

泉州知识产权多项指标跑得快

专利授权量自2011年起连续15年居全省首位

知识产权强市建设全面推进

4月22日,我市举办知识产权工作新闻发布会,正式拉开全国知识产权宣传周泉州地区活动帷幕。发布会上亮出亮眼“成绩单”:专利授权连续居15年全省首位、商标注册数量连续6年领跑全国地级市,高价值专利、地理标志、质押融资等关键指标量质齐升,知识产权强市建设纵深推进,创新活力持续迸发,为民营经济高质量发展与产业转型升级注入强劲动能。□融媒体记者 陈云青 陈淑华 通讯员 朱青南 薛缤勇

近年来,我市出台《关于促进知识产权高质量发展的若干意见》,推出19条知识产权惠企精准举措,进一步提升知识产权赋能产业创新实效;强化知识产权强企培育力度,新增9家国家知识产权示范企业创建对象,总量达26家,创历史新高;围绕“955”现代产业集群,累计布局建设52个专利导航项目和35个高价值专利培育项目,建成35个重点产业专利池,为提高全市产业创新韧性打好基础。

聚焦转化运用对接,织密服务“经纬线”。我市率先开展企业海外商标布局指导工作,相关经验入选国家知识产权强国建设第四批典型案例;推广运用“专利价值免费评估+融资白名单”等便利化服务措施,创新推出全市

首款纯专利质押贷款产品——“泉知惠贷”。2025年,全市知识产权质押融资11.45亿,其中专利质押融资10.94亿,创“十四五”以来单年最高值;立足产业转型升级需求,建设3个省级和2个市级区域(产业)知识产权运营中心,新设立12个市级知识产权信息公共服务网点,实现公共服务网点在中心市区和沿海县域全覆盖。

护航海外维权服务,完善保护“全矩阵”。构建“风险预警—应对指导—资源聚合—氛围营造”全链条海外维权服务体系;2025年,针对海外诉讼及商标抢注发出风险预警122次,办结海外纠纷应对指导案件26起,组织“出海护航”多场次专题培训,为企业海外贸易风险防控与纠纷应对提供精

准指引;德化(陶瓷)知识产权快速维权中心通过验收并投入运行,标志着陶瓷产业外观专利预审“快通道”全面开通,全市的国家级知识产权中心增至3家,保护矩阵更加完善。

坚持市县部门联动,扩大强市“创建面”。南安新入选“国家知识产权强县建设示范县创建对象”,为2025年全省唯一入选县域,知识产权强市建设形成“1市+3县”格局,强县数量为全省之最。丰泽区以知识产权服务业集聚区为基础,投资5亿元新增建设泉州知创产业园项目和知创大厦,吸纳市、县两级10余家公共服务单位入驻,为实现知识产权多类事务“一门进、一条龙、一站式”办理、打造全省领先的“全生命”周期知识产权服务载体奠定基础。

指标领跑地位进一步凸显

发布会上,市市场监管局相关负责人介绍,2025年全市专利授权量超3.3万件,自2011年起连续15年居全省首位;全市高价值发明专利达6454件,每万人高价值发明专利拥有量达7.24件,居全省“第一梯队”水平。商标有效注册量达84.83万件,自2020年起已连续6年居全国地级市首位,驰名商标、马德里商标国际注册分别为159件、2146件,均居全国地级市前列。新增18件地理标志,地理标志总量达85件,居全省前列。

回望“十四五”,全市知识产权多项指标不仅“跑在前面”,而且“跑得更快”:新增发明专利近1.5万件,发明专利总量超2.4万件;新增注册商标33.33万件,成为全国首个注册量超80万的地级市;新增29件地理标志,其中2025年首次实现两位数增长。

三个维度推动经济高质量发展

强化专利支撑,创新经济迈上新台阶。引导企业以专利提升产品竞争力和溢价能力,2025年度全市专利密集型产品备案和更新数量达3048件,新增专利转让许可6047条;专利创新类型不断拓展,安踏(中国)有限公司的“钢架雪鞋”专利荣获第25届中国外观设计金奖,使全市现代体育用品产业集群实现该奖项的“破零”;专利为企业开拓海外市场提供坚实“底座”,九牧集团通过强化在智能卫浴等领域的专利研发布局,反超国际品牌,全球专利超3000项,海外

