



聚势内外贸 领航时尚潮

2026泉州时尚周暨内外贸高质量发展大会唱响泉州时尚强音

四月的泉州,春意盎然,生机勃勃。一场与时尚的约会——2026泉州时尚周暨内外贸高质量发展大会——正式拉开帷幕。

作为系列活动的重头戏,2026泉州时尚产业供应链对接暨内外贸高质量发展大会,于17日在泉州人民会堂隆重举行。来自海内外的嘉宾齐聚一堂,共话内外贸一体化发展新机遇,共商时尚产业升级新路径,共绘“世遗泉州 时尚之都”建设新蓝图。整场大会议程紧凑、成果丰硕,一系列重磅发布精准落地,一批战略合作高效达成,充分展现出泉州坚守实业、开放共赢、向新而行的强劲势头。

融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆

务实举措密集落地 产业动能全面激活

大会以《时尚领航 贯通五洲》主题视频拉开帷幕。这段兼具厚重历史底蕴与强烈时代气息的视频,串联起泉州一年来内外贸提质、时尚产业崛起的精彩篇章。从30亿元海丝外贸基金精准赋能市场主体,到跨境电商、海外仓、外贸集聚区多点布局;从世遗地标变身时尚秀场,到“世界美食之都”烟火升腾、消费场景持续创新;从三次在全国性商务会议上作典型发言,到多项国家级试点落地见效,一幅幅实干画面、一组组亮眼数据,生动呈现泉州以“三位一体”协同机制推动产业、贸易、时尚融合发展的坚实足迹,让现场嘉宾倍感振奋、备受鼓舞。

紧扣产业发展实际,大会推出一系列务实举措,可谓亮点纷呈——

首批两岸纺织服装供应链百强榜单正式发布,汇聚两岸各50家行业骨干企业,覆盖面料、制造、设备、设计等全链条,为两岸产业深度协同搭建起标准化对接平台;

首批50个“世遗泉州·时尚之都”标杆秀点同步亮相,将古城街巷、世遗点位、产业园区与时尚场景有机融合,让文化底

蕴与现代潮流交相辉映,成为泉州时尚传播的鲜活载体;

泉州时尚产业会客厅正式揭牌启用,将持续为行业发展提供长效服务;

此外,一批重磅战略合作集中签约,海丝“农创杯”服装设计大赛、世界美食之都“百城千店”推广计划相继发布,“1+N”内外贸赋能平台正式上线……

大会还邀请国际时尚专家与本土产业领军人物发表主旨演讲,他们以全球视野结合本土实践,为泉州时尚产业迈向国际化、品牌化提供了新思路、新方案。

大会最后,20位企业家代表共同登台,发出“共绘蓝图 时尚接力”倡议。大家郑重承诺,将传承弘扬“晋江经验”,坚守实业、深耕主业,敢闯敢试、创新突破,以时尚为引领、以实干显担当,政企同心、接力奋进,为爱拼敢赢的泉州精神续写新的时代荣光。

作为大会重要配套活动,同期举办的“联动全球 智造未来”时尚产业供应链对接会现场气氛火热。安踏、特步、匹克、七匹狼、利郎等泉州头部品牌供应链负责人悉数到场。在1500平方米的展示对接区内,品牌方与供应商决策层面对面交流、点对点洽谈,推动产业链上下游精准耦合,为时尚产业提质升级筑牢根基。



企业家代表发出“共绘蓝图 时尚接力”倡议(融媒体记者陈晓东 摄)

全城时尚联动启幕 潮涌泉州向新而行

主会场议程圆满结束后,一场覆盖全城的时尚盛宴随即拉开帷幕。17日晚,与会嘉宾共同前往晋江梧林传统村落,在古厝与光影交织间,七匹狼首发大秀惊艳上演。闽南非遗元素与现代时装设计的精妙融合,尽显国潮风范与东方美学。同期举办的时尚夜话与设计师交流会,汇聚全球行业精英,围绕创意研发、产业融合、品牌全球化等议题思想碰撞、智慧交融,为泉州时尚产业注入更多创新活力。

