

价格欺诈最高罚50万元

泉州发布“五一”价格监管红线

本报讯(融媒体记者高慧子 陈云青 通讯员苏晓晖)“五一”假期将至,为切实维护旅游市场价格秩序,保障广大市民和游客消费权益,全力擦亮泉州“世遗之城”“时尚之都”“世界美食之都”城市名片,市市场监督管理局、市发改委联合发布提醒倡议,全面规范节日旅游市场价格行为,对各类价格违法行为从严查处,价格欺诈行为最高可处50万元罚款,以强硬监管举措打造“五一”诚信消费环境。

此次提醒倡议面向各类有关经营者及相关单位,明确五大经营规范,要求经营者

严格遵守价格相关法律法规,依法依规诚信经营;立足行业长远发展,遵循市场规律合理定价,确保商品服务质价相符,严防“天价”乱象;严格落实明码标价,做到价格标识真实准确、醒目清晰,不价外加价、不收取未标明费用;严守契约精神,不得在订单生效后单方面毁约或擅自提高价格,不得实施低标高结、虚构原价、虚假打折、先提价后打折等价格欺诈行为,杜绝“坐地起价”“漫天要价”;主动妥善化解消费纠纷,切实履行责任,保障消费者合法权益。

同时,倡议要求各行业协会积极发挥

引领作用,引导行业成员规范经营,不得组织串通涨价、操纵市场价格等行为,共同维护良好的行业价格秩序。各经营者需主动开展自查自纠,全面规范自身价格行为,强化行业自律。

节日期间,我市将加强市场价格监管、监测,同时聚焦网民热议、投诉举报反映突出的问题,进一步加强价格监督检查。对于经营者违反明码标价规定的,责令改正,没收违法所得,可以并处5000元以下的罚款;有价格欺诈行为的,最高可处50万元罚款;对相互串通,操纵市场价

格造成商品价格较大幅度上涨的,最高可处500万元的罚款;涉嫌构成犯罪的,依法移送公安机关处理,并视情予以曝光。



校媒携手 共育新闻人才

全市首个校媒合作高校学生记者站落户仰恩大学



本报讯(融媒体记者黄雅珊 通讯员柯晓军 实习生张琳琳 吴天曦 文/图)昨日,泉州晚报社·仰恩大学学生记者站成立仪式在仰恩大学举行。这是泉州晚报社在高校设立的首个学生记者站,也是全市首个校媒合作高校学生记者站,标志着校媒合作进入新阶段。

活动现场,泉州晚报社向仰恩大学授予“泉州市大学生新闻记者团仰恩大学学生记者站”牌匾。泉州晚报社总编辑林耀平表示,学生记者站是课堂的延伸、实战的阵地,报社将为学生提供专业指导与实践平台,助力青年学生在新闻一线锤炼“脚力、眼力、脑力、笔力”,为地方媒体储备优秀青年人才。

随后,与会嘉宾为首批大学生记者颁发采访证,勉励同学们以笔为犁、以镜头为眼,讲好仰恩故事、传播泉州声音。“学生记者站的成立标志着校媒合作迈向更深层次、更高水平,对提升学校应用型新闻传播人才培养质量具有重要意义。”仰恩大学校长王维月表示,学校将全力支持记者站建设,全面提升学生专业实践能力与综合素质,打造省内高校与地方主流媒体深度合作标杆,推动校媒合作走深走实,实现资源共享、优势互补。

仪式后,泉州晚报社融媒综合部负责人颜鹏带来《新闻记者的自我修养》专题分享,结合多年采编实战经验,为学生记者讲解新闻职业素养与实操技能,帮助同学们提升专业能力。

据了解,泉州晚报社与仰恩大学长期保持良好合作,此次记者站成立,将进一步整合媒体资源与高校育人优势,推动理论教学与新闻实践深度融合,构建校媒协同育人新模式,助力培养更多有理想、有本领、有担当的青年传媒人才,为泉州新闻事业与地方文化建设注入青春活力。下一步,泉州晚报社将持续拓展合作范围,携手更多在泉高校设立学生记者站,构建覆盖更广、联动更强的校媒实践育人网络。

看一场球 逛一座城

(上接第一版)

触摸产业“脉搏” 畅享烟火美食

12条精品线路风格各异、玩法多元,不仅能探秘世遗文脉、逐浪滨海岸线、沉醉山水田园,还能走进现代产业、了解泉州制造、畅享烟火美食。

线路设计充分体现了“体育+”的融合思路。晋江线路除五店市传统街区、安平桥等经典景点外,特别纳入安路982创动空间、卡尔美有限公司等体育产业地标,以及“晋江经验”馆、利郎创意园等现代产业展示窗口,展现“体育之城”的产业活力。南安线路则依托九都滑翔伞基地、梅山灯幢运动基地等资源,为运动爱好者提供更多选择。

