

从源头端降碳 工业产品绿色设计迎来新指南

优化生态设计
工业绿色低碳发展

绿色设计也称生态设计,不少企业实践生动诠释了其价值所在:海信60cm平嵌系列冰箱通过优化设计,有效减少硬质PU(聚氨酯)泡沫的用量;贵州恒裕包装有限公司调整产品结构,单个纸箱用纸量减少20%至30%;云韬氢能通过材料性能优化和结构提升,氢燃料电池系统最大使用寿命提升至3万小时……

“作为工业绿色低碳发展的源头环节,绿色设计对产品全生命周期的资源利用效率、环境影响程度具有决定性作用。”中国电子信息产业发展研究院总工程师秦海林说,研究表明,产品全生命周期80%的资源环境影响取决于设计阶段。

据介绍,我国已累计培育451家工业产品绿色设计示范企业,形成近200项绿色设计产品评价标准。

业内人士认为,过去我国工业绿色发展更多依靠生产后的评价或末端环保改造来“补救”,成本高、效率低。如今,指南

当前,绿色发展浪潮席卷各行各业,正重塑工业发展格局。工业和信息化部等五部门联合印发《工业产品绿色设计指南(2026年版)》,旨在全面推行工业产品绿色设计,增强绿色发展动能。 □新华

将目光锁定在设计源头,能够推动行业从“重产品评价”向“重设计方案”转变。

聚焦重点方向
源头推广解决方案

指南明确了长寿命设计、无害化设计、轻量化设计等11个绿色设计重点方向,并以15个行业为典型示例,通过附件形式细化列举了126个解决方案。

“指南结合工程机械、机床、轴承、风电装备、氢能装备等行业特点,从绿色材料替代、产品结构优化、先进工艺应用等方面提炼形成一批绿色设计解决方案典型示例,为机械行业开展绿色设计提供了清晰、系统、可复制的实施路径。”中国机械工业联合会副会长宋志明说。

包装行业在促进绿色低碳转型中发挥着重要作用。中国包装联合会总工程师

王利认为,指南将包装行业列入典型示例,从节材设计、节空间设计,到易回收再生设计、可重复使用设计,系统回应了包装工业践行绿色发展的命题,将构筑起包装行业全生命周期的绿色闭环。

推进“人工智能+”
打造智能驱动新引擎

当前,我国工业绿色设计正处于从经验积累向智能化转型的关键期。指南提出,推进“人工智能+绿色设计”,研发具备绿色设计适配能力与实用价值的行业智能体。

中国信息通信研究院副院长敖立认为,这一部署为工业产品绿色设计创新发展创造了新机遇。未来需要重点关注工业产品绿色设计基础数据库和知识库建设,强化人工智能、数字孪生等技术的深度应用,挖掘“人工智能+绿色设计”典

型应用场景,高效推进人工智能赋能工业产品绿色设计。

强化标准引领
系统构建落地实施体系

指南明确,建立绿色设计“1+N”标准体系。

系统完善的标准体系是产品绿色设计推行的基石。宋志明认为,指南的部署将推动形成“有标可依、对标先进”的行业生态,引导企业从设计源头嵌入绿色要求,实现绿色设计规范化、常态化发展。

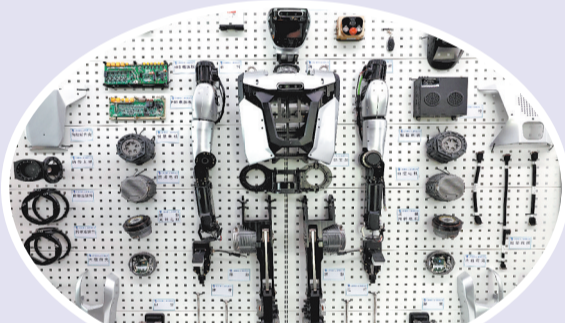
在秦海林看来,指南还要求积极参与绿色设计有关国际标准化修订,推动国内绿色设计标准与国际高标准规则对接,有助于我国工业产品破除国际绿色贸易壁垒。

如今,绿色设计已成为各行业的“必答题”。受访人士认为,全面实施指南,将推动实现质量、效益与可持续性的协同跃升,加速从“单环节绿色化”向“全生命周期全产业链绿色化”跨越,为构建现代化产业体系、建设美丽中国提供坚实支撑。

一季度出口额达113.2亿元 我国机器人出口 实现开门红

本报讯 据海关统计,今年一季度,我国机器人产业海外市场拓展步伐加快。各类单独列名的机器人合计出口额达113.2亿元,产品远销至全球148个国家和地区。

从细分领域看,清洁机器人表现突出。作为今年新增的机器人税号类别,清洁机器人一季度出口货值达77.5亿元,占机器人出口总值的68.5%,已成为我国机器人出口的绝对主力。一季度,我国工业机器人出口达31.6亿元,同比增长42%。我国机器人产业正加速实现从单一产品输出向“技术+方案+服务”的综合输出转型,日益壮大的产业规模与不断延伸的应用触角,正让机器人成为中国外贸的一张“新名片”。 (央视)



