

威远楼上演时尚新锐大秀

泉州本土品牌以家国情怀筑就国货新高度

4月26日晚,2026泉州时尚周系列活动中的重要大秀在古城威远楼上演。国民运动品牌鸿星尔克以“新锐中国”为主题,在地标威远楼上,呈现一场海丝文脉与国潮科技交融的时尚盛宴。本场大秀跳出单一品牌宣传,立足泉州时尚产业联盟集群高度,诠释本土品牌扎根故土、文化赋能、引领国潮的自信与担当,为“世遗泉州·时尚之都”的建设再添精彩一笔。□融媒体记者 王宇静 魏晓芳/文 郭剑平/图



鸿星尔克品牌代言人李宇浩骑马入场

文脉铸魂

威远楼上古今和鸣

夜幕下的威远楼,飞檐翘角映星河,古老城楼与现代动感服饰交相辉映,千年海丝文脉与前沿运动潮流激情碰撞。鸿星尔克全球代言人于适骑马惊艳亮相,精准诠释挺拔不张扬、精致不浮夸的新锐内核。

威远楼,作为泉州古城的文化脊梁,承载着古城记忆与海丝文明底蕴。将首发大秀选址于此,是泉州深耕本土、致敬文脉的战略之举,更是泉州时尚产业与城市文脉共生共融的生动实践。“世遗泉州的文化,不是陈列的过去式,而是流动的进行时。”鸿星尔克实业董事长吴荣照说,把大秀放在威远楼,就是要从家乡城市文化出发,向世界展示世遗泉州的国货自信。

当天海内外产业嘉宾和企业界人士及泉州时尚产业联盟的政企代表共同见证这场古今和鸣大秀。在现场,于适还与花灯传承人共同登台为泉州世遗文化“打call”。最后,活动在泉州时尚产业联盟成员共同登台合唱《我爱你中国》中落幕,进一步彰显中国品牌力量。

业界人士表示,这场秀超越产品发布本身,成为一次城市的时尚表达,为古城注入年轻活力,实现“以秀兴商、以秀聚力、以秀扬名”的多重价值,彰显泉州作为世界文化遗产城市的独特魅力与时尚张力。

泉州,中国纺织鞋服产业重镇,数十年深耕实业,构建起全球领先的时尚产业生态,孕育出一批享誉全国的龙头品牌。本次鸿星尔克威远楼大秀,正是泉州产业集群高质量发展的集中缩影,彰显本土品牌从“制造”到“智造”的跨越成果。

秀场发布的时尚新品,以“科技+国潮”双轮驱动,打破同质化困局。产品搭载自主研发的轻量化、功能性科技面料,将中国传统色谱、吉祥纹样与现代

实业立根 集群聚力智造突围

运动剪裁巧妙融合。从设计研发到工艺制造,全程依托泉州完整的产业链配套,展现本土产业在研发创新、工艺升级、品质管控上的集体突破,凸显泉州时尚产业集群的协同优势与硬核实力。当天,企业正式签约2026年WTA年终总决赛,并带来赛事专属赞助服全球线下首秀,将现场氛围推向高潮。

从重启,到如今数字化转型、全链路提效,鸿星尔克的成长史,正是泉州企业家“爱拼敢赢”精神的真实写照。多年

来,泉州本土品牌,始终扎根实业、抱团发展,在做大做强自身的同时,积极联动上下游中小微企业,共享技术资源、共育本土人才、完善产业配套,共同夯实泉州作为世界纺织鞋服产业高地的根基。

“爱拼敢赢,不是赢得别人,而是赢得市场的需要与信任。”吴荣照说。本次大秀,立足产业集群视角,跳出单一品牌宣传,展现泉州时尚产业规模化、高端化、品牌化的发展态势,为中国传统产业转型升级提供“泉州样本”。

归乡筑梦 国货自信风起东方

国潮崛起时代,文化自信蔚然成风。泉州本土品牌怀揣赤子情怀,扎根故里举办时尚发布,成为近年泉州时尚周的鲜明特质,更释放出国货品牌自信崛起的强烈信号。

鸿星尔克首发大秀落地鲤城威远楼,始于斯、兴于斯,是对故土的深情回望;七匹狼作为晋江标杆企业,将2026泉州时尚周开幕式置于晋江梧林传统

村落,以侨乡文化串联品牌故事;卡宾根植石狮海洋文化,此前接连于家乡海岸线打造两场时尚盛宴,向海而生、向美而行。三个国货时尚品牌,有着相同的初心:无论走出多远、布局多广,始终不忘家乡培育之恩,始终从本土文化中汲取成长力量,回归故里、扎根故土,以时尚为媒讲好泉州品牌故事、中国国货故事。依托本土龙头品牌的引领带动,泉州时尚周正进一步整合全市产业、人才、文化资源,搭建起集展示、交流、合作于一体的全域产业平台,推动泉州时尚产业提升整体影响力,迈向更高发展阶段。这不仅是企业的情感归属,更是泉州打造“世遗泉州·时尚之都”城市名片、助力中国国货品牌崛起的重要作为,彰显泉州作为中国时尚产业重要增长极的责任与担当。

