

我国服务业成为吸纳就业主渠道

据新华社电 近年来,我国服务业成为吸纳就业主渠道,带货主播、外卖小哥、网约车司机等新就业形态吸纳了大量就业。2025年末全国就业人员72504万人,其中服务业就业人员占比在50%左右。

国家统计局人口和就业统计司司长王萍萍介绍,2025年,各地区各部门深入实施就业优先战略,多措并举稳就业、稳企业,优先支持吸纳就业能力强的重点行

业领域稳岗扩岗,积极发挥产业部门的促就业作用,制造业就业占全国就业比重保持稳定,交通运输、住宿餐饮、信息传输、文体娱乐、卫生和社会工作等服务行业就业人数较上年增加,就业潜力持续释放,对保民生促发展发挥了重要作用。

今年一季度,服务业吸纳就业作用持续发挥,稳就业具备坚实支撑。国家统计局人口和就业统计司副司长肖宁表示,受

春节假期旅游出行、休闲娱乐等消费需求增加带动,一季度服务行业就业同比增长,其中批发零售、交通运输、住宿餐饮、租赁商务、文体娱乐等行业就业人数增长较为明显,带动就业形势总体稳定。

“十五五”规划纲要提出,全面提升服务业质量效率和竞争力,更好发挥服务业支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容的作用。今年的政府工作报告作出

“增强服务业带动就业能力”等务实安排。

中国人力资源研究院就业创业与政策评价研究中心副主任黎宇表示,在人口结构变化、消费升级和产业转型的大背景下,服务业将继续发挥就业“稳定器”和“增长极”的双重作用。随着服务业发展动能向新向好、产业分工不断细化,将持续拓宽就业覆盖范围、优化就业结构,为高质量充分就业提供坚实支撑。

个人燃放类产品药量限制更严格 烟花爆竹新规 将于5月1日实施

本报讯 记者日前从应急管理部了解到,强制性国家标准《烟花爆竹 安全与质量》将于今年5月1日正式实施。

新标准适当压减药量、降低声级值、限定运动轨迹范围、明确防撞击包装要求和禁用药种等,特别是对个人燃放类产品的药量限制更严格,从源头严控安全风险。

针对当前产品质量存在的突出问题,明确爆竹、组合烟花等主流产品的长度高度、发射筒限量、筒体直径和壁厚等易于检测判定的技术指标要求,便于监管人员以及社会公众直观识别超标违禁产品、质量不合格产品,进一步降低监管执法难度。

对产品名称、危险等级、警示语等包装标志标识进一步作出明确规定,要求内容全面、精准,字体清晰、醒目,便于消费者阅读了解。

同时,新标准新增了混合包安全规定,明确混合包不应装有两响、小礼花组合烟花等含爆竹的产品,在确保安全的基础上满足市场需求。

今年春节期间江苏连云港东海县、湖北襄阳宜城市接连发生烟花爆竹零售店爆燃事故,造成重大人员伤亡。为深刻吸取事故教训,近日国务院安委会办公室印发了《烟花爆竹全链条“打非治违”专项行动方案》,在全国范围内开展为期一年的专项行动,通过实施“五个一批”(严厉打击一批非法违法行为,关闭退出一批非法违法从业单位,清理销毁一批超标违禁产品,集中曝光一批典型案例,通报约谈一批问题突出地区),重拳出击、严肃查处突出非法违法行为。本次专项行动将持续到明年元宵节后。(央视)

从汉诺威工博会看人工智能 全球工业AI正在“进行时”



在汉诺威工博会现场的一台人形机器人吸引参观者。(CFP供图)

料箱内,散乱摆放的零件被系统识别并锁定位置后,机械臂探入箱中,拾起其中一枚,避障、转运,短短几秒,便将其稳稳放入下道工序的托盘里。

此类场景出现在2026年汉诺威工业博览会多个展台,看上去与前些年展会上常见的“机械臂演示”并无不同。但仔细观察便会发现,在人工智能(AI)的加持下,机械臂的每一次抓取都在实时“看”“算”和“调整”。工业AI正逐渐从会分析、会生成,“进化”为会执行、会协同,并开始进入真实生产环境。

