

关注

### 禁播十年仍泛滥 暗黑动漫整治需多方合力

□贾安迪

时隔近十年,《东京食尸鬼》等“暗黑动漫”再次进入公众视野。据央视新闻报道,尽管早在2015年,这些渲染暴力、恐怖、死亡的“暗黑动漫”就被原文化部列入网络动漫专项整治之列,但在今天的短视频平台、电商网站上,相关介绍、漫画书乃至打火机、衣服等周边产品仍能轻易搜到。更有甚者,一些博主将完整动漫切割、伪装,藏匿于长达三个多小时的“风光片”中,引导观众“跳至两小时处开始”,上演了一出“掩耳盗铃”式的传播戏法。(4月18日 解放日报)

所谓暗黑动漫,并非单纯带有黑暗元素的作品,其核心特征具有鲜明负面导向。这类动漫以血腥暴力为噱头,刻意渲染死亡、绝望等负面情绪,画面充斥白暴力场景,突破公序良俗底线,将扭曲价值观包装成“个性”。青少年正处于人格和价值观念塑造关键期,长期接触暴力恐怖内容,易混淆虚拟与现实,产生认知偏差。此外,这类动漫还会污染网络生态,助长暴力崇拜风气,诱发未成年人违法犯罪,破坏动漫产业健康发展环境。

暗黑动漫禁播十年仍死灰复燃,背后有多重原因。首先是平台监管缺位,多数平台审核机制有漏洞,青少年模式执行流于形式,记者调查发现,切换未成年人模式后仍能搜到违规动漫,举报时各平台推诿扯皮。同时,推荐算法会持续向点击过相关内容的青少年推送同类信息,形成“信息茧房”。其次是利益驱动,部分博主靠传播违规内容获流量变现,电商卖家售卖相关产品低成本高收益,不少人铤而走险。再则,传播方式不断翻新增加了监管难度,而部分青少年的猎奇心理,也为其传播提供了土壤。

打击暗黑动漫,守护青少年成长,需多方合力。监管部门要强化责任,持续开展专项整治,聚焦重点平台和领域,依法严惩违规行为。要严格落实2026年施行的《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》,结合相关专项治理,将AIGC生成内容、漫画类纳入审核,完善监管标准,斩断灰色产业链。

平台要切实履行主体责任,完善审核机制,加大技术投入,精准识别伪装传播的违规内容,坚决下架清理、处罚违规账号;优化青少年模式,强化专员审核,确保发挥实效;优化推荐算法,打破“信息茧房”,畅通举报渠道,及时回应群众诉求。

家长要履行监护责任,关注孩子的网络行为,引导其远离不良内容,加强沟通,纠正错误认知。学校和社会要加强宣传普及暗黑动漫危害,提高公众防范意识。此外,也要大力支持优质动漫创作传播,用正能量内容丰富青少年精神生活。

禁播十年仍泛滥,说明暗黑动漫整治是长期任务。唯有各方协同发力、持续整治,才能铲除其生存土壤,斩断灰色产业链,为青少年营造清朗网络空间,为动漫产业健康发展保驾护航。

### “同一针头给15人采血” 敲响义诊规范警钟

□唐传艳

近日,有网友反映,浙江杭州滨江区一小区开展义诊活动时,诊所工作人员用同一个针头给15人采血,引发广泛热议。经查,此次事件中涉事诊所存在使用一名非卫生技术人员从事诊疗活动、重复使用一次性医疗器械等违法行为,依据相关法律法规,给予警告,并处罚款,责令整改,目前该诊所已停业整顿。(4月17日 央广网)

采血针头之所以要求“一次性”,是为了切断乙肝、艾滋病等血源性传播疾病的交叉感染路径,是采血操作中不可逾越的基本准则。采血不共用针头是普通民众都普遍知晓的基本常识,医疗机构在义诊活动中居然犯下如此高智商的错误,暴露出其对医疗安全的无知无畏。

正规的义诊可以把基础医疗服务送到家门口,帮助群众及时发现健康隐患,普及健康知识,降低就医的时间成本与经济成本。对医疗机构而言,正规义诊也是贴近群众、传递公益形象、普及医疗常识的重要渠道。但少数机构的违规操作,正在透支民众对义诊的信任。现在一些居民看到进社区义诊,第一反应不是觉得便利,而是怀疑是不是“骗局”,会不会被推销产品。义诊泛滥不义,正规义诊服务反而推广艰难,实在让人惋惜。

