□责任编辑:蔡绍坤 □美术编辑:姜 贝
□电话:0595-22500029 传真:0595-22500084 E-mail:zkb@qzwb.com

泉州晚报
2026年4月30日 星期四

这个五一假期,惠安加力引爆“惠女风情”,打造“闽式生活”县域新样板——

惠女繁花 让世界都看见

中国惠安 文旅 Welcome to Huian,China

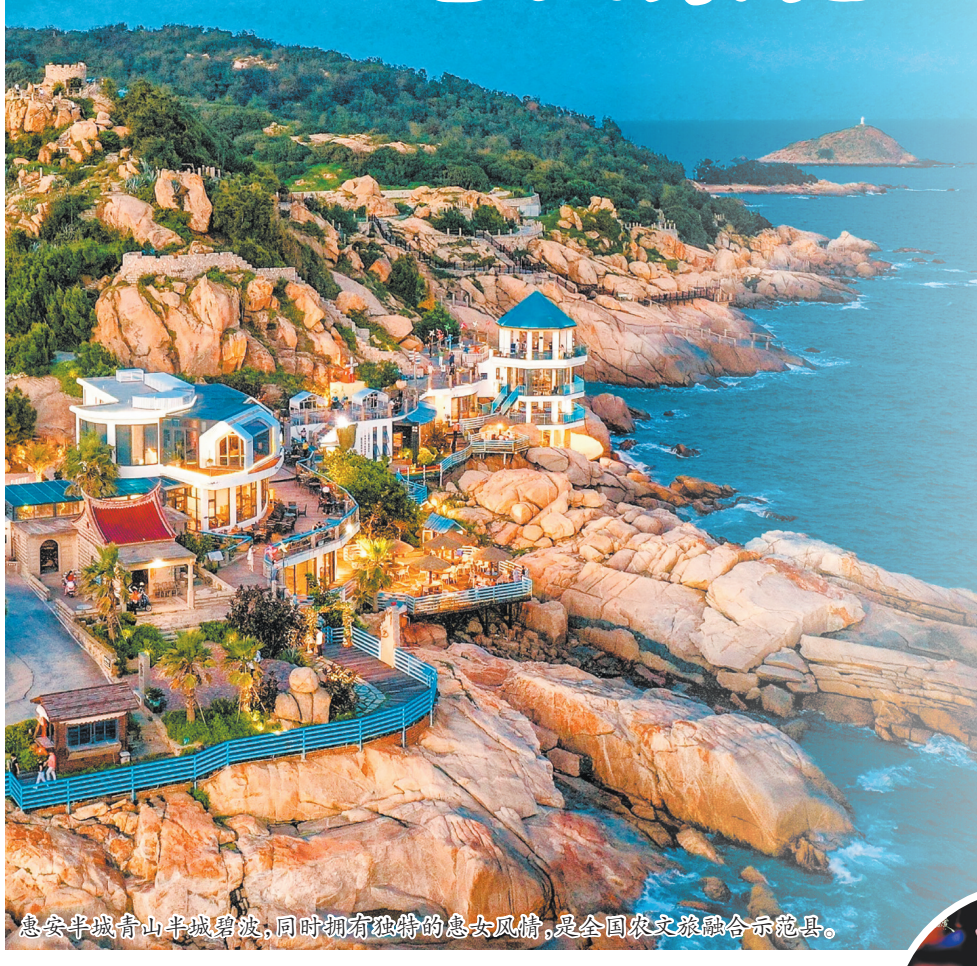
宋元中国·海丝泉州 quanzhou CHINA

2025年,世界遇见惠安。从渔家霓裳到时尚IP,从东南海滨走向国际舞台,惠安以“惠女繁花胜似锦”为主题,开启惠女文化“绽放世界”的全新征程。

2026年,世界看见惠安。延续“惠女风情推介年”的主线,惠安以“惠女繁花嘉年华”系列活动为核心引擎,让走向世界的惠女文化在家乡璀璨绽放。

主题盛典、非遗民俗、演艺体验、优品展销、运动休闲和亲子研学……这个五一假期,惠安加力引爆“惠女风情”,铺陈五大板块八十几项多元活动,打造“闽式生活”县域新样板,诚挚邀请全龄段游客走进惠安、相聚惠安,在丰饶的山海和文化中,畅享欢乐假期,品味一城精彩。

□融媒体记者 孙灿芬 胡彦明 通讯员 林秀莲 程安娜/文
惠安县文旅局/供图



惠安半城青山半城碧波,同时拥有独特的惠女风情,是全国农文旅融合示范县。

▲5月1日晚,“世界看见惠安——惠女繁花嘉年华”主题晚会将在崇武文化广场举办。

从“惠女繁花胜似锦”到“惠女繁花嘉年华”,从走向世界惊艳绽放到在家乡璀璨绽放,初心一脉相承,叙事向多线升级,文化自信更加坚定昂扬

惠女风情是惠安最亮丽的城市品牌。

为推动传统文化的创造性转化、创新性发展,以文塑旅、以旅彰文,推动县域经济产业链壮大补强,2025年,惠安县将“惠女风情推介”列为重点工作高位调度,以“惠女繁花胜似锦”为主题,开启了惠女文化“绽放世界”的全新征程。