□新华

AI从“能对话”到“能干活”

“如果AI不能走进真实世界,它就只是一个装在罐子里的大脑。”德国西门子公司管理委员会委员兼数字工业首席执行官塞德里克·奈克对记者说,工业AI的技术来自物理世界的海量数据,包括传感器、控制系统和机器产生的工业数据;经过计算和软件模型处理后,最终还要回到物理世界,在现场发挥作用。

奈克认为,今年汉诺威工博会的关注重点之一是把AI带入机器、生产,并贯穿整个产业——让AI走出“罐子”。奈克以西门子在今年展会上展示的一条鞋履生产线为例说,用户可通过AI对话界面提交个性化定制需求,后台AI协调设计工具,随后通过3D打印完成生产。AI智能体自主管理生产流程,人形机器人负责搬运,AI控制机器人完成最终包装。

类似变化出现在更多工业环节。德国自动化组件制造商顺克公司在工博会上展示了将AI引入零部件抓取的方案。该方案结合摄像头、抓手和AI技术,可在无需复杂编程的情况下,实现对特定零部件的自动抓取,使夜班作业或高强度重复性任务实现自动化。

“AI让许多过去无法实现的自动化场景成为可能。”顺克抓取与自动化技术业务负责人塞巴斯蒂安·赫普夫尔说,“而那些原本已能用传统技术实现的自动化流程,引入AI后也变得更加高效、经济且易于使用。”

物理AI开启工业新场景

步入今年工博会26号展馆这一机器人和装配自动化的重点展区,很难不注意到穿梭其间的人形机器人。它们或与观众握手互动,或执行货物搬运任务,有的甚至还在演示间隙席地而坐,进入休憩状态,让人仿佛置身科幻电影中的未来工厂。

“AI正成为工厂中的生产力,尤其是工业机器人和人形机器人在工厂中的应用。”工博会主办方德意志会展公

司董事会主席约翰·科克勒说。本届工博会前夕,法国凯捷咨询公司发布题为《物理AI:将人机协作提升至新高度》的调查报告。这项覆盖全球15个行业、1678名高管的调查显示,67%的受访者认为,“物理AI”具有颠覆性意义,因为它让机器人能够理解上下文、实时适应环境,并在非结构化场景中运行”。报告称,近八成受访企业和组织已实际部署“物理AI”。

AI智能体实现跨环节协同行动

随着识别、判断和执行能力不断落地,生产场景,AI智能体正成为工业AI演进的一个重要方向。

德国弗劳恩霍夫智能分析和信息系统研究所数据科学家亚历山大·措恩认为,“智能体是一个能感知环境、自己做决定、采取行动来达成目标的系统”。在他看来,AI智能体的主要任务是通过主智能体把复杂的大问题拆成几个小任务,然后将这些任务分配给子智能

体或者其他工具去执行,在此过程中观察执行情况、检测错误,并在必要时独立修正执行方案。

这种能力意味着AI的作用开始向流程嵌入和跨环节协同延伸。博世“智造协同大脑”业务负责人诺贝特·云格在工博会一场“AI智能体”主题研讨会上说,制造过程中往往存在专业知识分布零碎、专家资源稀缺等问题,尤其是凌晨等专家难以及时到场的时段,当设

备或生产线发生故障停机时,智能体可提供处置建议,帮助恢复生产。

印度马恒达科技有限公司制造业业务全球负责人马尼坎坦在这场研讨会上强调,在工业场景中部署AI智能体时,不能忽视人的因素和文化的因素。AI智能体应用的关键在于人与智能体之间的协同配合。员工是否理解智能体将如何在具体场景中发挥作用,往往直接决定技术能否真正落地。

更安全 更智能 中国汽车安全测评 迈入新阶段

4月21日,中国汽车技术研究中心有限公司安全试验室,一场模拟真实道路场景下连续碰撞的演示试验在这里进行。试验车辆以56km/h速度正面撞击刚性壁障,紧接着又承受了侧面台车的二次碰撞——这是为了验证车辆在多向连续冲击下的安全防护性能。

