

把服务奥运会、世界杯的热情拿出来——

# 泉企这样为“闽超”呐喊助威

“闽超”赛事如火如荼、热度持续攀升,已然成为极具影响力的本土优质体育IP,不仅带动全民健身氛围的升温,更为本土品牌搭建了展示平台。记者从市工信局获悉,卡尔美体育成为赛事顶级战略合作伙伴,盼盼食品、力诚食品则是该赛事官方赞助商,赛事的火热也彰显并进一步激活本土产业链集群日益完善的发展格局。

## 品牌集中亮相

### 赛事成影响力提升重要窗口

赛事已成为品牌集中展示、提升影响力的重要窗口。

据悉,卡尔美为赛事提供了比赛服、训练服、裁判装备等全品类赛事物资,保障首届赛事的专业性与视觉统一性。“装备供应+品牌露出”为此次赞助的合作模式。值得一提的是,卡尔美与“闽超”的深度合作,在球衣设计中得到了充分诠释。十支球队的客场球衣,皆以福建各地文化符号为设计原点,让地域特色与现代运动美学交相辉映,成为流动的八闽文化符号。

作为此次官方赞助商,盼盼延续“产品+品牌+服务”三位一体营销模式,用服务冬奥的奥运标准来服务本土赛事,为运动员提供高品质能量补给,同时把拼搏精神与足球文化深度融合。“我们2022年签约成为阿根廷国家队中国区赞助商;2023年又成为中国女足的战略合作伙伴。”盼盼相关负责人表示,从世界杯到“闽超”,企业的目标始终是把奥运品质服务转化为服务大众的能力,让健康美味走进千家万户。

据介绍,近年来,盼盼持续加码智造和科技创新。“供应‘闽超’的产品均来自我们的智能化产线。”盼盼相关负责人透露,如今,企业已在全国建成17个大型数智化生产基地,并积极拥抱AI人工智能技术全面升级。“通过赛事窗口,我们也希望能让业界和消费者感受到这些技术上的进步。”

赛场上的产品供应和品牌展示等也是此次力诚食品的主要赞助模式。“我们在赛场上打造能量补给站,用丰富的美味应援赛场,为比赛呐喊助威。”力诚食品相关负责人介绍。

## “3个5”优势凸显 激发鞋服产业链集群活力

以赛事为“锚点”,进一步带动了体育装备、赛事运营、文旅消费等相关业态深度融合,为区域产业链集群蓬勃发展进一步注入强劲动能。

泉州纺织鞋服产业链具有深厚的底蕴。该集群已形成从化纤、织造、染整、鞋材

辅料到内衣、泳衣、运动服、休闲服、正装、运动鞋、拖鞋、凉鞋等全品类研发设计与制造的完整闭环。目前,泉州运动鞋产量占全国40%、全球20%,运动服产量占全国三分之一。在国内十大运动品牌中,泉州占据7席。泉州现代体育用品集群成功入选工信部先进制造业集群名单,这也是当年度全省唯一入选的集群。

在晋江,拥有全国配套最完善、品牌集中度最高的纺织鞋服产业集群,形成了独特的“3个5”优势——在半径5公里范围内,企业便能高效找到研发设计、生产制造所需的全链条材料配件、机台设备、研发团队和技术工人。晋江鞋服产业配套份额占全国50%,其中鞋纺城作为亚太地区规模最大的原辅料市场,年交易额超过500亿元,供应全国50%鞋服原辅材料。目前,晋江市运动鞋原辅材料产业集群已入选国家级中小企业特色产业集群。

## 食品产业动能充沛 质效提升海外布局加速

赛事对本土产业的拉动效应远不止于纺织鞋服领域。本土食品企业借势发力,以高品质产品服务赛事、链接消费者,进一步印证了泉州作为全国重要食品生产基地的集群活力。

作为泉州支柱性产业之一,食品饮料产业集群发展动能充沛,呈现质效稳步提升的态势。截至目前,我市共有食品饮料行业规模以上企业326家,其中,农副食品加工业98家,食品制造业153家,酒、饮料和精制茶制造业75家。今年1—3月,我市健康食品产业规模以上工业增加值同比增长12.4%。

市场需求正加速向具备品牌优势、产品创新能力和渠道拓展能力的企业集中。主营咪咪虾条等休闲零食的爱尚食品,订单总量同比增长35%,产能排期已延伸至一季度末;主营食品防腐材料的拓普旺防腐材料受益于高端市场拓展,订单已排至四五月份。