此次事件不仅要严肃处理个案,更要站在规范义诊的角度加以反思。有关部门须明确义诊的准入门槛,对参与义诊的人员资质、服务范围、操作规范作出明确要求,强化事中巡查和事后溯源,畅通群众举报反馈渠道。此外还要对义诊的公益性作出明确界定,严禁任何机构在义诊过程中开展产品推销、诱导收费诊疗等行为,从制度层面把违规操作的可能性堵在门外,才能从根本上避免一些医疗机构打着义诊的幌子求不义之财,进而让义诊回归便民利民的本质。

## 从“世遗泉州”到“时尚之都”

□郑运钟



近日,晋江梧林传统村落华灯初上,侨批馆、百年街巷、福船造型舞台依次点亮。南音悠扬中,模特身着泉州品牌服饰,从红砖燕尾脊的街巷里缓缓走来。这场以“多彩商旅,穿行世界”为主题的启幕大秀,打破了传统T台的物理边界,让红砖古厝成为天然秀场,实现了世遗空间向时尚秀场的转化。2026泉州时尚周以此开篇,其意义远不止于一场视觉盛宴。

时尚周的核心价值,在于它成为泉州从制造走向时尚的战略支点。

泉州以强大的纺织鞋服产业集群闻名于世,然而,产业规模不等于品牌声量,制造能力不等于时尚话语权。长期以来,泉州企业更多扮演的是“幕后英雄”的角色。时尚周的持续举办,为这一困局提供了破题思路——它不是孤立的秀场表演,而是一套系统性的产业升级机制。从供应链的跨区域整合到两岸百强榜单的发布,从设立国

际化时尚学堂到搭建常态化的产业会客厅,这些举措的共同指向,是泉州正从制造基地向时尚策源地转型。

更重要的是,时尚周将即秀即买的模式引入传统展会,让T台上的热度直接转化为市场销量。这意味着,时尚不再只是品牌营销的点缀,而是嵌入研发、设计、生产、销售全链条的产业逻辑。泉州正在用实践证明:传统制造业的出路,不是放弃制造,而是用时尚赋能制造,用设计提升价值,用品牌打开空间。

时尚周的独特之处,还在于它将世遗文化与时尚消费嫁接在一起,让泉州的文旅叙事从“看古迹”升级为“品生活”。

泉州的独特之处,在于它拥有22处世遗点这一无可复制的文化资源,更在于它正在将这些资源转化为可感知、可体验的时尚场景。时尚周做的最具想象力的一件事,就是将整座城市变成巨型T台。首批50个“世遗泉州·时尚之都”标杆秀点,把洛阳桥、安平桥、五店市、梧林村落等文化地标与时尚发布深度绑定,让游客在游览古迹的同时也成为时尚盛宴的参与者。

更深层的变革在于,时尚化正在重塑泉州的城市叙事。时尚周的持续举办,让泉州“世遗文化”与“时尚消费”这两个标签实现相辅相成、相互促

进。当游客可以在千年古城的暮色中欣赏前沿大秀,也可以穿着本土设计的鞋履漫步在红砖古厝之间,这座城市便完成了从“生产空间”到“生活空间”的跃迁。正如时尚周期间发布的《“世遗泉州·时尚之都”九日山倡议》所言:“时尚不是少数人的标签,是全民对美好生活的时代表达。”这既是对文化自信的张扬,也是对城市定位的重新校准。

回顾泉州时尚周从2025年首次举办到2026年的全面升级,可以清晰地看到一条演进脉络:从一场活动,演变为一套机制,从产业事件,升级为城市叙事。今年是“十五五”开局之年,泉州首度将时尚与内外贸高质量发展深度融合,既展现城市魅力,更夯实实业根基。当红砖古厝上的光影渐渐熄灭,留给这座城市的远不止一场视觉盛宴——它是一张正在被重新绘制的城市名片,一端承载千年海丝的古老回响,一端孕育万亿产业的未来想象。

从千年海丝传奇到“世界T台”上的新主角,泉州正在用自己的方式,回答一座传统制造业名城如何走向世界的命题。



### 税务部门首次集中曝光 偷逃消费税案件

日前,税务部门首次集中曝光8起偷逃消费税案件,涉及贵重首饰、白酒、成品油等领域,涉案企业通过个人账户收款、虚假申报、跨区域转移收入、注册空壳公司等方式隐匿应税收入。消费税对烟、酒、成品油、珠宝等15个税目征收,旨在引导合理消费、调节收入分配、促进资源节约和环保。严厉打击偷逃消费税行为,有助于维护公平竞争和全国统一大市场,确保税收调节功能有效发挥。

(央一/文 视觉中国/图)

## 重罚35亿元,并非打击“幽灵外卖”的终点

□曾于里



4月17日,国家市场监督管理总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么、抖音、淘宝、天猫7家头部电商平台作出行政处罚,合计开出35.97亿元的巨额罚单。这张我国食品安全领域最大金额的罚单,矛头直指长期困扰消费者的“幽灵外卖”乱象。

