

一个山区县的“规则”出海记

戴云山脉蜿蜒起伏,千年窑火生生不息。在福建泉州德化这座人口不足35万的山区县,4500多家陶瓷企业、10多万从业者以一抹温润“中国白”,撬动全球陶瓷产业格局变革。4月22日,2026年度福建省优秀版权转化运用扶持项目名单公布,德化县3个项目入选,入选数量居全省县级首位。4月26日,第26个世界知识产权日,这座“世界陶瓷之都”将推出创新举措:公布全省唯一县级版权转化运用项目培育扶持名单,成立全省首支县级著作权法宣传志愿服务队……让这个山区县站上世界舞台中央的,不仅是穿越千年的陶瓷之美,更是一套从泥土中长出的知识产权保护“规则”。

2026年2月,瑞士日内瓦万国宫,30余件德化白瓷精品惊艳亮相。这是德化第三次因版权保护走上世界舞台。时针拨回十年前,2016年11月,世界知识产权组织首次向全球推广“德化经验”。十年间三赴日内瓦,这背后,藏着一个山区县从无序竞争中蜕变为国际规则输出者的故事。

从“五位一体”到“九域联盟”： 一张越织越密的守护之网

“企业最快10个工作日内即可获得外观设计专利授权。”走进德化(陶瓷)知识产权快速维权中心,预审服务部负责人张金伴一句话道出核心优势。2026年1月,该中心通过国家知识产权局验收,成为福建省第三家投入运行的国家级知识产权快速维权中心,标志着德化知识产权保护全面纳入国家协同保护体系,一套“快速预审、快速确权、快速维权”的一站式服务体系就此落地。

2月3日,泉州市久视陶瓷科技有限公司申请的“炒锅(久视)”外观设计专利,通过快速通道仅用4个工作日即获授权。公司负责人感慨:“去年办一件外观专利耗时半年,这次只用了4天。快速审查通道的高效,为我们保护创新成果提供了实实在在的支持。”

据悉,该中心还提供专利出海导航和专利出海预警,助力德化陶瓷企业在“走出去”过程中提前规避知识产权风险、稳固海外市场布局,让原创设计在国际竞争中更有底气、更有保障。

记者了解到,2018年至2022年间,德化又建立并形成了企业、协会、政府、司法、社会“五位一体、多元共治”的知识产权保护体系。2025年,一场“破壁实验”在德化开启。德化县人民法院打破司法保护的“行政区划墙”,联动全国八个陶瓷产区,让知识产权

跨境协作机制正式运转。2025年4月,全国八个陶瓷产区县级知识产权管辖法院、知识产权局在德化签署跨区域陶瓷知识产权保护协议;2026年1月,德化、景德镇、唐山、佛山、淄博、宜兴、潮州、禹州、滕县等九地国家级知识产权保护中心、快速维权中心携手签订陶瓷产区跨区域知识产权快速协同保护联盟合作协议。

“当德化的判决可以比照其他地区的判赔标准,当其他地区的争议样式可以比对德化的备案图样,陶瓷知识产权保护告别了‘属地孤岛’。”德化县人民法院分管知识产权审判业务的专委徐晓璐表示。

据悉,德化县人民法院多年来一路精准护航陶瓷产业发展,2014年在全省首推“1小时”诉前证据保全机制,2022年推出首份“原创守护计划”,2024年出台服务保障“中国白·德化瓷”品牌十项举措……2025年以来,德化县人民法院高效化解涉陶瓷知识产权纠纷229件,平均结案周期约35天。

越织越密的守护之网,带来了亮眼的数据成效。德化县版权登记数量从2011年全年2000多件跃升到2025年全年4.8万多件。截至目前,德化县版权登记总量突破36万件,连续多年位居全省县级第一。