从惠安出发,惠女文化IP去年先后走进大连、重庆、北京、上海、香港、澳门,惊艳中国国际时装周压轴大秀,远渡法国登上国际舞台,惠女服饰的独特风华、惠女精神的坚韧力量,让海内外更多人看见惠安、读懂惠安、纷至沓来。全县接待游客人数、旅游总花费增速创历史新高,惠安也因而荣膺全国农文旅融合示范县、中国时尚非遗创新奖,入选福布斯新消费影响力品牌榜、联合国教科文组织示范案例,并在4月中旬举办的2026年福建省文旅经济发展大会上作典型发言。

百尺竿头再出发,今年,惠安延续“惠女风情推介年”的主线,在地展开涵盖主题盛典、非遗民俗、演艺体验、时尚消费、休闲运动和亲子研学等在内的“惠女繁花嘉年华”系列活动,全方位、多层次展示惠安文旅独特魅力。

作为系列活动重中之重的主题盛典共有四项。目前,已先期启动“传承与绽放”惠女IP形象征集活动,旨在通过全球设计师与爱好者的创意,创新打造一个新时代的“惠安女”文化超级IP,参评作品超1000份,预计将于6月份公布最终名单;已先期举办惠女文化时代创新与价值实践系列活动,白岩松、舒婷、蓝羽、水亦诗等知名嘉宾共襄盛会,共同见证“惠女精神”这一优秀地域精神文化跨越时空的生命力,以及始终与时代同频共振的成长力。

其余两项将在五一假期盛大举办——

5月1日晚,“世界看见惠安——惠女繁花嘉年华”主题晚会将在崇武文化广场超燃登场。原央视主持人朱军担纲晚会主持,惠安女与台湾高山族艺术家、韩国济州岛海女同台献艺,贵州“村T”创始团队带来“2026年中国国际时装周(春季)新娘装大秀”,生动诠释“各美其美、美美与共”。

此外,惠女海韵街区周年庆暨五一嘉年华将贯穿整个五一假期,串联惠女海韵街区、崇武古城和中华雕艺园。在“惠女文化+海防+明代海疆市井生活”的主线下,嘉年华活动将上演卫所服饰演变秀、惠女舞蹈快闪、海防非遗展演,复原卫所渔市、海疆食肆、大明茶寮等场景,开展海疆祈福大典及产业大秀等文旅互动,游客可以深度体验大明市井的烟火气。

记者获悉,让走向世界的惠女文化荣光,在家乡璀璨绽放,这既是对过去一年惠女文化传播成果的回顾与延续,也是多线展示推介惠女风情的叙事升级,更是惠安文化自信的彰显与升华。随着这些在地绽放的文化活动,升级为全国性文化时尚事件,风情惠安正进一步提升影响力。

◀近期,《奔跑吧14》到惠安录制,演员白鹿一袭惠女装扮,十分惊艳。

惠安研学产业发展成熟,图为亲子生态(农耕)研学。

惠女风情是惠安最亮丽的城市品牌,图为“赓续惠女精神 绽放时代光彩”系列活动开幕式。

五一期间,崇武古城上演《寻浸崇武》大型沉浸式景区剧目游。

从声量到流量,从惠女文化引客到多元业态留客,文旅深度跨界融合,串起更好玩的体验链、更具规模和活力的产业链

不管是走向世界,还是在地绽放,风情惠安持续扩大声量、撬动流量,惠安文旅话题热度超10亿。如何将声量、流量转化成悦客留客的留量,以及规模更大、活力更强的产业链?以文旅深度跨界融合破题,惠安不断创新探索,今年五一假期多姿多彩的活动,生动缩影这里已成功构建的多元业态、多元产品、多元体验。

文旅+美食,“惠女家宴”精选山珍海味,收录100多道美食,入选全国《地标美食名录》名宴类别及泉州“一县一桌菜·最佳呈现典型案例奖”,已在崇武西沙湾假日酒店、永利酒店、臻宴海鲜酒楼等多家餐饮企业推出,并有家宴版、研学版、旅游团餐版等满足不同需求。盛宴之外,五一假期和周末还有美食市集丰俭由人:4月30日至5月5日全天,聚龙旅游度假区举办八闽美食游乐嘉年华,设非遗英歌舞巡演、八闽美食市集、亲子游乐嘉年华三大板块;5月2日至23日每周六,崇武古城惠女海韵街区黄塘专场活动,将带来包括美食体验在内的文旅体验。