中原莱柯人形机器人“4S店”训练场内展示的人形机器人零部件 (新华)



5月6日,在中原莱柯人形机器人“4S店”的训练场,训练师对人形机器人进行训练。中原莱柯人形机器人“4S店”位于郑州中原科技城人工智能科技园,该店采用“前店后场”的模式运营,集展示、交易、训练、运维与迭代于一体。其中,店内的机器人训练场专注于异构具身智能数据训练与场景应用,目前部署140多台异构人形机器人,训练内容覆盖现代农业、工业制造、医养康养等多个领域。 (新华)

楼市回暖态势明显

近期市场表现不俗的上海,是“五一”假期成交量最高的城市。根据58同城安居客研究院的统计,“五一”假期期间,上海新房成交599套,二手房成交1390套,同比分别增长54.8%和15.9%。其余重点城市中,深圳、青岛、南京新房成交同比增幅显著,北京、苏州、东莞、青岛二手房成交量涨幅较高。

值得注意的是,节前出台楼市政策的城市,大多表现不俗。

据广州市住房和城乡建设局的数据,5月1日至5日,广州一手楼盘日均到访量8692组次,同比增长30.8%,日均认购量634套,同比增长50.1%。同期,二手住宅日均带看人次、日均认购量较4月分别增长15.6%、5.2%,认购量同比增长63.4%,同时二手房新增挂牌量有所回落。

武汉市房地产业协会发布的数据显示,5月1日至5日,武汉市新建商品住房成交994套,同比增长120.4%;成交面积12.29万平方米,同比增长122.24%。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉指出,假期新房市场有几个特征:一是中心城区和近郊“点状回暖”的态势非常明显;二是销售不错的楼盘,往往有明显的差异化优势,且定价合理,或有额外促销优惠;三是成交客群以刚需、刚改盘为主,豪宅盘客群占比减少。

但总体而言,二手房的热度更高。根据58同城安居客研究院的统计,“五一”假期楼市找房热度较节前明显回暖,新房找房热度指数由节前的日均53.2升至55.5,环比上涨4.3%;二手房日均找房热度维持在71,与节前基本持平。

“五一”楼市的交易量,也被视为“小阳春”热度的延续。今年以来,热点城市楼市表现稳定,刚过去的3月和4月,不少城市出现了“小阳春”行情。

据中指研究院统计,今年4月,重点100城新建商品住宅成交面积环比下降11%,降幅收窄,同比基本持平。同期,20城二手住宅成交套数同比增长13.4%,年内首次由降转增。其中,上月北京二手住宅成交1.8万套,创近五年来同期新高;上海二手商品房成交2.9万套,为4月同期高位。

政策利好集中释放

热点城市“五一”楼市升温

在新一轮楼市政策的驱动下,“五一”假期的房地产市场呈现出多点升温的局面。中指研究院发布的数据显示,“五一”假期(5月1日至5日),重点26城新建商品住宅网签面积51.8万平方米,同比增长12.5%。其中,广州、深圳、武汉等节前出台新政的城市,项目到访及成

交易提升显著。同期,11城二手住宅网签成交合计约2300套,较2025年同期增长26.7%,相比2024年“五一”假期增长近七成。

58同城安居客研究院也指出,“五一”假期,不少热点城市一二手房同环比增长。其中,上海新房和二手房合计成交1989套,在成交量上继续领跑,同比增长25.4%。受多重因素叠加影响,小长假期间,楼市成交规模

普遍低于平日水平,但若纵向对比,仍可视作市场风向标。

4月28日召开的中共中央政治局会议指出,“努力稳定房地产市场”,此后,深圳、广州、天津、苏州、武汉等重点城市纷纷发布楼市新政,释放多重利好。加之多地通过购房节等形式推出促销活动,使得今年的“五一”楼市并不平淡。

政策层面提供动能

“五一”假期楼市表现良好的背后,是政策层面提供的动能。

4月28日,中共中央政治局召开会议指出,努力稳定房地产市场,扎实推进城市更新。这是继去年12月的中央经济工作会议和今年3月的政府工作报告后,监管层又一次对房地产作出重磅表态,也是时隔一年后,中央政治局会议再度提及房地产。

次日,深圳率先落地新政,定向放宽核心区限购并上调公积金贷款额度。4月30日,广州、天津、武汉同日发布新政,广州加码购房补贴并大幅提高公积金贷款额度上限;天津剑指盘活存量房;武汉则推出“汉七条”,在购房资格认定、公积金、购房补贴、商办类购房支持等方面进行优化。

