



# 世遗泉州 焕新迎宾

泉州正在“悄悄”变样。三轮车换上了橙黄的新装,共享电动车和单车多了杯架和手机支架,公厕门口新增了共享的轮椅和童车,诚信二维码挂上了商户的门头……一系列精细化、人性化的举措悄然落地,涵盖了出行体验、文旅场景、治理效能及服务温度,为文旅高质量发展铺垫坚实的基础。

□融媒体记者 李菁 庄丽祥 文/图(除署名外)

## 新体验

### 漫游古城 细节升级

日前,鲤城区120多辆人力三轮车完成集中焕新,橙黄色车篷格外醒目。新车篷上点缀了东西塔、钟楼、中山路等古城标志性元素,两侧印着“泉州欢迎您”“世遗古城 鲤遇泉州”的宣传语,座椅靠背上还附了一张泉州古城手绘地图,乘客坐在车上就能大致了解景点位置。车上还有可拆卸防雨帘,贴心又实用。不只是外观变了,人力三轮车的管理方式也升级了。车辆同步实行“一车一档一码”管理,游客扫码即可查看车主信息、服务评价与投诉渠道,让出行更透明、更放心。

“以前的三轮车,篷布上都是广告,看着很杂乱,和古城的气质不太搭。现在统一换装后,上面都是宣传泉州的内容,车穿行在老街巷里,就像一个展示城市形象的移动窗口。”家住中山路附近的市民苏先生告诉记者,三轮车换新后很有泉州特色,“我们有主动向游客推介泉州的三轮车夫吴恩典,现在又有了宣传泉州的三轮车篷,一定可以让更多游客了解泉州、爱上泉州。”

出行体验的升级,不止三轮车。市民和游客熟悉的“小白”观光公交也开通了新专线。继2025年11月贯通古城南北中轴线的中山路专线开通后,不久前,“小白”又新开了2条专线。1号线从文化宫出发,经南俊路、学府街、崇福路、东街、温陵路、涂门街、百源路,最终回到文化宫;2号线则从源和1916创意产业园出发,串起新门街、涂门街、温陵南路、义全街、中山南路、土地路、金洲街,再回到起点。两条新线都是单向开行,早上8点到晚上7点半,六七分钟一班,一票制两块钱,延续了“定线运营、招手即停”的模式。不仅如此,“小白”还总能带给人新惊喜。今年是马年,6辆以古城马车生肖IP“六合合同风马”为主题的观光车在春节前“上线”,让不少游客掏出手机拍个不停;元宵期间装饰着传统花灯的主题车辆,也让市民和游客与非遗“亲密接触”。

街头巷尾的共享交通工具,也让漫游古城变得更方便。在古城核心区,超1000辆共享电动车和单车完成人性化升级,加装手机支架与杯架。“之前在别的城市骑共享单车,奶茶挂在车把手上,一路上提心吊胆怕洒了;导航的手机也只能放口袋里,遇到岔路得停车掏出手机看一看导航。在泉州,奶茶和手机都有地方放,太赞了!”来自黑龙江的游客邱先生刚刚结束了泉州之旅,他对泉州的“小细节”赞不绝口。

为了让每一位游客都能玩得舒服、玩得自在,泉州在服务细节上做了不少“加法”。邱先生和朋友从东北来到了气温逼近30摄氏度的泉州,厚厚的外套成了累赘,并设有10分钟免费寄存时长,满足游客临时存放需求。上个月,又在钟楼公厕和府文庙公厕两个点位投用了首批共享轮椅,每小时5元即可租用,支持扫码借还、随借随还。针对亲子家庭出行的“痛点”,在肃清门、钟楼、西街大尾夜市等6个热门景点周边设置了共享童车租赁点,共投放了40辆亮黄色的折叠式童车。家长扫码即可免押租赁,收费标准为每小时8元,让带娃出游轻松不少。



“小白”观光车穿梭在古城街巷



丰泽滨海“躺营”(来源:看丰泽公众号)



融入泉州元素的遮阳伞 成为街边一景



博物馆“非遗体验馆”日前开馆 (来源:看丰泽)



古城消费维权服务站授牌(本报资料图)



首个戏剧盲盒演艺综合体“偶遇世界”2月开园 (本报资料图)

