

新闻会客厅

公职人员带头交物业费

□本期主持人:文清

主持人:近日,江西九江共青城、柴桑区、武宁县等多地陆续发布倡议书,号召公职人员带头按时足额缴纳物业费,要求其不拖延、不推诿、不打折扣、不搞变通,以自觉履行法定责任,彰显公职人员的初心担当与模范本色,此举能否解决物业纠纷的根本症结?

本期嘉宾:聿戈、马涤明、贾迪清

遵守契约精神

□聿戈(评论员)

一纸倡议书,看似是组织号召,实则是一堂生动的法治课。缴纳物业费不是可交可不交的“选择题”,而是法律明文规定的“必答题”。《民法典》写得很清楚,业主应当按照约定向物业服务人支付物业费。公职人员带头履约,不过是率先交上这份本应人人作答的答卷。

不少人把物业费当成“人情费”,服务满意就交,不满意就拖,甚至将拒缴视为与物业博弈的筹码。这种逻辑看似精明,实则危险。物业服务合同是契约,契约精神的核心是“有约必守”,而非“有条件才守”。倘若人人都以服务优劣来决定是否履约,市场秩序的根基便会松动。公职人员带头缴费,正是以实际行动诠释:即便对服务有异议,也应通过业委会协商、向主管部门投诉、诉诸法律等正当途径解决,而非以违约对抗违约。

不仅如此,法治课的完整内涵,是权利与义务的对等。公职人员不仅要带头缴费,更该带头参与业主自治、带头监督物业账目、带头推动服务提质。

说到底,交钱是底线,问效才是担当。缴纳物业费不是道德高线,而是法律底线,公职人员带头,不过是率先守住这条底线。一堂完整的法治课,既要教人“必须交”,也要教人“交得值”;既要约束业主履约,也要倒逼物业尽责。唯有权利与义务双向奔赴,契约精神才能真正扎根,基层治理才能行稳致远。

不宜片面倡议

□马涤明(市民)

现实中,业主拒缴、拖欠物业费的缘由远比倡议预设的复杂。诚然不排除个别业主恶意欠费的情形,但更普遍的社会痛点在于:不少物业公司重收费、轻服务,服务标准缩水、管理履职缺位,小区环境脏乱失管、公共设施维护滞后、绿地逐年消失、环境卫生乱象丛生……

当业主合法权益长期被漠视,投诉维权渠道又不通畅,诉求迟迟得不到回应解决时,拒缴物业费往往成为业主无奈的维权方式。若监管层面只盯着公职人员欠费问题,却对物业公司服务缺位、履职失责视而不见,这般片面倡议,反而可能变相纵容物业公司躺平偷懒,回避自身服务短板。

所有业主在民事纠纷中都应享有公平对待的权利,不因公职身份被区别对待。公职人员首先是普通业主,同样享有合法维权、表达诉求的公民权利,不能因其身份特殊,就被要求无底线、无原则地让步与“带头”。

此类倡议虽冠以“倡导”之名,并非严格意义上的行政指令,但对体制内公职人员而言,实则具备极强的隐性约束力。物业费拖欠本质上是业主与物业公司之间的民事合同纠纷,归属于私法调整范畴,本不在行政部门直接管辖的职责边界之内。即便以“倡议”为名,也应当拿捏好分寸,避免公权越位介入民事纠纷。

寻求治理之策

□贾迪清(教师)

政府部门并非不能介入物业领域治理,而是介入的着力点不应错位。盯着公职人员催缴,看似立竿见影,实则回避了矛盾根源。

当下物业纠纷的核心,是大量物业公司重收费、轻服务,公共收益不透明、设施维护不到位、安保保洁折扣。业主投诉无门、协商无果,拒缴物业费成为最后的“弱者的武器”。若政府只动员公职人员带头履约,却对物业服务瑕疵不予强力干预,本质上是用行政手段压制了民事纠纷中弱势一方的制衡权利。这无助于化解矛盾,反而可能让物业公司有恃无恐:反正政府替我催费,服务好坏都得益。