▲2026年2月,企业通过德化(陶瓷)知识产权快速维权中心的国家级快审通道,仅用4个工作日就拿到外观专利授权。这在过去需要耗时半年。

从“版权护航”到“产业红利”： 一股加速转化的价值动能

有了版权护航,德化陶瓷产业驶向更广阔的蓝海。如今德化陶瓷产业集群规模突破760亿元,产品远销全球190多个国家和地区。

在德化五洲陶瓷股份有限公司,董事长郭建洲介绍,企业现有版权6000余项、专利200余件、商标10余件,设有专属版权管理中心及完善的知识产权管理制度。从2017年金砖国家领导人厦门会晤国宴瓷《祥云水墨·墨问》,到2025年第九届亚洲冬季运动会《紫绽冰华》系列,五洲陶瓷的国宴瓷之路越走越宽。“每一件国宴瓷的背后,都是数百项原创设计的积累,没有版权保护,就没有今天的五洲。”郭建洲说。作为全国版权示范单位、国家知识产权优势企业,其产品远销全球80多个国家和地区。

红利不止于此。2025年,德化在全省率先建立县级版权转化运用项目培育扶持制度,每年培育扶持不超过20家优秀版权转化运用项目企业,每家给予1万元补助。颜杰毅介绍:“我们不仅要保护版权,还要让版权‘活’起来、‘用’起来,让每一份创意都能变成真金白银。”

数据显示,2026年第一季度,德化县物流监管中心出口陶瓷货值已达1.06亿元。德化拥有148件马德里国际注册商标、6件中国驰名商标,“Blanc de Chine”在西班牙专利商标局成功注册,“中国白”图文商标获欧盟知识产权局批准注册,正加速从区域品牌向全球品牌迈进。

2月的日内瓦之行,德化携“三大愿景”前往。德化县委书记方俊钦在推介中表示,德化正全面推进“中国白·德化瓷”产业高质量发展五年行动计划,力争到2027年实现千亿级产业集群。

从竞相仿制到崇尚创新,从“三位一体”到“五位一体、多元共治”,从“德化经验”到“中国方案”,德化的知识产权保护之路,展现了一个山区县通过构建“规则体系”走向世界的非凡历程。

从千年窑火中走来,在“规则”自信中远航。一个山区县的“规则”出海记,写下的是德化的故事,更是中国知识产权保护走向世界的生动注脚。

□融媒体记者 张昭媛 黄雅珊 庄丽祥 文/图

2026年2月,“中国白·德化瓷”主题推介活动在瑞士日内瓦精彩亮相,以“天下大同瓷相通”的理念,讲好中国陶瓷故事。

从“仿冒困局”到“三位一体”： 一场跨越30年的规则觉醒

20世纪90年代的德化,深陷“竞相仿制、相互压价”的无序竞争中。

柯宏荣、陈桂玉夫妇是德化知名的“神雕侠侣”。2000年,他们携《玉兰仙子》参加上海名瓷展,作品备受好评。当他们回到德化准备扩大生产时,却发现仿制品已经“遍地开花”。像这样的遭遇,在当时不是个例。德化鼎艺陶瓷公司总经理谢锦华道出了当时的尴尬:“侵权仿冒的企业不需要研发投入,哪款畅销仿哪款,仿制品售价往往要比原产品低20%。”许多原创者倾注匠心设计出畅销产品,却因未做版权登记,刚上架就被低价仿品冲击。这种“创新不如仿冒”的恶性循环,让德化陶瓷人意识到:没有保护的创新,如同无根之木。

面对这一困境,德化开始了长达30年的探索。2001年,德化与福建省版权局合作,对工艺陶瓷产品实施版权保护,局面开始改观。此后,德化不断探索,逐步形成了行政、司法、协会“三位一体”的版权保护体系。

据悉,德化先后出台促进知识产权高质量发展15条、促进陶瓷产业健康稳定发展58条、打造白瓷艺术品牌10条等扶持政策,构建起“政策引领、平台服务、意识覆盖”的全链条版权保护格局。从成立全省首个县级版权协会,到建立知识产权保护联席会议制度,德化用一套务实管用的“组合拳”,让保护版权、崇尚原创成为全县共识。

从“德化经验”到“中国方案”： 一条通向世界的版权之路

2010年,德化被世界知识产权组织确立为全球第二个版权保护优秀案例示范点,这是世界知识产权组织对这个山区县的第一次瞩目。

2011年5月,世界知识产权组织与中国国家版权局在福州签署合作协议,联合启动“世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点德化调研项目”。2016年11月,世界知识产权组织在瑞士日内瓦总部举办“中国德化陶瓷版权保护优秀成果展”,发布《版权保护促进中国德化陶瓷产业发展的研究》英文版,向全球推广德化的成功做法。世界知识产权组织副总干事西尔维·福尔班在开幕式上给出这样的评价:“‘德化经验’对于发展中国家探索版权保护和经济发展的密切关系有着重要的指导和借鉴作用。”

