

# 告别低价战略 寻求高端客户

## 泉企品质为先闪耀139届广交会

### 匠心优品齐亮相 全域产业彰显泉州实力

本届广交会二期,泉州共有834个展位,其中品牌展位287个、一般性展位540个、中央通道展位7个,参展规模持续领跑全省,参展企业覆盖全市各区县优势产业,晋江伞具、南安家居建材、惠安工艺品、泉州家居用品、鲤城文创饰品等各类优质企业,携兼具非遗技艺、现代设计与实用功能的精品悉数登场,构成泉州制造全域参展的亮眼矩阵。

作为千年瓷都,德化99家次陶瓷企业共有250个展位,另有60多家企业在锦汉馆、中岱交易广场同步有超2000平方米展区,白瓷艺术精品与精美日用瓷备受青睐。欧美传统市场需求稳固,南美、东南亚新兴市场接洽热度大幅攀升。据初步统计,德化参展企业累计接待欧美、东南亚、南美等全球主要市场采购商超6万人次,对共建“一带一路”、RCEP成员国交易占比同比增长超20%。目前德化参会企业已现场签约及达成意向订单超30亿元,后续深度对接后,整体订单总额预计可突破百亿元。德化陶瓷产业集群朝着千亿级目标稳步迈进。

晋江优安纳企业此次也收获数百万元的订单,他们带来的“瓶子伞”创新产品,凭借高颜值、实用性斩获欧洲客商订单,打响晋江日用轻工产品品牌。

4月27日,第139届广交会二期在广州圆满落幕,家居装饰、陶瓷礼品、园林用品、日用消费品等特色品类集中亮相。作为福建外贸主力军,泉州携超800个展位、全域优势产业企业参展,摒弃低价内卷、坚守品质底线、深耕创新设计,以全产业链优势亮相国际舞台,全方位展现泉州制造向高端化、品牌化、国际化转型的硬核实力,奏响外贸高质量发展奋进曲。□融媒体记者 王宇静 通讯员 何建富 张天峰 杨华文/图



泉企产品吸引全球客商

### 坚守品质拒内卷 泉企共筑高端发展共识

“不打价格战,只以品质赢市场。”这是本届广交会二期所有参展泉企的共同心声,全市企业达成摒弃低价内卷、坚守品质底线、深耕长远合作的高度共识。

德化参展企业纷纷表示,白瓷烧制、手绘工艺是德化核心特色,品质是企业生存根本,唯有严把质量关、对标国际标准,才能稳固全球市场。顺美集团负责人郑鹏飞坦言,德化作为世界陶瓷之都,产业标准必须与国际接轨,以品质立身才能实现长远发展。晋江优安纳企业负责

人王翔鹏也提及,企业主动瞄准全球高端客户,以创新设计和过硬品质开拓市场,高品质产品才具有市场竞争力。

南安、惠安、鲤城等各区县企业也始终秉持品质为先理念,在产品研发、工艺打磨、质量管控上持续发力,拒绝低质同质化竞争。无论是陶瓷制品、轻工伞具,还是家居建材、工艺礼品,泉企始终以匠心打磨产品,以创新提升附加值,用高品质、高水准的产品赢得海内外客商认可,全力擦亮“泉州制造”金字招牌。

本届广交会共三期,泉州总展位数

达1984个,参展企业及展位数均超福建省交易团45%,再创历史新高,充分彰显泉州外贸产业的强劲活力与发展韧性。泉州市商务局相关负责人表示,广交会是泉州企业链接全球资源、拓展国际市场、展示产业形象的重要窗口。此次二期展会,泉州全区域、全品类优势企业集中参展,是全市传统产业转型升级、外贸提质增效的集中体现。另据了解,五一期间,泉州纺织服装、鞋类、食品等更多优势产业企业将亮相广交会第三期,继续以高品质产品征战全球市场。

