

泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

2026年5月7日 农历丙午年三月廿一

今日16版

泉州网 www.qzwb.com

96339



24小时热线 泉州通APP

泉州为“晋江经验”立法 《泉州市传承弘扬创新发展“晋江经验”条例》二审表决通过

本报讯（融媒体记者颜雅婷 通讯员陈梅梅）4月29日，备受关注的《泉州市传承弘扬创新发展“晋江经验”条例》（以下简称《条例》），经市十七届人大常委会第三十八次会议审议表决通过，下一步将报请省人大常委会批准。

泉州是“晋江经验”的发源地。习近平同志在福建工作期间曾六年七下晋江，总结提出以

“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”为主要内涵的“晋江经验”。2019年全国两会期间，习近平总书记参加福建代表团审议时指出，“晋江经验”现在仍然有指导意义。2024年，习近平总书记在福建考察时强调，创新发展“晋江经验”。今年是“十五五”开局之年，创新发展“晋江经验”历史性写入国家“十五五”规划纲要。

“泉州作为‘晋江经验’的发源地，制定《条例》正当其时。”市人大常委会法工委负责人介绍，在推进中国式现代化泉州实践的关键阶段，以立法形式传承弘扬、创新发展“晋江经验”，是贯彻落实习近平总书记重要讲话精神、党中央决策部署的重要举措，是推进泉州新一轮改革发展的时代需要，也是推动民营经济发展的现实需求。（下转第三版）

“椅”礼相待 火热出圈

泉州“五一”假期文旅火爆成“常态”

宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU CHINA

一把折叠椅，一场非遗秀，一场球赛，一次夜宵——这个“五一”，泉州用寻常的事物，撬动了不寻常的假期。重点监测的28个点位累计接待游客523.90万人次，同比增长30.7%，实现门票收入3090.91万元，同比增长9.8%；泉州古城客流量超130万人次；泉州上榜途牛境内旅游热度增长显著目的地TOP10，酒店预订热度同比上涨超30%。央视、新华社密集报道超20次，全网曝光超10亿次。数字是结果，故事才是一座城真正的魅力所在。

融媒体记者 宋尧 陈智勇 王金植 通讯员 曾世彬



“五一”假期，永春五里古街以“非遗狂欢+功夫飘香+寻宝寻味”为主题，汇聚了丰富多彩的沉浸式文旅活动。图为舞狮表演在古街热闹开场，沿途震动的狮子与游客亲密互动。（融媒体记者陈小阳 通讯员陈志鹏 颜彩虹 摄）

一把折叠椅 重构慢游场景

“收纳打开很方便，这把椅子对我来说，就是一个纪念品。”在金鱼巷领到折叠椅的大学生小罗，当场就打开了。她接连打卡开元寺、府文庙、关岳庙，这把免费的小椅子，让“暴走”悄悄变成了“漫游”。

这个“五一”，泉州在47个点位投放了913把休憩椅。德济门遗址广场旁，3把“真可椅”摇椅微微晃动，仿佛给游客按下了慢放键。府文庙广场上，彩色充气沙发与竹椅错落，孩童嬉闹、长者闲话，有人端着奶茶刷手机，有人仰头看天——旅行在这里，不再是赶

场，而是停留。

松弛感是会传染的。7辆紫黄配色的“真可椅”漫游车，穿行于中山路骑楼之间，车顶的“可椅椅”戴着草帽墨镜、跟着人字拖，慵懒地躺在摇椅上。车队每停一个点位，派发折叠椅的队伍就热闹起来。上海游客小高是第一批领到的，他高高举起折叠椅与漫游车合影，“提前做了攻略”的得意全写在脸上。

坐下来之后，味蕾自然被唤醒。西街肃清门润物市集，20多个文创摊位娓娓讲述古城故事；德济门广场市集里，大肠包小肠、安平虾卷、花枝羹的香气，与德化瓷器、安溪茶叶一同招揽过客。崇福路姜母鸭老店，66口砂锅齐齐冒着热气，广州游客李先生一

家人大快朵颐，还买了两只真空包装的姜母鸭快递回家，“让家里老人也尝尝”。10条美食精品线路、20多个主题市集，让泉州味道不止于舌尖，更留在了记忆里。

多元融合 赛事撬动消费新篇

如果说一把折叠椅让游客“慢下来”，那么“闽超”则让游客“燃起来”。5月2日晚，泉州海峡体育中心，万人齐声呐喊。赵文卓扮演的郑成功立于福船彩车之上，一句“泉州子弟何在”震撼夜空。非遗秀上，二十四节气鼓雄浑厚重，德化三通鼓激昂亢亢；永春白鹤拳刚柔并济，南少林五祖拳拳

势刚猛；石狮狮阵腾跃咆哮，拍胸舞诙谐豪迈，大鼓伞伞影摇曳……10多项国家级、省级非遗同台绽放。全场大合唱《爱拼才会赢》，令无数人热泪盈眶。当晚，22167名观众到场，创下泉州单场体育赛事观众人数新纪录。

赛场之外的文章同样精彩。海峡体育中心东广场，“最国潮在泉州”嘉年华连办3日。60家老字号美食、国潮优品、非遗文创摊位琳琅满目，LED大屏同步直播赛事，带动闯关、脚力比拼等互动游戏老少咸宜。从永春赶来的大学生小李和同学提前一晚就到了泉州：“看球、观表演、逛吃样样不耽误，赛后凭票根还能去老城区享受打折优惠。”