“转型金融+碳足迹”双挂钩融资

全省首笔纺织行业相关贷款落地泉州

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员梁培金)为深入贯彻落实国家“双碳”战略部署,推进转型金融提质扩面,近日,在省、市两级人民银行指导下,中国银行泉州分行落地全省首笔纺织行业“转型金融+碳足迹”双挂钩贷款,为向兴(中国)集团有限公司(简称向兴集团)提供转型金融授信5500万元,期限3年,根据项目进度分批发放,首笔贷款120万元,专项支持企业智能化、低碳化生产线改造。

向兴集团是泉州高端化纤坯布生产龙头企业,计划实施“2000万平米坯布生产线低碳化、智能化改造项目”,并参与全国首批产品“碳足迹”试点认证。为助力向兴集团绿色转型,中国银行泉州分行为其量身定制“转型金融+碳足迹”双挂钩融资服务方案,将贷款优惠利率与“企业碳排放量”和“纺织品碳足迹数据”挂钩。若经第三方专业评估机构认证项目达到减排目标,贷款第二年、第三年给予企业50BP(基点)利率优惠,激励企业加强生产和产业链碳减排管理,形成企业环境效益与融资成本直接关联的良性循环。

据介绍,该笔贷款将助力企业通过引进新型低碳生产设备,并融合工业互联网与大数据技术,构建“一屏观全域、一网管全程”的集控中心,实时采集设备运行、能耗等数据,实现生产排程、质量追溯的自动化决策。项目改造后,预计企业单位产品能耗由4.77kgce/hm下降至2.855kgce/hm(千克标准煤/百米),年减排二氧化碳约1000吨,符合《转型金融支持经济活动目录(纺织行业)》(试用稿)转型技术路径要求。



泉州华侨大厦: 打造古城首家世遗文化酒店

当宋元的海风穿越千年,拂过“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”的世遗印记,一座承载着文化使命与侨乡情怀的酒店,在古城悄然迭代升级——泉州华侨大厦,以世遗为骨、侨韵为魂,深耕古城文脉,创新文旅融合,倾力打造泉州古城首家世遗文化酒店,让每一位到访者都能在旅居之中,触摸世遗肌理,读懂刺桐风华,感受侨乡温情。

泉州华侨大厦是泉州首家“国家五叶级文化主题饭店”,以权威认证彰显文化软实力,已然成为展示泉州世遗风采、传播侨乡文化的重要窗口。

□融媒体记者 许永华



环境优美的泉州华侨大厦(酒店楼图)

战略落地 定位世遗文化特色酒店

相关数据显示,在古城约2.5平方公里的区域,近两年来新增60多家酒店,其中不乏国内品牌酒店。竞争日趋激烈,传统酒店怎么做才能闯出一片天地?泉州华侨大厦总经理薛志荣带领团队深入市场调研,决定作出战略调整,结合世遗泉州的独特优势,打造世遗文化特色酒店。

薛志荣介绍道,泉州华侨大厦坐落于古城繁华的核心地段,东眺风光旖旎的百源清池,南邻泉州府文庙及学宫等世遗点,与开元寺、清净寺、天后宫等世遗景点毗邻相守,地理位置得天独厚,从酒店步行即可穿梭于红砖古厝之间,沉浸式感受古城烟火与古韵,成为连接世遗景点、传递古城文化的重要枢纽。更值得一提的是,大厦旧址为魁星楼所在地,承载着泉州科举文化的文脉传承,每逢中高考前夕,便有众多学子与家长前来祈福,延续着千年学府的期许,为这座世遗文化酒店增添了独特的文化印记。

为此,泉州华侨大厦以“千年非遗韵,四海侨家”为核心主题,打破传统酒店的功能边界,将泉州世遗文化、侨乡文化与现代旅居美学深度融合,让文化不再是陈列的展品,而是可看、可听、可触、可感的日常体验。

