

泉州队出征莆田开启“闽超”征程



4月23日下午,在简短的出征仪式后,泉州队从泉州轻工职业学院乘坐大巴,前往首战比赛地莆田,正式开启“闽超”征程。本周六,泉州队将在莆田市体育中心挑战莆田队。力争在客场全取3分,取得开门红,是他们首战的目标。

□融媒体记者 吴宗宝 通讯员 伍百一 黄玲玲 吕劲松

打破常规

近40名球员赴客场作战

不同于职业足坛常规客场仅选拔23人出征的惯例,本次征战“闽超”联赛客场,泉州队打破固有安排,派出近40名球员集体奔赴莆田参赛,尽显包容团结、全员成长的练兵思路。

“现在全队状态已经达到最佳水平,力争在客场拿下比赛,把3分带回泉州。”泉州队负责人、泉州市足协副会长兼技术部主任刘贞鹏表示,“此次扩容出征,希望让更多队员走进赛场,沉浸式感受省级赛事氛围,尽量让每一位付出努力的球员都有展示自我的机会,凝聚全队向心力。”连日来,泉州队训练备战氛围浓厚,全体队员精神饱满、斗志昂扬。训练场上,球员们全力奔跑、积极拼抢、攻防演练有条不紊,每个人都怀揣着对首战胜利的强烈渴望。

“有十足的信心,必须全力取胜!”出征仪式上,泉州队队长陈金城说道:“我们在一起训练一个多月,配合默契程度越来越高,现在大家都憋着一股劲,希望打好



球迷为泉州队送行(李想摄)

第一场比赛,有信心全力争胜!”

“最近都在积极备战,队员身体状态、竞技水准保持良好,战术部署与攻防理念落实到位,各方面都已调整至最佳应战状态。”泉州队主教练周纯对队伍状态给予积极评价。他表示,“球队到莆田还有最后一次适应性踩场训练,将帮助球员提前熟悉场地条件。我们将把球员的心态、作息调整好,以最佳状态迎接第一场比赛。”

球迷助阵

充当球队最强“第12人”

当天下午2时许,数十名泉州球迷早

早来到泉州轻工职业学院,锣鼓铿锵、旗帜飘扬,助威横幅醒目亮眼,此起彼伏的呐喊声气势如虹,氛围感瞬间拉满。大家用最热烈的方式,传递着对球队的期许与支持,尽显泉州球迷的赤诚与热忱。

“自家球队奔赴客场征战,我们作为球队的‘第十二人’,必须用实际行动保驾护航。”泉州刺桐军团球迷会战斗部负责人李清波表示。据他介绍,球迷会专门组织数十名球迷奔赴现场助威,还精心定制专属旗帜与横幅。随着赛事临近,届时将有近千名泉州球迷奔赴客场组团助威,与球员并肩作战,用呐喊传递力量,成为球队勇往直前的底气。

在激情澎湃、热血沸腾的“闽超”赛场上,如果说场上十一名球员是拼搏的主角,那么一路追随、不离不弃的球迷,便是球队最坚实的后盾,是当之无愧的最强“第十二人”,是足球赛场最温暖坚定的底色。球迷与球员同心同向、并肩作战,彼此默契相融、双向奔赴。大家秉持赢了一起狂、输了一起扛的信仰,逆境时不离不弃,逆境时不离不弃。这份纯粹的热爱与坚守,成为球场最动人的力量。

泉、莆的比赛将于4月25日晚7时35分开哨,部分没能到现场观战的球迷,可以通过官方直播渠道观战,共同为家乡球队加油鼓劲。

共建健康城镇 共筑健康防线

我市启动第38个爱国卫生月活动



疾控中心人员现场讲解蚊虫鼠蟑防治要点,传授居家防护实用技巧。

本报讯(融媒体记者高慧子文/图)4月22日,泉州市第38个爱国卫生月活动在洛阳桥南古街广场拉开帷幕。本次活动由泉州市卫健委与洛江区政府联合主办,紧扣“共建健康城镇,共筑健康防线”主题,以市区联动、全民参与的形式,推动爱国卫生运动更接地气、更具实效。