真正的治理路径,应当是治本而非治标。政府部门应当回归本位,把精力放在三件事上:一是依法强化对物业公司的常态化监管,建立服务质量评价与退出机制,对服务严重缩水、侵占公共收益、管理失职的企业予以约谈、处罚乃至清退;二是畅通业主维权渠道,降低业委会成立门槛,推动物业账目公开,让业主有地方说话、有平台博弈;三是面向全体业主开展普法教育,讲清拒缴物业费的法律后果——长期欠费不仅面临诉讼风险,更会导致小区设施加速老化、居住品质整体滑坡,最终伤害的是每一位业主的自身利益。

真正检验治理成效的,不是公职人员交没交钱,而是物业服务有没有提升、业主投诉有没有回应、小区矛盾有没有减少。唯有政府管好物业公司、法律管住违约业主,业主依法理性维权,三方各归其位,才能从源头消解物业纠纷,让小区真正回归安宁与有序。

爱拼赶超 输赢笑笑

□曾于里



5月10日,2026年福建省城市足球联赛(以下简称“闽超”)第三轮将正式开赛,泉州队转战客场挑战厦门队。对于泉州球迷来说,这又是一场让人牵挂的比赛。

“闽超”开赛以来,球场上争得激烈,看台上喊得响亮,球场之外,街头巷尾,朋友圈里讨论得热火朝天。大家关注“闽超”,不只是因为比赛本身好看,也因为它触动了一些比胜负更深层的东西——一座城的人心往一处想,一座城的情感有了一个共同的方向,城与城之间也多了走动与亲近。

当然,一场比赛爆住人心的,还有输赢。城市足球联赛的特殊之处在于,场上每支队伍代表的是各自的城市。我们总是希望自己的城市能赢,希望代表我们的那支队伍能不断奏凯,这份朴素的归属感和好胜心是体育运动人魂魄的魅力来源。

泉州队的前两轮比赛,让这种输赢的跌宕感格外强烈。首轮拿下开门红,朋友圈里满是喜悦的分享。第二轮坐镇主场,攻防两端都展现了足够的

斗志,泉州队创造了多次得分良机,却遗憾地与进球失之交臂,以0比1惜败。那一晚,朋友圈里流露出遗憾的情绪。

当我们寄予厚望的球队没能带来胜利,我们又该如何接受这个结果呢?如何面对输赢,映射出的是一座城市、一方球迷的心态成熟与否。这个时候,我们不妨回过头来,细细品味“闽超”的口号——“闽超闽超,爱拼赶超”,以及泉州赛区征集的诸多口号里,提到的一个高频的关键词——“泉”力以赴。它们不约而同指向了同一个层面:拼,把着重点放到了全力以赴、奋勇争先的拼搏过程上。

这指明了竞技体育一个更为深沉的价值:赢的结果固然重要,但拼搏的过程、赶超的斗志,才是真正支撑一支球队、一项赛事乃至一种精神生生不息的灵魂。只要一支球队在场上展现了“爱拼”的姿态,只要每一个队员都做到了全力以赴,那么不论记分牌上的最终定格是什么,他们所传递出来的那股精气神,本身就构成了精神层面的胜利。

就拿泉州队第二轮的表现来说,结果固然是失利,但比赛内容的“势”与“气”却不曾丢。即使在比分被改写为0比1落后之后,球队也没有出现慌乱和溃散,而是全线压上,发起一波又一波的反扑。球员们奋力奔跑、每球必争,用顽强的意志去冲击对手的防

线。比赛战至最后一秒,他们仍在不懈寻找机会。当一支球队已经毫无保留地“泉”力以赴了,那么面对结果,我们就有底气 and 胸怀去做到“输赢笑笑”。

“输赢笑笑”,是一种姿态,也是一种智慧。它不是不在乎输赢,不是所谓“佛系”的淡然,而是在倾尽所有努力之后,对结果抱有的一份豁达,笑着接受,然后积蓄力量,重新出发。这份豁达,与我们熟知的“爱拼才会赢”的精神一脉相承。“爱拼”说的是过程的态度,“会赢”或“笑笑”则是对结果的坦然接纳。真正塑造一方水土气质的,从来不是“永远赢”的单一剧本,而是跌倒了再爬起来的坚韧,是面对遗憾仍能保持的热爱。