整个时尚周期间,泉州将陆续举行60余场精彩活动,其中包括:南安九日山

“2026全球时尚潮流对话大会”、石狮海博会、第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨国际体育产业博览会、时尚丰泽童装主题秀,“很泉州 最时尚”工美文创设计大赛,鸿星尔克新锐运动大师系列发布会,斯凯奇“为爱一起走”等等,全面构建独属世遗泉州的时尚表达。此次活动,既是泉州推进内外贸一体化、加快产业转型升级的重要举措,也是打造“世遗泉州 时尚之都”的关键里程碑。

潮起海丝,风正帆悬;时尚泉州,未来可期。站在新的起点,泉州将以此次大会为契机,持续做强产业链、畅通双循环,提升软实力,以更加开放的姿态拥抱全球、以更加务实的行动推动发展,让千年海丝商都焕发时代新彩,让泉州智造、泉州时尚扬帆出海、享誉全球。

阿曼多·布兰基尼: 让文化遗产成为时尚新引擎

(米兰时装周创始人之一,意大利奢侈品基金会、欧洲文化创意产业联盟联合创始人)



阿曼多·布兰基尼作主题演讲(融媒体记者陈晓东 摄)

当我看向泉州时,它不仅是一座工业强市,更是一座拥有灵魂、悠久历史记忆、雄心的城市。这座城市正以崭新的姿态向世界发出新的声音。泉州不仅有工厂和品牌,更承载着海上丝绸之路的记忆。当许多地方花费巨资“创造真实感”时,泉州本就拥有它,这是一种稀有而强大的优势。这里拥有中国十大运动品牌中的九家,以及十大男装品牌中的五家。它是中国纺织服装产业的重要基地。安踏、七匹狼、特步等品牌已建立全球影响力,超过12个品牌通过并购在全球扩张。泉州已经在全球市场中占据重要的一席之地。

那么,泉州如何从强大的生产中心,转变为公认的全球时尚之都?如何将实力转化为影响力,产能为领导力,成功转化为传承?答案在于一种战略性的思维:将政府、机构、企业家、制造商、品牌、设计师与年轻人汇聚到共同方向。这是泉州时尚产业联盟成立的原因,它不仅是组织架构,更宣告未来属于强大的生态系统。泉州时尚联盟汇聚了23家领先企业,由数百家优秀公司驱动,涉及1万多家企业。若这股能量协同一致,将释放国际影响力。

时尚市场更趋全球化、数字化,快速且竞争激烈。消费者更挑剔,他们追求质量、信任、真实与文化认同。走向全球并不意味着高声喧哗,它意味着要针对不同受众以不同表达方式进行对话,同时保持真实的自我。在一个充满各种噪音的世界里,质朴与真诚更易脱颖而出。在充斥模仿的市场里,原创性会脱颖而出。在消费者渴望连接的时代,文化比以往任何时候都更重要。文化遗产必须转化为设计、传播、教育、创新、品牌、体验与国际能见度。我觉得泉州需要完成五项转型:从制造规模到品牌力量,从竞争到协作,从“泉州制造”到“泉州设计”,从本地人才到全球人才,从区域枢纽到全球平台。我相信泉州可以成为这样一座城市:文化遗产不被锁在过去,而是被转化为当代发展的现实意义。

(融媒体记者黄文珍整理报道)

传承“晋江经验”勇攀时尚高峰 泉州政企同心唱响《爱拼才会赢》

本报讯(融媒体记者王宇静)4月17日,2026泉州时尚产业供应链对接暨内外贸高质量发展大会圆满落幕。在压轴环节,周少雄、赖世贤、林聪颖等近20位泉州时尚产业联盟企业家代表共同登台,发出“共绘蓝图 时尚接力”的铿锵宣言。随后,市领导与企业家们并肩而立,齐声高唱《爱拼才会赢》,政企同心、同频共振的场面振奋人心,为大会画上浓墨重彩的句号。