文旅+住宿,惠安目前已投营福朋喜来登等星级酒店、品质民宿144家,此外科山公园无痕露营、黄塘“泉州阿勒泰”生态园区轻氧露营等,解锁在惠安山海河湖畔诗意醒来的新方式。

文旅+非遗民俗,螺阳镇尾透村今晚上演尾透跳火民俗活动;5月1日至3日,崇武古城区域开展惠安女服饰、惠安木雕、南派布袋戏等非遗课堂;5月3日至4日,黄塘“泉州阿勒泰”生态园区举行“国风雅韵五一巡游季”活动。这些活动将惠女、渔耕、雕艺等文化元素融入互动展演与市集场景,游客可看可学可体验。

文旅+演艺,崇武古城全新推出《寻浸崇武》大型行浸式剧目游,融合《海波平》主剧、实景NPC互动,实现“边走边看、入戏沉浸式”,全面提升游客互动性。

文旅+艺术,5月1日至5日,举办“来崇武,浪一夏”古城生活艺术嘉年华,通过“夏日痛风”套餐、惠女走秀、乐队表演等好玩有趣的活动矩阵,启动“东门海堤”作为崇武文旅消费新场景,借助中马艺术家写生展及统筹各村进行非遗新演,持续为崇武水关8个空间提供有品质、有格调的内容支撑;5月2日,在小岶后内沙滩举办黄昏发呆音乐会,通过打造“最适合发呆的小镇”特色标签开启小岶旅拍季,营造浪漫休闲的假日氛围;5月1日至6月8日,张路江油画作品展在小岶美术馆举办,系列作品展现闽地千百年深厚的海洋文化。

文旅+体育,4月30日至5月2日,辋川走马埭村跑活动,沿农田打造一场乡村特色马拉松比赛,还有亲子趣味挑战赛和乡村赶大集。全域还将举办“汉恒·翡翠禧院杯”全国(CUBAL·村BA)篮球冠军队邀请赛、泉州市青少年拳击锦标赛、乒乓球团体邀请赛等赛事,打造健康向上的假日休闲新风尚。

文旅+研学,五一前后,啵啵农场“呀 土豆”专题派对、惠安孔庙风铃手绘活动、紫山余甘亲子劳动体验、盘龙古驿道文旅嘉年华等,深度融合田园风光、农耕文化、历史遗迹与青年社交、亲子互动。

文旅+优品,5月1日当天,举办惠安优品及供销农特产品线上线下展销,展销联动激活假日消费;校服时尚文化嘉年华集纳车间参观、游客DIY体验、校服定制、工匠分享、校服变装派对等,趣味性扩大惠安校服影响力。

通过增强全域整合力,惠安农田、矿坑、沙滩变身文旅新场景,石雕、校服、箱包等特色产业也以工业旅游的全新角色,形成文旅新线路、新场景、新产品,农文旅体商全面深度融合发展。

从支付券包到文旅礼遇,从专线巴士到“先行赔付”,五一假期畅游惠安,优惠多多、保障多多

惠安将文旅产业视为“惠民惠安”、主客共享的重要内涵。为了让广大市民游客乘兴而来,尽兴而归,这个“五一假期”,畅游惠安优惠多多、保障多多。

联合支付宝,支付有礼遇。惠安在全县重点街区、农贸市场、商超等,为消费者发放“人气街区专属券包”,并不定时开展大促活动,实现“消费提质+商户增收”双向共赢。

联合景区、商家,门票和体验有礼遇。五一期间惠女风情园一票畅游5日,惠安女民俗舞蹈展演、惠女文化体验、趣味互动游戏一站式解锁游园欢乐;净峰寺惠女服饰穿戴体验优惠10元;问海文创园入住免费体验惠女服饰。

旅游巴士,贯穿景点。五一期间,继续开通贯穿崇武各个景点的“惠女旅游巴士”,车上不仅备有小零食、宣传折页,语音讲解相关景点景区,还将不定车、不定期演出南音、木偶戏等非遗节目。

惠安放心游,投诉先赔付。五一期间,继续推行“惠安放心游”旅游消费投诉“先行赔付”机制,设立专项资金,搭建“先行赔付”线上平台。游客在惠安遇旅游消费纠纷时,启动专项资金“先行赔付”并及时有效处置,保障游客合法权益,打造良好的消费体验和旅游口碑。

80多项文旅活动覆盖惠安全域

本报讯(融媒体记者孙灿芬 胡彦明 通讯员林秀莲 程安娜)五一假期前后,惠安县部门、乡镇、企业广泛联动,在全域推出超八十项丰富多样的文旅活动,天天不重样、天天有精彩。欢迎大家扫二维码,查看完整活动信息,根据自己的兴趣和时间安排畅游惠安,欢度美好假期。