工业旅游也成为线路的一大亮点。鲤城线路中的鸿星尔克工业体验、德化线路中的顺美陶瓷文化世界和龙鹏艺术馆、永春线路中的侨新红曲醋观光工厂等,让游客在观光之余,零距离感受泉州制造业的硬核实力与匠心传承。

美食推荐方面,每条线路均精心挖掘当地特色餐饮。从涂岭猪脚、崇武鱼卷到湖头小吃、瓷都盛宴,从山美湖鲜、溪尾宴到永春白鸭汤、石鼓鸭粥,既有老字号名店,也有藏在街巷里的烟火小馆,全面展现泉州作为“世界美食之都”的丰富味觉版图。

住宿配套方面,涵盖高端酒店、精品民宿、特色客栈等多种选择。泉州酒店、洲际酒店、悦华酒店等星级酒店满足商务休闲需求,橘若、旧驿驿、问海等特色民宿则让游客沉浸式体验闽南古厝与滨海风情。

目前,相关线路详情及预订信息已通过“海丝泉州文旅之声”等官方渠道发布。诚邀广大球迷与游客,跟着“闽超”的脚步,开启一场别具一格的泉州微度假之旅。

市文旅局相关负责人表示,此次发布的12条线路是“跟着闽超游泉州”系列活动的重头戏之一。借助“闽超”的客流效应,泉州将世遗文化、非遗技艺、美食体验与体育赛事有机串联,旨在打造“看球+度假”的一站式旅游产品,进一步激发文旅消费潜力,擦亮“宋元中国·海丝泉州”城市品牌。

(相关报道见第七版)



扫一扫,查看12条微度假精品旅游线路。

韵达福建(石狮)产业园两栋建筑主体封顶 区域物流添动能

今年以来,位于石狮宝盖镇的韵达福建(石狮)产业园加快建设,目前已有两栋建筑主体封顶,该项目总投资4.5亿元,总建筑面积约10万平方米,拟建设发出库、到达库、生活配套用房等,建成后配置智能化快运中心、快递中心、供应链中心、网络货运中心、交易结算平台、众创分包中心等模块,日操作量可达500万件,打造成韵达福建总部,为区域物流发展注入新动能。(融媒体记者陈小阳 王树帆 通讯员林智杰 颜华杰 文/图)



项目巩固年

探访福建首例居民出资自主更新项目——“阳光里”新家初绽模样

本报讯(融媒体记者许雅玲 林劲峰 文/图)“以前的老房子又旧又挤,如今能住进宽敞明亮的新房,真是圆梦了。”“过去外墙砖易脱落,住着不踏实,改造后既安全又舒心。”昨日,记者走进晋江青阳街道“阳光里”项目现场,不少被征收群众提前探访新居,满脸期待与喜悦。

项目现场,工作人员正耐心为群众讲解户型布局等细节。据介绍,“阳光里”项目占地32.34亩,总建筑面积7.4万平方米,规划住宅342套、店面215间,配套地下车位342个。项目先后荣获2024—2025年度GHDA全球人居设计大赛金奖,获评福建省城市更新观摩点,成为全省居民自主更新样板。

在选房安置工作点,流程清晰、秩序井然,被征收群众在工作人员引导下,高效完成缴款确认等相关手续。项目定于4月28日发布选房公告,5月6日正式启动选房,每日安排40个选房号有序推进,预计5月18日前全面完成选房安置。项目相关负责人介绍:“选房安置工作进展顺利,目前集中缴款率已超85%。在4月28日前,未一次性缴清补差款总额60%的安置业主,不具备选房资格,不得进行选房。”

回迁在即,青阳街道将同步开展选房安置业务培训,细化服务保障,确保群众安心选房、顺利回迁、幸福入住。“不仅要让群众住上新房子,更要让大家过上好日子。”青阳街道相关负责人表示,将以“阳光里”项目为示范,持续探索城市更新“晋江模式”,为中心城区高质量发展注入新动能,让更多群众共享城市建设发展成果。



群众提前探访新居

惠安县辋川镇辋川村持续深耕“党建+”邻里中心建设 古村打造家门口的“幸福圈”