启动仪式上,五禽戏传统养生表演活力开场,爱卫成果展播全面展现泉州多年卫生建设成效。现场通过科普视频宣讲、全民健康倡议、趣味知识问答等多种形式,将除“四害”、文明健康生活方式等知识送到群众身边。

义诊服务与科普宣传同步火热开展。多家市级医疗机构现场坐诊,提供慢病指导、中医问诊、骨骼健康检查等便民服务;疾控部门现场讲解蚊虫鼠蟑防治要点,传授居家防护实用技巧;红十字会志愿者开展现场急救教学,让群众在家门口就能学技能、获健康。同时,志愿者队伍对周边区域开展环境整治,清理积水与卫生死角,从源头阻断病媒生物滋生。

活动中,市卫健委主任苏松炎就全市爱国卫生后续工作作出安排。他表示,近年来泉州爱国卫生工作成效显著,但面对城市化进程加快和季节性传染病风险,仍需持续提升工作标准。全市将强化部门联防联控,凝聚行业合力,紧盯重点区域构建全链条闭环管理体系,扎实做好垃圾与积水清理等关键举措;突出防病固本,紧扣春夏季传染病防控与假期保障需求,坚持以环境治理为主、药械消杀为辅,强化重点场所管控,全力保障假期公共卫生安全;推动全民全域参与,将健康理念融入城乡规划建设全过程,通过多元宣传与现场科普服务,引导全民争做健康责任人,主动参与环境整治,让爱国卫生运动在城乡常态长效。要把爱国卫生月“热度”转化为全年工作的“常态”,以此次活动为新起点,以钉钉子精神把每一项防制任务落实到位,让我们的城市更宜居,让我们的生活更健康。

“五一”来古城沉浸式打卡文化地标

来中山南路,吃遍台式经典美食



本报讯(融媒体记者殷斯麒)“五一”假期将至,古城活动精彩不断,让天南海北的游客和市民们沉浸式感受泉州文化地标的魅力。

5月1日至5日,“鲤享生活·潮韵街区”——国潮街区促消费活动、“味承同源 两岸食韵”泉州臻选市集将在中山南路等举行,主打万国美食、老字号非遗美食与潮玩文创,以宋元市井风情为主题,将中山南路复原为沉浸式海丝通商口岸,再现古港商贾云集、万国交融的繁华。值得一提的是,如果你喜欢台湾的古早味、士林夜市的创意小吃、逢甲夜市的排队名摊,“味承同源 两岸食韵”泉州臻选市集把整座台湾岛的经典与传统小吃统统搬到泉州,喜欢美食的朋友们一定不要错过。市集里包括黄金如意盒、台式麻辣鸡排、大肠面线、圣代冰淇淋、爆Q地瓜球、安平虾卷、筒仔米糕、花枝羹、舒芙蕾、麻豆碗粿、虎咬猪(刈包)、润饼冰激凌、爆浆龙虾三明治、香酥芋泥鸭等数十款台湾传统与创新小吃,一站式就能尝遍台湾夜市的美味,还有不少其他地方的特色美食,让您在泉州美食之都品味舌尖上的美味。

除了美食购物,还有戏剧赏不停。5



2月18日,新春非遗美食年货市集第三场“马上开运”,在中山南路开市。(资料图片)

月2日至4日,古城有戏“五一”非遗快闪季将在中山路举行,智能机器人起舞、灵活互动,以炫酷科技感点亮古城街头。快闪点位将轮番上演青狮、五祖拳、拍胸舞,融合趣味互动与视觉冲击,为市民游客带来一场科技与潮流碰撞的假日盛宴,增添别样游玩乐趣。

5月1日、3日,刺桐幻幕“五一”专场将在中山路荣宝生活馆举行,依

托骑楼窗廊实景,以“一窗一景”形式融合掌中木偶、南音、闽南语歌曲、民族舞及流行乐等多元艺术,借助现代灯光技术打造沉浸式奇幻剧场。5月4日,“抬头遇见鲤”西街天台音乐会将在西街举行,延续“无围墙Livehouse”的核心定位,深度融合节日氛围与西街历史文化底蕴,将西街历史文化街区入口打造成充满烟火气与艺术感的