海外市场战略部署正在加速推进。达利食品在海外布局5个工厂,其中印尼工厂已经投产,泰国、沙特、越南工厂进入基建阶段。力诚食品在东南亚市场形成稳定品牌影响力,去年出口1800多万美元。以东南亚订单为主的杰尼亚食品,生产排期已排至四月份。

# 消费券补贴+票根“优惠通”,泉州赛场配套主题集市——“五一”跟着闽超去消费

## 赛场市集: 开启“国潮+美食”一站式消费

“五一”假期恰逢闽超泉州主场赛事启幕,为让球迷观赛之余沉浸式感受泉州消费魅力,一场兼具本土特色与国潮风尚的主题市集即将火热登场。作为“跟着闽超去消费”活动的核心亮点,“最国潮在泉州”促消费主题市集将在海峡体育中心主场馆外精彩亮相,把特色消费场景直接搬到赛场“门口”,让观众实现“看球赛、逛市集、享美食、购潮品”的一站式消费体验。

据了解,市集将精心设置国潮优品、特色美食两大展区,总展位数突破100个,业态丰富、亮点纷呈,全方位展现泉州制造与海丝美食魅力。国潮优品区以“一县一主题、一摊一爆品”为核心亮点,汇聚全市13个县(市、区)特色资源,集中展示本土运动品牌、非遗文创、智能穿戴、特色制造等优质产品,深度融合潮流、文化与制造元素,让泉州好物借助赛事流量强势出圈,让广大球迷在赛场边就能品尝原汁原味的闽南风味,感受“世界美食之都”的烟火气息。目前,市集所有商家已完成筛选入驻,各项筹备工作有序推进,静待“五一”假期与广大市民、球迷相见。

为进一步提升现场消费活力,赛事期间还将在市集内发放20万元餐饮消费券,推出满30元减10元惠民补贴,共计2万份福利,分别于5月2日、5月16日、5月23日、6月13日、6月27日5个主场赛事节点精准发放。真金白银的补贴、热闹非凡的氛围、丰富多元的业态,让赛场周边迅速成为城市消费新热点,让体育激情与消费热潮在五一假期完美交融。

## 票根福利: “吃住购”领域优惠全覆盖

依托闽超赛事平台,泉州市商务局发动全市优质商家参与惠民让利,构建起“一票通享、全城覆盖、业态齐全”的全方位优惠体系,让赛事红利延伸至城市每一个角落。

广大商家踊跃响应,惠民阵容持续扩容,目前参与商家总量已达542家,实现餐

饮、住宿、购物三大领域全覆盖,让广大球迷与市民尽享消费优惠。本次优惠活动自启动之日起将持续至6月底,省组委会“一票通”(全省闽超所有比赛门票通用)和泉州主场门票均可通用,真正实现“一张票根、惠享全城”。

作为国家有奖发票试点城市,泉州创新推出票根优惠与发票有奖政策深度叠加举措,在主场赛事期间进一步加大奖金投入、扩大中奖覆盖面,同步开展观赛专属特色商品抽奖活动。消费者在凭赛事票根享受专属折扣优惠后,开具正规发票即可参与发票有奖抽奖,实现“消费有优惠、开票有惊喜、观赛有好礼”。

泉州市商务局相关负责人表示,此次“跟着闽超去消费”主题活动,是泉州充分释放赛事经济红利、推动商旅融合发展的的重要举措,更是商务部门稳消费、扩内需、惠民生的生动实践。通过打造赛场主题市集、发动全城商家让利、叠加政策红利,构建起“现场消费+全城让利”的双轮驱动模式,用一场有温度、有力度、有热度的促消费活动,有效将赛事流量转化为消费增量,让体育活力转化为消费动力。



绿茵赛场激情澎湃,刺桐古城消费升温!随着福建省城市足球联赛(闽超)火热开赛,泉州抢抓赛事经济黄金机遇,重磅推出“跟着闽超去消费”主题系列活动,以体育活力撬动消费潜力,打造文体商旅深度融合的消费盛宴。“五一”假期期间,泉州专场线下主题市集将正式亮相,超百个摊位带来一站式消费体验;与此同时,全城商家惠民阵容持续扩容,第二批商户踊跃加入,让小票根化身全城消费“优惠通”,同时叠加发票有奖政策红利,超500家商家全面响应,点燃赛场内外市民与球迷的消费热情。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 李佳 叶冠亮 杨华