“幽灵外卖”的运作流程有着清晰的利益链条,分工明确且隐蔽性极强。第一步是资质造假,“幽灵店铺”通过灰色渠道批量伪造营业执照、食品经营许可证,或是套用他人的合法资质,轻松通过平台的审核门槛。第二步是包装造势,店铺主页展示的门头照、菜品图,要么是盗用正规门店的图片,要么是AI生成的精修图,刻意营造出干净卫生、品质优良的假象,再通过刷单手段刷出“9999+”的高销量和清一色的五星好评,诱导消费者下单。第三步是转单牟利,这也是“幽灵外卖”最核心的盈利模式。消费者下单后,“幽灵店铺”并不会自己制作食品,而是通过“转单宝”等转单平台,将订单低价转包给其他经营者,从中赚取差价,消费者全程被蒙在鼓里。据执法人员调查,一份消费者花费252.4元订购的蛋糕,经电商平台抽佣和转单平台转包后,实际制作方仅以80元的价格竞得。

“幽灵外卖”的危害远不止于消费者花了冤枉钱,其背后潜藏的风险触目惊心。最直接的就是食品安全隐患,“幽灵店铺”大多没有固定经营场所,更没有符合标准的卫生条件,后厨往往油污满地、食材随意堆放,操作人员不戴手套和口罩是常态,甚至会使用过期、劣质原料,给消费者的身体健康带来极大威胁。消费者支付了高价,却得到劣质甚至不合格的食品,同时被剥夺了知情权和选择权,一旦出现食品安全问题,由于“幽灵店铺”查无其人,消费者很难维权。此外,“幽灵外卖”还严重破坏了行业生态,转单平台“价低者得”的竞价机制,导致正规商家陷入恶性竞争,为了降低成本,争夺订单,不得不放弃品质,形成“劣币驱逐良币”的恶性循环。

此前,虽然监管部门多次整治,但部分平台始终抱着“流量至上”的短视思维,只收佣金、不承担责任,甚至与转单平台合作,纵容违规转单行为,导致乱象屡禁不止。此次重罚,正是要通过强有力的震慑,让平台彻底摒弃侥幸心理,真正扛起食品安全“守门员”的主体责任,同时也向整个行业传递明确信号:任何漠视消费者权益、违反法律法规的行为,都将付出沉重代价。

需要明确的是,35亿元罚单只是整治“幽灵外卖”的第一步,绝非终点,罚款之后,还有诸多监管漏洞亟待填补。首先是平台审核机制待健全。即将于6月1日实施的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》,明确要求平台通过实地核查等方式进行实质性审查,至少每六个月对外卖商家的经营资质,实地地址进

行一次核验更新,但如何确保这些规定落到实处,避免平台敷衍了事、走过场,仍需监管部门进一步细化监督措施,建立常态化检查机制。

其次是转单平台的监管盲区。转单平台作为“幽灵外卖”利益链条的枢纽,为“幽灵店铺”违规转单提供了技术支持和交易场所,此前却处于监管薄弱地带。未来需要进一步明确转单平台的法律责任,加强对其运营行为的监管,严厉打击为违规转单提供便利的行为。

再则,消费者维权渠道的完善也至关重要。平台应在店铺主页显著位置设置投诉举报链接,及时处理消费者的诉求,同时监管部门要畅通举报渠道,鼓励消费者参与监督,对举报属实的给予奖励,形成“全民监督”的良好氛围。

外卖行业的快速发展,极大地便利了人们的日常生活,目前我国外卖市场规模已突破1.4万亿元,占餐饮行业总收入的24%左右,这样一个与亿万消费者息息相关的行业,其安全底线绝不能失守。监管部门用重罚划出了底线,各大平台必须真正把摆在头顶的达摩克利斯之剑,转化为嵌入日常运营的常态化机制。只有当每一份上传的资质都经得起实地核验,每一张订单的流向都透明可溯,消费者的那份外卖才能真正吃得踏实、点得安心。



### 世相观澜

#### 遇喜事栽棵树 见证幸福

●植树传情,让绿色见证幸福。日前,刚从农田里回来,65岁的河南襄城县大路吴社区居民马金旺便又提着水桶来到社区文化广场的“幸福林”。马金旺掏出一块心形纪念牌,系在一棵石榴树的枝头——红色的牌子上写着金色的“平安喜乐,万事顺遂”,旁边还有他一笔一画写下的孙子的名字。遇到喜事,栽棵“幸福树”成了当地的新风俗。(4月19日 人民日报)

