

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新作为新篇章

### 探索具有闽南特色的城乡协调发展之路——

# 泉州共建共享共同富裕先行城市

共同富裕是中国式现代化的本质要求,也是乡村振兴的根本方向与核心目标。如何立足闽南特色、依托民营经济优势,走出一条城乡协调、全民共享的共富之路?在2025年5月出台的《泉州市创新发展“晋江经验”奋力打造共同富裕先行城市实施方案》给出了清晰路径:聚焦缩小区域、城乡、收入“三大差距”,以产业共富、改革共富、民生共富、城乡共富等“九个共富”为抓手,擘画全域共进、全民共享的共富蓝图,到2035年,在全省率先建成具有泉州特色的共同富裕美好城市。

泉州的共同富裕之路建设如何?基层实践是最好的印证。“以前村里农田零散、旧厝闲置、村道破旧,既留不住人,村

集体也没稳定收入。如今红色阵地焕新、农田连片成景、休闲公园投用,产业旺、人气足,日子越过越有奔头!”在晋江市内坑镇黎山村,村民谈起近年来村庄的蜕变满是喜悦。作为革命老区基点村,当地深挖红色资源,盘活高标准农田,将废弃山围塘改造成景观公园,同步升级拖鞋产业生态链。2025年村集体收入达119万元,负债率大幅下降86%,从偏远薄弱老区村蝶变为乡村振兴示范村。

作为泉州共同富裕县域范例,近年来晋江市深化“产城人”融合,以“一对一”常态化会商推动企村精准对接,培育228个三级公益类社会组织,推动177个能人促振兴项目落地,撬动社会投资超50亿元。通过社会赋能、示范带动、样

板村辐射,带动全域提质、全面振兴。

数据见证共富实效。2025年,泉州农村居民人均可支配收入33321元,同比增5.7%,收入水平居全省第二位,城乡收入差距进一步缩小至2.0以内。泉州坚持以城带乡、城乡融合,推动基础设施向乡村延伸、公共服务向乡村覆盖,让城乡共享高品质生活。以“三块地”改革为突破口,唤醒农村沉睡资源,建成市县乡村四级农村产权“一网式”交易平台。乡村建设坚持“微改造、精提升”,不搞千村一面,保留闽南风貌,一批偏远乡村变身宜居宜业和美乡村,城乡人居环境品质同步跃升。

共同富裕既富“口袋”也富“脑袋”。泉州聚焦乡风文明、农遗传承、农旅融

合、村级赛事、文创乡建五大主线,制定《泉州市“泉乡有戏·艺起来”文化赋能乡村全面振兴实施方案》,通过文化赋能、“五艺”助力实现“十个一批”,年度开展119项系列活动,让精神富足成为共同富裕的鲜明底色。

站在“十五五”开局之年的关键节点,泉州正深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和在福建考察时的重要讲话精神,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,扛牢省委赋予的“在推进共同富裕上先行探索”的重任,加快探索具有泉州特色的共同富裕有效路径,为福建在中国式现代化建设中奋勇争先贡献泉州力量。

□融媒体记者 范金林 通讯员 张艳华

## 潮起海丝万象新 贸联全球时尚城

(上接第一版) 鲤城以世遗为韵,以开元寺、府文庙的红砖古厝为幕,让千年古城与国潮风尚交相辉映;丰泽撷取埭埔簪花、蚵壳厝风情,将非遗元素融入高定设计,尽显海丝浪漫;洛江融洛阳桥古韵与家居美学,诠释自然舒适的生活时尚;泉港山腰盐场的“天空之境”,是浑然天成的水上T台,石化产业的科技质感转化为机能面料的创新灵感;石狮作为“全球男装名城”,将海博会升级为全球男装供应链展,以城为秀场,尽显精致与潮流共生的服装之都魅力;晋江以“中国鞋都”之名,奏响运动时尚强音,国际鞋业暨体育产业博览会一席难求,安踏、特步等龙头品牌以科技赋能潮流,诠释“爱拼敢赢”的实业风尚;南安以石为媒,以水为韵,九日山上举办全球时尚潮流对话大会,发布“九日山倡议”,让石材肌理、水暖美学融入时尚设计,构筑“石尚水韵”的产业美学;惠安携石雕匠心与惠女风情,崇武古城之上,坚硬石雕幻化柔美姿态,多彩惠女服饰演绎非遗时尚;安溪以茶为韵,铁观音茶香融入香氛设计,茶庄园梯田变身秀场,尽显东方美学意境;永春窰香缭绕成时尚仪式感,香道文化赋能生活美学;德化以瓷为魂,白瓷如脂化作配饰与装置,让世界瓷都的温润匠心绽放时尚温度;泉州开发区以“时尚+航天”跨界探索未来感;台商区借玉沙湾浪花演绎海岸运动风尚……13个县域各美其美、美美与共,将产业优势、文化底蕴转化为时尚竞争力。