营收占比达25%。强化商标带动,品牌经济交出新答卷。着力培育与纺织鞋服、高端装备、食品加工等优势产业集群相契合的块状商标品牌经济带;全市纺织鞋服类市场主体拥有注册商标近40万件,现有159家驰名商标所属及关联企业占全市企业总数不到1%,创造的产值税收等经济效益却接近20%;晋江现有驰名商标46件、马德里商标国际注册超700件,11个品牌入围中国品牌500强,创造了“商标品牌矩阵”对GDP贡献率超六成的佳绩。

强化地理标志引领,特色产业经济实现新突破。以地理标志为载体,探索多元融合模式助力乡村振兴。在“地理标志+金融”方面,指导泉州农信通过地理标志质押贷款、地理标志主题银行实现“多点赋能”式服务,累计服务经营主体超1400户,贷款余额近13亿元;在“地理标志+旅游”方面,帮扶促进“安溪铁观音”建成41座各具特色的茶庄园,年吸引游客超120万人次,旅游收入突破12亿元。2025年底“安溪铁观音国家地理标志保护示范区”成功通过国家知识产权局验收。

知识产权司法保护典型案例发布

标杆判决捍卫创新源动力

携手研发陶瓷茶具 维权起诉被怼没资格

2024年初,泉州市印某文化创意有限公司(下称“印某文创公司”)与陶瓷工业设计某有限公司(下称“陶瓷某公司”)携手研发了“去放粽”陶瓷日用茶具。同年4月,该作品获得版权登记,作者为陈某辉,著作权人为两家合作公司。

为明晰权利归属与维权路径,双方于2024年5月签订协议,授权印某文创公司单独对侵权行为提起诉讼。2025年5月,印某文创公司以采购为名,通过微信与福建省德化县某陶瓷有限公司(下称“于某公司”)接触。聊天记录显示,于某公司销售人员称“这款有做过”“剩点尾货”,并寄送了与“去放粽”高度相似的茶具样品。随后,经印某文创公司申请,德化县人民法院通过诉前证据保全,在于某公司现场清点并提取了涉嫌侵权的茶具盖碗、杯垫等产品。

印某文创公司随即以自身名义向法院提起著作权侵权诉讼,要求对方停止侵权并赔偿5万元。庭审中,于某公司对印某文创公司的原告资格予以质疑。

德化县人民法院审理认为,现有证据足以认定“去放粽”为双方合作作品,且双方已协商一致由印某文创公司行使维权权利,此举不违反法律规定,依法确认其诉讼主体资格。就此,法院认定于某公司构成侵权,判决其立即停止侵权、销毁库存侵权产品,并赔偿经济损失及合理费用共计2.5万元。于某公司不服提起上诉,泉州市中级人民法院二审驳回上诉,维持原判。

法院介绍,该案精准回应了陶瓷产业“设计+生产”合作模式中的新问题。法院明确,企业以单位名义创作的作品,其著作权归属与行使应遵循“约定优先”原则。这一判决不仅保护了联合开发企业的个体权益,更为激发产业整体的创新活力提供了清晰的法律预期。

在第26个世界知识产权日来临之际,泉州市中级人民法院于4月21日正式发布《2025年泉州法院知识产权司法保护典型案例》。这批最新出炉的案例,不仅展现了泉州法院在知识产权审判领域的专业化与精细化探索,更通过一系列标杆性判决,为我市经济社会的高质量发展注入了强劲的司法动能。

□融媒体记者 黄墩良



首例“寄生”问答平台案 侵权公司赔50万元

“百度问一问”是北京百某公司(以下简称百某公司)运营的知识付费问答平台,为用户提供真人实时在线问题服务。泉州沃某公司开设名称为“问一问”的网站,同时在多个推广平台发布大量视频宣传其可提供“百度问一问官方直渠道”“官方渠道答主养号”服务以招徕用户,吸引用户高价购买其非法寄生于“百度问一问”产品的“养号”“认证”等服务。