“闽超”的比赛还在继续,征程远未结束。5月10日客场厦门队,对于泉州队来说,又是一场需要全力以赴的硬仗。可以想象,在厦门的那片球场上,泉州队依然会不知疲倦地奔跑、拼抢,为了城市的荣誉去战斗。而作为关心这支球队的球迷,我们也将一如既往地倾尽全力去奔跑喝彩,为永不放弃的斗志鼓掌,尽情地享受足球本身带来的激情与联结,感受一群人代表一座城奋力赶超的那份赤诚,输赢笑笑之后,带着这拼搏劲继续往前走。



吴宜泽摘得桂冠 少年势不可挡

□曾焕臻

北京时间5月5日,凭借在决胜局中的一杆制胜,吴宜泽在惊心动魄的斯诺克世锦赛决赛中,以18比17击败英格兰名将肖恩·墨菲,夺得职业生涯首个世锦赛冠军。这是继去年起心童夺冠后,中国选手连续两次赢得斯诺克比赛的至高荣誉。(5月5日 新华社)

克鲁斯堡剧院见证了历史:这位中国少年不仅成为首位“00后”世界冠军,更让中国斯诺克超越起心童之后,再次站上世界之巅。这一夜,属于吴宜泽,也属于中国体育。

这座沉甸甸的奖杯,首先打破了人们对于“00后”的刻板印象。在斯诺克这项极其考验心理耐力与战术智慧的“绅士运动”中,年轻不再是“毛躁”的代名词。18:17的胶着比分,一场漫长的拉锯战,吴宜泽所展现出的不仅是指尖的精度,更是心脏的强度。这种在重压下从容决策、在关键时刻敢于出手的“大心脏”,正是中国新一代运动员最宝贵的特质,他们有能力在静态博弈的项目中沉淀心性,抵达巅峰。

从丁俊晖开拓先河,到赵心童、吴宜泽相继夺冠,这背后是中国斯诺克运动成功探索出了一条融合国际化训练模式与本土球员勤奋特质的发展道路。这种“非典型”的突破,极大丰富了中国体育强国的内涵,证明了在高度市场化和全球竞争的舞台上,中国选手不仅能够参与,更能凭借实力主导。

短短两年,两座斯诺克世锦赛奖杯刻下两个中国人的名字,冠军的火炬完成了传递,中国斯诺克的黄金时代才刚刚拉开序幕。在世界任何赛场、任何领域,自信且专业的中国青年一代,正以自己的方式,从容地接过历史的接力棒,挥杆击出属于自己的璀璨未来。

古寺限流护宝 莫让“黄牛”搅局

□吴睿鹤

位于山西省大同市浑源县的悬空寺,是国家4A级景区。为了保护文物,从今年4月1日起,悬空寺采取了限流措施,每天售卖的门票由原来的3275张缩减为2475张。“五一”期间,游客大量增加,记者发现,需求催生“生意”,原本100元的登临票,“黄牛”在网上翻倍售卖,让游客的旅游体验打了折扣。(5月5日 央视新闻)

悬空寺为纯木质悬挑结构,每日2475张的登临限额,是基于文物承载能力的科学测算。然而,这一限流护宝的善意却被黄牛搅局,他们通过技术手段批量抢票、加价售卖,让游客体验大打折扣,也破坏了限流规则的初衷。

供需缺口并非乱象根源,真正的问题在于票务管控体系未能筑牢防线。官方虽明确“严禁倒票”,但记者实测发现,黄牛购买的门票能顺利检票,IP监测、违规购票识别等措施沦为“纸面规定”。

国内已有成功经验可资借鉴:故宫用AI拦截机刷流量,九寨沟设候补机制阻断“秒进秒抢”,五台山实行人脸识别。悬空寺不妨借鉴这些做法,一方面升级智慧监管系统,用AI识别异常IP和批量购票行为,将频繁购买的账号列入黑名单;另一方面优化票务分配,公开门票总量及分配比例,减少暗箱操作空间。

相关部门也应主动出击,联合公安、市场监管力量,常态化排查黄牛倒票信息,依法打击外挂抢票、加价倒卖行为,形成高压态势。期待悬空寺补齐监管漏洞,让黄牛无机可乘,守护千年古建的尊严,让游客既领略奇绝风光,也感受文旅市场的公平与温度。