从会场到展场,从展场到秀场。时尚周活动不仅是一场视觉盛宴,更是泉州推动产业升级、贸易提质、城市跃升的重要实践。从县域特色产业的时尚蝶变,到全域联动的商贸协同,从世遗文化的现代表达,到国潮品牌的全球突围,泉州正以“全域时尚、全链融合、全球通达”的姿态,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,走出一条“文化+产业+贸易”共生共荣的特色路径,为加快建设贸易强国贡献“泉州力量”。

## 晋江发布三年行动方案 打造闽南文化 传承样板城市

本报讯(融媒体记者许雅玲)日前,《晋江市建设闽南文化传承样板城市三年行动方案(2026—2028年)》正式发布,明确未来三年将以“以文强产、以文兴城、以文化人”为核心,全力打响“海丝名城 活力晋江”品牌,为“世界闽南文化交流中心”建设注入晋江力量。

方案聚焦闽南文化的传承与创新,从溯源交流入手,筑牢文化精神根基。晋江将系统解析“晋江经验”文化逻辑,规划建设“安平商人”主题文化馆,推动优秀民营企业群体申报“时代楷模”,让“敢为人先、爱拼会赢”的城市精神具象化。同时,组建闽南文化(晋江)专研智库,每年确定重点研究选题,推出有影响力的学术成果;整理出版“晋江文库”“晋江文化丛书”等典籍,编修市志、镇志、村志,加强文献档案数字化建设,用好用活馆藏资源,深挖千年文脉的时代价值。

为增强闽南文化的视觉辨识度,晋江将完善意象符号系统,打造“步步见文化、处处是闽南”的城市风貌。一方面,改造提升晋江市博物馆“三大展陈”和非遗展示馆,加强名人故居、历史遗产等实体设施建设;另一方面,保护修缮古民居与风貌建筑,推动9个国家传统村落实现静态保护、活态传承与业态创新。此外,还将实施隧道墙绘、公交车身彩绘工程,推出“海丝名城 活力晋江”主题动车组和航班,让闽南元素融入城乡公共空间。

在文化体验方面,晋江注重将闽南文化融入日常生活,实施书院文脉赓续工程,以石井书院为核心,带动龙泉、鳌江等书院活化利用;提升五店市、梧林等成熟文旅目的地的文化功能,推进金交椅山窑址国家考古遗址公园、安平桥闽南文化主题街区等项目建设;升级元宵、端午、中秋“三大节庆”,举办“非遗街秀”“民俗快闪”等嘉年华活动;通过出版绘本、创办方言角等方式,推动闽南方言进家庭、进学校、进企业,让新老晋江人共享文化根脉。

为提升闽南文化传播影响力,晋江将创建闽南文化(晋江)传播中心,推动文化“出圈出海”;打造闽南题材文艺精品,支持高甲戏、南音、木偶戏等非遗艺术创新发展;实施晋江记忆修复活化工程,建设海内外宗族谱数据库,华侨华人专题文献馆,用AI修复老影像,让乡愁有处可寻。同时,引导企业在产品设计中融入闽南元素,开发非遗高定单品和联名系列,推广“晋邑古筵”美食IP,实现文化与产业的深度融合。

## 100个项目滚动推进 产值突破2000亿元



我市首批工业(产业)园区标准化建设试点项目海城雕塑艺术公园夜景(海城雕塑艺术公园供图)

(上接第一版)