# 跟着品牌去旅游

## “福见南安·享成功”邀您慢享“五一”

春满武荣,活力涌动。2026年“五一”假期将至,南安市紧扣“福见南安·享成功”文旅营销品牌,以“跟着品牌去旅行”为主线,串联“世遗之城、时尚之城、时尚之城、美食之城、冠军之城”五大品牌矩阵,创新打造“购可椅、吃可椅、玩可椅”沉浸式体验场景,传递“慢享时光、自在南安”的消费理念,诚邀八方游客共赴一场兼具文化底蕴、潮流活力与烟火温情的文旅盛宴。□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄剑伟 黄志鑫 文/图

### “玩可椅”邂逅山海风华

南安依托世遗资源与自然禀赋,将千年文脉与潮流玩法深度融合,让游客在“玩可椅”的松弛氛围中,沉浸式感受城市独特魅力。

作为宋元中国的世界海洋商贸中心重要组成部分,九日山成为本次活动的核心亮点阵地。“五一”期间,九日山“五一”祈风·祈福文化活动精彩启幕,宋元祈风仿古表演复刻海上盛景,饮福宋宴一劳禄专场尽显闽南礼仪,“万福同饮”特色活动,宋诗雅集国风露营轮番上演。假期每日,高甲戏、南音、提线木偶等非遗表演轮番登场,“萌娃带你逛世遗”公益志愿讲解、世遗打卡互动体验,让传统文化可感可触、活态传承。

同步落地的五里大盈溪稻梦岛“踏青撒欢派对”,以“溪田露营生活季”“三好市集·农事趣玩”“盈溪寻宝图”三大板块,打造全客群覆盖的田园体验,百亩开园、亲子日、非遗日、青年日等每日主题活动接连上演,让游客在农事体验、秘境寻宝中邂逅乡村野趣,绘就“农文旅+世遗”融合新图景。

工业旅游方面,水头镇以英良石材自然历史博物馆、东星奢石文创园等为核心载体,打造“石艺之椅”网红打卡点与“工业探秘小课堂”。游客可近距离观赏珍稀石材、体验石雕工艺,从原石开采到文创设计、从家居智造到品牌展示,全方位感受“世界石都”的品质匠心,让“石尚”成为



南安九都镇将以“露营地里有个热气球”为主题举办湖畔露营嘉年华

南安文旅新名片。

户外休闲场景持续扩容,九都镇金圭村太空舱露营地推出湖畔露营嘉年华,热气球俯瞰山美湖、岩壁攀岩、滑翔伞逐风、皮划艇戏水等项目一应俱全,“成功之椅”打卡点成为游客必到地标,山美湖畔音乐会、仰望U8专车专场体验,构建“户外运动+休闲露营”沉浸式场景。武荣公园“躺营武荣·慢享五一”露营季,串联滨江轻奢露营、晚风烟火市集与青年运动互动,让市民在城市核心区邂逅慢生活。

### “购可椅”“吃可椅”亮点纷呈

南安以美食聚人气、以乐购激活力,聚焦“美食之城”“时尚之城”定位,将消费场景与品牌IP深度绑定,“购可椅”解锁潮流好物,“吃可椅”品味闽南烟火,推动文旅消费市场全面升温。

“购可椅”活动亮点纷呈,“五月花”乐购

时尚周重磅启幕。线上打造户外时尚直播间,“总裁直播”“厂门直达”等专场轮番开播,水暖、石材、纺织服装、非遗文创等“南安时尚优品”低价直供,让消费者足不出户就能选购优质好物。线下消费场景持续升级,成功街青年能量传递挑战赛、北山森林公园“南安文脉·声动山河”五一音乐会,串联中骏世界城等商圈,打造“时尚漫游+沉浸消费”新体验。新能源汽车消费周同步开展,联合宁德时代等品牌推出购车优惠、试驾体验,延续“汽车锦鲤月月抽”“买车游成功城”套票政策,让市民游客购车游两不误。

“吃可椅”活动遍地开花,地道闽南风味飘香全城。眉山乡启动美食休闲周,以“来南安·会成功 乡村微度假·品味眉山”为主题,深耕“眉山茶油”特色品牌,茶油鸡美食大赛、新式茶饮DIY、产品品鉴体验轮番上演,乡域健身跑、“好春茶”茶王争霸赛、百姓大舞台同步配套,打造乡村美食文旅融合标杆。武荣公园晚风

