

聚力“三新” 破界融合 泉州供销绘就假日烟火长卷

刚刚过去的“五一”假期,泉州古城烟火升腾、乡村暖意融融,世遗之城的独特魅力与市井温情尽数绽放。作为国家“三新”(新业态、新模式、新场景)消费试点城市,泉州打破业态壁垒,奏响农文旅融合发展的假日乐章。供销社系统抢抓契机,跳出“单点卖货”旧框架,以“三新”为方向,将助农初心融入市井烟火,把乡土风物嵌入文旅脉络,让供销社成为激活假日消费、助力乡村振兴的关键引擎。

□融媒体记者 郭剑平 文/图

非遗融文旅 烟火漫古城

假日的蟳埔,海风轻绕着簪花围,百年非遗茶韵弥漫壳壳古厝。“五一”假期,丰泽区供销社茶叶公司在蟳埔打造的武夷清源茶饼制作技艺体验馆正式开馆,依托百年非遗茶文化底蕴,融合传统民俗与潮流体验——南音表演、公益奉茶、智能机器人互动,以及非遗茶饼手工制作、香道打卡等沉浸式项目,构建起特色文旅新场景,让非遗项目“可观、可感、可体验”,成为假日里的“网红打卡地”,累计接待游客体验超

8000人次。深圳游客陈先生感慨:“本来是来拍蟳埔簪花的,没想到还解锁了这么有意义的非遗体验。”

登上央视新闻的德化“村碗”嘉年华,更是以“陶瓷+美食+非遗+文旅”多元融合新场景刷屏全网。德化县供销社借此打造沉浸式供销社体验专区,设置18个展位、汇聚200余种地道风物,集中展示德化特色农产与“村碗”美食,既丰富游客体验,又推动农特产品、陶瓷文创出圈,激活农文旅融合内生动力。



在武夷清源茶饼非遗体验馆前,智能机器人表演吸引众多游客围观、拍照。

融合聚动能 消费焕新生

顺应消费升级趋势,泉州供销社系统推动农文旅多业态跨界融合,培育国潮消费、文创开发等新业态。

“五一”假期,晋江市五店市洗马池供销社集主“供销+国潮”特色,集结老字号美食与山区优质特产,实现国潮文化与供销社有机融合。“逛着老街,吃着小吃,还能感受传统文化,这样的假期太惬意了。”一位正在买炸菜粿的市民说,这才是“五一”假期该有的样子。

石狮市蚶江镇的非遗工坊玉湖豆腐厂内,供销社推出的闽南红砖古厝元素文创产品,精准契合青年消费喜好,让供销社品牌搭上文创潮流快车;泉州港供销社精心打造“五一惠民供

销集市”,汇聚本地与新疆对口帮扶地区优质农产品,坚持亲民定价、品质保障,点燃假日消费热情;安溪供销社农特优品展销中心创新“椅”起来购沉浸式业态,将景区休闲与农产品选购结合,实现文旅引流、品牌提升、助农增收三重效益。

各地供销社因地制宜,推动供销服务从“卖产品”向“卖体验、卖文化、卖服务”转变,注入城乡消费新活力。

文旅烟火绽放,初心供销惠城乡。这个“五一”假期,泉州供销社系统以“三新”为抓手,打造非遗场景、创新助农模式、推动业态融合,扎根乡土、联通城乡,既丰富消费供给,畅通流通渠道,更擦亮了“供销为民”的暖心品牌。

联城又通乡 助农更惠民

摒弃传统单一销售模式,泉州供销社系统立足“服务三农、联通城乡”的桥梁定位,创新“文旅+展销”“线上+线下”多元模式,搭建高效产销对接平台,既让农户增收有路,也让市民消费便利,实现“文旅流量”向“消费增量”高效转化。

洛江供销社抢抓抓仙山山文化旅游活动机遇,将助农展销搬进景区,打造“助农展销+便民服务+志愿引导”三维联动模式,让游客在赏景体验国风的同时,一站式选购地道特产,带动本

地产品销售与品牌传播。

惠安县供销社创新“线下展演+线上直播”双线模式,举办“供销岁月惠安大舞台”巡演,将惠安风情展演与直播助农、产品展销结合,专业主播线上推介惠安优品与农特产品,推出产地直供、限时特惠活动,打破地域限制,拓宽农产品上行渠道。

