应链;中石光芯设计研发的光芯片摘得“中国芯”最高荣誉;博纯材料的锗烷产品,以“中国智造”的硬核实力冲破国外技术垄断,成为直接服务国际顶尖芯片制造企业的“中国电子气体名片”;华清电子作为国内首家规模化生产氮化铝陶瓷基板的高新技术企业,其氮化铝陶瓷年产量稳居全球前三、国内第一。

创新主体之强

高新企业“翻一番” 专精特新“拔头筹”

创新产出的累累硕果,离不开创新主体的蓬勃生长。在泉州,民企贡献了九成以上的技术创新成果,是当之无愧的“创新先锋”。

走进信和新材料股份有限公司,一批批高性能防腐涂料整装待发。2025年,信和新材料产品销量整体增长约20%,其中用于船舶、海上风电等新兴领域的防腐涂料增长超40%。“企业要持续发展,核心是不断创新。”董事长王诗睿透露,今年将在船舶配套涂料领域继续发力,并逐步布局航空领域相关涂料业务,“绝不‘差不多就行’的产品,要实实在在做好技术突破。”

日前,在新能源车用电容器薄膜领域市占率达60%的嘉德利电子,成为今年我市首家在沪主板IPO过会的企业。嘉德利生产的新能源车用电容器薄膜厚度仅1.9μm,相当于一根头发的1/30左右。“在超薄和耐高温的电容器薄膜市场上,我们基本上做到了全国第一。”该公司董事会秘书黄圣权介绍。

信和与嘉德利的成长,正是泉州高新企业“质”“量”双升的生动注脚。这些年,泉州着力构建“科技型中小企业—高新技术企业—科技领军企业”雁阵梯队,全市高新技术企业数量从2020年的1037家增长至2025年的2730家,足足翻了一番。更令人振奋

的是,其中规上高新企业占比超过60%,意味着创新主力军正加速成为产业发展的中流砥柱。跨越式扩容的背后,是泉州创新推行“三个一批”(千企后备、百企登高、百高晋位)高新企业培育法,修订培育壮大高新企业若干措施,政策的普惠性和激励力度不断提升。

高新企业“顶天立地”,专精特新“抢占高地”。切入新能源汽车赛道,宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司通过逐年提升研发投入,持续推进新材料和环保材料开发,在再生皮革、柔性传感、电子面料等领域已有成品,部分已量产供货,进入蔚来、理想、蔚来等知名汽车品牌供应链体系。今年3月,位于石狮的汇星机械则跨出了关键一步:全面收购德国拥有120年历史的针织机械“隐形冠军”迈耶耶的核心业务。这家从石狮蚶江镇成长起来的企业,凭借近三十年的技术积累,从本土企业跃升为全球针织机械核心赛道的重要参与者……截至目前,全市有效期内省级专精特新中小企业达1090家,数量居全省第一。

(下转第二版)

100个项目滚动推进 产值突破2000亿元

泉州工业园区标准化建设成效显著

一段时间来,泉州市深入开展省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动和福建省新一轮工业园区标准化建设要求,坚持“规模化、集约化、专业化、品牌化、绿色化、数字化、融合化”,抓好“规划、规范、提升、示范、招商”5个环节,以项目为载体,以需求定规模,立足存量优化,持续深化工业园区标准化建设,推动国土空间高质量重构、产业链高质量重塑,打造工业园区标准化建设2.0版本。

在工信部发布的产业园区推进新型工业化典型案例名单中,泉州11个园区案例入选,数量蝉联全国第一。与此同时,泉州工业园区标准化建设做法入选工信部《新型工业化优秀实践案例》,全省仅两个地级市获此殊荣。2026年3月,泉州成功入选首批国家新型工业化示范区创建城市,全省唯一,全国地级市也仅有两个。

融媒体记者 游怡冰 通讯员 陈永添 章志贤

去年累计建成面积2654万平方米

2025年,泉州滚动推进100个园区项目,已投用82个,累计建成面积2654万平方米。全年完成投资超300亿元。园区产值约超2000亿元,拉动全市规模以上工业增加值增长7.4%。全市“四个一批”园区项目累计建成产业空间超2600万平方米,带动市县两级建成超4000万平方米,盘活利用工业用地3.1万亩,吸引超3000家企业签约入驻。

(下转第三版)