烟火市集、星城广场非遗美食嘉年华,汇聚闽南特色小吃、非遗美食与网红茶饮,游客可逛市集、品美食、赏夜景,邂逅南安烟火温情。麦都面包等爱心企业将特殊群体就业帮扶融入美食产业,传递城市公益温度。

此外,南安还精心推出两条精品旅游线路,满足不同客群需求。三日游串联九都露营地、九日山世遗、水头石艺、官桥古民居,两日游涵盖祈风文化、石材工业、茶山休闲、红色文旅。同时,暖心服务全面升级,核心点位免费停车、跨点位接驳公交开通、临时医疗点与投诉响应通道就位,全流程安全保障为游客畅游保驾护航。

从千年世遗到现代石艺,从山野露营地到城市乐购,近40场活动覆盖全域,贯穿假期,“购可椅、吃可椅、玩可椅”三大体验交相辉映。南安以开放包容的姿态、活力满满的氛围,诚邀四方宾客,在山海之间、烟火之中,读懂世遗匠心,乐享成功之城的惬意时光。

## 并联审批提效能 晋江用地保障助力“开门红”

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员张荣荣)为扛起用地要素保障政治责任,晋江市自然资源局以“开局即决战、起步即冲刺”的奋斗姿态,聚焦重点项目用地需求,精准施策、靶向发力、高效推进,2026年一季度,晋江共有16宗地块获批农用地转用和土地征收项目,面积1096亩,同比增长96.42%,完成全年目标的43.84%,有效保障了重大产业项目、民生工程项目用地需求,助力全市经济高质量发展。

在精准施策方面,晋江市自然资源局全面梳理今年重点项目、民生工程、基础设施建设等各类项目用地需求,建立用地保障清单,实行台账式管理、清单化推进,做到底数清、情况明、靶向准。同时,积极向上对接争取政策支持,加大用地指标统筹调配力度,破解项目用地瓶颈,确保优质项目有地可落。

在提速增效方面,该局优化用地审批流程,推行“并联审批、容缺受理、靠前服务”模式,同步推进用地预审、规划选址、土地征收等审批环节,最大限度压缩审批时限。实行专班运作,一项目、一专人全程跟踪指导,切实以审批“高效率”换取项目“快落地”。

在提升服务质量方面,该局建立用地要素保障常态化调度机制,组织干部下沉一线,定期梳理项目推进过程中的用地难题,对受理、住建、林业园林、农业农村、财政等部门,协同发力,实现农用地转用和土地征收、用林、用草、用海等审批事项同步推进,构建上下联动、左右协同的用地要素保障格局,显著提升审批效率。

下一步,晋江市自然资源局将继续开足马力、加压奋进,以更实举措、更优服务、更高效率,全力以赴做好用地要素保障各项工作,为奋勇争先打造中国式现代化县域示范贡献自然资源力量。

## “福建产”丁二烯首次出口

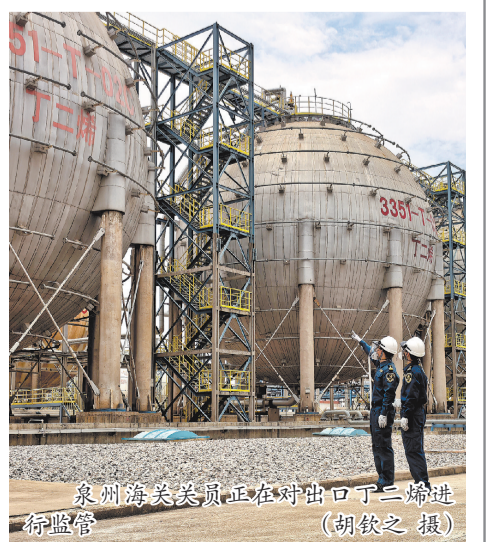
### 石化新材料拓展海外市场取得新突破

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员钱林龙 曾云翔)4月28日,经泉州海关监管,中化泉州石化有限公司生产的2000吨丁二烯在惠安斗尾港区顺利装船出口韩国,这是“福建产”丁二烯首次漂洋“出海”,标志着石化新材料拓展海外市场取得新突破,为福建石化产业高质量发展注入新动能。