泉州港、石狮、安溪、永春、南安等地供销社也依托景区、街区打造供销社集市,实现助农惠民双赢。

工信部批复首个—— 卫星物联网业务 商用试验

本报讯 工业和信息化部6日公布,其近日批复北京国电高科科技有限公司(下称:国电高科)开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。

在此期间,国电高科可依法试点经营卫星物联网业务,依托“天启星座”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务,在海洋渔业、能源水利、交通物流等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程控制。

工信部介绍,随着我国卫星通信产业商业化进程不断加速,卫星物联网将成为中国宽带卫星互联网的重要补充。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应,构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局;有助于激发民营经济活力,支持商业航天发展,培育新质生产力,建设现代化产业体系。

下一步,工信部将优化卫星通信市场准入,强化全链条监管与安全保障,促进中国卫星通信产业高质量发展。(中新)

三星宣布退出 中国家电市场

本报讯 5月6日,三星电子中国官网发布公告称,三星电子决定在中国大陆市场停止销售含电视、显示器在内的所有家电产品。针对已购买三星家电产品的用户,公司仍将按照相关法律法规,继续提供售后服务。

官网显示,停止销售的产品包括电视、显示器、大型商用显示器、空调、冰箱、洗衣机、干衣机、洗衣干衣一体机、衣物护理机、音响、投影仪、吸尘器、空气净化器所有家用电器。

三星表示,即使停止销售,对已购买产品的顾客将提供与之前相同的售后服务,顾客商谈渠道将保持畅通,售后服务中心可提供服务。若使用中出现问题故障,可通过授权服务中心检测排查,会按照三包规定给予相应处理。

针对“手机业务是否也会退出中国”的疑问,三星表示,手机产品正常销售。(界面)

3600余场校园招聘 密集开展

据新华社电 记者5月6日获悉,人力资源社会保障部、教育部启动“就业公共服务进校园百日行动”以来,各地举办校园招聘活动3600余场,开展就业指导2753场次,人社局局长结对帮扶高校479所,取得初步成效。

两部门近日在京举办“就业公共服务进校园百日行动”现场推进活动。现场开展“小而美”专场招聘会,70余家企事业单位带来1100个优质岗位。同时,开展就业指导讲座,助力高校毕业生掌握求职技巧、提升求职能力;开展高校毕业生微创业市集活动,为创业青年搭建实践交流平台;设置“一对一”职业指导、新职业体验、青年求职能力实训预报名等服务专区,为高校毕业生提供个性化服务。

税收发票数据显示: “五一”假期消费活力迸发 消费相关行业 销售收入比增14.3%

据新华社电 国家税务总局5月6日发布的增值税发票数据显示,“五一”假期消费活力迸发,消费相关行业销售收入同比增长14.3%,反映消费潜力进一步释放。

从数据上看,旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%,其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比分别增长23.8%、26.2%。文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增势较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%,其中洗染服务、居民宠物服务、汽车修理维护服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%。消费者健康消费活动有所增加,居民健康服务销售收入同比增长40.1%,其中与保健及健康管理相关的健康咨询服务同比增长40.5%,健身休闲服务同比增长28.7%。

餐饮及住宿消费增长较快。小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%,正餐服务同比增长26.8%。融合多元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。品质类商品消费增势良好,化妆品、金银珠宝、工艺美术品需求旺盛,销售收入同比分别增长55.8%、28.8%和57.4%。



15.25亿人次!

多元出游点亮“五一”假期

“五一”假期
交通出行人数达15.17亿人次,
同比增长3.49%

追求“原生态、有烟火气” 小城游持续火热

今年“五一”假期,热门大城市不再是唯一答案,越来越多游客将目光投向了那些“人少、原生态、有烟火气”的小城。

美团数据显示,“五一”假期期间,民宿预订热门城市Top10为开封、北海、大同、大理、延边、日照、景德镇、锦州、西双版纳、丽江。人次增速最快的城市有景德镇、宜宾、大同。