有偿户外救援 划定责任边界

□贾启慧

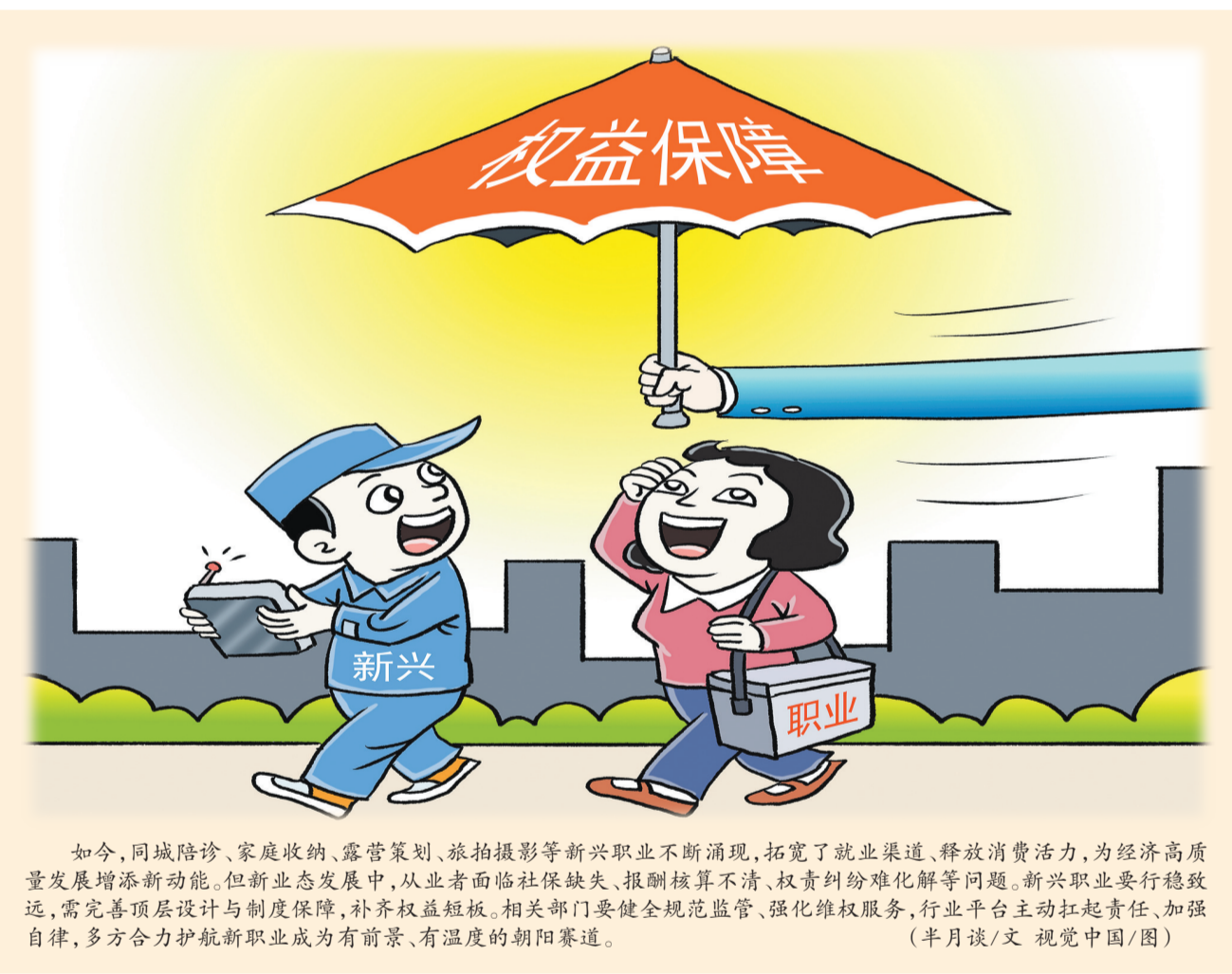
近年来,“驴友”违规探险被困的新闻屡见不鲜。救援行动耗费大量公共资源后,“谁来埋单”的争议从未平息。值得关注的是,从黄山到稻城亚丁,从新疆到北京昌平,有偿救援正从讨论走向制度,成为越来越多地方的规定动作。2025年,黄山景区实施有偿救援7起,追偿费用万余元;北京昌平、门头沟等地也明确对擅闯未开放区域动用公共资源救援的予以追偿。(5月4日 人民日报海外版)

