



惠安

# 加力引爆“惠女风情” 打造“闽式生活”县域新样板

海风织锦,惠女含章。在福建加快打造“闽式生活”文旅品牌的浪潮中,惠安以山海为卷、文化为笔、创新为墨,深耕惠女文化与当代生活美学,绘就一幅既有烟火温度、又有文化厚度、更有时代热度的“闽式生活”新画卷。今年“五一”假期,惠安推出特色活动80多项,接待游客量创历史新高,文旅热度持续火爆,“闽式生活”惠安IP日益从东海之滨走向全国视野,成为福建“闽式生活”县域新样板。

## 文旅消费升温

### 山海烟火里的闽式惬意

“五一”的惠安,海风裹挟着渔盐的清甜,古城洋溢着节庆的欢腾气氛。立足“闽式生活”可感、可触、可消费的核心定位,惠安紧扣“惠女繁花嘉年华”主线,将山海禀赋与闽式烟火深度相融,让游客在山海间读懂“闽式生活”的惬意与鲜活,推动文旅消费持续升温、提质扩容。

崇武古城墙下,人头攒动、热闹非凡。90后非遗传承人曾妙婷的店铺里,游客络绎不绝,她一边忙着为顾客挑选服饰,一边笑着说:“越来越多游客爱上惠女服饰,让我创新的信心更足了。”

身着惠女服饰的游客漫步街巷,或在“中国惠安”网红墙前打卡,或在文创店挑选服饰、文创产品,沉浸式感受非遗魅力。来自杭州的游客张女士语气中充满新奇:“惠女服饰蛮好看的,很有民族风,我特地过来体验一下。”游客王女士则是冲着偶像白鹿到崇武体验同款惠女服饰,她感觉一切都很新颖,很有特色,也很喜欢银腰链。

滨海之畔,惠女文化盛典绽放时代光彩。5月1日晚,“世界看见惠安——惠女繁花嘉年华”主题晚会在崇武文化广场华彩启幕。百套“新惠女新形象”服饰轮番登场,台湾阿里山姑娘与惠安女同台共舞,同声歌唱,韩国济州岛海女与惠安女共话海洋文化,贵州“村T”团队带来56个民族嫁衣大秀,600余年崇武古城墙下,历史底蕴与时尚潮流激情碰撞,台下观众掌声雷动。游客张女士激动地说:“太震撼了!这就是‘闽式生活’最美的样子。”

县域内外,节庆活动轮番上演,点燃消费活力。“来崇武·浪一夏”古城生活艺术嘉年华热闹开幕,海鲜市集一字排开,鱼卷、海蛎煎等闽南风味美食飘香四溢,游客凭海临



“世界看见惠安——惠女繁花嘉年华”晚会现场



走马埭田园村跑活动中,参赛者在田间快乐畅跑。

风尝鲜。走马埭田园村跑,百名参赛者整装出发用脚步致敬土地。作为“农文体旅”村跑盛会,活动串联起插秧、挖地瓜、抓鸭、拔河等农耕场景,让参与者在竞技中感受劳动的快乐、四季的更迭、乡村的诗意。在惠安县体育中心体育馆内,2026“汉恒·翡翠禧院杯”全国篮球冠军队邀请赛激情上演,体育馆内座无虚席,场均近3000人观看,呐喊声与掌声雷动。赛事历时三天,汇聚了CUBAL与“村BA”全国冠军队伍,既有高水平的竞技较量,也充满浓厚的乡土体育精神。

从古城市集到滨海潮玩,从非遗消费到美食体验,从亲子研学打卡到青年潮流聚会,惠安以多元活动精准对接不同群体需求,让“闽式生活”既有时尚感,又有烟火气。

## 文化场景激活

### 古韵新声中的闽式风华

文化为底,场景为媒。“闽式生活”的灵魂,在于传统文化的活态传承与当代焕新。惠安深耕惠女文化、海丝文化、非遗文化等核心资源,着力打造沉浸式、互动式、可参与的闽式文化新场景。

沉浸式体验场景活化千年文脉。“五一”期间,崇武古城风景区焕新升级。《寻漫崇武》大型沉浸式剧目游全新上线,游客可跟随剧情移步换景,参与互动游戏,实现“人在剧中、

景在眼前”的行浸式体验。据景区相关负责人介绍,该剧目游包含17个表演节目,如马队出城、晨钟开城、明朝男团、时代惠女团、水上飞人秀、朱元璋微服断案记、妈祖的“朋友圈”等,演出时间从早上10点持续至晚上8点。景区内遍布互动游戏区域,沙滩、树林区还增设露营区和儿童玩乐区,游客可随时随地“躺”下来,吹着海风发呆,或者踏浪踩沙,享受一段松弛、惬意、好玩的旅途。

