



山水入瓷韵 美味遇匠心 德化白瓷亮相沪苏浙米其林指南餐厅榜单发布会

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 通讯员吴有森 文/图)近日,2026沪苏浙米其林指南餐厅榜单在浙江台州发布。德化白瓷作为2026米其林指南餐厅领域中国内地官方合作伙伴精彩亮相,向世界展现“中国白”的独特魅力。

发布会现场,德化白瓷展区以江南山水和园林意境为设计灵感,集中展示了餐具、茶具、艺术造像、工艺摆件等系列精品,将东方礼仪与江南饮食文化巧妙融合。活动期间,主办方还在贵宾休息区、主厨休息室等区域布放了白瓷展品,并通过现场互动体验、专访星级主厨等形式,全方位推介德化白瓷的工艺品质与文化内涵,进一步提升其在高端餐饮领域的影响力。

记者了解到,此次亮相2026沪苏浙米其林指南餐厅榜单发布会,是德化白瓷深耕高端餐饮市场、推动品牌国际化的重要实践,将进一步擦亮“中国白”金字招牌,助力德化陶瓷产业提质升级、走向世界。



晋江多彩活动 点亮全民阅读

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员汪秀凤)近日,晋江市图书馆总馆、少儿分馆、东石分馆同步开展多场特色阅读推广活动,吸引众多市民参与,为《全民阅读促进条例》出台后的首个“全民阅读活动周”营造浓厚氛围。

在晋江市图书馆少儿分馆,市民王女士带着7岁的女儿观看绘本剧。演员们以灵巧肢体与温情台词,将恐龙世界演绎得栩栩如生。孩子们时而屏息、时而欢笑,沉浸其中。王女士说:“这种沉浸式阅读形式很新颖,能培养孩子专注力与阅读兴趣。”演出后,书签制作环节温情接力,亲子家庭在动手创作中定格温馨时光。此外,多媒体室内“稽古少年功”历史科普活动——泉州人物志:郑成功”火热进行,主讲老师用通俗易懂的语言讲解郑成功事迹,互动问答环节孩子们踊跃抢答,答对者收获精美礼品。

而东石镇石佛山公园,晋江市图书馆东石分馆的趣味英语活动充满欢声笑语。老师借助卡通图片、互动游戏与情景模拟,让孩子们轻松掌握家庭成员英语表达,在沉浸式体验中感受英语学习乐趣。

在晋江市图书馆总馆一楼举办的孤独症青少年画展尤为引人注目。展览汇集众多孤独症青少年的创意画作,斑斓色彩与奇思妙想勾勒出“星星的孩子”丰富的内心世界,为全民阅读活动周增添别样温情。

高山蔬果产业 扩种提质增效

春日农忙,德化县赤水镇吉岭村高山蔬果基地里绿意盎然,拇指西瓜、火参果幼苗茁壮成长,孕育着乡村振兴的新希望。

吉岭村海拔900-920米,得天独厚的山气候为高端蔬果种植提供了理想条件。吉岭村党支部书记许家旭介绍,去年以来,该村流转土地,联合南平专业种植合作社合作运营,推动高山蔬果产业扩种提质。“去年基地试种30亩拇指西瓜,取得良好经济效益,今年顺势扩种,新增火参果高端品类,两类特色蔬果种植总面积近80亩。”许家旭说。

基地精准锚定北上广一线城市中高端酒店市场,拇指西瓜、火参果附加值突出,产业发展底气十足。为保障高产高效,基地全面升级种植设施,以钢架替代传统竹木架,提升抗灾能力与管理效率;由合作方全程提供技术支持,依托成熟种植技术与市场运营经验,为产业发展保驾护航。同时,基地今年提前整地栽种,优化种植周期,果蔬采收期大幅提前,采摘周期长、产出稳定。

此次产业升级,有效破解了原有佛手瓜产业效益偏低的难题,探索出“高海拔+高品质+高收益”发展新路。去年基地拇指西瓜产值近150万元,今年全年总产值有望突破400万元。基地依托成熟供货网络,采用空运直达模式,实现产销无缝对接,既持续壮大村集体经济,也带动村民增收致富,让高山特色蔬果成为乡村振兴的强劲引擎。

(融媒体记者郭芳蓉 通讯员吴有森 陈春迎)

全国每3件校服就有1件产自惠安—— 一块布“织”出百亿校服产业

从“走供销”起步,到形成集织造、面料、成衣、销售于一体的完整产业链,惠安县校服产业历经40余年发展,已成长为全国校服市场的重要一极。如今,惠安全年产校服超千万件,占据全国市场份额的1/3,惠安正以“一块布”织就百亿产业集群。