简明新闻

4月16日,市政协主席肖汉辉会见参加2026泉州时尚周暨泉州市内外贸高质量发展大会的米兰时装周创始人之一阿曼多·布兰基尼,以及中国环球广播电视有限公司(CGTC)、台湾中华征信所嘉宾一行。他对各位嘉宾的到来表示欢迎,指出泉州正以“世遗泉州 时尚之都”为目标,推动世遗文化与时尚产业深度融合,打造万亿级纺织服装产业集群。希望借时尚周搭建全球交流平台,吸引更多设计资源与创新理念落地泉州。副市长黄文捷参加。

千亿新起点 安溪再出发

——安溪县经济社会高质量发展纪实

“十四五”收官、“十五五”开局之际,安溪交出一份沉甸甸的答卷:全县GDP突破千亿元大关,五年连跨三个百亿级台阶。从戴云山麓的千年茶乡,到全国综合实力百强县第48位,安溪以一场全方位的跃升,演绎了山区县跨越发展的新传奇。

千亿,是里程碑,更是起跑线。今天的安溪,茶香与芯光交相辉映,乡愁与创新同频共振,正以昂扬之姿迈向中国式现代化县域实践新阶段。

详见第四版

潮起海丝万象新 贸联全球时尚城

——2026泉州时尚周暨泉州市内外贸高质量发展大会今日启幕

东方潮起,海丝风来。今日,2026泉州时尚周暨泉州市内外贸高质量发展大会盛大启幕。这场由市委、市政府主办的全城盛会,以“世遗泉州 时尚之都”为魂,以实业根基为骨,以内外贸融通为脉,深度融合时尚产业展演与供应链精准对接,以55场丰富多彩的活动,邀请超万名全球客商齐聚刺桐,共绘一幅“时尚赋能产业、贸易链接全球、文化点亮城市”的壮阔长卷,更为福建乃至全国传统产业转型升级、内外贸一体化发展,提供可借鉴、可复制的“泉州方案”。

融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆

贯通内外双循环 赋能全球兴浪潮

以时尚为媒,以贸易为桥,本届大会深度联动时尚供应链对接与内外贸高质量发展,实现“1+1>2”的聚合效应,为泉州建设贸易强市、打造具有全球影响力的时尚之都注入强劲动能,更从全省、全国、全球高度,彰显“晋江经验”创新发展的时代价值。

大会现场,精彩不断。首批“最炫时尚show点”发布,两岸纺织服装供应链百强榜单揭晓,时尚学堂揭牌,“链动全球 智造未来”时尚产业供应链对接会上,更是将迎来品牌企业与供应商的顶级集结;此外,“侨贸通”小程序正式上线,斗阵跨境电商大模型、新消费研究院加快落地,构建起线上

线下联动、境内境外互通的“永不落幕”商贸平台……

依托海丝核心区与重点侨乡双重优势,大会汇聚了美国、意大利、韩国等多国时尚精英与跨国采购商。同时,米兰时装周创始人、马兰戈尼学院院长等行业泰斗也将亲临现场。从本土产业深度探访到全球潮流对话,从线下精准对接到线上云逛展,泉州以开放包容姿态链接全球资源,助力企业开拓国内国际市场,让七匹狼、鸿星尔克、安踏等国潮品牌扬帆出海,让“泉州品牌”成为全球市场的靓丽名片。

时尚赋能实业,贸易激活城市,精彩不止于主会场。傍晚时分,晋江梧林,在消费者与政企各界的见证下,泉州时尚周迎来简洁有力的启幕仪式。随后的首发大秀,更是让传统村落与国潮时尚表达碰撞出别样火花。

(下转第三版)

整个时尚周期间,全域配套活动多点开花,沃尔玛采购对接、电商大会、童装供应链对接、箱包产业带溯源招商活动、2026铁观音开茶季以及南洋时尚文化节等活动轮番登场,精彩纷呈。

全域秀场潮涌 产业风华尽显

从宋元“东方第一大港”,到新时代“国潮品牌摇篮”,泉州的时尚基因,深植于千年文脉底蕴与万亿产业根基之中。同步启动的时尚周系列活动,将打破传统T台的空间局限,让整座城市成为流动的时尚殿堂。各县(市、区)依托独特产业优势与地域文化特色,演绎独具神韵的时尚表达,形成“一域一特色、一地一风华”的全域时尚盛景。

泉州台商投资区 江城大道开建

第八版

伊朗欲就其领导层遇害 追究美以责任

第十六版

今明天气 17日:小雨转中雨 21℃~28℃ 18日:小雨