5月2日,苏州跟进出台11项稳楼市政策,涉及公积金贷款优化、人才购房及多孩家庭购房支持、以旧换新、“好房子”建设等。

三、四线城市同样在释放政策利好。4月30日,中山市和湛江市同步发布稳楼市新政,推出一揽子措施,优化公积金和推出购房补贴成为主要手段。在此之前,温州、湘潭、固原、昭通等地均对楼市政策进行了优化。

值得注意的是,一些城市同步举办房展会、购房节等,推出好房源及价格等优惠措施,助力政策效应释放。

在“汉七条”出台当日,武汉春季房交会开幕,在全市设置15个展区,推出1万多套房源,包含一口价、抽奖、购房补贴等优惠措施。为抓住热点,5月2日,苏州还在苏超比赛现场设置展位。“五一”假期,湛江、西宁、徐州等地也推出房展会。

长假后,政策优化行动仍在持续。5月6日,广州市花都区发布文件,进一步落地政策,文件推出“网签

即入学”、购房补贴等政策,并拓展房票的使用范围。

中央政治局会议重新定调后,楼市政策迎来优化窗口期,这一结论已成业界共识。对于房地产市场来说,积极预期有助于市场进一步回稳。同时,“五一”楼市的风向标作用,也为未来市场走势提供信心。

中指研究院指出,展望5月,广深市场在新政助推下有望迎来需求释放;其他核心城市在“好房子”项目入市带动下,新房市场量价预计整体保持平稳。二手房方面,受季节性教育需求逐步消退影响,成交量可能出现自然回落,价格预计延续小幅波动态势。

李宇嘉表示,如果5月份的二手房挂牌量不再出现大幅攀升,挂牌价和议价空间可控,则意味着当前初步企稳的预期维持住了。因此,要判断市场情绪,需观察该指标的变化。 (21世纪)

铁路“五一”假期运输期间 多项客货运输指标创新高



(新华)

“五一”假期 3.25亿人次出游

据新华社电 刚刚过去的“五一”假期,旅途有新风、体验再升级。文化和旅游部7日数据显示,“五一”假期,全国国内出游3.25亿人次,同比增长3.6%;国内出游总花费1854.92亿元,同比增长2.9%。

据文化和旅游部监测,“五一”假期,旅游景区、度假区、休闲街区、文博场馆客流量大。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量8041.37万人次,同比增长6.44%。

假期中,各地文化馆、公共图书馆开展各类群众文化活动4.94万场次,惠及约8800万人次。携程数据显示,“深度文化游”人次同比增长52.3%,泰安、苏州、黄山、洛阳、大同等拥有深厚文化底蕴的目的地受到追捧。

这个“五一”,“体验”成为文旅消费关键词。在飞猪平台上,体验型商品增速跑赢大盘,新一批小众目的地热度上升。

科技赋能文旅体验,汽车工厂、潮流文创、AI特展等成为新热点。演唱会、音乐节、体育赛事带动文旅消费。全国举办营业性演出(不含娱乐场所演出)3.20万场,票房收入24.76亿元,票房同比增长14.66%。

多地实施的中小学春假政策,令假期效应进一步拉长。去哪儿网数据显示,“五一”假期前后3天热门城市酒店预订量均增长15%。

文化和旅游部组织开展“五一”文化和旅游消费周、“5·19中国旅游日”主题月活动。各地发放超2.84亿元消费券,推出门票减免、联票优惠等惠民举措,更多人在旅行中获得实惠、收获感动。

据国家移民管理局统计,“五一”假期外国人入境125.5万人次,较去年同期增长12.5%;入境外国人中,适用免签政策入境43.6万人次,较去年同期增长14.7%。

第48届世界技能大赛 9月举办

将新增7个项目 代表未来技能风向

据新华社电 记者从第48届世赛组委会了解到,今年9月即将在上海举行的第48届世界技能大赛赛事筹备已进入全面冲刺阶段,64个比赛项目的布局规划以及技术标准对接等已经完成,其中包括轨道车辆技术、无人机系统、智慧安防技术、软件测试、数字交互媒体设计等7个新增项目。

2026年9月22日到27日,第48届世界技能大赛将在中国上海举行。世界技能大赛是最高层级的世界性职业技能赛事,每两年举办一届,代表了各领域职业技能发展的世界先进水平。

上海市人力资源和社会保障局局长、第48届世赛组委会秘书长杨佳瑛说,新增的7个赛项体现了新产业、新技术、新业态蓬勃发展的态势,也代表了未来的技能风向,为广大青年技能人才开辟新的成才赛道和就业空间。

杨佳瑛说,预计将有来自73个国家和地区的超过5500名各类注册人员参赛,其中参赛选手近1500名,有望创下历届比赛项目、参赛人数、参与成员国家和地区数量“三个之最”。其中,中国选手将参加全部64个赛项的角逐。