假日打卡地,为市民游客送上一场轻松惬意的视听盛宴。

5月1日至4日,潮起鲤城·端午前置龙舟体验季活动将在闽台龙舟赛专用水域举行,游客可登舟体验划龙舟,感受传统民俗魅力,在碧波之上打卡拍照,定格水上风采。活动以趣味体验传承龙舟文化,让市民游客提前感受龙舟竞渡氛围,丰富假日文旅体验。

促进基层就业有了好帮手——

AI加持培训 为宝妈造“饭碗”

本报讯(融媒体记者许雅玲 通讯员林苏 林江鸿)近日,晋江磁灶镇官田村活动室座无虚席,64名宝妈正拿着手机学习闽南话方言对话录制。这是泉州职业技术大学联合创新产业学院(以下简称“泉大联创学院”)与官田村村委会合作开展的“妈妈岗”灵活就业岗位推荐闽南语方言采集员培训”。半个月后,第一批宝妈顺利领到薪酬。薪酬最高者利用接送孩子的间隙赚了900多元,“既能顾家又能赚钱”的喜悦,写在每一位宝妈脸上。

不久前,晋江青阳街道永福里社区“白兰花家庭驿站”的同类培训也顺利落地,社区宝妈们经培训后纷纷上岗。这并非泉大联创学院首次用AI技能助力基层就业。早在2024年8月,该院师生就将目光投向就业困难的残疾人群体。他们把3D自动驾驶数据标注项目引入三明市残联希望之家脊髓损伤者自助互助基地和厦门市中途之家脊髓损伤者服务中心,手把手教残疾人学员在电脑上标注车道线、操作三维点云图。按计件算薪的模式,让熟练者每天收入可达150元。“坐在轮椅上用电脑就能挣钱,以前想都不敢想。”参与者肖肖的话,道出了众多残疾人的心声。目前,三明残联希望之家已有约10名残疾人参与该项目,厦门湖里区也同步落地,他们标注的数据正用于自动驾驶汽车系统的训练。

2025年7月,该院社会实践团队15名学生,走进三明大田县建设镇建国村,开展AI问答视频数据采集项目。村民只需用手机拍摄羽毛球、花露水等物品,一分钟视频提问五个问题,就能获得4元报酬。十余名村民在短时间内掌握操作要领,实现了在家门口增收。

据悉,自2024年9月以来,该院“AI技能帮扶先锋队”已开展DeepSeek大模型等AI工具应用培训超5000人次,举办人工智能训练职业技能鉴定23期,发放证书1049张。依托校企合作导入真实产业项目,累计帮助131名重点就业对象实现稳定就业或灵活就业增收。

瓷韵榕城 瓷承文脉

“中国白·德化瓷”名家名作及文创IP展在福州开幕

本报讯(融媒体记者赖雅婷 通讯员林婉清文/图)4月22日,“瓷韵榕城·瓷承文脉——‘中国白·德化瓷’名家名作及文创IP展”在福州·尚博园开幕,以德化白瓷为媒介,旨在打造福州“中国白·德化瓷”新地标,推动德化陶瓷文化与福州市场的深度融合。展期持续2个月。

本次展览集展示、交流、研学、体验、销售于一体。展览共展出德化白瓷精品300余件,涵盖传统瓷塑、当代创新作品、茶器文创及大师IP文创品,充分展现了德化瓷“白如凝脂、温润如玉”的独特魅

力。互动体验区设置了DIY手作项目,观众可体验拉坯、捏塑等工序,吸引亲子家庭和研学团体参与。此外,现场还设有文创售卖区、茶具生活瓷售卖区及产业对接区,为观众和客商提供从体验到购买、从定制到授权的一站式服务。

据悉,本次展览由福建省乡村振兴促进会、德化县陶瓷发展委员会指导,尚博园博物院主办。展览的举办不仅为福州市民和游客带来一场高水准的陶瓷文化盛宴,也为德化白瓷在福州乃至国内外的推广与市场拓展搭建了重要平台。



游客参观德化白瓷作品