

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新作为新篇章

党旗领航 融媒赋能

泉州晚报社以“党建红”助力“五一”文旅

今年“五一”假期,泉州晚报社持续擦亮“刺桐红·融媒先锋”党建品牌,充分发挥主流媒体舆论引导与全媒体人才优势,将党建工作深度融入文旅服务、城市宣传。“五一”期间,报社各党支部、团委及东南公益组织志愿者深入世遗点、核心景区和文旅街区一线,开展文旅志愿服务;融媒体矩阵全线发力,以“报网端微视”传播矩阵为载体,全方位做好“文旅+赛事”宣传报道,实现党建工作与文旅服务的深度融合,以媒体担当助力泉州文旅提质、城市品牌塑造。

□融媒体记者 颜雅婷

挺膺担当 志愿服务温暖刺桐城

“五一”期间,由泉州晚报社党员记者编辑组建的“刺桐红·晚报党员先锋文旅服务队”,深入清源山、海交馆、开元寺、西街、中山路、天后宫、洛阳桥、蟳埔等20余处文旅点位,开展志愿服务,发挥熟悉世遗文化的优势,以“文化讲解+便民服务”模式,提供百余场志愿讲解。

在清源山、海交馆等世遗点,志愿者们亮出先锋队标识,解答游客咨询、疏导人流秩序,送上免费矿泉水;在中山路、天后宫,他们穿梭街巷,为远道而来的游客、坚守岗位的工作人员送上清凉矿泉水,精准提供景点导览、美食推介、游玩攻略等贴心服务。在洛阳桥、少林寺,报社青年志愿服务队聚焦游客实际需求,主动提供信息咨询、免费摄影、文明引导、景区环境清洁等服务,以青春力量守护景区风貌、助力文明出游。同时,东南公益协会志愿者在中山公园威远楼、泉州商厦广场志愿服务驿站等固定服务点,常态化开展交通疏导、信息咨询与应急帮助,织密假日文旅服务保障网。

据统计,“五一”期间,泉州晚报社累



泉州晚报社志愿服务队以青春力量守护景区风貌,助力文明出游。(融媒体记者彭燕珍摄)

计组织志愿者超百人次,以不间断、全覆盖的贴心服务,惠及游客市民逾万人次,用细致入微、温暖周到的志愿服务,守护世遗泉州的人文温度与城市温情。

内容为核 全方位呈现文旅融合新貌

志愿服务不停歇,纸上文章亦精彩。《泉州晚报》紧扣“赛事经济”与“假日经济”,在头版及重要版面密集推出文旅融合报道近20篇,通过系统性版面策划与深度内容输出,有效放大泉州文旅的传播声量。

时政版聚焦“闽超”泉州主场关键之战,“45°刺桐幻幕”专场,赵文卓化身郑成功助阵等热点,在头版全景呈现赛场内外的城市激情。经济版深度解读“跟着闽超去消费”新业态,推出《世遗泉州烟火升腾 商旅跨界联动激活“五一”全域新消费》《烟火涌动 赛事赋能城市消费》等报道,展现赛事经济对城市消费的

强劲拉动。旅游版提前策划推出《“五一”5日游、5种姿势、5条路线——“椅”路生花 坐享“泉州式”松弛感》整版报道,被十余家各级媒体转载。都市新闻版开设《这个“五一”泉州真可以》栏目,从观赛漫游、夜间消费、好客服务等维度推出《泉州“超”可以》《一把真可“椅”》《“椅”礼相待》等系列报道,并同步开设文明旅游专栏,凝聚文明出游正向共识。

融媒发力 全矩阵传播唱响海丝强音

新媒体端强化传播效能。泉州晚报社统筹泉州网、泉州通客户端及微信、微博、视频号等全媒体矩阵资源,以党员骨干为核心力量,以“闽超”赛事为引爆点,串联世遗、非遗、时尚、消费多条主线,精心策划系列融媒传播产品,收获海量关注。

东南早报新媒体全平台联动,发布图文、视频报道超200条,总阅读量超

百万,直播“闽超”5场,从节前服务指南到节中热点报道,全方位传递泉州文旅亮点。泉州网重启“西街24小时慢直播”,以“慢直播+图文+短视频”全景式视角带领网友“云游”世遗泉州,并增设主播互动专场,在线为广大网友推介泉州好吃、好玩、好逛之处;同步上线《重返刺桐港》云游小程序,助力宋元东方第一大港IP打造。泉州通客户端开设“闽超‘泉’力以赴”专题,集纳整合赛事动态、赛程榜单、直播视频、门票预订、交通指南、竞赛比分、玩转泉州等优质内容,做足赛事服务。泉州发布聚焦“真可椅”“书院行”“闽超”等热点,推出微信推文、短视频近百条,发布《宠客,泉州说到做到》等原创评论,为城市形象加分。海外社交媒体矩阵围绕“闽超”赛事、泉州全域特色文旅活动打造的系列专题,对外传播效果显著,其中,泉州时尚周等内容获上级媒体选用刊发,有效提升泉州文旅的国际传播力。

