

连续三年获国家级殊荣 福建唯一

## 泉州获评“综合表现较优的地级市”

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员缪宇亮)记者从市工信局获悉,日前,受国家工信部委托,中国中小企业发展促进中心发布《2025年度中小企业发展环境评估报告》,泉州市再次获评“综合表现较优的地级市”,成为福建省唯一连续三年获此殊荣的城市,充分体现了泉州市在优化中小企业发展环境方面取得的显著成效。

据了解,泉州市打造“泉信融”一站式金融服务体系、构筑企业融资“统一窗口”,入选参评城市优化发展环境典型经

验做法;“泉州:创新发展‘晋江经验’、以工业园区标准化建设推进新型工业化”入选地方实践案例在全国推广。

中小企业是经济活力与发展韧性的关键源泉。为贯彻党中央、国务院决策部署,根据《中华人民共和国中小企业促进法》有关要求,自2019年以来,工业和信息化部委托中国中小企业发展促进中心,在全国范围内组织开展中小企业发展环境评估工作。该评估选取包括直辖市、计划单列市、省会城市及部分地级市在内的50个城市作为对象,涵盖4个直辖

市、5个计划单列市、27个省会城市及10个地级市,具有较强的代表性和广泛性。自2023年起,泉州市被纳入评估范围。目前,福建省共有福州市、厦门市和泉州市3个城市参评。

据介绍,本次评估在保持指标体系总体稳定的基础上,对部分三级指标进行优化调整,构建涵盖市场环境、法治环境、融资环境、创新环境、政策环境等5个一级指标、24个二级指标和42个三级指标的评价体系。评估通过地方情况调查、企业线上问卷、实地走访及权威数据

引用等方式开展,共回收有效企业问卷46万余份;其中,泉州市组织近1000家中小企业参与问卷调查,为评估结果提供了有力支撑。

市工信局相关负责人表示,接下来,泉州市将深入贯彻落实党中央、国务院及省政府关于促进中小企业发展的各项决策部署,持续优化中小企业发展环境,不断增强企业发展信心和内生动力,以高质量发展的确定性应对外部环境的不确定性,推动中小企业实现更高质量发展。

泉州市知识产权保护中心

★快速审查 ★快速确权  
★快速维权 ★公共服务深化知识产权  
协同保护泉州市知识产权保护  
中心与丰泽区人民法院签  
署合作协议

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员叶琳)在第26个“4·26世界知识产权日”到来之际,为深入贯彻知识产权强国战略,构建高效协同、有机衔接的知识产权保护体系,泉州市知识产权保护中心与泉州丰泽区人民法院签署合作协议签约仪式,泉州保护中心、泉州丰泽区人民法院及泉州市中级人民法院知识产权法庭相关负责人出席仪式。

双方现场签署《知识产权协同保护合作协议》,将立足毗邻办公的区位优势,共同构建知识产权协同保护合作机制,在知识产权的协同保护、诉调对接、人才资源共享、理论研究、宣传培训等相关领域开展长效协作,凝聚办案互助、工作协同、资源互通合力,为激发全市创新活力提供更强支撑。

会上,丰泽区人民法院授予泉州知识产权保护中心特聘调解员代表颁发聘书。

签约后,丰泽区人民法院知识产权巡回法庭在泉州知识产权保护中心审理庭公开审理某科技公司诉某通讯店侵害商标权纠纷案,围绕商标权有效性、侵权认定等焦点展开审理。泉州保护中心组织人民调解员、高校师生、知识产权从业人员参加庭审观摩活动,实现“零距离”听案学法、以案释法。庭审结束后,承办法官与特邀调解员协同调解,析法明理的同时疏导当事人情绪,从法理和情理角度层层递进,最终促成原告与被告双方达成了初步调解意向。

本次活动标志着双方合作迈入常态化、制度化新阶段。下一步,双方将充分发挥各自职能优势,深化专业技术资源与司法审判力量的有机融合,全面落实知识产权协同保护长效机制,切实提升知识产权保护质效。

## 智造“晋”彩 链动全球

第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育产业博览会开幕

本报讯(融媒体记者丁荣汉 王宇静 通讯员谢佩龙 文/图)4月19日,第二十七届中国(晋江)国际鞋业暨体育产业博览会(下称“晋江鞋博会”)在晋江国际会展中心盛大开幕。本届展会作为2026泉州时尚周配套盛会,同步承接时尚周产业赋能使命,以“智造‘晋’彩,链动全球”为主题,以“创新发展‘晋江经验’打造国际精品展会”为办展目标,举办期间预计吸引全球超80个国家和地区的展商、客商齐聚晋江,开展参展、采购及经贸对接活动。