“我们来自各行各业,却共赴一条征途——‘晋江经验’之路:坚守实业,爱拼

敢赢,久久为功,代代相传。”宣言字字千钧,道出泉州时尚产业从筌路蓝缕到群星璀璨的奋斗密码。从家庭小作坊到千亿产业集群,从贴牌加工到引领国潮,泉州纺织服装产业历经几代人拼搏,孕育出安踏、七匹狼、利郎等一批知名品牌,构筑起中国时尚产业的“泉州方阵”。宣言中“以品质立标杆,以创新向未来”“让世界看见泉州,让泉州点亮世界”的字句,正是新时代泉州企业家传承“晋江经验”、深耕实业、勇攀时尚高峰的坚定承诺。

在全球时尚产业格局重塑、内外贸

一体化加速推进的当下,泉州以“时尚”为媒,以“供应链”为桥,推动传统产业向价值链高端攀升。企业家们既坚守实体经济根基、以诚信立身兴业,又以时尚为姿态、匠心为底色、国潮为风华,用创新激活产业新动能,为“晋江经验”注入时尚新内涵。

政企同唱《爱拼才会赢》,熟悉的旋律回荡会场,这不仅是一首歌曲,更是泉州“企业有需求,政府有回应”的生动写照。从优化营商环境到搭建供应链对接平台,从推动内外贸融合到培育时尚产业生态,

泉州始终坚持“不叫不到、随叫随到”,与企业同向发力、共克时艰。政企同台高歌,唱出的是“爱拼敢赢”的城市精神,彰显的是政企同心、共利断金的强大合力。

薪火相传守初心,时尚接力向未来。站在新起点,泉州将以时尚为翼、以实业为基,以“爱拼敢赢”的锐气闯新路、开新局,让“晋江经验”在时尚产业绽放新光彩,让泉州从“制造大市”迈向“时尚强市”,在内外贸高质量发展的道路上阔步前行,向世界展现中国民营经济的蓬勃生机与时代力量。

泉州时尚产业(全球)供应链对接活动举办 供应链站上时尚产业发展C位

4月17日,泉州市时尚产业供应链对接暨内外贸高质量发展大会在泉州人民会堂隆重启幕。会场外,“联动全球 智造未来”泉州时尚产业(全球)供应链对接活动现场人潮涌动,交谈声此起彼伏。泉州时尚产业头部品牌供应链核心团队集结,与300余家产业链上下游优质供应商现场对接,推动产业链上下游深度合作,更传递出一个鲜明信号:在全球时尚产业竞争逻辑重塑的当下,供应链正在从幕后走向台前,成为驱动时尚产业发展的新秀场。

融媒体记者 魏晓芳 王宇静

参加泉州供应链对接活动,去年在展会上收获颇丰,目前已经与七匹狼、利郎等泉州品牌建立了深度合作,企业高效的协作团队也给他留下了深刻印象。“期待借助此次平台,在原有合作基础上,与更多泉州品牌牵手,也祝愿泉州时尚产业越来越好。”

不远处的韩国元都株式会社展台前,其展示的戈尔面料吸引了不少参会者驻足。“这是一种高性能防水、防风且透气的科技面料,主要应用于登山、徒步等户外领域。”该公司商贸部部长李先生表示,戈尔面料凭借独特的技术优势,近年来深受各大户外品牌青睐,希望借此机会与更多泉州品牌建立合作关系。

除了创新面料,产业链上游的环保材料同样备受关注。来自香港的富维有限公司凭借新型纤维材料,收获了众多品牌的关注。“这是采用海藻提取物制成的纤维材料,可应用于纱线、素棉布等产品,目前部分产品已实现量产。”公司相关负责人吴姗姗介绍,去年参会时,公司多款产品仍处于概念阶段,今年带着最新成果而来,能让品牌方更直观地了解产品。她表示,早年不少企业更注重成本控制,而今年明显感受到头部品牌对环保、可持续产品的关注度大幅提升,这也为新型纤维材料的发展提供了广阔空间,期待今年能与泉州本地企业开展深

