

规上工业企业利润“开门红”

一季度同比增长15.5%

随着更加积极有为的宏观政策持续落地见效,一季度工业经济稳步回升,规模以上工业企业利润增长加快,工业企业效益状况呈现持续改善态势。

国家统计局4月27日发布的数据显示,一季度,全国规模以上工业企业利润同比增长15.5%,较1—2月份加快0.3个百分点。3月份,全国规模以上工业企业利润增长15.8%,较1—2月份加快0.6个百分点。

工业经济 量增、价稳、质升

从营业收入扣减营业成本计算的毛利润角度看,一季度规模以上工业企业毛利润增长7.9%,较1—2月份加快1.0个百分点,有力支撑规模以上工业企业利润较快增长。

工业企业盈利能力持续改善,一季度,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.93元,同比下降0.40元,工业企业单位成本今年以来连续下降。规模以上工业企业营业收入利润率为5.11%,同比提高0.46个百分点,营收利润率达2023年以来同期最高水平。

价格因素对利润回升贡献突出。受国际大宗商品价格快速上行、国内部分行业供需关系改善等因素影响,3月份PPI同比结束连续41个月下行,环比创下48个月来最大涨幅。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟分析,工业利润数据揭示了工业经济运行中“量增、价稳、质升”的良性循环。营收回升构筑了利润增长的“基本盘”,成本端的边际改善打开了盈利空间。成本下降这得益于供应链效率的提升以及减税降费政策对微观主体的精准滴灌。政策环境持续支持,减税降费、融资环境改善以及扩大内需的措施共同作用使利润率同步提升。



在中铁科工集团武汉江夏制造基地,技术工人对钢结构配件进行打磨作业。(新华社)

新质生产力形成强劲拉动力

分行业来看,一季度,规模以上装备制造业利润同比增长21.0%,拉动全部规模以上工业企业利润增长6.8个百分点;占全部规模以上工业企业利润比重达33.7%,同比提高1.7个百分点。其中,电子行业受生产较好、价格回升等因素带动,行业利润增长124.5%,是支撑装备制造业利润快速增长的主要力量;铁路船舶航空航天行业利润增长16.7%,较1—2月份加快5.3个百分点。

一季度,规模以上高技术制造业利润同比增长47.4%,拉动全部规模以上工业企业利润增长7.9个百分点。人工智能、半导体相关产品快速发展,带动光纤制造、光电子器件制造、显示器件制造行业利润分别增长336.8%、

43.0%、36.3%;智能化产品需求增加,智能无人飞行器制造、其他智能消费设备制造行业利润分别增长53.8%、67.3%。

庞溟表示,“新质生产力”形成了强劲的结构拉动。高技术制造业利润大幅增长,特别是电子及通信设备制造业利润激增,反映出产业升级和新质生产力的加速释放,并成为利润增长的最强引擎。这种由技术溢价驱动的增长,改变了过去依赖资源投入的旧模式。

原材料制造业利润也保持高增态势。一季度,规模以上原材料制造业利润同比增长77.9%,继续保持高速增长态势。受航空航天、新能源、新一代信息技术等战略性新兴产业快速发展带动,有色行业利润增长116.7%。石油加工

行业同比扭亏为盈,实现利润总额229.4亿元,化工行业利润增长54.5%。

国家统计局工业司首席统计师于卫宁表示,总体看,一季度规模以上工业企业利润较快增长。但也要看到,近期外部环境不确定因素较多,国内供需需弱的矛盾仍有待化解。下阶段,要坚持稳中求进、提质增效,推动工业经济实现质的有效提升和量的合理增长,持续巩固工业企业效益向好基础。

中国银河证券此前发布的报告称,展望未来,工业企业利润“开门红”反映出当前经济处于外需支撑增强、内需温和修复、价格逐步回升的阶段,但盈利改善的可持续性仍取决于内外条件动态变化。(一财)

央行开展 4000亿元MLF操作 结束连续13个月加量续做

本报讯 4月27日,中国人民银行以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展4000亿元MLF(中期借贷便利)操作,期限为1年期。