作为亚洲顶尖、全球瞩目的专业鞋展,晋江鞋博会自1999年首届举办至今,已走过二十余载春秋,始终以“全球视野、产业视角”搭建国际交流合作桥梁,从区域性展会稳步成长为行业标杆。本届展会深度融合泉州时尚周“世遗泉州 时尚之都”的定位,展览面积达6万平方米,设有国际标准展位2791个,深度整合鞋类成品、运动装备、智能鞋机、环保材料等全产业链资源,特别设立鞋类成品(体育用品)、鞋纺材料、机械装备三大核心展区,并打造首品首发、“一带一路”工业设计、台湾鞋机、科技创新与人才等特色精装馆及主题馆,系统性呈现从鞋材研发、智能制造到品牌成品的全链条产业图景,同时融入时尚设计、潮流运动元素,实现产业智造与城市时尚的双向赋能。

在全球资源链接能力上,本届展会实现进一步升级。展会成功嫁接意大利加达国际鞋展组委会、法国智奥集团两大全球展会头部资源,助力参展企业借力国际顶级展会拓展欧洲市场;同时对接省内多家专业展览公司,定向邀约200多家(境)外国家级行业协会和专业采购商参会,覆盖俄罗斯、印度、朝鲜



鞋博会吸引全球目光

等42个国家,为产业国际合作搭建更广阔的平台,也为泉州时尚周拓展国际时尚资源、提升全球影响力提供有力支撑。

为构建精准高效的供需对接生态,本届晋江鞋博会配套举办近10场系列活动,包括鞋服产业创新技术成果发布会、品牌出海分享会、跨境电商路演、“一带一路”产业对接等,全方位满足企业交流合作需求。此外,展会还精心策划2条“超级晋江”工业旅游线路,着力打造集交流、展示、服务与对接于一体的综合性产业平台。

依托泉州时尚周的时尚发布势能,本届展会首次设立新品首品首发专区,重点吸纳优质企业入驻,并联合中国皮革研究院开展新品发布、最新技术成果展示、时尚潮流秀演等活动,与时尚周格林首发大秀、南洋文化时尚季、运动潮牌秀等活动遥相呼应,全力打造行业新品首发、技术首秀、时尚首秀的核心阵地,助推晋江首发经济、时尚经济加速发展。

近年来,泉州晋江持续为鞋体产业高质量发展注入强劲动力,通过启用全球鞋

服纺织供应链创新中心,构建“一中心、多区域、N平台”全链条生态;同时深化高能级工业设计生态建设,高效运营POP设计运动时尚(全球)创新中心、同济大学国际设计创新中心,为产业注入丰富时尚元素,推动形成全域联动的创新发展格局。借助泉州时尚周的举办契机,当地进一步推动鞋体产业与时尚创意、文旅消费深度融合,助力产业不断提质升级,擦亮“世遗泉州·时尚之都”城市名片,让晋江制造迈向全球时尚产业前沿。

省科技奖  
提名工作启动

本报讯(融媒体记者刘文艳)日前,福建省科学技术奖励委员会办公室发布《关于开展2025年度福建省科学技术奖提名工作的通知》,正式启动2025年度福建省科学技术奖提名工作。

据悉,2025年度福建省科学技术奖(以下简称“省科技奖”)可提名奖项包括:省自然科学奖、省技术发明奖、省科学技术进步奖和省科学技术成果转化奖。上述四个奖项分为一等奖、二等奖、三等奖三个等级,2025年度授奖项目总数不超过200项。

省科技奖提名工作采用专家提名和单位提名两种方式。具备提名资格的专家包括:中国科学院院士、中国工程院院士(以下简称院士,不含外籍院士);国家最高科学技术奖获得者;福建省科技重大贡献奖获得者;2011年度(含)以后的国家自然科学奖、技术发明奖、科学技术进步奖第一完成人和福建省科学技术奖一等奖第一完成人(以下简称第一完成人)。提名单位包括设区市科学技术行政主管部门,省委、省人民政府各有关部门,中国人民解放军驻闽部队、中央驻闽科研机构以及经省科技厅认定具有资格的其他单位。

已获国家级、省(自治区、直辖市)级科技奖励或本年度在其他省(自治区、直辖市)被提名的项目,不得再以相关技术内容提名福建省自然科学奖、技术发明奖和科学技术进步奖;已获得福建省科学技术奖的项目,不得再以相关技术内容提名省科学技术成果转化奖;省科技奖获奖项目中已使用过的论文、专利、标准、著作(含计算机软件)、动植物新品种、集成电路布图设计等要素,不得再次用于其他提名项目。作为项目主要完成人,每人每年度只能被提名1项省科技奖项目。同一内容2023年度、2024年度连续两年参加评审未予授奖的项目,须间隔一年提名。2024年度退评(评审阶段撤回提名)的项目,2025年度暂停提名一年。