与此同时,崇武古城内的文化场景进一步丰富。福建首个侨台档案融合展示馆——泉州市侨台档案展示馆落户古城下王厝,馆内设有侨批文化展区、泉台记忆展区、专题展区及创业业态区等,游客可通过书写家书、体验惠女服饰等环节增强参与感。该展示馆不仅填补了福建省侨批与迁台记忆融合展示空白,更以档案文化赋能崇武古城活化升级,打造全新的文旅打卡点。

此外,惠安多地联动推出特色文化市集与创意活动。紫山小桥春野举办“青丘市集·轻仙系文艺国风市集”,以“九尾狐”和“青丘仙境”为故事背景,设置帐篷摊位,涵盖手作艺术、国风美食、生活美学等品类,营造“仙气、宁静、高级、出片”的氛围,适合年轻人拍照、体验与社交。东湖公园则推出“匠心筑境·墨韵绘东湖”活动,首创仿古银票经济系统,游客通过财神祈福、游戏挑战等六大渠道获取银票,兑换多元权益。

紧扣“惠女文化”品牌,惠安持续推动文化价值活态传承。开设“惠女秀风采 匠心承非遗”体验游线路,在厦门大学、华侨大学、福建师范大学、福建农林大学、泉州师范学院等高校设立新时代惠女精神教育实践基地,举办“赓续‘惠女精神’绽放时代光彩——惠女文化时代创新与价值实践”等系列活动……

从静态展示到动态演绎,从被动观看到主动参与,惠安以场景激活文化,让惠女文化、海丝文化、非遗文化不再是遥远的历史符号,在古韵新声中绽放独特风华。

## 文旅全链延伸

### 山海声浪里的闽式出圈

山海铸魂,产业赋能。惠安以“闽式生活”为核心,深度推动文旅全产业链延伸,让“闽式生活”从文化符号加速转化为产业动能。

近年来,惠安以“惠女+”战略为引领,深度挖掘惠女、惠雕、惠建等国家级非遗价值,推动文化内涵转化为产业优势。在产业融合实践中,惠安创新推出兼具文化内涵与市场竞争力的系列产品,持续丰富“惠安优品”品牌矩阵。其中,惠女娃衣、惠女包等16件文创单品先后在中国旅游商品大赛中获奖。

5月1日,“惠安优品”展销馆在崇武惠

女海韵休闲街区店焕新启幕,正式落地运营。市民游客在展销馆内,既可邂逅惠安雕艺、惠女文化衍生的精巧非遗文创,也能甄选本地原生态农特产品,品味山海馈赠的自然风味;更可以一站式选购惠安优质工业好物,全方位感知惠安产业发展的深厚底蕴。

产业有声,传播添势。惠安构建起“官方引领、媒体联动、达人助力、全民参与”的全媒体传播矩阵,以“大流量”助力文旅产业出圈。

“五一”期间,联动中央、省、市、县四级主流媒体,通过专题报道、通讯、短视频、现场直播等多种形式,全方位、多角度、立体化呈现文旅盛况与“闽式生活”魅力。中央广播电视总台、中国新闻网、人民网、福建日报、泉州晚报等主流媒体先后刊发相关报道,持续擦亮“闽式生活”惠安文旅品牌。

与此同时,惠安邀请文旅达人、网红博主、头部主播齐聚一堂,用生动的图文、鲜活的短视频、沉浸式直播,向全网推介惠安文旅,让越来越多的游客爱来惠安、想来惠安。山海风华,诗意画卷。惠安的“闽式生活”,是历史与现代的交融,是文化与烟火的共生,站在新的起点,惠安将继续深耕“惠女文化”品牌,持续盘活山海生态资源,以更开放的姿态、更创新的举措,持续擦亮惠安文旅品牌,让惠安的“闽式生活”,走向更广阔的舞台,绽放更耀眼的光芒。(惠宣文/图)

# 安溪“农遗”赋能 解锁乡村振兴的“西坪密码”

青山叠翠,茶香袭人。作为铁观音发源地和全球重要农业文化遗产核心区,安溪西坪镇茶产业正经历一场从“靠天吃饭”向“数字兴农”的深刻蝶变,走出一条产业提质、文化赋能、全域振兴的特色发展之路。