公共资源的属性决定了它应当服务于大多数人的正当需求,而非少数人的任性行为无限兜底。如果任由违规者无偿占用消防、警力、医疗等公共资源,本质上是对遵守规则者的不公平,也是对公共财政的变相侵蚀。

支持有偿救援,并非否定生命的至高价值,也不是主张在救援问题上“先谈钱再救人”。相反,任何负责任的景区和管理机构都应当坚持“救援第一,收费第二”的原则——全力救人,事后再依据违规事实和责任人认定进行追偿。这样的制度安排,既守住了生命至上的底线,又传递出“违规有成本”的清晰信号。

从实际效果看,有偿救援更大的意义在于预防。现实中,总有一些人抱着“反正有救援托底”的心态,无视警示牌,翻越围栏,闯入未开放区域,一意孤行。当驴友意识到违规探险不仅可能让自己陷入陷阱,也可能面临经济追偿时,自然会多一分审慎,少一分侥幸。

归根结底,户外探险的自由与公共资源的保护之间需要一条清晰的边界,提醒每一个走向山野的人:热爱自然的同时,也请对自己的选择负责。



如今,同城陪诊、家庭收纳、露营策划、旅拍摄影等新兴职业不断涌现,拓宽了就业渠道、释放消费活力,为经济高质量发展增添新动能。但新业态发展中,从业者面临社保缺失、报酬核算不清、权责纠纷难化解等问题。新兴职业要行稳致远,需完善顶层设计,补齐权益短板。相关部门要健全规范监管、强化维权服务,行业平台主动扛起责任,加强自律,多方合力护航新职业成为有前景、有温度的朝阳赛道。(半月谈/文 视觉中国/图)

文旅的胜负手,在于把“关键小事”做好

□温文清



夜色如墨,辽宁锦州凌河夜市人声鼎沸,各色美食香气氤氲。市委大院拿出来开放,表面上是让渡了公共空间,实际上,是用行政资源弥补了城市消费场景的短板。

更重要的是,这一做法并不只是简单的“方便一下”,它传递出一个信号:当城市愿意把更多的公共空间拿出来服务游客,这种体验感将比任何广告都更直接、更暖心。对当地商户来说,车能停下,人才能留下,生意才有机会对接上,可谓一举多得。

“五一”假期,城市之间真正拉开差距的,已不是谁的项目更大,谁的内容更多,而是谁更能敏锐地发现民生痛点。说白了,谁能把周末、节假日、夜间的公共服务做到位,谁就更容易把流量转成留量,把“到此一游”变成“再来一游”。

应该说,锦州市委大院免费停车之所以被看见,恰恰说明很多地方还没把基础的服务做到位。今天游客能夸一句“锦州人真好”,明天别的城市如果连停车都搞不好,城市之间的口碑差距就不是一点点了。文旅竞争拼到后面,不是谁更会讲故事,而是谁更能把“关键小事”做好。

当前,我国经济正加速向服务业主导型结构转型。今年政府工作报告也首次提出,“培育‘中国服务’品牌”。

市、景区、商圈周边,停车问题往往决定你愿不愿意再来第二次。把市委大院拿出来开放,表面上是让渡了公共空间,实际上,是用行政资源弥补了城市消费场景的短板。

同样也是今年的“五一”假期,长沙地铁五一广场站里的“无人行李墙”走红,没有围栏,没有看管人员,大大小小、颜色各异的行李箱整整齐齐地码在通道一侧。游客们把行李往那儿一放,转身就去逛街、吃饭、打卡。

实践证明,文旅竞争的“胜负手”,就在于那些关乎出行体验的真实细节——行李托运是否便捷顺畅,空铁联运是否无缝衔接,酒店热水能否稳定供应,这些基础服务是决定游客满意度的核心所在,车位、卫生间、茶水、充电、休息座椅,这些“关键小事”合起来,则是游客对一座城市的感性画像。

本质上,文旅行业就是服务业。体验好不好,就看服务好不好,细节不到位。只有聚焦游客身边的“关键小事”,以问题导向切实提升服务的精细化水平,才能让城市文旅更有温度,让“幸福产业”蕴含越来越高的“幸福含量”。