人的沟通合作。

据悉,此次供应链展区邀请了25家供应商参展,涵盖机械、面料、服装制造及相关配套领域。“这是一个非常好的平台,汇聚了全国乃至全球的优质供应商,泉州品牌的供应链总监可以在现场与供应商面对面进行高效对接,而这也是我们未来想要打造的国际化时尚产业生态链。”泉州时尚产业联盟执行主席、七匹狼集团董事长周少雄表示。

开放透明高效 打造“阳光供应链”

过去,时尚产业的主角是T台、模特、设计师;今天,全球时尚产业的竞争重心正在后移,从“谁的设计更吸睛”转向“谁的供应链更快、更稳、更有创造力”。泉州不仅拥有完整的纺织服装产业链,而且中国众多时尚品牌、运动品牌、男装品牌在此聚集,构成了泉州时尚产业的坚实底座。而这场对接会,让这条链条上的每一个“齿轮”都实现了精准咬合。

来自广州金气神服饰有限公司的采购商龙晶表示,此次展会虽然规模不大,却让她以全球视野感受到泉州时尚产业的强大实力。作为设计从业者,她十分看好泉州的产业资源与文化底蕴,期待在此次对接会中找到契合的文化元素与产业

助力。

“这场活动是希望向全球供应链企业发出邀请,我们将用开放、透明的方式,欢迎大家共同参与泉州时尚之都的建设。”泉州时尚产业联盟主席团主席兼秘书长、泉州纺织服装商会会长林宏楠表示,在泉州时尚产业联盟的持续推动下,“阳光供应链”应运而生,致力于搭建开放、透明、高效的产业生态平台,推动上下游关系从短期交易转向合作共赢的战略伙伴关系。“我们品牌也对供应链企业提出了严格要求,希望合作伙伴在合作过程中,也能秉持公开、透明,以诚信品质和硬核产品,与泉州品牌建立紧密合作。”

这场对接会是“阳光供应链”建设的一次实效落地。在自由洽谈中,供需双方围绕产品定制、订单合作、渠道拓展、供应链优化等核心议题深入交流,现场气氛热烈,有效推动了产业链上下游的精准匹配与协同发展。

当前,泉州时尚产业正迎来全新发展阶段。此次供应链对接活动的举办,不仅为泉州内外贸高质量发展搭建了高效平台,更以实际行动诠释了“供应链强则产业强”的发展逻辑。随着“阳光供应链”机制持续深化,泉州将进一步凝聚全产业链合力,推动时尚产业向高端化、智能化、绿色化加速迈进,为全球时尚产业供应链变革、内外贸融合发展提供泉州方案。

人形机器人“穿针引线”



AI体验馆吸引嘉宾参观体验(融媒体记者陈晓东 摄)

漫步在泉州市时尚产业供应链对接暨内外贸高质量发展大会现场展区,最直观的感受是时尚中蕴含的满满科技感。其中,展区内人形机器人能让人真切地触摸到,智能制造正从概念走进现实。

在杰克科技股份有限公司展区内,一台以米白与浅灰为主色调,设计简约的人形缝纫机器人吸引了众多参观者的驻足。这台人形缝纫机器人在手臂末端配备着橙色的夹爪,正进行面料取放操作,模拟服装生产中人工工序,上下料的工序。在VR体验馆,记者戴上VR眼镜,“置身”在AI无人化产线中,自动化流水线、AI缝纫机器人、AGV小车等智能化应用场景在眼前有条不紊地忙碌着。

“这次活动我们主要展示三大板块,包括AI缝纫机、AI缝纫机器人、AI无人化产线,这三大模块面向的是纺织缝制业的未来场景。”该企业全球战略客户部副总经理黄凯告诉记者,这次展出的人形机器人主要针对服装面料这种柔性材质研发,搭载灵巧手臂和视觉系统,能够完成单片分离面料、精准取放,整个过程依靠AI算法和大数据分析,具备自主判断与调整能力。“在人口红利逐步消退,智能制造是不可逆转的趋势。我们先从简单工序突破,逐步实现从面料进场、裁剪、运送、缝制、成品出库全流程无人化。纺织服装产业是泉州支柱性产业之一,我们相信与泉州企业有很大的合作机会。”

(融媒体记者黄文珍)