在校服生产一线——福建新同兴针织有限公司的产品展示厅内,面料样品与成衣校服井然陈列。记者了解到,这家专注校服服饰领域的企业,拥有各类专利40余件,年生产校服面料2万吨、成衣超200万件。近年来,该企业紧跟绿色低碳发展趋势,依托中国校服服饰产业基地的集群优势,成功开发出以聚乳酸环保科技面料为核心的创新产品。该面料以玉米等植物原料提取而成,兼具环保性与功能性,成为企业抢占市场的“新爆款”。

企业负责人介绍,在政府政策引导与扶持下,企业积极承接创新型研发机构补贴、设备更新等政策红利,持续聚焦环保可持续与功能性两大方向,推动技术创新,打造新质生产力,为校服产业注入绿色发展动能。

经过多年培育,惠安校服产业已形成完整的上下游配套体系。目前,全县集聚校服企业500余家,从业人员达15万人,产



惠安校服T台秀现场

销规模约250亿元,全国每3件校服中,就有1件产自惠安。在泉州市伟奇供应链有限公司,相关负责人表示,依托惠安产业集群优势,企业能够高效对接上下游资源,实现从原料到成品的“3公里内一站式供

应”。公司正紧跟全县产业链布局,深化校服供应链数字化管理,同时着力打造品牌,力争成为校服服饰领域的标杆企业。

为持续推动校服产业高质量发展,惠安县以园区标准化建设为抓手,加快推进群

世纪科技产业园、中国惠安校服基地产业园建设,已建成超60万平方米产业空间,推动企业集聚发展。同时,依托泉州湖南大学研究院惠安工业设计创新中心、福建纤维创新中心惠安实验室等高水平科研平台,强化创新驱动,提升产业核心竞争力。

据了解,近年来惠安县还通过举办央视《衣+1校服设计》融媒体活动暨中国校服设计大会总决赛,开展侨商跨境出海、惠安优品时尚大秀等活动,全方位提升“惠安校服”品牌知名度。在政策支持方面,出台《惠安县加快校服产业发展若干措施》,近年来累计兑现产业发展资金近2000万元,并举办校服箱包企业新生代管理人才研修班,进一步引领产业转型升级。

目前,中国校服服饰供应链集散中心已正式揭牌,惠安县校服产业集群成功获评2025年度福建省中小企业特色产业集群,产业发展“含金量”持续提升。下一阶段,惠安县将继续优化产业链条,深化校企合作引育专业人才,强化质量监督与品牌培育,推动产业向智能化、绿色化、品牌化方向转型,让更多孩子穿上舒适、健康、时尚的惠安校服。

(融媒体记者张文璟 通讯员王倩兰 文/图)

逐“绿”而行 绘就生态“工笔画”

台商区以绿色发展理念守护蓝天碧水净土

春风拂过泉州湾,生态画卷徐徐铺展。近年来,泉州台商投资区凭借久久为功的生态治理、守正创新的发展实践,用心守护蓝天碧水净土,让自然生态颜值持续提升;同时,潜心探索生态价值转化路径,将绿水青山的生态优势转化为产业发展的经济优势。一幅水清岸绿、产兴业旺、宜居宜业的美好家园画卷,正一步步从蓝图变为现实。

融媒体记者 黄枫 文/图

精准治气护蓝天

为持续擦亮“泉州蓝”靓丽生态底色,台商区聚焦大气环境质量提升,深入开展颗粒物污染专项攻坚行动,推出精准施策、靶向治理的硬核举措。针对工地扬尘、道路扬尘等重点污染源,全面推行精细化、全流程管控,严格落实工地围挡、洒水降尘、物料覆盖等防尘措施;同步加大移动源污染治理力度,强化机动车尾气检测、非道路移动机械监管,多措并举、协同发力,推动区域PM10、PM2.5浓度实现持续稳步下降。如今,抬头可见蓝天白云,深呼吸尽是清新空气,实实在在的空气质量改善,让辖区居民收获了满满的生态幸福感,更为区域产业高质量发展、营商环境持续优化筑牢了坚实的绿色屏障。