结果显示:电安全表现正常,约束系统正常,安全气囊正常点爆,危险警示灯正常点亮,车载紧急呼叫系统及时启动,非碰撞侧车门可正常打开……一系列稳定表现给现场参加“汽车测评创新大会暨C-NCAP二十周年活动”的嘉宾留下深刻印象。而类似的碰撞试验几乎每天都在进行。

安全,是汽车工业的生命线。C-NCAP是中国新车评价规程,自2006年启动以来,已累计测评600余款热销车型,覆盖120余家整车企业,完成近2000次实车碰撞。

中汽中心董事长安铁成表示,伴随中国汽车产业的蓬勃发展,C-NCAP持续迭代评价维度,从“引进借鉴”到“自主创新+全球输出”走出了一条具有中国特色、服务全球产业的安全发展之路。

“这二十年,是中国汽车产业由大变强的二十年,更是中国汽车安全理念从‘被动合规’走向‘主动引领’的二十年。”安铁成说,全球主要测评组织评价称,C-NCAP已成为全球NCAP体系中最高效、最具创新力的力量之一。

汽车安全测评创新,从来不是一家机构的“独奏”,而是全产业链协同的“大合唱”。多年来,中汽中心与主机厂并肩攻关,破解高强度车身结构设计难题;与零部件企业携手研发,推动国产气囊、雷达、摄像头等核心部件性能跃升;与高校科研院所深度合作,孵化原创性安全算法与仿真模型……目的就是持续完善的测评体系推动汽车安全技术进步,守护公众安全。

面向智能电动时代,汽车安全的边界正在被重新定义。智能辅助驾驶场景下的全新安全问题如何评价?新能源汽车电安全如何保证?新形势下,评价维度怎样迭代升级以适应新情况?

活动期间,C-NCAP 2027版规程及测评战略前瞻”正式发布,布局三大方向——

一是强化新能源专属安全体系,全面评估动力电池在极端工况下的抗冲击、耐火、防泄漏能力;二是拓展智能系统可靠性验证,新增复杂交通流中的自动紧急制动(AEB)误触率、车道保持稳定性等真实场景测试;三是构建全生命周期安全数据库,基于实际事故数据反馈测评逻辑优化。

“最新版规程对新能源汽车电安全提出更高要求,增加大角度坐姿正面碰撞、雨雾环境AEB测试等场景,C-NCAP始终走在技术应用最前沿,引导企业不断提升安全性能。”安铁成说。

面向未来,中汽中心副总经理李清表示,既要与全球NCAP技术协同发展,也要保持中国特色,基于中国道路交通事故分析与测试场景构建更加全面的测评体系,积极布局新兴安全领域,聚焦前沿技术,持续为出行安全保驾护航。(新华)

店铺转手 预付卡里的钱用不了怎么办

店铺转让找老板了,老会员要重新充值才能“激活”预付卡;说好的“一店办卡全市通用”,真去其他分店消费,却遭遇推诿限制……近年来,类似预付卡消费纠纷在各地屡有发生。

办理预付卡的店铺一旦被转手,想继续用卡里的余额为啥这么难?如何破解商家的“花式逃债”套路?近日,浙江省杭州市萧山区人民法院审结了一起预付卡消费纠纷案,成功帮助原告追回卡内余额,为消费者维权提供了有益借鉴。 □新华

遭遇连环闭店 充值“激活”旧卡

2023年12月,杭州市民钱女士发现,经常去锻炼的健身房贴出了整体转让的告示。但当时,她预付19000多元购买的72节健身课程却还未上完。新的经营者仍在原址运营,并承诺为钱女士继续提供剩余课程服务。

然而好景不长,2024年9月,第二家店又突然关门,钱女士的预付卡内仍有几节课程未使用,经钱女士多次要求,经营者最终将其转至8公里外的第三家店上课。

当钱女士来到第三家店时,却又遇到了使用“门槛”:店家要求若要激活原有未用课程,就要按剩余课时1:1的比例重新购买课程预付卡。无奈之下,钱女士于2025年2月又支付9200元购买40节新课。但只过了半年,第三家接手的健身房也突然停业。经钱女士核对,发现旧卡内仍有3节课程未上,新课课程更是一节未用。