更关键的是,泉州沃某公司(以下简称沃某公司)还通过“趣排平台”直接破坏了“百度问一问”平台的技术措施。百某公司将沃某公司起诉到泉州市中级人民法院,

请求判令沃某公司停止侵权,赔偿损失。

法院经审理认为,沃某公司通过宣传推广以及技术手段对网络产品功能或服务进行限制或破坏,为自己快速谋取商业机会和竞争优势,干扰运营模式及盈利方式,掠夺了百某公司基于其经营成本所获得的经营成果,让用户误以为其是百度官方服务或者误以为百度官方服务与其存在特定联系,阻碍了百某公司与用户之间的正常业务往来,破坏了百某公司的商业经营模式,从而直接损害了百某公司的竞争性利益,阻碍该网络产品市场的正常、有序发展,减损消费者权益福祉,违反了诚实信用原则和公认的商业道德,构成不正当竞争行为,遂一审判决沃某公司停止侵权、消除影响并赔偿百某公司经济损失50万元。

沃某公司不服提起上诉,福建省高级人民法院二审驳回上诉,维持原判。

法院介绍,作为福建首例因真人在线问答平台引发的新类型网络不正当竞争纠纷,该案首次在司法实践中明确:具备征信功能的数据生态系统与商业模式,属于《反不正当竞争法》保护的竞争资源。法院确立的“数据权益—行为正当性—损害后果”三阶裁判框架,为审理数据权益类不正当竞争案件提供了重要的司法参照。

沃某公司不服提起上诉,福建省高级人民法院二审驳回上诉,维持原判。

法院介绍,作为福建首例因真人在线问答平台引发的新类型网络不正当竞争纠纷,该案首次在司法实践中明确:具备征信功能的数据生态系统与商业模式,属于《反不正当竞争法》保护的竞争资源。法院确立的“数据权益—行为正当性—损害后果”三阶裁判框架,为审理数据权益类不正当竞争案件提供了重要的司法参照。

一审判决后,双方均未提起上诉。法院介绍,该案是司法系统严厉打击非正常专利申请的典型案例。法院通过认定合同无效,驳回不当诉求,移送违法线索的“组合拳”,彻底切断了“非正常申请—不当获利”的违法链条。这一判决有力彰显了司法机关从源头净化创新环境、护航新质生产力高质量发展的坚定决心。

371件专利系“凭空”编造 被移送处理

泉州亮某知识产权运营有限公司(以下简称亮某公司)系知识产权服务公司,韦某、何某系原广州唐某投资咨询有限公司(以下简称唐某公司,已注销)股东。2017年4月10日,亮某公司与唐某公司签订《合作开发发明专利协议书》,约定双方共同出资研发申请发明专利,其中唐某公司负责专利研发、文件撰写、申请答辩等全部事宜,亮某公司提供申请主体资料,双方按出资比例分配专利,未授权专利按约定退款,并明确专利资助款分配、转让等相关事宜。

合同履行中,双方共申请专利371

件,其中获得授权20件,撤回、逾期视撤或被驳回351件。因双方对于未授权专利的退还款项产生争议,亮某公司诉至泉州市中级人民法院,请求解除协议,韦某和何某退还款项90万元。

法院经审理认为,双方未能举证涉案371件专利申请文件对应的技术研发成果。其在短时间内大量申请专利却不能提交与之相关的技术交底资料,明显有违常理,涉案371件专利申请系虚构、编造。涉案合同违反诚实信用原则,扰乱专利申请管理秩序,亦损害社会公共利益,因此认定涉案合同无效。亮某公司基于涉案合同主张的债

权不属于合法之债,不当得利应予返还,遂判决驳回亮某公司的全部诉讼请求,并依法将该案涉嫌违法线索移送有关行政主管部门处理。同时,因涉案行为损害社会公共利益,对亮某公司撤回起诉的申请不予准许。一审宣判后,双方均未提起上诉。

法院介绍,该案是司法系统严厉打击非正常专利申请的典型案例。法院通过认定合同无效,驳回不当诉求,移送违法线索的“组合拳”,彻底切断了“非正常申请—不当获利”的违法链条。这一判决有力彰显了司法机关从源头净化创新环境、护航新质生产力高质量发展的坚定决心。

泉州综保区保税维修业务“开门红”

一季度进出口总值比增94.37%

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员沙汀钰 王毅)记者从泉州海关获悉,一季度,泉州海关共监管泉州综保区保税维修一线进出口总值7.71亿元,同比增长94.37%,实现“十五五”开局之年“开门红”,成为泉州外贸稳量提质的新亮点。