场域再造 让宾客沉浸式体验世遗文化

沉浸式体验世遗文化,是泉州华侨大厦最鲜明的特色。酒店在保留自身底蕴的基础上,融入闽南传统建筑元素,从大堂的南音花灯打卡点、电梯轿厢内的世遗旅游景点简介、电梯厅的木偶主题展示,到走廊间的侨批文化陈列、剪纸艺术装饰,每一处细节都暗藏巧思,既彰显着世遗文化的厚重,又传递着侨乡的温度。

酒店精心打造了府文庙求学、关岳庙求财、天后宫祈福、南音雅韵集、木偶戏匠心等五大系列主题客房,实现“一房一主题,一屋一文化”,客房内不仅配备现代化设施,更融入世遗元素与侨乡特色装饰,府文庙、关岳庙、天后宫、木偶、南音表演等摆件点缀在各个角落。每个房间都配备《宾客网络点评选集》和《世遗泉州研学问道指南》两本书,一本让宾客更好地了解酒店,一本则让游客轻松了解泉州

世遗文化,便捷选择世遗景点。同时,酒店构建完善的活态文化体验体系,推出“免费一日游”活动,40位向导带宾客深入泉州世遗景点参观。在酒店,从前厅身着蟳埔女服饰的员工热情问候,到定期举办的“南音非遗小剧场”“印象刺桐晚会”,再到深受喜爱的“簪花围”民俗体验、木偶戏研学活动,让宾客足不出户,便能全方位领略泉州世遗文化与非遗魅力,在潜移默化中感受古城的文化底蕴。

功能矩阵 升维古城酒店服务标准

以美食为媒,传世遗之韵。依托泉州“世界美食之都”的殊荣,泉州华侨大厦深挖本土饮食文化与侨乡饮食特色,将世遗故事融入舌尖美味之中。酒店拥有可同时容纳1300多人用餐的中、西式餐厅及二十间特色餐饮包厢,厨师团队匠心打造创新宴席“世遗刺桐宴”,将泉州地域文化、吉祥寓意与精致菜肴相结合,配以特色餐具与餐桌布置,让每一场宴会都成为一段生动的泉州文化叙事。

日常餐饮中,厨师团队精心制作面线糊、姜母鸭、烧肉粽、牛肉羹、深沪鱼丸等闽南传统小吃、网红小吃,兼顾美味与文化内涵,让宾客在品味舌尖美味的同时,读懂泉州世遗背后的饮食文化与人文故事,携着OTA服务评分给予4.9分(满分5分),获得很高评价。

作为泉州政务商务接待的重要窗口,泉州华侨大厦兼具高端服务与文化底蕴,拥有完善的商务、会议设施,四个多功能厅可同时举办多个会议及大型宴会,配备智能会议全流程托管、4K高清LED屏、同声传译系统等顶配设施,专业会议管家全周期服务,精准保障每场政务、商务、学术活动圆满落幕。酒店斩获多项行业荣誉,成为泉州对外开放的携名名片。

“把传统型酒店转型为生活型酒店,在同一个空间里面,打造成有生活体验的内容,让顾客感受不到是暂住在这个酒店里,而是生活在这个酒店里。”薛志荣介绍说,让顾客先到店感受泉州文化,再让顾客到景点体验世遗文化。从世遗文脉的传承到侨乡温情的传递,从沉浸式文化体验到高品质旅居服务,泉州华侨大厦以初心守文脉,以创新赋活力,真正实现了“住一家酒店,读懂一座古城”。这里不仅是休憩的港湾,更是世遗文化的展示平台、侨乡情感的寄托之地,是古城首家将世遗文化与酒店服务深度融合的标杆之作。

国家知识产权局在泉州—— 开展专利无效宣告案件巡回口头审理

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员潘墩祥)近日,国家知识产权局专利复审和无效审理部(以下简称“复审无效部”)在泉州市知识产权保护中心(以下简称“泉州保护中心”)审理庭,集中开展专利无效宣告案件巡回口头审理,为双方当事人参与审理提供便利。此次系列审理共涉及1件发明和7件实用新型专利,技术领域涵盖输送装置、卫浴部件等类别。

巡回审理期间,泉州保护中心针对“一种生料带的自动卷绕系统”发明专利无效宣告案件组织现场旁听活动,来自我市机关企事业单位、创新主体及代理机构的20余名代表参加了旁听观摩,直观了解专利无效宣告审理程序、审查重点