从西尔维·福尔班口中的“德化经验”,到成为被全球推广的“中国方案”,这座山区县用自己的实践,为发展中国家提供了一套可复制、可推广的版权保护样板。

此后,德化的荣誉簿越添越厚:2016年获得中国版权金奖“保护奖”;2022年入选首批国家知识产权强县建设试点县、获评中国创新百强县;2023年,《加强版权保护 护航陶瓷产业发展》被列入国务院《知识产权强国建设第二批典型案例》。

2026年2月24日,“全球治理与企业高质量发展”专题研讨会在瑞士日内瓦举行,“中国白·德化瓷”主题推介活动精彩亮相,以“天下大同瓷相通”的理念,讲好中国陶瓷故事。

“十年前我们带着经验去日内瓦,而今我们带着更完整的制度体系再次站上世界舞台。”德化县新闻出版广电局局长颜杰毅说,“从县域探索到‘中国方案’,德化的版权保护之路,是中国知识产权事业发展的一个缩影。”



▲2026年2月24日,“平等、法治、协调、包容、行动——全球治理研讨会”在瑞士日内瓦万国宫举行。作为本次研讨会的重要亮点,“中国白·德化瓷”亮相会议主要位置,面向与会嘉宾及联合国官员进行现场推介,以千年瓷韵为全球治理对话注入“中国白·德化瓷”力量。



▲从明清时期远销海外的“东方艺术瑰宝”,到如今深耕知识产权保护、推动地理标志国际认证的现代化陶瓷产业,德化白瓷的发展历程,成为中国非遗技艺活态传承、走向世界的生动缩影。



▲2026年2月,德化白瓷精品第三次亮相瑞士日内瓦万国宫,世界知识产权组织再次向全球推广“德化经验”。



▲很多外商到德化采购陶瓷



▲2016年11月,世界知识产权组织在日内瓦总部举办“中国德化陶瓷版权保护优秀成果展”,发布《版权保护促进中国德化陶瓷产业发展的研究》英文版,向全球推广德化的成功做法。



▲在德化五洲陶瓷股份有限公司国宴瓷展厅,每一套国宴瓷的背后,都是数百项原创设计的积累,五洲陶瓷拥有6000余项版权。

记者手记

用“规则”守护千年窑火

中国一个山区县,凭什么能让世界知识产权组织专门给它出一份研究报告,并向全球推广它的做法?

答案,藏在泉州德化老陶瓷艺人的一句话里:“以前我们最怕的是,自己辛辛苦苦设计的样式,别人一夜就拿去用了。现在不怕了,因为‘规矩’立起来了。”

这个“规矩”,就是知识产权保护。五洲陶瓷董事长郭建洲讲述了细节:2017年,公司为金砖国家领导人厦门会晤研制国宴瓷时,所有设计稿一定稿就完成了版权登记。“国宴瓷是代表国家形象的,容不得半点侵权风险。”正是这种对规则的敬畏,让五洲从当年被仿冒困围的小厂,成长为拥有6000多项版权、产品登上国际顶级展会的行业标杆。

郭建洲的话让人久久难忘。过去,我们讲“中国制造”出海,讲的是产品、价格、物流;今

天,德化告诉世界,“规则”也可以出海,“标准”也可以出海,“尊重原创、保护创新”的理念也可以出海。

当然,这条路还很长。有企业反映,海外维权成本依然高昂,跨境电商平台上的仿冒品屡禁不止。但德化没有停下脚步——从“三位一体”到“五位一体、多元共治”,从县域协同到全国九个陶瓷产区联盟,从今年新组建的志愿者队伍到版权转化运用扶持政策,这张“保护网”越织越密,越织越远。

穿行在世界瓷都德化的街巷,随处可见宋元古窑文脉与当代创新同频共生。数百年古窑址静静伫立,现代化电窑炉正升温至1300℃,窑火不熄,创意不止。千百年来,德化人守护的,从来不只是那一抹“中国白”,更是创造“中国白”的权利与尊严。

而这,正是“规则”出海最深远的意义。(张昭媛 黄雅珊)