由于本月MLF到期量为6000亿元,因此中国人民银行在开展4000亿元MLF操作后,将实现净回笼2000亿元,结束了此前连续13个月的加量续做。此外,中国人民银行本月还开展了13000亿元买断式逆回购,对冲到期17000亿元买断式逆回购后实现净回笼4000亿元。这就意味着,4月份中期流动性净回笼达6000亿元。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,4月份中期流动性连续第二个月净回笼,且净回笼规模较3月份的2500亿元显著扩大,释放出引导资金面平稳运行、避免主要市场利率过度向下偏离政策利率的信号,有助于稳定市场预期。不过,这并不意味着“保持市场流动性充裕”的政策基调发生转向,更多属于削峰填谷性质。

中国货币网数据显示,截至4月24日,4月份以来DR001(银行间市场隔夜质押式回购加权平均利率)均值为1.227%,DR007(银行间市场七天期质押式回购加权平均利率)均值为1.3441%,均低于当前政策利率即7天期逆回购操作利率(1.4%),反映出市场流动性充裕。(证记)

证券情报站

A股窄幅震荡 半导体和算力硬件 产业链爆发

本报讯 A股三大股指4月27日开盘涨跌互现。两市全天窄幅震荡,沪指深成指走强,创指走弱。

从盘面上看,半导体、算力硬件产业链爆发,芯片方向领涨;消费电子、数字经济、人形机器人、锂电概念股活跃。光伏、稀土、白酒、贵金属、电力板块走弱。

截至昨日收盘,上证综指涨0.16%,报4086.34点;深证成指涨0.37%,报14995.75点;创业板指跌0.52%,报3648.79点。当天两市成交25895亿元,较前一交易日的26419亿元减少524亿元。

机构观点

财信证券:近期,全球主要股指大多收复美伊冲突以来的跌幅,但美伊谈判并未取得实质性进展。上周全球主要股指整体呈现震荡整理态势,本轮A股反弹行情或将接近尾声。4月底之前,随着A股进入前期密集成交区、业绩预告集中披露、国际油价仍高位盘整,预计4月底A股将呈现横盘整理走势,静待市场指数选择新的方向。(澎湃)

市场监管总局部署开展 强制清算试点工作

破解“僵尸企业” 退出难题

本报讯 为深入贯彻落实新修订的《中华人民共和国公司法》关于强制清算的有关规定,近日,市场监管总局选取北京、河北、江苏、浙江、河南、四川、广东等7省(市)开展由登记机关向人民法院申请强制清算试点工作。

针对经营异常且急于履行清算义务的企业,在原来可以由公司股东、债权人等利害关系人向人民法院申请强制清算的基础上,新修订的《中华人民共和国公司法》专门新增了有关部门或者公司登记机关可以作为申请人向人民法院申请强制清算的规定。在部分地区开展试点,是贯彻落实新修订《中华人民共和国公司法》的有力举措,有利于构建“府院联动”强制清算机制,明确强制清算的申请条件、流程环节、材料规范、组织保障等,为全国推广实施强制清算工作积累可复制可推广经验做法。

试点的主要任务包括三个方面。一是推动建立工作机制。试点地区市场监管部门主动对接人民法院,深入开展调研,确定本地区试点的时间表、路线图、保障措施等。二是完善清算制度规范。建立企业筛查机制以明确适用范围,理顺行政与司法衔接的各环节及材料要求,并支持清算组履职,鼓励设立专窗高效办理档案查询、注销登记等事项。三是强化业务数据共享。推动打通与人民法院的数据接口,实现信息共享,并完善注销“一网”服务平台功能,为强制清算和破产企业注销提供“全程网办”服务。

市场监管总局将加强对试点工作的业务指导和总结梳理,发掘总结并宣传推广各地好经验、好做法,及时将试点成果转化为制度规范,有效破解“僵尸企业”退出难题,推动经营主体“新陈代谢”良性循环。(中新)

全国“五一”文化和旅游消费周启动 各地将发放消费券超2.84亿元

据新华社电 文化和旅游部27日在京举办2026年全国“五一”文化和旅游消费周媒体推介会,正式启动全国“五一”文化和旅游消费周活动,组织各地围绕“五一”假期推出系列亲民产品、惠民活动、便民服务和惠民措施,满足广大居民游客假期出游及文旅消费需要。

消费周期间,各地将围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点推出应季文旅产品和活动,举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券等消费补贴,为居民游客在“五一”假期乐享文旅、休闲度假提供更多选择。