丁二烯是乙烯产业的重要副产品,是合成橡胶、塑料、纤维的核心原料,其应用涉及汽车、建筑、电子、家电等多个领域,因其结构特殊、反应全能、成环强、聚合广、性能稳、工业地位高,被称为石化产业的“六边形战士”。作为国家规划的九大石化基地之一的泉州,依托泉港、惠惠两大千亿石化园区,已形成年产超2900万吨炼油、210万吨乙烯的强大产能,一条涵盖从炼化到化纤、塑料、特气、精细化学的完整产业链蔚然成型。此次丁二烯首次出口,是《福建省涠洲湾(泉港、惠惠)石化基地总体规划(2020-2030)》发布以来,继甲苯、苯乙烯、甲基叔丁基醚等之后又一全新化工原料迈出国门。截至目前,泉州口岸化工类大宗商品出口品种已增至9种。

由于丁二烯是一种具有微弱芳香气味的无色气体,具有易燃等危险特性,加上国际贸易窗口期较短等情况,给产品出口造成不小困难。为此,泉州海关结合产品的危险特性和风险要素,“一对一”全程指导企业规范申报,并精心制定监管方案,支持丁二烯首次试水国际市场。一方面,依托石化产品海关“智慧监管”平台,实现产品仓储、运输、集罐、装卸的全流程安全智慧监管;另一方面,开通大宗化工品出口绿色通道,持续推进“提前申报、抵港直装”“一键送检”等便利化举措,全力压缩通关时间,保障“福建产”丁二烯高效“出海”。

“首批丁二烯成功出海为公司‘减油增化’转型升级闯出了一条新路,增强了我们化工类大宗商品开拓国际市场的信心和决心!”中化石化销售(福建)有限公司经营计划部经理周军高兴地说。



泉州海关关员正在对出口丁二烯进行监管 (胡钦之 摄)

## 无人机“秒”施肥 智能大棚“一键”育秧 智慧春耕跑出“加速度”

本报讯(融媒体记者郭剑平 文/图)眼下,泉州各地春耕生产如火如荼,全市供销系统紧扣为农服务宗旨,以科技创新为引擎,结合“点对点”农资供应、一站式农技指导、全链条农机服务,将新质生产力注入春耕一线,跑出智慧农业“加速度”。

“嗡嗡嗡……”近日,伴随着植保无人机的轰鸣声,北大荒创业农场南安官桥种粮基地的水田上空,一架无人机沿预设航线低空匀速飞行,雾化肥料均匀洒向田间,不到一周便完成1600亩水田精准施肥,高效又省心。据了解,南安市供销社依托供销智创农业服务公司,与北

大荒创业农场官桥种粮基地签订服务协议,累计供应肥料80吨、秧苗8000盘,实现农资“点对点”直达;同时还联合多部门开展送农资科技下乡活动,赠送有机肥30吨、种子300包,发放农技宣传材料300份,精准助力春耕。

而在德化戴云山下,上涌镇省级惠农综合服务中心旁的6600平方米智能育秧大棚内生机盎然,温控、湿控、光照系统全自动精准运转,实现从“靠天吃饭”到“知天而作”的跨越。该基地依托“供销社+合作社+农户”模式,推行“一键育秧”技术,可培育秧盘10万只,满足全县4000亩稻田用苗需求。上涌镇桂格农机

合作社配齐11台套现代化农机具,推出全链条服务,今年已服务农田超3000亩,惠及农户3000余人,节约劳动力40%,每亩节本25元;“庄稼医生+科技特派员”服务队深入田间,推广测土配方施肥技术,推动传统农田变身生态田园。

不止于田间作业,全市12个供销智创农庄实现全方位智慧管控,气象监测点、土壤墒情仪、自动化水肥一体机等物联网设备密布田间,采集的数据实时汇聚到农户手机App,精准提供灾害预警、农事指导,让灾害预警更精准、农事安排更科学。截至目前,全市供销系统累计实现农业社会化服务近10万亩。



智能插秧机正在水田中作业