从一线志愿服务到纸媒深度报道,再到全媒体立体传播,这个“五一”假期,泉州晚报社以“党建红”引领“文旅兴”,实现了党建工作与文旅服务、融媒宣传深度融合,为假日经济注入强劲动能,让“宋元中国·海丝泉州”城市品牌更加响亮。下一步,报社将持续深化“刺桐红·融媒先锋”品牌建设,以更坚实的媒体力量,助力泉州文旅经济高质量发展、城市形象持续提升。



泉州为“晋江经验”立法

(上接第一版) 去年以来,在市委坚强领导下,市人大常委会将传承弘扬、创新发展“晋江经验”纳入年度立法计划,由市人大常委会预算工委、法工委和市发改委、市司法局以及高校专家、律师等组成立法专班,扎实推进立法工作,先后召开近50场座谈会、书面发函征求意见9轮,深入全市120余家企业调研论证,汇总梳理各方意见1000余条。同时,征求“晋江经验”的见证者、践行者、受益者——晋江市部分老领导、企业家代表的意见建议,提升立法的针对性和可操作性。

市人大常委会预算工委负责人介绍,《条例》聚焦当前我市民营经济发展的痛点堵点,创新以“正确处理五大关系”为篇章结构,将“六个始终坚持”的核心要义融入具体条文,首次采用指引句的方式对相关章节进行概括,共七章五十六条,包括总则、资源要素配置、企业融通发展、产业科技创新、产城融合发展、政府服务保障、附则。

“《条例》突出精神传承、侨台优势、政企互动、实体经济、品牌战略等极富泉州特色的元素。”市人大常委会分管领导表示,《条例》将“晋江经验”在长期传承发展中积累形成的坚守实体经济、良性政企互动、重视品牌建设、鼓励创新创造等成熟经验,以及一县一特色、园区标准化建设等实践成果予以固化、规范,为泉州在新征程上续写高质量发展新篇章提供有力法治保障。

“惠安优品”展销馆落地运营

本报讯(融媒体记者黄伟毅)近日,“惠安优品”展销馆(崇武惠安海韵休闲街区店)正式落地运营,以全新姿态亮相滨海海文街区,为八方游客打开一扇领略惠安特色产业、非遗与山海风物的全新窗口。

近年来,“惠安优品”品牌展销馆深耕惠安本土特色资源,集结了品类丰富、品质精良的优质好物,涵盖惠安优品系列、非遗文创精品、地道农特产品三大核心品类。作为“惠安优品”品牌线下布局的重要一环,此次崇武展销馆的开业,是继惠安雕艺文创园、福州(五四路)馆、杭州(西谷小镇)馆、泉州西街(惠安城市会客厅)馆之后,品牌打造的以工业旅游为核心特色的线下展馆,进一步完善了“本土+异地”的线下展销网络,实现了品牌触点从城市商圈、文创园区到滨海文街街区的全面延伸。

社会大局保平安



“五一”假期,我市公安机关全力做好安保维稳各项工作,确保全市社会大局和公安队伍“双安全、双稳定”。据统计,5月1日至5日,全市刑事、治安警情和刑事案件数分别下降29%、13.7%、34.8%,未发生重大敏感案事件,“闽超”泉州主场赛事等大型活动安全顺利举行,道路交通总体平稳有序,景区景点等重点部位秩序井然。图为5月1日下午,泉州市公安局鲤城分局巡特警反恐大队民警操作警用无人机,对老城区钟楼周边进行巡逻。

(融媒体记者陈英杰 陈淑华 通讯员田政摄)

海上安全筑屏障



“五一”假期,泉州滨海旅游迎来客流高峰,海上观光、沙滩休闲等文旅活动火热开展。紧盯假期海上安全管控关键节点,泉州海警全员在岗在位、锚定一线不松懈,全域铺开全天候立体巡防,精准排查全域海域隐患,落地暖心便民执勤服务,全方位织密滨海文旅安全防护网,护航广大市民游客安心畅玩、平安出行,全力守护辖区海域全域平安有序。

(融媒体记者许雅玲 通讯员潘振译摄)

化赛场绝活为暖心服务

海丝泉州推荐官公益讲解传递世遗之城温度

本报讯(融媒体记者宋尧 通讯员林小宇)“五一”假期,泉州各景点客流如织。在各世遗点,一群身着文保志愿者红马甲的身影显得格外醒目。他们中的不少人,还有一个特别的身份——2026年“海丝泉州推荐官”大赛的参赛选手。这个假期,他们把舞台上的精彩表现,转化为实实在在的服务游客公益行动。

从竞技场到现场讲解,角色换了,对家乡的热爱却丝毫未减。在游客看来,这些推荐官不仅是在讲述历史,更是在传递这座城市特有的待客之道。来自广西的熊女士分享道,初到陌生城市就能遇见公益讲解,让她倍感亲切,“泉州很会把游客放在心上,今后一定会再来。”