热门小城目的地均拥有丰富且独特的景观和深度体验项目。在泸州,到泸州老窖旅游区看明代活窖池,亲手踩曲+原浆品鉴,在尧坝古镇体验分水油纸伞非遗,到太平古镇走四渡赤水红色路线。在普洱可在古茶林中体验翁基布朗古寨火塘烤茶;在崇左可乘竹筏近距离观赏“亚洲第一跨国瀑布”……同程旅行平台数据显示,“五一”假期,泸州的酒店预订增幅接近400%,中山的酒店跨城预订热度同比增长近200%。

“五一”假期,“小城游”的潮流也带火了一批“小机场城市”,这些城市通常规模

不大但却拥有一座小型客运机场,非常适合长线“打卡”和“多城串游”。同程旅行平台机票预订数据显示,赤峰、恩施、佛山、衢州、嘉兴、敦煌、潍坊、丽水、亳州、昭通等在“小机场城市”中的出游热度位居前列。假期期间,小机场城市的机票、酒店性价比比较高,一些年轻人选择“打飞的”快速“打卡”网红小城。

今年,大众点评“必玩榜”首次覆盖逾百座小城,“五一”假期必玩榜整体流量环比节前增幅超130%,小城也是增长的主要来源。在“必吃榜”2026年新开的百座小城中,异地用户占比高达70%,相比节前显著提升。

赛事、演出、美食联动 激活假期消费

今年“五一”假期,以中超、苏超为代表的体育赛事以及音乐节、演唱会等活动,带动了一波以兴趣为核心的出行消费热潮。滴滴出行数据显示,“五一”假期中的演唱会、赛事周边订单分别比平日上涨88%、185%。

同程旅行平台数据显示,“五一”假期“观赛游”热度较高的目的地主要有南京、深圳、苏州、杭州、济南、厦门、青岛、泉州、温州、惠州等,均为“苏超”“粤超”“闽超”“齐鲁超”等城市足球联赛及其他热门体

零关税助力非洲好物拥抱中国大市场

南非鲜苹果、埃及鲜橙、肯尼亚鲜牛油果……2026年“五一”假期,随着零关税范围扩大到我国对所有非洲建交国,一批非洲好物以更具竞争力的价格抢占中国市场,为中非经贸往来开辟更大合作空间。

5月1日凌晨,深圳欧恒进出口有限公司向广州海关所属白云机场海关申报一批超6900千克的肯尼亚鲜牛油果,经海关关员现场审核,验放完成后顺利通关,当天就端上了大湾区消费者的餐桌。

“本次进口的牛油果果香浓郁、果肉紧实、果核较小,因几乎全年可供应而深

受国内消费者青睐。”公司销售经理袁成杰告诉记者,此前肯尼亚鲜牛油果出口到我国的关税税率为7%,此次零关税举措落地实施有利于提升产品市场竞争力,帮助企业降低运营成本。

资源丰富的非洲大陆孕育了种类繁多的产品物资,既有贝宁菠萝、卢旺达干辣椒、马达加斯加羊肉,还有加纳肥皂、突尼斯迷迭香、尼日利亚决明子。

如今,中国以更大力度向非洲敞开大门,不仅针对最不发达国家,对包括南非、埃及、尼日利亚、阿尔及利亚等相对具备较强经济实力的国家也全部实施零关税,这就意味着,更多非洲好物将加速走进中

国千家万户。

据海关总署统计,2025年,我国与53个非洲建交国双边贸易总值达3480.8亿美元,创历史新高。2026年一季度,这一贸易额为921.6亿美元,同比增长26.8%。

立足深化中非务实合作大背景,配套举措不断完善,政策加力释放红利。

海关总署全面优化检验检疫准入程序,配套制定了对有关非洲建交国实施零关税项下的原产地管理办法,明确原产地判定标准和受惠流程;商务部会同相关部门继续按照平等协商、互利共赢原则,落实好零关税举措,推进与非洲国家商签共同

发展经济伙伴关系协定,深化中非经贸制度性合作……

“中国海关最近修订完善了进口食品境外生产企业注册管理规定,相关政策措施将于2026年6月1日起正式施行,届时也将大大便利非洲农产品输华。”海关总署国际贸易司司长郭雪艳说。

零关税举措是中非经贸合作提质升级的重要里程碑。郭雪艳表示,随着产业规模扩大,包括中国在内的国际资本、技术、管理经验将会更多进入非洲,促进非洲产品质量和标准水平、供给能力与产业协同水平稳步提升。

(新华)