生态修复兴文旅

守护一方蓝天,更要呵护一湾碧水。在大气治理取得显著成效的同时,一场以“水”为核心纽带的生态价值转化实践,在百崎湖片区火热展开。曾经这片水质平平、业态单一的寻常水域,如今经过系统治理与生态修复,成功获评省级水利风景区,成为台商区标志性生态名片。依托得天独厚的滨水资源,台商区大胆创新运营模式,积极引入社会资本参与生态资源开发,精心打造滨水民宿、亲水露营地、生态休闲步道、亲子研学基地等一批特色文旅项目,让生态水景从“静态美景”变成“动态商机”,真正把生态“颜值”转化成经济“产值”,蹚出了一条“水生态+文旅+休闲”深度融合的绿色发展新路子。



百崎湖景区成功获评福建省第十四批水利风景区。图为百崎湖及其周边。

装上“数字眼睛”

水环境治理是系统工程,更是民生工程。台商区在全域内推进水环境综合整治,城镇污水提质增效、农村生活污水提升治理、海水养殖尾水达标治理三大工程同步发力,一体推进。经过持续攻坚,辖区内17条黑臭沟渠、30条劣五类沟渠全部完成整治并达标验收,入海沟渠实现“全面除黑消劣”,整治完成率达到100%。曾经浑浊发臭的沟渠焕然一新,取而代之的是清澈流水、葱郁绿植,沿岸群众推窗见绿、临水亲水,重拾起“水清岸绿、鱼翔浅底”的诗意家园,真切感受到生态治理带来的生活巨变。

科技赋能守清流

在肉眼可见的水环境提升背后,一套智能化、现代化的治理体系默默筑牢长效防线。聚焦水环境精细化管理,台商区全力推进污水智慧监测体系建设,全区7座日处理规模1000吨以上的污水泵站,已全部完成水质在线监测设备的安装,调试与联网运行,实现污水流量、化学需氧量、氨氮等关键水质参数的实时监控、数据上传、智能分析与异常预警,让污水治理从“被动应对”转向“主动预判”,为全域水环境长治久清装上了精准高效的“数字眼睛”,以科技赋能生态治理提质升级。

一塘清水映成效

生态治理的创新实践,更是结出了可复制、可推广的丰硕成果。值得一提的是,张坂镇玉塘西水塘农村黑臭水体治理试点项目凭借科学的治理方案、规范的资金管理、显著的治理成效,不久前顺利通过生态环境部、财政部联合绩效评价,获得高度认可。该项目立足农村水体治理实际,既彻底解决了农村黑臭水体顽疾,全面改善农村人居环境,又实现中央财政资金使用规范、效益最大化发挥,为全市乃至全国农村黑臭水体治理提供了可借

一套经验可推广

鉴、可复制的样本。从坚决打赢蓝天保卫战,到全力实现碧水长流,再到深度探索生态产品价值转化路径,台商区始终以系统治理统筹生态建设,以智慧管控提升治理效能,以多元共治凝聚发展合力,用实打实的行动、看得见的变化,书写了一份兼具生态效益、经济效益、社会效益的示范“生态答卷”。立足新起点,奋进新征程,台商区将继续深耕绿色发展,守护生态家园。

幼儿园设“乡悦”课程 打造乡土童趣乐园

本报讯(融媒体记者陈灵 通讯员黄玮虹 刘超婷 文/图)近日,南安市国专第一幼儿园举办以“儿童为本理念下的‘乡悦’育人园本实践”为主题的基础教育校本教研开放活动。孩子们自信地向来自泉州、南安的教育界人士,展示扎根乡土的童趣点滴。

开幕式上,孩子们身着乡土资源自制服饰,伴着音乐灵动走秀,大方展现“乡悦”课程成果,将乡土文化与童真创意完美融合,赢得现场阵阵掌声。在“乡悦”游戏现场,大班游戏《稻草乐》展现了孩子们如何在稻草的多元玩法中,从单纯的玩耍走向合作探究、创意表达。户外游戏区的“稻草小乐园”中,孩子们自主探索稻草的多种玩法,在欢声笑语中体验

乡土材料带来的无限乐趣。中班户外游戏《自然泥趣》中,孩子们踩泥坑、甩泥巴,用泥土塑形、搭建,感受自然材料的可塑性。大班劳作活动《菜园小当家》里,孩子们除草、浇水、采摘、制作美食,在真实的劳动中体验农耕的乐趣,感知食物的来之不易。

“每一个游戏现场,孩子们专注的眼神、投入的操作、自主的交流,都生动诠释了‘儿童为本’的教育理念——教师是支持者、观察者,而孩子才是游戏与学习的主人。”园长黄世清介绍,学园根植乡土,致力于优秀本土文化的传承与创新,构建富有特色的“乡悦”课程,打造“儿童开心的乐园、教师舒心的家园、家长放心的学园”。



孩子们体验乡土材料带来的无限乐趣