这份待客的真诚,弥漫在泉州多地。在晋江安平桥畔,海丝推荐官、英林镇英埔中心小学教师柯远峰,正领着游客触

摸石桥,回溯“天下无桥长此桥”的沧桑往事。他说道:“当语文老师的经历,让我一直痴迷于地方文史研究。我很愿意把自己所知所学的泉州故事分享出来,让远道而来的朋友们真正读懂这里。”

同一座古桥边,另一位推荐官、晋江市公安局四级警长苏惠彬,也趁着难得的休息日脱下警服,挂上扩音器,从平安守护者转换为文化讲述人。他这样理解自己的双重角色:“传播海丝文化,就是

在传递这座城市的精气神。身为一名警察,我既要以职责守护泉州,也愿意身体力行地讲述泉州故事。”面对显著增长的客流,坚守一线,用声音和故事呵护这座城市,是每一位推荐官的本心。

在永春,推荐官陈敬煌带领游客穿行于五里古街的百年骑楼之间,细细解读“无永不开市”的商埠传奇;在风光旖旎的魁星岩下,他又将自然景观与人文积淀巧妙融合。他形容这份经历时难掩

激动:“能为自己家乡代言,让我感到特别振奋。我渴望用自己擅长的方式,把永春的故事讲给更多人听。”

海丝泉州推荐官们从事着各自的本职工作,却有着高度一致的体会:从比赛到实地服务,空间变了,那份热爱始终如一。这个“五一”,海丝泉州推荐官们以真诚的付出,让历史成为游客心中温暖而鲜活的记忆,悄然筑起一座连接古今、沟通人与城的桥梁。

近10万人次观光

国内首个“娘惹文化体验村”火出圈

讨娘惹文化当代活化路径,畅想中马文化交流常态化、深度化的美好愿景。

在视觉体验方面,“梧林烧塔仔”时裳秀精彩上演。活动以紫色马鞭草花海为天然背景,百年古厝为实景舞台,展出泉州轻工学院毕业季联名作品。模特身着将娘惹风情、侨乡文脉与现代设计相融合的服饰走秀,传统刺绣工艺与潮流设计理念碰撞交融,为游客带来一场跨越时空的视觉盛宴。

夜幕降临前,南洋特色长桌宴在君公路灯廊暖心开席,地道南洋风味美食悉数上桌,香气弥漫。游客们围坐长桌,在轻松愉悦的氛围里,细细品味特色美食,真切感受岩岩娘惹“以食传情”的淳朴待客之道,沉浸式体验南洋饮食文化的独特魅力。



马来西亚舞蹈秀

本报讯(融媒体记者许雅玲 丁荣汉 黄祖祥 文/图)“五一”期间,国内首个“娘惹文化体验村”——晋江梧林传统村落人气爆棚。记者于晋江梧林传统村落获悉,以“潮起十三州”为主题的第五届梧林南洋文化月暨娘惹文化季,自4月30日开幕以来,持续开展沉浸式南洋文化体验活动,累计接待游客近10万人次,凭借浓郁的侨乡风情与独特的娘惹文化火出圈。

拥有600多年历史、现存132幢中西特色建筑的梧林传统村落,是国内首个“娘惹文化体验村”。自2022年起,梧林已连续五年举办南洋文化月活动,持续推动南洋文化活化传承,让百年侨村成为展现中外文化交流的鲜活窗口。

本届娘惹文化季期间,一系列沉浸式文化活动轮番上演,全方位展现娘惹文化与南洋风情。在文化交流层面,举行“从土生华人餐桌到南洋新味”娘惹茶咖对话活动,艺术家吴少鹏主持对话,槟城娘惹博物馆CEO拿督唐宝琼、餐饮世家传人赵崇斌、皇家御厨林明清与晋江文旅集团总经理柯惠玲齐聚现场,深度剖析娘惹饮食中的香料密码、家族传承故事,共同探

本报讯(融媒体记者范金林 通讯员曾莹 洪培鑫 毛宝璇)日前,位于石狮的泉州边检站刺桐港史馆正式启用,成为集历史展示、文化凝练、党性教育、精神培育于一体的国门文化新阵地,为坚守一线的移民管理警察搭建起精神家园。

刺桐港史馆以“凤里云帆 舶通刺桐”为主题,立足石狮(凤里)人文底蕴与泉州海丝起点点区位优势,依托基层执勤队办公区域高标准打造。展厅设计深度融合泉州红砖古厝、牡蛎墙、燕尾脊等地域建筑特色与海洋元素,搭配波浪形灯带与轨道暖光,营造沉浸式观展体验。

“海丝国门”再添文化新阵地

泉州边检站刺桐港史馆启用

主要港口布局,并展出搭载水密隔舱技艺的福船模型,直观再现宋元泉州“涨海声中万国商”的繁盛景象。

展陈内容分为三大核心板块:前言与刺桐港历史展区,全面呈现泉州港从萌芽、鼎盛到复兴的历程,彰显千年开放

基因;河海运输网络与古代海防展区,通过图文史料展现古代港口查验、海防管理职能,印证国门守护使命一脉相承;新时代国门履职展区,集中展示泉州港对外开放成果,以及泉州边检在口岸管控、通关保障、服务外贸等方面的担当作为。