在2024年度省级园区标准化评价中,泉州8个园区入选省级正向激励名单,获授“福建省新型工业化产业示范基地”称号,入选数量蝉联全省第一,并拿下1600万元省级激励资金。晋江“三区联创”、南安“三平台一体系”等经验获省工信厅刊发推广。泉州系统梳理关键举措和好经验,编撰《泉州市工业园区标准化建设实践图册》,发布7个市级“新型工业化产业基地”,评选首批15个标准化优质园区项目。

### 推动要素集约高效协同配置

泉州以工业园区为载体,推动土地、数据、金融、人才等要素集约高效协同配置。数据要素赋能方面,规模以上工业企业“智改数转”基本实现全覆盖,信泰集团智慧产业园应用“织女大模型”,将研

研发周期缩短25天、研发成本下降30%。

绿色低碳方面,2025年新增国家级绿色工厂25家、绿色工业园区4家,分别占全省总数的33%和50%,均居全省首位。

### 2025年新增招引企业1000家

泉州重视园区“招商、投产、纳统、达产”,2025年新增招引企业1000家、新入驻1010家、新投产1246家,新增纳统超695家。为让产业链真正“链”起来,泉州指导各县域梳理重点园区产业链上下游图谱,形成“一

企一图谱”招商清单,主动赴青岛、宁波、广州、深圳等地对接,联合省工信厅专题调研生产性服务业,推动工贸一体化发展。

按照“项目巩固年”部署,泉州今年将紧盯百个市级园区项目,遵循“控新建、保续

金融支持方面,截至2025年年底,全市银行业园区贷款余额达875.16亿元,同比增长26.7%;入园企业技改贴息累计近8000万元。

人才支撑方面,园区累计落户大院大所30家,研究与开发(R&D)年均增速近20%,已投用园区中近半数布局了中试孵化、技术中心、工业设计等创新平台。

建、优前期”原则,落实“抓投产、促纳统、优存量、造业态”工作机制,推动入园企业培优扶强,加快园区业态培育,在省级以上园区推动连片开发,打造工业园区标准化建设“升级版”。泉州将进一步促进创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合,加快工贸一体化发展,为创建国家新型工业化示范区、推进新型工业化提供有力支撑。

## 一场“海丝”与“陆丝”的文化对话 泉州瓷器展亮相敦煌

### 泉州瓷器展亮相敦煌

本报讯(融媒体记者殷斯麒 通讯员吴秋瑜 文/图)近日,“海丝华彩·明清花鸟纹饰外销瓷展”在敦煌市博物馆正式开展。

此次展览由泉州市文物保护中心、敦煌市文物局指导,敦煌市博物馆、泉州市博物馆、晋江市博物馆、德化县德化窑遗产文化研究院主办。展览以瓷为媒,以明清花鸟纹饰外销瓷为切入点,通过“锦簇寓意”“花团树栩”“繁盛多元”三大篇章,系统呈现花鸟纹饰的文化内涵、艺术演变与外销特色。

展品精选明后期至清康熙三代的瓷绘佳作90余件(套),其中包含克拉克瓷、中国伊万里瓷、中国徽章瓷三大经典外销瓷,涵盖青花、五彩、描金等多种工艺。这些瓷器或青花幽蓝或描金华美,不仅是中外审美碰撞与文化交融的鲜活见证,更是海上丝绸之路贸易与文化交流的重要物证。

泉州是海上丝绸之路的重要起点,是宋元中国的世界海洋商贸中心,敦煌则是陆上丝绸之路的咽喉要塞,是东西方文明交汇碰撞的璀璨圣地。此次,这些历经岁月洗礼、承载海丝记忆的陶瓷器在敦煌亮相,实现了海上丝绸之路与陆上丝绸之路的跨时空对话,也推动了两地文博交流与互鉴。“希望通过这次展览,让敦煌的市井、游客在领略明清陶瓷艺术魅力的同时,也能感受到中华文明向海而生、向西而行的开放胸襟。”泉州市博物馆馆长黄明珍表示,她也向敦煌市博物馆郑重发出邀请,希望在条件成熟时将敦煌文化带到泉州,实现“陆丝”与“海丝”的再次相会,共同探寻丝路文明密码,传承弘扬开放包容、互利共赢的丝路精神。

本次展览免费向公众开放,将持续至5月1日。接下来,展览还将在甘肃武威等地巡展,让更多观众领略明清外销瓷的艺术风采与海上丝绸之路的文化魅力。



展出的精美瓷器

