

行业正在经历调整 今年超42款信用卡产品宣布停发

2026年开年以来,信用卡市场“停发潮”持续蔓延。据不完全统计,仅前四个月,已有交通银行、民生银行、广发银行等多家银行宣布停发超过42款信用卡产品,其中绝大多数是联名卡和主题卡。

与此同时,央行最新数据显示,全国信用卡发卡量已连续三年下滑,2025年末正式跌破7亿张关口,创下近七年新低。

银行渠道端也在加速收缩:2025年已有66家信用卡分中心关停,多家银行相继关停独立信用卡APP,将功能迁移至手机银行。

从国有大行到中小银行,从产品停发到渠道关停,信用卡业务正在经历一场深刻的调整。但业内专家指出,所谓“信用卡失宠”并不准确——淡出的是实体卡片,信用卡消费本身仍以数字形式深度融入日常交易。

虽然部分信用卡陆续迎来停发,但信用卡消费本身仍以数字形式深度融入日常交易。(CFP)



进入2026年,一场信用卡“停发潮”持续蔓延,涉及产品数量众多,以联名卡和主题卡为主。股份制银行方面,4月2日民生银行信用卡中心发布公告,宣布将停止发行“民生多点联名信用卡”“民生万事达多点联名信用卡”等11款产品;广发银行也宣布,从2月1日起停发“广发航班管家联名卡”“广发高铁

从各家银行零散的产品停发公告中,不难窥见整个信用卡行业的“缩表”态势。综合公告内容与业内人士分析,本轮停发潮主要源于四重因素的叠加。

一是推进产品精细化管理,精简优化信用卡产品矩阵。银行在存量竞争时代更加注重资源聚焦,清理低效、睡眠卡种。

停发部分产品只是银行信用卡业务收缩的表象,结合年报数据与渠道整合情况,可以看到行业更深层次的调整。

中国人民银行发布的《2025年支付体系运行总体情况》显示,截至2025年末,全国信用卡和借贷合一卡数量降至6.96亿张,较2024年末减少约3100万张,较2022年三季度末的历史高点累计减少1.11亿张。

这意味着,短短三年间,超过一亿张信用卡从市场上消失,相当于每七张信用卡中就有一张被注销或陷入沉睡。

贷款余额同样不容乐观。结合上市银行数据来看,2025年绝大多数银行的信用卡贷款余额出现下滑。

建设银行曾是全国首家信用卡贷款余额突破万亿元的银行,2025年虽守住

信用卡“停发潮”蔓延

管家联名卡”等5款产品。

此外,部分定制卡面也被纳入停发范围——1月30日,交通银行停发银联高达主题信用卡的独角兽版、变身版、元

祖版、夏亚版及拂晓版等5款卡面,及其对应的校园版卡产品。

多家中小银行也加入到停发信用卡的行列之中,武汉农商银行、浙江农商联

行业发展进入新周期

二是IP授权到期或联名合作终止。联名卡通常与特定IP、特定活动挂钩,一旦IP热度消退或合作协议到期,卡片吸引力随之下降,属于正常业务更新。

三是成本与风险双重压力。联名卡

引流费用持续攀升,推高获客成本;部分场景用户信用资质下沉,不良率上升,中小银行面临运营成本高与不良率高的双重压力。

四是监管政策持续收紧。2022年原

信用卡渠道加速关停

万亿元门槛,但余额同比减少568亿元,降幅达5.6%。

中国银行的信用卡贷款规模更是从2024年的5934亿元降至4860亿元,降幅超过18%。

资产质量同步承压。2025年,多家国有大行的信用卡不良率明显上升。工商银行信用卡不良率攀升至4.61%,较2024年末的3.5%大幅上升111个基点。

建设银行、交通银行、中国银行的信用卡不良率分别为2.36%、2.68%、2.18%,同比分别上升0.14个、0.34个、0.45个百分点。

伴随发卡量收缩与不良率攀升,银行信用卡业务的渠道整合也在加速推进,降本增效成为行业共识。

有媒体根据国家金融监督管理总局官网信息汇总,2025年已有交通银行、民生银行、广发银行等合计66家信用卡分中心终止营业,其中交通银行关停数量最多,达58家。

进入2026年,广州银行开年不足一个月即获批准关停7家信用卡分中心。

线上渠道的整合趋势同样明显。2024年以来,上海农商银行、北京农商银行、渤海银行等多家银行先后宣布将信

合银行等相继宣布停发多款信用卡产品。

对于已经持有这些停发卡片的用户,多家银行在公告中明确表示,仅停止新增发行,存量卡片在有效期内可正常使用。

但如果遇到损坏换卡、挂失补卡或到期续卡,银行将根据不同规则换发同等级标准卡或新版卡面,原联名卡的特殊功能与权益将不再提供。

银保监会、央行联合发布的《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》明确提出银行不得以发卡数量作为单一或主要考核指标,并从制度上设定“长期睡眠卡率不得超过20%”的硬性上限。