## “5·1”特别策划

## “五一”泉州“真可‘椅’”

# 潮酷新体验!跟着泉州移动解锁世遗新玩法



在移动数智技术赋能下,德化红旗坊·文旅产业园由老瓷厂变身潮酷打卡地。

## 文化体验真可以 暖心惊喜不重样

“五一”暖心福利同样温情登场,泉州移动为高考学子准备了专属惊喜。5月1日,泉州移动在永春魁星岩开启高考学子专属打卡活动——研学徒步、“魁星卡”安全守护、数码焕新、升学导航成人三重礼,为高考加油鼓劲。活动特邀高考专家杨永清老师现场开讲,依托线上线下双渠道,细致解读最新招考政策,解答院校选择与专业规划相关疑问,同时提供一对一考前心理疏导,帮助考生舒缓压力、调整心态,从容奔赴考场。学子到场参与并完成打卡任务,还有机会收获限定“周同学盲盒”。

泉州还有一个便捷神器。泉州移动深度融合云计算、云存储、云安防、大数据及AI智能等前沿科技,为文旅集团匠心构筑首个“润物无声”文旅智慧服务平台,实现旅游智慧升级,为千年世遗之城“景”上添花,让游客尽享卓越CITY体验之旅。在“润物无声”文旅智慧服务平台里,游客可“吃住行游购娱”六要素一网打尽,还能通过AI智能解决问题,了解海量资讯、电商好物。

这个“五一”,与泉州移动同行,纵览世遗风光,畅享赛场热血,邂逅专属暖心福利,开启惬意难忘的泉州“真可‘椅’”假期之旅。

## 潮酷文旅真可以 解锁世遗新彩蛋

打卡世遗怕网络掉链?泉州移动早已备好“秘密武器”。22处世遗景点全部实现移动专线高速网络全覆盖,127个5G站点火力全开,更在开元寺率先解锁5G-A RedCap黑科技,实现景区内5G-A网络覆盖无死角,为世遗打卡、网上直播,提供畅快网络体验。

重点预告,5月1日,中山路惊喜来袭——球迷专属“刺桐幻幕”展演震撼登场,光影流转,科技加持,一场兼具文化底蕴与视觉冲击力的视听盛宴即将点亮古城。泉州移动在古城全面覆盖打造5G-A网络,大家可尽情沉浸式感受这场盛宴。若开通5G-A场景提速包,还可解锁观演VIP特权,享受更高网络调度优先级,无论是拍摄高清照片、录

制短视频,还是实时视频通话,都能秒发秒传,不错过每一帧精彩。

永春五里街藏着“元宇宙”密码,泉州移动打造的5G沉浸式展映厅,响应灵敏、操作流畅,让科技与古韵在此奇妙相融。步入其中,历史名产与白鹤拳AR互动墙趣味十足,指尖轻触,永春老醋、漆篮、纸织画等非遗技艺瞬间“苏醒”,抬手比画招式,AI还能实时教学并生成专属纪念视频。四折幕裸眼3D带来沉浸式时空穿越,带你梦回千年永春,尽览桃溪帆影、码头喧嚣的昔日盛景。

洛阳洛阳桥也藏着夜间惊喜,AR全景、3D Mapping光影秀轮番上演,解锁宋元古韵新打开方式;德化红旗坊·文

产业园,在移动数智技术赋能下,老瓷厂变身潮酷打卡地,陶瓷文化与工业风碰撞,藏着太多出片小细节。



融入AR全景、3D Mapping活化洛阳桥风采。

## 闽超赛场超可以 热血惊喜已就位

“五一”不止有美景,更有热血沸腾的惊喜。5月2日,闽超联赛之泉州对阵福州激情开赛。作为官方唯一通信运营商战略合作伙伴,泉州移动已备好专属福利,在海峡体育馆打造“超有料”的嘉年华体验区,邀你一起为泉州队呐喊助威,赴一场热血之约。

嘉年华福利提前剧透。官方主客场

足球球衣轻松可得,专属身份一目了然;还有咪咕视频足球会员与专属定向流量,让线上观赛随时随地、流畅安心。现场还可享用观赛小食,领取足球钥匙扣、充气加油棒、限量明信片、赛事纪念章等丰富好礼,氛围感与纪念感双在线。更有球迷专属重磅福利,球迷朋友们别错过!

据悉,为确保观赛体验顺畅无忧,泉州移动对场馆网络进行了全面升级与强化保障。场馆内扩容4/5G小区共197个,可同保障6.5万用户稳定在线,应急通信设备与专业保障团队全程值守,配合新一代5G-A技术,让观赛、扫码、付款、通话全程流畅稳定,届时,观赛者只管加油助威,享受每一刻热血与热爱。



泉州移动高速专线网络覆盖热门世遗景点目的地。