各提名项目网络提交材料时间为2026年4月13日至2026年5月6日18:00,提名单位(专家)网络提名截止时间为2026年5月21日18:00,提名纸质材料报送截止日期为2026年5月28日。

## 招标公告

我公司百德·康云成均项目(石狮市2024S-24号)地块位于石狮市宝盖镇,总建筑面积约14.0194万㎡,是商住小区。现公开招标前期物业服务企业,请有意向的单位于2026年4月25日前至八七路建设银行滨海支行三楼物业管理行业协会报名。联系人:李小姐,联系电话:0595-88860006。  
百德(石狮)置业发展有限公司  
2026年4月20日

## 石韵为幕 童潮焕彩

——丰泽童装实景大秀点亮世遗泉州时尚新场景

## 五秀争辉

“自然”演绎童装多元美学

本次实景大秀突破传统T台局限,以粗犷原石与绿茵草坪为天然背景,五大品牌各展所长,在自然与人文交织的场景中,呈现风格迥异却相得益彰的儿童时尚美学。

或憨态可掬,或酷炫有型,一板一眼的儿童模特用最纯真的状态,演绎出独有的童趣时尚,引得台下观众频频举起相机。

原上呦呦以畲族非遗为基底,带来“畲族文化”“向山而行”“文房四宝”三大系列,东方美学与巨石肌理相映成趣,该品牌特邀东方美学文化推荐官张晓龙助阵,让传统文化在童装中焕发新生。斯凯奇儿童则以“造浪街头”为主题,还原放学嬉闹场景,用街舞、和系、舒系风格,展现儿童自由本真的潮流态度。

作为“中国童装专家”,皇室童缘打造“童话王国”——“软软裤”轻盈舒适,“公主裙”梦幻浪漫,刚柔并济的视觉冲击传递“每一步,皆世界”的品牌理念。阿迪达斯儿童借势世界杯热潮,以“石上绿茵”场景呈现足球主题秀,让运动激情与石韵沉稳碰撞,诠释足球文化的代际传承。MOMOCO则以“让成长自然发生”为主题,首发momoco mini 洗浴系列,北欧自然风尚与海丝气息相融,尽显清新活力。

五大品牌联袂演绎,不仅是童装潮流的集中展示,更将文化、自然、商业、时尚四大元素深度融合,让童装从“穿着功能”升华为“文化表达”,小童模们的天真步履,成为连接历史底蕴与未来潮流的生动纽带。

晚风携韵,石影流光,童潮涌动。作为2026泉州时尚周系列配套活动,4月19日晚,“时尚丰泽·童装实景大秀”在磐云艺术公园震撼上演。以近万吨天然巨石构筑的“泉州巨石阵”为天然舞台,联结皇室童缘、MOMOCO、阿迪达斯儿童、斯凯奇儿童、原上呦呦五大品牌,将海丝石韵与现代童装潮流深度交融,为“世遗泉州·时尚之都”建设注入儿童时尚产业的蓬勃活力。

夜幕之下,小童模们踏石而行、迎风而秀,开启一场跨越古今的时尚对话,也为丰泽儿童产业发展写下浓墨重彩的一笔。

□融媒体记者 王宇静

小模特们潮流走秀  
(融媒体记者张九强 摄)

## 文脉赋能 实景秀场激活产业新动能

作为全国“中国童装名城”,丰泽区早已深耕儿童时尚产业多年。近年来,已连续举办宋元中国·海丝泉州国际儿童时尚周、第七届及第八届中国国际儿童时尚周等多场高规格活动,汇聚国内外数十个知名童装品牌,通过“秀、演、销、赛”多元模式,持续夯实儿童时尚产业集群优势。此次童装实景大秀,既是对过往产业积淀的传承,更是场景创新与模式突破的全新实践。

活动承办方嗨玩购集团相关负责人表示,本次大秀以公园实景为载体,实现了时尚产业与城市地标、区域文化的多向赋能。一方面,依托磐云艺术公园的地标效应与沉浸式场景,激活城市时尚消费活力,为市民与游客打造文旅消费新场景;另一方面,通过头部品牌集聚效应,强化丰泽在儿童时尚领域的影响力,为童装产业探索“实景秀场+文化IP”的创新模式,拉近品牌与消费者的情感链接。

从城市发展维度看,本次活动将商业活力注入文化遗产地,让“石头街”的历史记忆在现代童潮中活化延续,增强市民与游客对泉州地域文化的认同感。从产业升级角度看,丰泽区以童装为桥梁,串联“文化+旅游+商业+时尚”全链条,进一步夯实“中国童装名城”底蕴,推动儿童产业向高端化、品牌化、国际化迈进。未来,丰泽将持续依托产业基础与文化资源,以更多创新场景与品牌联动,构建独具特色的儿童时尚产业高地,让泉州文脉与童潮活力共生共荣,为“世遗泉州·时尚之都”建设注入源源不断的新动能。