

新船交付“顺路”运输货物

福建首票“带货交付”模式出口船舶在泉州港起航

本报讯(融媒体记者刘文艳 林劲峰 通讯员范英帅 叶宇翔 李少君 文/图)4月20日,经泉州海关监管,装载着6654件、2822.8吨的工程车辆、发电机组、机械设备的“光明01”轮,从泉州港石湖港区启航前往冈比亚班珠尔港。此次出口是福建口岸首次采用自航出口船舶“带货交付”模式载货出口,对促进两国经贸往来具有重要意义。

近年来,作为“海丝”起点城市的泉州,与共建“一带一路”国家贸易往来日益密切。据泉州海关统计,2025年泉州对共建“一带一路”国家进出口额1655.8亿元,占泉州外贸进出口总值的70%。自2018年9月冈比亚成为共建“一带一路”国家以来,我国与冈比亚在经贸、文化、教育等领域的交流与合作日益密切,其中加大了道路、电力、通信、矿产和农业等项目合作,有力改善了当地的基础设施和民生福祉。

此次创新采用“带货交付”模式,将船舶交付航行与商品出口运输合二为一。从泉州港出发,自航出口船舶将历时55至60天航程直达冈比亚,出口企业利用船舶“顺路”运输货物,实现了资源高效利用,可显著降低远洋运输成本。

“带货交付”提供了一种新的物流解决方案,自航出口船舶还可作为海上运输工具使用。此次装载的工程车辆、发电机组、机械设备等均为当地工程建设



急需货物,有效降低了运输成本”。香港西格玛国际贸易公司总经理纪江鑫告诉记者。

据了解,为支持首票自航出口船舶

载货出口,泉州海关成立工作专班,提前对接企业船舶自航计划,指导企业开展船舶备案和货物申报,量身定制出口监管方案,并开通了绿色通道,指

导企业采取“提前申报”“抵港直装”等便利化模式,优化查验流程,确保货物“零延时”高效通关,助力高质量共建“一带一路”。

一季度服务业增加值占国内生产总值比重为61.7% 对经济增长的贡献率为63.2%

据新华社电 国家统计局日前发布数据显示,今年一季度,服务业增加值占国内生产总值比重为61.7%,比上年同期提高0.4个百分点;对经济增长的贡献率为63.2%,比上年同期提高4.0个百分点,拉动国内生产总值增长3.2个百分点。

“今年以来,服务业主要行业营业收入普遍增长较快,特别是服务业企业生产经营呈现数字化转型与生活消费消费加快发展新态势。”国家统计局服务业调查中心主任彭永涛说,1至2月份,规模以上软件和信息技术服务业、互联网和相关服务企业营业收入同比分别增长14.4%和12.1%。

随着“人工智能+”多领域深度融合,科技成果转化持续推进,新兴服务业蓬勃发展。1至2月份,规模以上战略性新兴产业服务业、高技术服务业企业营业收入同比分别增长8.0%和6.7%,其中检验检测服务、研发与设计服务分别增长10.5%、10.1%。数字技术与实体经济深度融合赋能产业升级,一季度,软件信息服务平台交易额同比增长11.7%。

新业态新模式新场景竞相涌现,满足品质多样化便利化需求,有力带动服务消费增长。一季度,服务零售额同比增长5.5%,高于商品零售额3.3个百分点;旅游游览和娱乐与服务、文化服务平台交易额同比分别增长12.8%和8.2%。

3月份,服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.5个百分点,服务业市场活跃度持续提升。

“下阶段,要深入实施服务业扩能提质行动,持续扩大有效供给,充分激发经营主体活力,不断培育服务业新增长点,促进经济循环各环节畅通衔接,更好满足市场和居民个性化、多样化、高品质需求,努力开创服务业高质量发展新局面。”彭永涛说。

亮剑文身乱象 守护未成年人成长

《福建省未成年人保护条例》新规自今年1月1日起正式施行,明确任何组织和个人不得向未成年人提供文身服务,违者将面临最高十万元的严厉处罚。另一方面,文身“低龄化”现象仍有存在,一些文身店偷偷为未成年人“开后门”,由此引发的健康损害、升学受阻乃至涉罪风险事件屡见不鲜。当一时的“酷”可能成为伴随终身的“痛”,当冲动的印记可能变成未来人生的“拦路虎”,治理未成年人文身乱象刻不容缓。