## 新场景 文旅上新 玩法升级

如果说服务细节的升级让游客玩得更舒服,那么层出不穷的新场景、新玩法,则让泉州这座千年古城变得更好玩。

今年“五一”假期,泉州聚焦“跟着品牌去旅行·泉州真可‘椅’”主题,全域推出超400场特色文旅活动,以“一把椅子”为载体,打造松弛惬意的旅游新体验。活动期间,泉州在13个县(市、区)精选了威远楼、德济门遗址、蟳埔渔人码头、洛阳桥、山腰盐场、石狮锦江外线、太平宫窑、溪溪山铁观音文化园、玉沙湾等点位,设置“山、海、城”三大主题艺术打卡装置,形成“一县一景”特色场景。同时免费发放超1万把便携折叠包式折叠椅,游客可随地休憩、漫游世遗之城。泉州真可“椅”发布会召开后,相关话题迅速登上社交平台热搜,创意短视频与互动玩法引发广泛传播,热度持续攀升。

2月,位于鲤城区的首个戏剧盲盒演艺综合体“偶遇世界”开园。园区内,古装探案剧《局中局》、梨园音乐剧《为你穿越》、杂技舞蹈剧《怒海》、先锋话剧《H·马可·波罗》、城市戏剧《谁有病》、传记剧《世间再无李叔同》,以及国潮歌舞大秀《警秀·因为刺桐》等七部风格各异的原创新剧目同步上演。观众进入园区后,随机“抽中”一部戏便开启探险之旅,可能跟随一位市舶司官员解开一桩海丝谜案,也可能邂逅一场带有泉州元素的精彩歌舞秀。这种像开盲盒一样的沉浸式玩法,让市民和游客直呼“上头”。

鲤城的好戏不止这一出。今年“五一”假期,鲤城推出“古城up游”慢游快充系列活动,巧妙设置了一批融合闽南建筑元素与现代设计美学的艺术打卡椅,邀请游客“慢品古城”。同时,鲤城还推出“数字游古城·AI探店赢好礼”活动,通过手机小程序引导游客探索隐藏的宝藏店铺。记者了解到,下一步,鲤城还计划推出“世遗节气·时尚共生”系列活动,以二十四节气为轴线,融合“非遗活化+科技赋能+时尚表达”,打造系列沉浸式场景,让历史文脉转化为可感知、可消费的现代体验。此外,张艺谋执导的《非常泉州》大型演艺项目预计于今年10月在鲤城正式首演,将以国际级的艺术手法,演绎千年海丝的恢宏史诗。

不久前,丰泽蟳埔民俗文化村新添了一个去处——“蟳埔女习俗非遗馆”。这座场馆坐落于黄氏祖厝,建筑面积约200平方米,在对闽南红砖厝壳厝实施“修旧如旧”保护性修缮的基础上,完整保留了传统空间格局与厝壳建筑特色。馆内以国家级非遗“蟳埔女习俗”为核心,全方位展示蟳埔女习俗的起源、生产生活场景、服饰婚嫁文化,以及簪花围走向国际的传播历程,让游客读懂“头上花园”的千年底蕴。本月,丰泽记忆馆也正式开馆。该馆位于丰泽区档案馆一层,以“千年刺桐·活力丰泽区”为主线,设置四大展区,展出600余张新老照片、50余件实物档案,融合数字沙盘、声像点播等技术,讲述了丰泽从渔村到环湾新城的蝶变。

今年“五一”假期,丰泽还增加了新的关键词——“躺营”,将在辖区露营基地、滨海浪漫线、真武庙、南少林等十余个网红点位,全域布局定制充气躺椅和

“躺营”打卡装置,配套定时木偶戏等非遗展演。还将在肖厝社区开展“躺赢”活动,在古厝、古榕树、戏台、田园等地推出咖啡体验、南音欣赏、躺营派发券、记忆展示、亲子互动、拍照打卡等,用松弛感打开丰泽的滨海与人文魅力。