及审理规范。通过现场观摩学习,相关人员对知识产权风险防范和纠纷应对的认识进一步深化,活动取得良好的普法宣传效果。

口头审理过程中,请求人与专利权人围绕涉案专利的技术方案、发明点等核心内容,针对权利要求是否缺少必要技术特征、概括是否清楚简要、能否得到说明书支持、是否具备创造性等焦点问题,以及相关事实和证据,进行重点陈述和质证。合议组严格按照法定程序,主持举证质证、庭审调查和辩论等环节,充分听取双方当事人意见,对无效理由、范围及证据开展全面、细致、公正的审查,庭审审理气氛庄重、秩序井然。泉州保护中心工作人员在审理过程中,协助合

组完成当事人身份核对、物证展示、笔录确认等程序性工作,有力保障口头审理顺利高效进行。

专利无效宣告案件巡回审理是复审无效部创新审理模式、回应创新主体实际需求的重要举措。下一步,泉州保护中心将继续深化与复审无效部的交流合作,探索建立跨部门协作机制,持续提升自身专业能力,为创新主体提供更加专业、便捷的专利确权服务,切实维护其合法权益,助力营商环境不断优化。

泉州市知识产权保护中心

- ★快速审查
- ★快速确权
- ★快速维权
- ★公共服务

鲤城区多措并举规范文旅市场

全力保障市民游客“五一”畅游

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)“五一”假期将至,为营造安全、放心、满意的文旅消费环境,鲤城区市场监督管理局近期开展了一系列节前市场整治与规范行动,通过树立标杆、创新服务、强化监管等多项举措,全力维护市场秩序,提振消费信心。

鲤城区坚持“因地制宜、优中选优”的原则,在古城核心区精心打造了涵盖餐饮、文创、住宿等多业态的30处“放心消费点”。这些点位深度融合“五心”放心消费文化IP,成为践行规范经营、产品质量、服务品质、诚信承诺、价格公示的鲜活样板。通过IP形象点位展示,使“放心消费”成为文旅市场的鲜明标识,旨在通过放心消费点位的“头雁效应”,带动周边商户主动对标提升,形成“良币驱逐劣币”的健康生态,从而推动整个街区商业服务质量与经营效能的整体跃升。

同时,鲤城区积极探索消费维权与知识产权保护协同共治新路径,率先推进“古城文旅知识产权运用保护工作站”与“古城消费维

权服务站”建设,为消费者和经营者提供知识产权咨询、维权及消费纠纷快速调处等“一站式”服务,将监管与服务深度嵌入文旅产业链,构建了“预防、保护、维权、发展”一体化的长效治理新格局。

在规范市场秩序的同时,鲤城高度重视古城文化的原真性保护,特别关注承载城市记忆的“本土风味餐饮”。一方面,在“放心消费点”遴选中优先扶持“老字号”与技艺传承店,指导其提升经营并保护传统技艺与品牌;另一方面,加强对餐饮行业商标、字号等的保护力度,严厉打击恶意模仿等“搭便车”行为,保护本土餐饮独特的文化价值。

在管控方面,鲤城区以“查得严、看得见、管得细、共治理”四个维度,构建立体化监管体系。“查得严”,即开展“守护文旅市场”专项执法,严厉打击价格欺诈、食品安全、虚假宣传等违法行为。“看得见”,即大力推行“透明消费”,在餐饮业倡导“明码标价+图片展示+分量公示”的菜单,以标准容器、参照物或明确克数(个数)等形式公

示主要菜品,特别是特色菜、主推菜的分量信息,让消费者“看图知价、看样知量”。同时,持续推进核心区“互联网+明厨亮灶”,让后厨操作实时可见,保障“舌尖上的安全”。“管得细”,即监管触角延伸至新兴业态。针对非遗剧院、沉浸式演出等,主动指导文旅市场秩序与售后服务。编制《文旅市场秩序监管工作指南》,为基层执法提供标准化指引。“共治理”,即激发多元共治合力,通过举办培训班提升从业人员能力;号召行业协会发出规范倡议;并优化勤务模式,在古城核心区与新区实施差异化的应急值班,组建机动应急队,专门负责处置突发性、群体性消费纠纷,调查复杂疑难案件,实现对常规网格的有效补充和强力支撑。

下一步,鲤城区将持续发力,重点做好稳价保质、排查安全隐患、配合主管部门打击演出票务“黄牛”、优化城市环境等工作,以更高标准、更实举措,确保“五一”期间文旅市场繁荣有序,让每一位市民游客都能在鲤城享受一个安心、舒心、省心的假期。