数据见证发展。全镇茶园面积稳定在5万亩,年产茶叶超5000吨,涉茶总产值突破30亿元;更令人振奋的是,26个行政村的村集体收入全部跨越20万元大关,其中1个村突破百万元大关。亮眼成绩单的背后,是西坪镇对“三茶”统筹发展战略的深度实践。

## 全链提质

### 激活乡村振兴动力源

在西坪镇,茶产业的变革始于茶园管理的“泥土翻身”。

走进八马茶业有限公司的智慧茶园,只见层层叠叠的茶山绿意盎然。与以往不同,如今的茶园里立起了智能监控设备。“以前看天吃饭,现在看屏管园”,八马茶业有限公司相关负责人林荣溪指着手机屏幕介绍,气象环境、土壤墒情、病虫害动态实时可见,即使在千米之外也能实现精准管控。这种数字化变革,不仅提升茶叶品质的稳定性,更为品牌化销售提供坚实的源头支撑。

从单点突破到全域升级,西坪镇茶产业发展逻辑正在重构。针对茶园分散、管理粗放的痛点,该镇以生态茶园建设为突破口,采用“政府引导+企业主导+茶农参与”模式,大力推广绿色防控与标准化管理。截至目前,全镇新建及提升生态茶园8000余亩,建成2个国家级生态农场、5处茶树种质资源保护点,并入选福建省首



安溪西坪镇镇区

个出口茶叶“大基地”。全镇5万亩的“绿色底座”,成了西坪茶参与市场竞争的最大底气。

解决了“怎么种”的问题,“卖给谁”成为新的攻坚点。面对新式茶饮市场的爆发式风口,西坪镇以“腾笼换鸟”的思路盘活存量资源。近年来,该镇通过盘活6处闲置资产,支持茶企申请设施农用地26宗和一二三产融合用地3宗,成功引进兴溪、春水堂等精深加工企业。

“2025年,我们已成功引进18个招商项目,其中中兴宝荣、合兴旺等企业已投产。”西坪镇镇长谢铨煌翻开项目清单介绍,这些举措带动500多户茶农增收,新增就业近千人。如今,西坪镇新茶饮产业链规模迅速壮大,年供原料茶2万余吨,销售额超10亿元,成为镇域经济新的增长极。

在延伸产业链的同时,西坪镇持续深耕区域品牌建设。该镇打造“栖鹏良农”区域公共品牌,推行“村集体+强村公司+农户”模式,引导茶企培育西坪本山、龙地奇兰等特色乌龙茶,借助“线上+线下”双渠道推广,让深山好茶走出乡土、畅销全国,市场知名度与美誉度持续攀升。

西坪镇并未局限于“一业茶”,而是坚持多元协同、多点赋能,因地制宜发展香菇、淮山、光鱼等特色种养,培育4个省级、11个市级“一村一品”专业村,孵化13个村级农特品牌,真正形成“茶为主、多业辅”的多元化产业格局,为乡村全面振兴持续注入强劲产业动能。

## 文化铸魂

### 擦亮茶乡振兴“金名片”

产业的硬实力提升,离不开文化的软实力赋能加持。作为铁观音的发源地,如何将文化遗产转化为发展资产,是西坪镇面临的新课题。

铁观音发源地、茶禅寺、日寨、月寨、德峰茶庄园……走进西坪镇,仿佛置身于充满魅力的茶文化世界,让人可以沉浸式地解锁西坪的“农遗密码”。游客们或逛古寨听茶故事,或游茶庄园享慢时光。“西坪不仅是安溪茶文化的展示窗口,更是我们守护铁观音农遗的‘根’。”西坪镇党委书记叶展峰表示。

守护千年农遗根脉,保护性传承是首要原则。叶展峰介绍,为避免“建设性破坏”,西坪镇开展系统的“万里茶道”茶史迹调查,实施安溪土楼安防消防及修缮工程,对月寨、日寨等历史古建筑修旧如旧。同时,提质铁观音母树周边、茶源古道等景点环境,搭建全球农遗文化园、茶文化体验中心,凭借扎实的保护工作,该镇成功申报省级传统村落集中连片保护利用项目,获得1500万元补助资金,为铁观音发源地核心资源戴上“金钟罩”。

静态保护守住文化根基,动态传承激活遗产活力。为了让农遗品牌“活起来”,西坪镇打出“立体宣传”组合拳。从北京、河南到广东,西坪茶专题推介会遍地开花;驻外使节走进遗产地、农遗周年庆、铁观音开茶