（下转第四版）



“五一”假期央媒高频聚焦泉州 多维展现世遗之城魅力

本报讯（融媒体记者宋尧）今年“五一”假期，泉州凭借深厚的文化底蕴与蓬勃的现代活力，再次成为全国焦点。各大央媒纷纷将镜头对准这座“世遗之城”，从文旅热潮、非遗传承、产业时尚到文体融合等多个维度，密集报道、深度解码泉州，向世界展示“半城烟火半城仙”的独特魅力。

“五一”期间，央视多频道、多栏目在重要时段形成“泉州报道矩阵”。5月1日，泉州登上央视《朝闻天下》的“假期热力图”，被确定为热门旅游目的地。5月4日，《文化十分》报道惠安“惠女繁花嘉年华”，展示闽南渔村的独特风情；《新闻直播间》则将镜头对准永春五里古街，报道了机器人打白鹤拳的新奇场面。《朝闻天下》走进泉州非遗场馆，展现布袋戏木偶与游客互动的指尖匠心。

文旅融合的新地标同样受到关

注。《开局“十五五”实干创未来》报道了德化红旗坊从老瓷厂变身为陶瓷游新地标。5月5日晚，《新闻联播》在报道“入境游升温”时，以泉州为例，采访了享受便捷离境退税政策的沙特阿拉伯游客，展现了泉州国际化服务的提升。央视《中国新闻》聚焦晋江五店市传统街区，点赞其古厝与新潮共融及4天接待超18万人次的火爆人气。

新华社通过客户端及海外平台，以图文、视频和深度调研等多种形式，揭示了泉州文旅热度背后的产业支撑与创新逻辑。

文化赋能方面，新华社聚焦体育与非遗的破壁融合，“闽超”泉州赛区不仅迎来主场首秀，还集结了10余项国家级、省级非遗代表性项目，上演了20分钟的高燃“非遗盛宴”。在德化，新华社通过《秀我中国！瓷器变乐器》等报道，解锁了“中国白”的跨界玩法，并在海外平台推介了石牛山瀑布下的太极拳展演。

产业观察方面，新华社的“经济大省调研行”系列报道将泉州作为重要样本。《世遗泉州 时尚之都》深刻剖析了泉州从宋元“东方第一大港”到千亿

时尚产业集群的跨越。

多家央媒将目光投向了泉州更具烟火气与互动性的文旅消费新场景。人民网报道了洛江桥南古街的“南洋长桌宴”，一张长桌“拼”出了文旅融合的新高度。中新社不仅发布了《全闽乐购·五在福建：欢迎来世遗之城，时尚之都——泉州》的全面推介，还持续关注惠安“惠女繁花嘉年华”晚会，以及晋江梧林传统村落上演的“南洋·秀韵潮生”大学生时装周和“超级晋江×蛸埔”乐购集合店，勾勒出一幅古厝与新潮碰撞、购物与文化交融的假日消费图景。

明日全市范围有雨

本报讯（融媒体记者游怡冰）昨天我市以多云天气为主，在阳光的眷顾下，午后气温稳步攀升，全市大部分乡镇最高气温在28℃上下，体感较为舒适。

今天开始，天气舞台将迎来转折。今天全市总体仍维持多云天气，但部分山区将有阵雨光顾。明天将有一次全市范围的降水过程，有小雨到中雨，局部大雨，同时沿海风力将明显加大，东北风可达6级~7级，阵风8级~9级。

近期天气多变，大家要关注最新的天气预报，外出记得携带雨具，注意交通安全。同时沿海风力较大，要注意防范大风对航运、滨海旅游和近海养殖等行业的不良影响。春夏之交，气温起伏，需适时增减衣物，谨防感冒。

为什么特朗普 “不得不”常买中国货

第十版

聚焦“开门杀”等交通事故赔偿 最高法发布司法解释

第十六版

和平曙光出现？ 美伊被曝接近达成停战谅解备忘录

第十六版

“闽超”第四轮泉州主场门票可预订

增加“申请退款”功能 一单报名人数上限提高至10人

育场上演“闽南德比”，用拼搏诠释爱拼敢赢的赛事精神。目前，门票预订通道已经开启，票价为18.8元/票，售票时间为5月5日10时至5月9日18时。

本次“闽超”联赛泉州主场“泉州VS漳州”实行订购制度，购票共四个步骤：用户下单预订—完成支付—参与抽签—接收短信通知出票结果。若中签，则出票成功；若未中签，将全额退款。

所有预订订购均需进行实名认证，每张身份证对应一个预订抢票名额。在预订时，需录入观赛人员的真实姓名及有效身份证件号码。有效身份证件包括：居民身份证、中国护照、港澳居民往

来内地通行证、台湾居民往来大陆通行证、外国人永久居留身份证、港澳台居民居住证以及户口簿。

据悉，应广大球迷的热切呼吁，“福云赛事”微信小程序已完成升级，进一步破解购票痛点、适配组队观赛。其中，针对之前不少球迷反馈购票后因突发情况无法观赛，没有便捷的退款渠道，升级后有了“申请退款”功能。为了适配多人组队的观赛需求，这次升级直接把一单报名人数上限提高至10人，不需要像此前为组队拆分成多单预订、反复核对填报信息，观赛报名更省心、更省力。不过，提醒读者球迷，预订实行整单

统一中签，组队人数越多，整单中签概率越低，建议按需合理组队。

本次升级还贴心取消“一成人限带一儿童”的结伴限制：同一订单内如有多名14周岁及以下儿童，仅需1名成年人陪同入场。14周岁及以下儿童观赛，需1名成年人陪同，陪同人员请携带有效证件，配合现场核验。

扫一扫，查看具体预订方式