村里有了微景观,古街变身旅游打卡点,闲置空间成了儿童书屋……近年来,惠安县辋川镇辋川村创新探索“1+6+X”创建模式,持续深化“党建+”邻里中心建设,深耕古街活化文章,整合游客服务中心、幸福院、古码头等阵地资源,为群众精心打造集便民服务、养老育幼、文旅体验于一体的15分钟便民“幸福圈”。

融媒体记者 李菁 通讯员 施灿斌

老村“微改造” 宜居又宜业

走进辋川村,曾经坑洼的主干道铺上了平整的沥青,杂乱无章的店招变得统一有序。村道旁,6座以海蛎壳装饰的艺术公共厕所别具巧思,巧妙地诠释了滨海村落的生态特色。村里还打造了美食一条街,修建了停车场,着力完善集镇功能。2026年4月,辋川村古街路面、亮化、立面、景观、水沟改造提升工程正式启动,涵盖西街路面改造、街道亮化提升、东街入口两侧民房立面整治等多项内容。

辋川镇党建办公室副主任林依馨介绍,辋川村的改造坚持不搞大拆大建,而是重点对闲置或功能单一的旧场所进行集约改造,每一处细节的提升都精准回应着群众的日常关切,打造宜居宜业的新面貌。

在精细务实的思路下,村里系统构建了沿海线、村居线、田园线“三线并进”的生态格局。沿海线重点打造3公里滨海观光

带,同步推进堤岸修复与公路景观提升。村居线着力创新“微改造”手法,累计建成10处富有乡土气息的公共微景观,其中,西街微景观改造项目入选了2024年度福建省和美乡村建设典型案例。田园线则大力推行“四旁绿化”,利用闲置地营造复合生态空间。通过“干部包片+村民认养”等长效机制的落实,全村绿化覆盖率已提升至68%,乡村颜值与生态品质同步升级,村民的幸福指数在“家门口”节节攀升。

织密服务网 功能全覆盖

近年来,辋川村以“党建+”邻里中心为核心,把养老、托幼、医疗等群众最关切的“心头事”,一件件落到了实处。

走进村里的幸福院,宽敞明亮的康复区里几位老人正在护理员指导下做康复训练。这座按照农村养老“4+N”模式改造的养老机构,引入了专业团队运营,无障碍设施、智能监测设备一应俱全,入住率接近满员。

辋川村还通过爱心众筹打造了儿童书屋,累计募捐图书2720册,善款近4万元。

同时,引入培训机构进驻“党建+”邻里中心,开设珠心算、绘画、书法等兴趣课程,让孩子们在家门口就能享受到优质的教育资源。放学后,孩子们在志愿者的陪伴下阅读绘本、分享故事,“党建+”邻里中心的开放式空间成为温馨的知识港湾。

老有所养,幼有所育,健康也不能掉队。在高标准规划的“健康小屋”和村级一体化卫生所里,血压计、血糖仪等基础设备一应俱全。村卫生所与辋川镇卫生院签订共建协议后,医生定期到村里坐诊,免费义诊、慢病随访,并举办健康讲座,让村民足不出户即可享受便捷、专业的基础医疗与健康管理服务。

古街“活”起来 村民变“主角”

深厚的底蕴如何转化为发展的动能?辋川村的答案藏在一条古街的“复活”中。村里深挖古街、古码头、古民居资源,推动文旅融合,拓展“X”个性化服务功能,让村民从“旁观者”变成“参与者、受益者、主导者”。曾经面临“空心化”的二里古街,如今

已成为辋川镇的文旅新名片。原供销社旧址改造为游客服务中心,集咨询、展示、体验于一体,内设3D舞台,播放3D人文历史纪录片;古民居变身“辋婆女”民俗体验馆、红色记忆陈列馆、童年记忆展示馆等特色空间。目前,古街年接待游客超5万人次;2026年春节期间,“辋婆女”体验馆仅开放7天就反响热烈,吸引众多游客打卡。同时,依托滨海区位优势,辋川村连通古桥至古码头的观景步道与红树林修复区,打造码头儿童休闲乐园、桥尾公园等微空间,成为亲子互动的“宝藏打卡点”。

值得一提的是,在一系列的改造中,辋川村的村民始终是主角。在二里古街的改造中,村里采用“雇工购料法”与村民认养相结合的模式,系统性修复古民居,修缮率达85%。古码头跨年烟花秀、元宵活动已经连续举办四年,通过“众筹+共享”模式,村民志愿组建辋婆女花灯队、大学生花灯队,自发组织传统表演,积极参与到村里公共事务的组织与策划中,让文化“活”起来,让古村焕发新活力。