在此背景下,市市场监督管理局果断行动,自今年3月起,在全市范围内部署开展未成年人文身治理专项行动。这场被视作预防未成年人违法犯罪“前哨战”的整治行动,旨在以最坚决的态度、最有力的措施,向违规行为“亮剑”,为未成年人健康成长筑牢一道坚实的“防火墙”。 □融媒体记者 陈云青 高慧宇 通讯员 郑杰生 苏晓晖 文/图

全员发动 织密文身治理“一张网”

专项行动开展以来,泉州市市场监管局高度重视,将其作为护航未成年人健康成长的民心工程。制定全市工作方案,明确目标任务、职责分工与时间节点。各县(市、区)市场监管局迅速响应,丰泽、洛江等地召开专题会议部署,永春县联合县委办发文推进,惠安县会同县妇联工委办联合制定方案,鲤城、泉港等地创新工作模式。

建强组织架构,在全市迅速形成了“上下联动、一体推进、齐抓共管”的协同治理新格局,为治理工作提供了坚实的组织保障。

全市系统对经营范围包含“文身”服务的市场主体开展了“拉网式”排查。截至目前,已初步排查出相关市场主体700

余户,并全部建立了动态监管台账。各地在实践中不断细化摸排,如德化县对文身、美容美发等关联经营主体进行全面筛查,精准识别出实际从事文身服务的商家;各地正在对台账内主体进行逐户实地核查,严格区分“实际经营”“有照无业”“已失联”等不同状态,旨在建立分类清晰、精准到户的监管“一本账”,为实现

靶向监管、分类施策打下坚实基础。

多管齐下 打好规范整治“组合拳”

在摸清底数的同时,规范整治工作同步深入展开。全市市场监管执法人员深入文身服务经营场所,开展现场检查与指导。一是源头规范登记,督促经营者依法规范经营范围表述,明确标注“除面向未成年人”。二是压实主体责任,指导经营者在营业场所显著位置张贴“禁止向未成

年人提供文身服务”标识,并积极推进“身份核验一实名登记”双核查制度,从消费环节筑牢防线。三是强化行为约束,对未开展相关业务的经营主体进行约谈,对失联主体依法列入经营异常名录。安溪等地还通过约谈经营者、组织签订承诺书等方式,强化行业自律。

行动开展以来,全市市场监管部门已督促30户商户规范表述经营范围,指导在经营场所显著位置张贴“禁止向未成年人提供文身服务”标识244户,对未开展相关业务引导办理经营范围变更或注销76户,对失联主体列入经营异常名录53户。

亮剑执法 彰显监管为民“威慑力”

治理乱象,执法是关键。全市市场监管系统坚持宣传教育与严格执法相结合,着力查办一批典型案例,形成有效震慑。市市场监管局加强对下的办案指导,专门就线索挖掘、案件查办进行培训。各地聚焦学校周边、商业街区等重点区域,研判重点对象,加强与教育、卫健、公安等部门的横向协同,建立线索移送与联合执法机制。对于向未成年人提供文身服务、无证无照经营、违法广告宣传等行为,

坚持“零容忍”,依法从严查处,并通过典型案例曝光,着力实现“查处一案、警示一片、规范一方”的执法效果与社会效果。

在强化监管执法的同时,市市场监管局还持续加大宣传引导力度,通过张贴宣传海报、发布公益广告、利用媒体平台宣传等多种形式,广泛宣传文身对未成年人身心健康、学业前途的潜在危害,普及相关法律法规。下一步,该局将进一步畅通12315、12345等投诉举报

渠道,鼓励学校、家长和社会积极参与社会监督,全力营造拒绝未成年人文身、崇尚健康成长的浓厚社会氛围。

“未成年人文身治理是一场必须打赢的攻坚战,也是预防未成年人违法犯罪、守护其健康成长的关键前端环节。”市市场监管局相关负责人表示,全市市场监管系统将继续聚焦突出问题,创新监管方式,深化部门协同,健全长效机制,筑牢未成年人健康成长的坚固防线。

截至去年底 我国注册无人机共328.7万架

据新华社电 记者20日从中国民航局获悉,截至2025年底,我国注册无人机共328.7万架,同比增长51.0%;全年无人机累计飞行小时4530.29万小时,同比增长69.9%。