今年以来,泉州综保区内的晋江太古飞机复合材料公司、晋江邓禄普飞机轮胎公司2家企业,结合保税维修“全球接单、境内维修、复运出境”的产业特点,紧紧抓住国际空运业务逐步复苏的机遇,充分用好保税维修新业态发展和AEO认证(经认证的经营者)的相关政策,大力开展飞机轮胎维修等业务,其业务范围已辐射亚太地区及中国香港主要航空公司。

“今年飞机轮胎维修业务持续增长,订单已排到9月底!依托综保区开展保税维修大大降低资金占用和运营成本,而AEO认证企业又能享有查验率更低、通关速度更快等便利,我们对开拓国际市场的信心和决心更足了。”晋江邓禄普飞机轮胎有限公司财务经理吴健斌表示。

面对企业保税维修业务大幅增长的需求,泉州海关依托“一企一策”帮扶机制,推动企业产品商编纳入保税维修目录,为企业合规开展保税维修业务打通核心环节;依托“数字综保”系统,对AEO认证企业实施优先查验、快速放行;支持企业探索“维修+研发”“维修+再制造”新模式,推动产业链延伸与价值提升,助力综保区高质量发展。

我市召开医疗机构价格和竞争行为合规指导会

守好群众看病就医“钱袋子”

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为进一步规范我市医疗服务行业价格和竞争秩序,近日,泉州市市场监管局召开医疗机构价格和竞争行为合规指导会,我市12家市属、省属、军属医疗机构的25位有关负责人参会。

市市场监管局相关负责人表示,医疗机构规范价格和竞争行为,是保障医保基金安全的重要抓手之一,是解决人民群众急难愁盼问题的迫切要求。各有关医疗机构要切实提高政治站位,认真落实主体责任,自觉守护群众合法权益;同时严格执行医疗服务定价标准并按照规定提供相应的服务,主动防范并抵制出现各类违规收费行为,坚守公平竞争底线;建立健全规范收费行为和防范商业贿赂的工作机制,定期或不定期开展自查自纠,从制度源头上堵塞价格违法和不正当竞争的漏洞,营造风清气正的医疗环境。

会议组织学习市场监管部门发布的“医疗机构收费十标清”“医疗机构收费十不得”合规指引,逐条讲解、明确合规要求;集中通报了全省医疗领域价格违法和不正当竞争典型案例及全市系统发现的违规收费突出问题,围绕违法违规行为高发易发环节、医疗机构常见的合规管理短板开展深度剖析,通过以案释法、以案促改、以案为鉴,力求达到“查处一案、警示一片、治理一域”的效果。

会后,参会单位主动签订《医疗服务行业价格和竞争行为合规承诺书》,彰显维护医疗服务行业价格竞争秩序、守好群众看病就医“钱袋子”的坚定决心。

财金协同支持县域信贷投放

截至3月末,在晋江市投放支农支小再贷款、民营企业再贷款超48亿元

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员阮静雯)21日,一场财惠企政策宣讲会暨银企对接会在晋江市举办。本次活动由人民银行泉州市分行、泉州金融监管分局、晋江市人民政府联合主办,会上就2025年财政金融协同支持晋江重点产业链进行了交流、项目签约、财金政策宣讲、金融案例分享、金融产品推介,推动惠企政策有效触达广大经营主体。

泉州县域经济发达,县域信贷投放占全市超六成,人民银行泉州市分行始终重视县域金融管理与服务。截至2026年3月末,在晋江市投放支农支小再贷款、民营企业再贷款超48亿元;推动落地符合科技创新和技术改造再贷款支持条件的贷款超15亿元;支持晋江企业发行科创债77亿元,其中落地债市“科技债”推出以来全国首单银行间市场科创熊猫债、全省首单民营企业科创债;推动跨境贸易高水平开放试点政策服务晋江市优质企业108家。

在各项政策工具和信贷产品的助推助力下,晋江市贷款余额较快增长。截至2026年3月末,晋江市各项贷款余额2812.02亿元,同比增长10.5%,高出泉州市各项贷款增速3.9个百分点;普惠小微、制造业、科技创新、绿色信贷等重点领域信贷增速均高于各项贷款增速。