郑冬梅点评:喜事栽树,是传统情愫与现代文明的巧妙融合。中国人自古就有“植木寄情”的传统,大路吴社区的“幸福林”延续了这份文化基因——新婚栽下“姻缘树”,添丁种下“希望树”,让喜事多了一份厚重与深意。喜事栽树,更是移风易俗与生态保护的双向共赢。过去办喜事大操大办、铺张浪费,如今用栽树代替铺张。喜事栽树,也是社区治理与民生幸福的生动实践。社区干部填平荒坑、修建广场、免费提供苗木和纪念牌,让群众轻松参与,19棵“幸福树”记录着19个家庭的幸福瞬间,也见证了社区从荒坑到宜居广场的变迁,让居民的幸福感在绿树的生长中不断提升。

#### 蛋鸡新规谣言 不要轻信

●“蛋鸡环保新规4月落地,粪便直排最高罚100万元”“成本大涨蛋价也涨,散户末日来了”……近日,一些关于环保规定的流言,给群众造成了一定的恐慌情绪。记者从多方核实,相关部门并没有出台所谓的“新规”。业内人士认为,这些谣言是对若干法规的牵强拼凑。(4月19日 新华社每日电讯)

梅东好点评:所谓“蛋鸡环保新规推高蛋价”,本质上是对现有法规的断章取义与刻意误导。首先,根本不存在“蛋鸡环保新规”——自2014年以来,畜禽养殖场粪污治理处罚始终依据《畜禽规模养殖污染防治条例》,相关标准多年稳定。谣言中“最高罚100万元”是对法律的恶意曲解:该处罚针对未取得排污许可证、私设暗管偷排等恶意违法行为,而非普通养殖户的常规操作。并且,法规约束对象是蛋鸡存栏2000只以上的规模化养殖场,绝大多数散户根本不受相关处罚条款影响,谣言刻意模糊“规模养殖”与“散户”的界限,制造恐慌。畜禽粪污资源化利用是绿色发展必然趋势,环保与民生并不对立。面对谣言,我们应保持理性,不要轻信,尊重客观事实与市场规律,才能让养殖行业健康发展。

#### “六小件”禁供令 亟须落实

●住宿业是生活用品的使用大户,其背后的资源消耗与环境污染问题日益受到全社会的广泛关注。近日,中国环境新闻工作者协会与公众环境研究中心联合发布了《酒店业一次性用品减量调查报告》。报告显示,截至2025年12月31日,“酒店减塑观察”覆盖的全国256个城市1867家酒店中,不主动提供一次性牙刷和梳子的酒店分别仅占8.4%和12.1%。(4月18日 经济观察报)

叶金福点评:酒店客房提供牙刷、梳子等一次性“六小件”,虽方便住客,但浪费惊人。2019年7月相关部门明确酒店不得提供“六小件”,但调查显示,政策落实遭遇尴尬。破解“六小件”禁供令落实难,需酒店方和主管部门协同发力。一方面,酒店应严格落实禁供令,对确有需求的住客遵循有偿使用原则,不能为了取悦住客而无偿提供。另一方面,主管部门要加强宣传引导,让更多住客知晓禁供令的意义,养成自带生活用品的习惯。虽然禁供令会给予惯于入住的住客带来不便,但只要坚持做下去,住客也会慢慢适应,这本质上是在培养一种对资源负责、对环境友好的生活方式。

#### 吃黄连素减肥 漠视健康

●降脂、减肥、提高代谢……最近,社交平台上涌现出不少关于“盐酸小檗碱”的视频和帖子,纷纷宣扬这款药物的各种功效。什么是“盐酸小檗碱”?它其实有一个更为人们熟知的名字——黄连素。实际上,在国内,盐酸小檗碱(黄连素的主要成分)仅获批用于肠道感染和细菌性腹泻,其减重效果尚无严谨的临床试验验证。(4月18日 扬子晚报)

苑广阔点评:黄连素本是治疗肠道感染和细菌性腹泻的家庭常备药,与减肥毫无关联。网络上宣称其能激活代谢、减少脂肪堆积,但这些功效仅停留在基础研究和动物实验阶段,从未经过严谨的临床试验验证。盲目服用黄连素减肥还暗藏诸多健康风险,长期服用会损伤胃肠道,引起恶心、呕吐;肝肾功能不全者、孕妇哺乳期妇女可能加重身体负担;蚕豆病患者甚至可能诱发急性溶血性贫血,危及生命。网红减肥药的乱象从未停止,背后是商家的利益炒作和消费者的认知偏差,黄连素的“网红化”再次提醒我们:药物的价值在于治病,而非满足瘦身执念。减肥没有捷径,科学的饮食、规律的运动才是正道,拿黄连素当减肥药是对健康的漠视,终究得不偿失。