

# 泉州麻纺厂即将“华丽转身”

## 更新改造后将成文商旅融合新地标



宗元中国·海丝泉州  
QUANZHOU CHINA

本报讯(融媒体记者殷斯麒)在鲤城区西街西段五塔巷与甘棠巷之间,静静矗立着原泉州麻纺织厂的旧厂区。目前,麻纺厂旧厂更新改造项目已启动,项目完成立项、规划、用地等关键前期手续,即将进入正式施工阶段。

麻纺厂曾是泉州近代工业的重要阵地,承载着半个多世纪的城市工业记忆。厂区建筑始建于20世纪50年代,70年代扩建成型,形成了独具特色的工业建筑风貌。建筑以砖混结构为主,单坡与双坡瓦屋面结合,锯齿状屋面是厂区最具标志性的特征,也是闽南工业建筑的典型代表;墙体采用石墙与红砖混合砌筑,既保留了苏式工业建筑的简洁硬朗,又融入了闽南传统建筑的材料特色。

据介绍,围绕麻纺厂的更新,我市将以保护工业记忆、融入古城风貌为核心,保留厂房的锯齿屋面、红砖石墙等核心特色,让工业遗存与古城肌理和谐共生。从“保下来”到“活起来”,运营思路早已同步铺开。

首先,是培育“工业遗产+文旅消费”



麻纺厂现状俯瞰图(泉州古猷集团供图)

的新生态。老厂房不再只是静态的陈列,而是将变身沉浸式消费场景,引入文创零售、非遗体验、主题餐饮等多元业态,构建“以文塑旅、以旅促商”的价值转化模式。其次,是构建复合型文化消费空间。通过丰富文化消费内容,拓展多元场景,让游客既能走进历史,也能享受当下,提升整

个片区的消费能级。同时,项目还将塑造“遗产+”城市特色IP,深度融合“世界美食之都”与闽南文化两大IP,联动本土优质资源,让老厂房成为代言泉州特色的文商旅融合新地标。

据了解,项目总用地面积约3.18万平方米,拟在尊重原有建筑风貌基础

上,对麻纺厂进行微改造及优化提升,包括运营业态策划、整合、空间规划、交通组织、市政管网梳理等,致力于打造西街·麻纺厂美食文化体验地,构建“古城全域文旅消费生态圈”,为世遗古城再添一座特色鲜明、人气集聚的城市新地标。

### 锚定现代化 改善再深化

## 废弃矿山生态修复 民生用地多了指标

### 我市“破冰”城镇建设用地增存转换

本报讯(融媒体记者吴丽娟 通讯员张玥)日前,记者从相关部门获悉,德化县在全市率先完成城镇建设用地增存转换项目实施,创新以废弃矿山生态修复破解民生项目用地瓶颈,成为全省首个将此类用地成功申报并纳入城镇开发边界指标库的试点县,为山区县优化国土空间格局打造了可复制的实践样本。

依托福建省城镇建设用地增存转换试点政策,德化县以中镇镇灰岩矿生态修复地块为切入点,大力实施存量建设用地复垦腾退。据悉,该项目生态修复规模78.07亩,其中位于城镇开发边界内的面积为56.7亩,于2023年启动生态修复治理工程,2024年9月通过验收。该县以泉州市创新建立“城镇开发边界指标流量库”为契机,成功申请将该地块中24.15亩腾退指标入库,调整解决国宝水厂项目11.2亩用地需求,切实为民生设施项目补齐土地资源要素短板。

当前,在城镇开发边界刚性管控的背景下,德化县面临着新增城镇建设用地空间紧缺与民生项目用地需求迫切的矛盾。此次城镇建设用地增存转换改革的落地,不仅有效纾解了这一发展矛盾,更实现了土地资源高效配置、矿山生态修复与民生福祉改善的良性循环,让生态治理成果切实转化为民生发展实效。

## 多国达人访泉州

日前,来自美国、法国、澳大利亚、韩国、马来西亚、印尼、新加坡等10个国家的约40名旅行商与旅游博主走进泉州,开启踩线之旅。图为在蟠埔民俗文化节,一行人体验簪花围,领略蟠埔女习俗这一国家级非遗的独特魅力,近距离感受泉州深厚的海丝文化底蕴与多元非遗活力。(融媒体记者张九强 宋尧摄)



### 深入开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

## 借道“世界超市” 拓展国际市场

### 义乌CBD设立洛江展示区

本报讯(融媒体记者高慧子)为加快推动洛江卫生用品产业“走出去”,深度融入全球商贸体系,洛江主动对接洛江区驻义乌工作组,统筹产业资源,强化多方联动,近日在义乌CBD中福广场正式设立洛江展示区,为本土优质卫生用品搭建起对接海内外客商、拓展国际市场的前沿窗口。