这标志着信用卡行业从过去粗放的规模扩张阶段,进入追求质量与规范发展的新周期。

卡相关功能与服务迁移至本行手机银行APP,并关停原有的独立信用卡应用。

这一调整甚至延伸至国有大行:2025年9月,中国银行宣布将其信用卡专属APP“缤纷生活”的功能逐步迁移并整合至“中国银行”APP,成为首家关停信用卡独立APP的国有大行;随后,邮储银行也于2025年12月关停旗下信用卡APP。

不过,多位业内人士表示,所谓“信用卡失宠”的说法并不准确。事实上,淡出的是信用卡实体卡片,而信用卡消费本身仍以数字形式深度融入日常交易。

对于未来发展方向,资深信用卡行业研究人士董峥建议,信用卡业务应与用户的生活轨迹深度结合,将权益做精、做细、做实,融入持卡人的刚性消费与日常生活场景。(中新)

在回归本源中加速转型 信托门槛逐步降低

近日,《金融时报》一篇聚焦信托民生价值的文章《谁来为“他们”看不见的未来托底?》引发网友讨论,其中“普通人能不能用”“服务信托有哪些场景”等问题被大家普遍关注。

长期以来,信托在大众认知中总是“高不可攀”,动辄“千万门槛”的服务条件令人望而却步,仿佛是专属于少数高净值人群的财富管理工具。

但随着居民财富积累、家庭需求多元化,信托在回归本源中加速转型。2023年,原银保监会发布《关于规范信托公司信托业务分类的通知》(以下简称“三分类新规”),将信托业务分为资产管理信托、资产服务信托和公益慈善信托三大类。这一划分清晰拓展了信托的功能边界,不再局限于传统投资理财,而是兼具财富管理与社会服务双重角色。信托也撕下“高冷”标签,以多层次服务体系走进大众生活,成为覆盖财富管理、民生保障、公益慈善等多领域的综合服务载体。

首先,门槛设定的逐步降低,使得信托服务能够触及更多普通家庭。如今的信托市场,既保留了千万级起步的家族信托,满足高净值人群的财富传承需求,也涌现出百万元级的家庭服务信托,将服务对象从少数高净值人群拓展到广大中产家庭。这意味着,更多普通家庭也能享受到信托服务。

其次,功能形态的日益丰富,使得信托服务能够适配更多家庭需求。家庭服务信托、保险金信托、遗嘱信托、特殊需要信托等创新形态不断涌现,有的甚至不设资金门槛,可以完全依据客户实际需求定制方案。如针对残障人士、失独老人等特殊群体的特殊需要信托,可采用“保险金+现金”的组合模式,来保障受益人长期生活需求,而非追求资产规模;作为衔接金融资本与公益事业的重要纽带,慈善信托为“第三次分配”的推进提供了全新制度支撑,正逐渐成为企业践行社会责任以及普通家庭参与公益的重要途径选择。

最后,信托资产的不断丰富,使得信托服务的普适性日益提升。房产作为多数家庭的核心资产,如今也能顺利进入信托架构。2025年以来,北京、上海、天津等多地试点不动产信托财产登记,不少普通家庭已经从中受益,其中有七旬老人通过信托为自闭症儿子的长期照护费用筑起了保障;有中年白领将名下商办房纳入信托,用租金补贴母亲养老支出,身后还能将房产定向传承给子女。这些实践打破了“信托只管现金”“追求财富增值”的认知,让房产通过信托实现风险隔离、养老助残、定向传承等民生功能,更聚焦解决家庭实际难题。

可以预见,随着制度完善和产品创新持续推进,信托将不再只是少数家庭的选择,而是会逐步融入更多人的生活。在守护家庭、服务社会之间,这一制度工具的价值,会被更多人真正看见和理解。(钟欣)



新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子、为你提供好点子、热点+热度+热情——泉州金融窗,一个全新视角的金融天地!

公益广告系列
泉州晚报社

构建“南高新、北石化、环湾崛起、县域做强” 的新质生产力格局,加快建设新型工业化强市。

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通