季等活动轮番上演。特别是研发的“铁观音家宴”一镇一桌菜,将茶文化融入饮食,让游客“品茶”更“懂茶”。据统计,相关专题视频在人民网、中国网等主流媒体持续曝光,抖音话题播放量高达528万次。

文化有了流量,如何“变现”?西坪镇给出的答案是茶旅深度融合。2025年10月至11月,以南岩村为试点,该镇创新举办“月寨杯”微景观竞赛,吸引13支专业团队参赛,建成“五个美丽”景观28处及镇标主题公园、农遗标识广场等打卡点,实现了从“点上盆景”到“面上风景”的跃升,全域颜值气质全面提升。

完善基础设施配套,为茶旅融合夯实发展底盘。西坪镇投资3343.2万元建成Y085线12.06公里农遗核心区旅游公路,立项Y087线茶禅寺至松岩公路改建项目,随着镇区路网“白改黑”、污水管网修复、人居工程整治等一批民生基建工程落地完工,乡镇宜居宜游品质大幅提升。2025年,全镇接待游客超40万人次,旅游收入突破1000万元,乡村振兴新引擎潜力逐步显现。

“乡村振兴既要产业兴,也要文化盛,生态美。”叶展峰表示,下一步,西坪镇将持续放大“双世遗”核心区优势,推动西坪茶产业园项目动工,打造闽南知名茶文化旅游目的地;持续深化校企、校地产学研合作,借力高校与科研机构赋能产业提质升级,持续擦亮铁观音农遗“金字招牌”,奋力谱写新时代乡村振兴高质量发展新篇章。(章艺涵文/图)

# 安溪官桥镇重点项目建设 跑出“加速度”

本报讯 2026年开年以来,安溪官桥镇锚定高质量发展目标,以项目建设为总抓手,聚焦产业升级、基础设施、民生保障等领域,精准发力,推动重大项目早开工、快建设、见实效,以实干实绩实现一季度“开门红”,为全年发展筑牢坚实基础。

在比高创投数字产业园、弘桥温泉生态旅游度假区等重点项目工地上,机械轰鸣、车辆如流,塔吊在晨光中挥动长臂……现场一派热火朝天的景象。

弘桥温泉生态旅游度假区项目现场施工相关负责人介绍,近段时间,为确保项目按计划推进,项目部利用晴好天气,科学制定施工方案,倒排工期、挂图作战、细化任务,明确各环节责任人;同时,项目推进工作专班全程跟进服务,建立“每日碰头、每周调度”机制,第一时间协调解决材料供应、人员调配等施工难题,为项目建设保驾护航。

据了解,近年来,官桥镇持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动,扎实推进“抓项目、促发展”系列专项活动,坚持“一切围绕项目转、一切聚焦发展干”,以项目建设夯实发展根基,全力破解瓶颈、强化服务保障,推动重点项目建设跑出“加速度”。第一季度,全镇62个县级重点项目均稳步推进,超时序进度5.86个百分点。

“我们坚持‘书记抓前期、局长促投产’,用好‘前期库、在建库、竣工库’三库联动机制,推行‘前半程促开工、后半程促投产’的全生命周期管理模式,对62个重点项目实行‘周巡查、月调度’动态跟踪,累计协调解决食品园线路迁改、屠宰场征地拆迁等各类问题29个,新增16个项目开工,推动健为医疗三期等5个项目完工投产。”官桥镇党委书记陈生来说。

项目是发展的硬支撑。官桥镇紧盯项目谋划、开工、建设、投产等关键环节,全面推行“三库联动”闭环管理机制,逐一明确挂钩责任人与进度节点。坚持问题导向、清土地之障,采取专班化推进、挂图式作战,力促项目前期提速缩期,有力保障安溪茶业精制加工厂扩建工程等项目按计划顺利推进。

春潮涌动起宏图,项目攻坚正当时。陈生来表示,下一步,官桥镇将以“开年就开跑、起步即冲刺”的奋进姿态,持续用好“三库联动”“全生命周期管理”等工作机制,紧盯项目推进中的土地、资金、审批等关键要素保障,深化跨部门协同和一线调度,推动“问题在一线解决、进度在一线提速”,力争把一季度“开门红”转化为全年“满堂彩”,奋力书写镇域经济高质量发展新篇章。(章桂林)



安溪县委宣传部 泉州晚报编辑部