此次落地义乌的展示区,精准聚焦

洛江省级卫生用品产业集群优势,全方位展现本土产业实力与品牌形象。天娇、汇丰、合兴、正大、雀儿喜、洁臣等6家本土优质企业率先入驻,纸尿裤、卫生巾、卫生护理用品等全品类产品集中陈列,构建起集产品展示、商务洽谈、供需对接于一体的常态化商贸平台,助力洛江卫品深度嵌入义乌“世界超市”商贸流通网络,进一步拓宽产销渠道,解锁海外

合作新空间。展示区运营以来,凭借“洛江制造”过硬品质、高性价比与丰富品类,迅速在义乌商贸圈收获高关注度,成为国内外采购商对接洽谈的热门点位。巴基斯坦、菲律宾、巴哈马等多国客商先后到访考察、商谈合作,现场对接高效顺畅,供需匹配精准发力,一批意向合作加快推进。目前,天娇、合兴已与菲律宾SM集团达成初步合

作意向,本土卫品出海迈出实质性步伐。下一步,洛江将持续深化与义乌方面的协同联动,不断优化展示区运营服务,吸纳更多本土优质企业入驻,丰富展品品类,常态化开展采购商对接、产业推介等商贸活动,全力打通“洛江制造”通往全球市场的快捷通道,推动卫生用品特色产业提质增效,持续做大做强优势产业,为区域经济高质量发展增添新动能。

### 内外贸高质量发展

## 石狮一季度 原产地证签发量 比增近五成

本报讯(融媒体记者王树帆 通讯员王鹏达 兰良增)今年一季度,石狮共为126家企业出具一般原产地证366份,同比增长46.9%,涉及出口金额达1614万美元,彰显石狮外贸出口强劲的增长势头。

原产地证是出口货物的“经济国籍”证明,也是企业拓展国际市场、享受关税减免的重要凭证。一般原产地证签发量的显著增长,反映石狮外贸企业国际订单量稳步回升,参与国际竞争的能力和意愿持续提升。数据显示,今年以来,石狮出口产品主要流向孟加拉国、沙特阿拉伯、伊拉克等国家,主要出口产品涵盖PU合成革、针织布、服装等纺织服装类产品。

值得关注的是,中国贸促会原产地网上签证系统申报端于日前正式上线“惠享分析”功能。该功能面向所有原产地办证企业免费开放,可为企业提供个性化的惠享分析资讯服务。石狮市贸促会相关负责人介绍,“惠享分析”功能能够根据企业出口产品的HS编码、目的地国别等信息,智能匹配适用的自贸协定及关税减让方案,帮助企业精准掌握可享受的关税优惠幅度,有效降低出口成本,提升产品国际竞争力。

## 晋江一季度企业同比新增超三成

## 新兴赛道激活高质量发展动能

本报讯(融媒体记者许雅玲 通讯员林君虹 林小杰)记者从晋江市市场监督管理局获悉,今年一季度,晋江市新增经营主体8454家,其中新增企业4553家,同比增长31.32%。在市场主体结构优化调整的背景下,企业数量逆势保持强劲增长,新兴领域增速领跑,彰显晋江民营经济强大活力。

数据显示,晋江近四个季度企业增量同比持续攀升,呈现企业增势强劲、个体规范调整的良好格局。相较于个体工商户,企业主体抗风险能力更强、经营模

式更规范,其快速增长意味着晋江创业形态正从零散小规模个体经营,向规模化、公司化、品牌化运营转型。

这一增长态势,与晋江抢占新赛道、培育新动能的战略布局高度契合。近年来,晋江锚定“4331”现代化产业体系,重点发力新一代信息技术、智能装备、医疗健康等新兴产业,通过深化“企业家+科学家”融合创新机制,建设南翼高新区晋江区域等举措,加速集聚创新资源。

新兴产业已成为增长新引擎。2025年,晋江科学研究和技术服务业、信息传

输软件和信息技术服务业、文化体育和娱乐业实有企业同比增速均远超全市平均水平,其中信息传输软件和信息技术服务业新增企业同比增长22.29%,形成传统产业与新兴产业协同发展的良好格局。

一批新兴产业主体加速抢滩落地。今年1月,晋江超级产商——文旅科技有限公司注册成立,聚焦“超级晋江”城市IP产商文旅项目,依托当地扎实的实体经济根基和世遗文旅影响力稳步推进。同期注册的福建千禧所文化科技有

限公司,专注非遗数字化领域,计划打造一站式非遗数字化服务体系,填补市场空白。两家企业负责人均表示,晋江的产业基础、文化底蕴和营商环境,为企业发展提供了有力支撑。

企业敢投、创业者愿来,离不开持续优化的营商环境。今年以来,晋江市政务服务中心市场监管窗口打造“晋心办”企业开办服务工作室,推行审批辅导、注册许可小课堂、全域通办等便民利企举措,切实提升企业开办效率,让创业者感受到服务温度。