钱女士随后发现,最后闭店的公司早已更名,并在门店停业前未经清算完成简易注销。公司背后的各经营者又互相推诿,导致钱女士多次要求退费未果。2025年12月,钱女士最终选择将本案涉及的多个公司、相关股东等诉至法院,要求解除健身服务合同、退还剩余课程预付款,并由各被告承担相应法律责任。

原告代理律师表示,虽然这案子标的额并不大,但折射出消费者遭遇预付卡纠纷时维权难的现实困境。“根据我们调查,看似闭店由其他经营者接手客户,更多的目的是再收一笔‘激活费’,甚至接手方还会进一步许诺优惠诱导继续充值,消费者可能面临更大财产损失。”

公司注销转手 也不能逃避责任

法院审理后认为,钱女士与最后一家公司签订的服务合同合法有效,该公司收取预付款后停止经营并注销,构成根本违约。

在退款金额方面,最后一家公司只收取了9200元,即40节未使用的新课费用,是否需要承担原本预付卡中3节未上课的退费?

对此,法院审理认为,最后一家公司以“1:1激活”方式要求钱女士新购课程,实质是以收取新课费作为履行旧课义务的条件,至少构成债务加入,应就全部未履行的43节课(含3节旧课、40节新课)承担退款责任,按双方重新约定的230元1节课计算,合计应退9890元。

退款金额虽然确定了,但此类案件中,公司主体往往已经过简易注销,存续期间股权变更多次且关系复杂,究竟由谁来承担责任,成了消费者维权的一大难点。

记者在网络消费服务平台“黑猫投诉”中搜索发现,预付卡消费纠纷相关投诉数量达到5600余条,其中与钱女士遭遇相似的案例不在少数。北京孙先生在某大型连锁理发店办了一张“全北京各店通用”的理发卡,几个月后这家门店倒闭,孙先生去别的门店消费时被告知,还要再充值一笔费用作为“转卡手续费”;昆明凤女士储值消费的理发店更换经营主体后,新店负责人以“只接手店面没接手会员”为由拒绝继续履约。

在本案中,法院审理后认定,公司虽已注销,但背后相关经营者通过股权0元转让、反向持股、隐瞒债务注销公司等方式,导致这些主体在经营、财务、人员等方面混为一体,侵害了消费者权益,遂判决最后一家公司注销前100%持股的被告余女士承担清偿责任,退还9890元及利息。其余两家涉案关联公司承担连带责任。

切断变更主体逃避债务的通道

根据民法典合同编,当事人一方迟延履行债务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的,当事人可以解除合同。在此基础上,2025年5月施行的《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案

件适用法律若干问题的解释》,为审理相关案件提供了进一步规范指引。

“根据该司法解释,经营者收取预付款后应依法诚信经营,未经清算即注销的,清算义务人依法应承担清偿责任。其目的是切断通过主体变更逃避债务的通道,切实保障消费者预付款安全。”本案承办法官苏杰说。

法官同时提醒,消费者在购买服务时,应要求经营者对店铺转让、闭店、“激活”旧卡等情况时的双方权利义务以书面方式予以明确,并妥善保存合同、付款凭证等证据。经营者应诚信经营、规范治理,否则将面临股东个人及关联公司共同担责的法律风险。

受访法律界人士认为,通过诉讼裁决是消费者维护自身权益的重要渠道,但“量大面广”的预付卡消费纠纷如果都涌入法院,可能过度挤占司法资源。行政机关、社会组织应通过创新机制、技术赋能等方式提升协同治理效能,完善预付式消费长效监管机制。

记者了解到,一些地方已探索推广监管账户等模式,强化预付卡消费治理。2024年起,杭州市拱墅区检察院和区市场监督管理局联合推动预付式消费市场化改革,设立第三方监管账户锁定预付卡金额,并根据《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》规定,力求消除超过5000元预付情况的发生。截至目前,拱墅区已有6000多家商户加入,覆盖21个行业细分领域,消费者预付费有了更多保障。