在泉州各方阵,特色文旅大餐精彩纷呈。今年“五一”假期,洛江依托世遗洛阳桥与桥南古街,推出“泉州真可‘椅’洛江拼一桌”千人长桌宴,共品“洛水仙山宴”经典菜品;泉港推出笔架山徒步,以及惠屿岛赶海运动会;石狮“云端时装周”将时尚秀场搬进文旅地标,还有永宁古城狮阵非遗展演与八卦街“躺营”计划;晋江聚焦国潮消费与古厝美食,推出多场乐购与市集活动;南安九日山重现宋元祈风仪典,九都湖畔热气球与滑翔伞伴露营音乐会升空;惠安以惠女簪花嘉年华、崇武古城非遗演艺打造民俗盛宴;安溪借春茶上市推出“茶王迎亲”非遗街区推出欢乐烟火秀与全国海岸赛艇公开赛;泉州开发区则以“时尚+航天”科普与促消费活动点亮假期。据悉,今年“五一”假期,全市共400余场活动覆盖山海城乡,让游客在泉州处处有新景、步步有新体验。

## 新治理 精细管理 效能升级

在泉州,一系列刚柔并济的治理创新,让市民和游客玩得更安心、消费得更放心。

开元寺里的“放心石”早已是市民和游客争相打卡的“网红”,在上个月泉州市纪念“3·15”国际消费者权益日现场宣传活动中,一个以刺桐红为主色、造型源于开元寺“放心石”的全新标识正式亮相。这个“五心”放心消费标识IP,代表着消费舒心、质量安心、价格诚信、服务贴心、维权省心。目前,鲤城区市场监督管理局已经在古城核心区精心打造了涵盖餐饮、文创、住宿等多业态的30处“放心消费点位”。这些点位深度融合“五心”放心消费文化IP,是践行规范经营、产品质量、服务品质、诚信承诺、价格公示的样板。

上个月,一批古城消费维权服务站、古城文旅知识产权运用保护工作站正式授牌。这些新的维权服务点位正式投用,标志着古城消费维权网络再一次加密升级,构建起了“前端服务、中端调解、后端保护”的线上线下综合治理枢纽。据悉,泉州通过探索“双站共建”模式,在游客密集的西街、中山路、源和1916创意产业园等地设立了消费维权服务站,为消费者和经营者提供更便捷、专业的维权与知识产权保护服务。泉州市市场监督管理局数据显示,目前,全市已建设消费维权服务站264个,完善线下无理由退货承诺单位398家,放心消费承诺单位982家(平台备案827家),其中,放心直播间承诺单位14家,食品安全承诺单位311家。

在西街、中山路的商户门前,一张张统一的信用二维码格外醒目。来自湖北

武汉的游客朱女士掏出手机,对着一家小吃店的二维码一扫,营业执照、信用评级、后厨实时监控、投诉渠道等12类信息一目了然。“吃饭前先看商家的‘信用分’,吃起来很踏实。本来还担心景区餐饮会不会‘宰客’,扫完码心里就有底了。”朱女士说。目前,古城近千家商户已实现信用档案全覆盖,纳入“一档、一码、一评、一网、一屏”智慧管理体系,动态评选出104家星级诚信商家,通过守信激励、失信惩戒,让诚信成为商户的“金字招牌”。不久前,“世遗典范·诚信有鲤”——鲤城区古城诚信商圈系列宣传活动在古城启动。鲤城区将优化“星级诚信商家”激励认定,计划推出涵盖金融服务、政务服务、经营服务、评优评先、宣传推广、教育与六个方面的激励措施,推动诚信商家与“鲤加分”文明实践积分平台互联互通,通过数据共享、激励叠加为诚信商家引流增效,让他们享受到实实在在的政策红利。

在消费者看不见的地方,治理同样在升级。每逢节假日,市场监管部门启动“1+8”24小时应急响应机制,严格落实“一小时反应、一体系处置、一天办结”的快速处置流程,涉旅投诉办结率保持100%。针对快速发展的旅拍业态,率先出台了《商业拍摄行为指南》,并为142家相关商户建立规范档案,引导行业健康有序发展。创新推出的“街长制”,让由社区推选的热心街长能及时化解街头小额纠纷,实现“小事不出街”。同时,推广线下七日无理由退货,从商超向小店延伸,进一步降低消费顾虑,精细化、人性化、人性化的新治理,让每一位市民游客都能在泉州安心消费、舒心游玩。



街边随处可见的奉茶点 (来源:鲤城微事)



公交车站提供充电装置



童车租赁方便亲子家庭



寄存行李柜让游客可以轻松游玩



共享轮椅方便老年游客



新换装的三轮车就像一个展示泉州的移动窗口