中国民航局日前公布《2025年民航行业发展统计公报》。公报显示,截至2025年底,我国共有运输航空公司65家、民航运输飞机4574架(其中国产飞机220架)、定期航班航线5488条,定期航班国内通航城市261个(不含香港、澳门和台湾地区),我国航空公司国际定期航班通航65个国家的147个城市。

客货运输方面,公报指出,2025年,民航全行业完成旅客运输量77014.68万人次、货邮运输量1017.21万吨,同比分别增长5.5%、13.3%,其中国际航线客货运输量同比增长均在20%以上。

运输机场方面,公报显示,截至2025年底,我国境内运输机场(不含香港、澳门和台湾地区)共270个,比上年底净增7个,其中旅客吞吐量1000万人次(含)以上的运输机场41个。

全社会用电量 上月比增3.5%

据新华社电 记者4月20日从国家能源局获悉,3月份,全社会用电量8595亿千瓦时,同比增长3.5%。

从分产业用电看,第一产业用电量113亿千瓦时,同比增长6.7%。第二产业用电量5708亿千瓦时,同比增长2%,其中,工业用电量5661亿千瓦时,同比增长2.3%,高技术及装备制造业用电量1054亿千瓦时,同比增长5.6%。第三产业用电量1601亿千瓦时,同比增长7.7%,其中,充换电服务业、互联网数据服务用电量分别为130亿千瓦时、80亿千瓦时,增速分别达到51.3%、40.1%。城乡居民生活用电量1172亿千瓦时,同比增长5.2%。

1月至3月,全社会用电量累计25141亿千瓦时,同比增长5.2%。从分产业用电看,第一产业用电量336亿千瓦时,同比增长7.1%。第二产业用电量15987亿千瓦时,同比增长4.7%,其中,工业用电量15836亿千瓦时,同比增长4.9%,高技术及装备制造业用电量2746亿千瓦时,同比增长8.6%。第三产业用电量4833亿千瓦时,同比增长8.1%,其中,充换电服务业、互联网数据服务用电量分别为376亿千瓦时、229亿千瓦时,增速分别达到53.8%、44%。城乡居民生活用电量3985亿千瓦时,同比增长3.4%。



4月19日,2026赤虎人形机器人入华马奔腾,超变机器人战队同场竞技。(CFP供图)

京东宣布推出“机器人救护车”

当行业进入量产 售后服务成为新赛道

务将拓展至全国超50个核心城市,目前已在全国布局8大机器人维修中心,并计划招聘超1万名专业机器人维修人才。

当行业进入量产阶段,售后服务网络将成为品牌竞争的关键壁垒。

2025年正在成为中国人形机器人量产元年。优选Walker S2斩获超13亿元订单,于2025年11月启动批量交付,月产能达300台,全年交付目标超500台;宇树智能应急机器人产业园开工,规划月产能500套。智元灵犀X2等三大系列累计下线5000台,这些数字共同验证了通用具身机器人规模化量产的可行性。

资本市场的乐观预期更为激进。摩根士丹利预测,2026—2050年中国人形机器人销量将从1.4万台飙升至542万台,

产品平均售价也将随规模效应持续下探,性价比大幅提高。这意味着人形机器人正从实验室走向千家万户,从工业场景延伸至家庭服务。

相比人形机器人,四足机器人(又称机器狗)展现出更成熟的商业形态。

机器狗是机器人行业一大重点分支,近年来国内迅猛增长。据GGII数据,2023年中国机器狗市场规模达4.68亿元,同比增长42.7%,2019—2023年复合增长率(CAGR)高达59.7%。结合历年统计数据及市场变动情况,初步统计,2024年市场规模约7.55亿元。

前瞻产业研究院预测,在国家产业政策支持、技术条件成熟及下游消费需求释放的推动下,2026—2030年中国机器狗

市场规模将持续上升,2030年突破50亿元,复合年增长率达37.5%。

相比人形机器人的明星光环,四足机器人在电力巡检、应急救援、教育科研等B端场景已实现稳定商业化,成为机器人产业中现金流更健康的细分赛道。

业内分析认为,京东“机器人救护车”的推出,揭示了行业竞争的新维度——当硬件同质化不可避免时,服务网络的密度和响应速度将成为差异化核心。这与新能源汽车早期的超充网络建设逻辑异曲同工。对于消费者而言,机器人从可选变为可信赖选项,需要的不仅是技术突破,更是服务基础设施的完善。当“机器人维修师”成为新职业门类,一个更庞大的产业生态才真正具备了持续发展的根基。(前瞻)