文化和旅游部协同有关企业和机

构在消费周期间推出一系列丰富多彩的文旅惠民措施。推介会上,中国气象局国家气候中心发布全国“五一”赏花旅游地图;中国石化推出“周五加满油 周末自驾游”等自驾游消费惠民措施;中国移动推出“五一惠游、畅享乡途”专题优惠;中国工商银行、中国农业银行开展“爱购五一”“文旅潮玩季”等活动。

此外,中国旅游景区协会组织开展旅游景区欢乐消费季,“五一”期间联动各地景区推出近200场活动;中国演出行业协会推介“跟着演出去旅行”“五一”假期重点演出活动及优惠。

此次全国“五一”文化和旅游消费周将从4月底持续到“五一”假期结束。

三部门联合全链条整治

严打旅游市场强迫购物

本报27日,文化和旅游部、公安部、市场监管总局联合发布旅游市场强迫购物整治工作进展情况。市场监管司侯振刚司长表示,旅游市场链条长、环节多,强迫购物是一个顽瘴痼疾,严重影响旅游者的消费体验。将着力构建事前事中事后全链条治理体系,强力推进旅游市场强迫购物整治工作。

一是严格准入管理。关口前移,严把“入口关”,要求各地加强对新成立旅行社应具备的条件进行现场核验,对未依法足额交纳旅游服务质量保证金的旅行社和涉及以购养游、强迫购物的“马甲”旅行社及时予以清理。

对分支机构数量明显超出正常经营需求、注册导游数量明显超过业务需求的旅行社纳入重点监管。同时加强对新设立旅行社的行政指导,强化合规经营意识。

二是强化事中监管。压实平台主体责任,指导主要在线旅游平台,加强对平台内经营者的合规性检验审查,及时清理下架不合规产品和信息,同时加强线上监测巡查,对发布不合理低价游、虚假宣传、诱导消费等信息的账号依法处置。

规范合同管理,要求旅行社应用2026年版团队旅游合同示范文本,规范签订旅游合同,明确组团社和地接社信息,将客源地和目的地纳入监管。

紧盯重点旅行社、导游和购物店,将存在层层转包嫌疑的旅游团队、价格

明显低于成本价的旅游团队、投诉集中的旅游企业和从业人员纳入重点监管对象。

三是加强事后管理。近期,广西桂林

查办了两起旅游行业商业贿赂典型案例,深挖彻查,对旅游购物店和旅行社行贿受贿“一锅端”,反响良好。各省(区、市)同步行动,文旅、公安、市场监管密切配合,对影响恶劣、性质严重的案件,文旅部门依法吊销旅行社经营许可证和导游证,公安部门依法打击强迫交易,市场监管部门依法维护旅游市场价格秩序。

严查旅行社未对签订劳动合同的导游依法缴纳社保、未足额支付导游劳动报酬及要求导游垫付团费等违法违规行,有效规范旅游市场秩序。(央视)

两部门严打非法网络招徕

重点整治虚假宣传、不合理低价游

本报27日,文化和旅游部、公安部、市场监管总局27日联合发布旅游市场强迫购物整治工作进展情况。文化市场综合执法监督局局长李健表示,近期,文化和旅游部将与中央网信办联合开展非法网络招徕专项整治,重点围绕线上引流、私域获客、线下成团全过程中存在的突出问题,采取以下措施:

一是全面清理无资质、假冒资质招徕主体。重点对以旅行社、旅游咨询、旅游定制、导游、领队等名义,无资质或假冒资质从事网络招徕活动的问题,部署主要平台核验旅行社业务经营许可证、授权委托书等证明材料,对不符合条件

的坚决清理,从源头实施封堵。

二是集中整治网络招徕虚假宣传。重点对线上谎称“高端服务”“纯玩无购物”“政府补贴”,线下实际体验与承诺明显不符的问题,通过网络巡查、技术筛查等方式,持续清理下架夸大宣传、欺骗游客等旅游产品及信息,对违规招徕账号

予以严肃处理。

三是严厉打击非法组团拼团行为。重点对网络招徕后不与游客签订旅游合同,未经游客书面同意将游客擅自转团拼团,以举报投诉线索和重点案件为突破口,理清组团拼团上下游关系,实行全链条查处,逐步斩断利益链条。

四是坚决封堵“不合理低价游”牟利渠道。重点对被依法查处或者吊销旅行社业务经营许可证后变换身份继续经营的旅行社,以及热门旅游线路网络招徕价格欺诈问题,集中筛查对比价格异常旅游产品和信息,深入开展溯源查处,有效封堵非法牟利途径。(央视)