

晋江：“五一”文旅动人又动心

警民登高聚力 平安公益同行



身着南洋服饰的“娘惹”翩起舞，吸引小朋友跟着学。(梧林 供图)



游客在九九田洋享受田园慢生活(田洋九九 供图)



“麦燥青年生活季”面包市集吸引众多游客前来吃吃喝喝(五店市 供图)



游客在超级晋江乐购品牌店选购商品(池店镇 供图)

今年“五一”假期，晋江紧扣“泉州真可‘椅’晋江‘创’一桌”主题，以非遗文化为底蕴、潮流玩法为抓手、暖心服务为支撑，精心烹饪“五大桌盛宴”，全域联动推出46项文旅商特色活动，全域文旅市场持续火热，消费潜力充分释放，全面点燃假日文旅经济热潮。

假日期间，晋江文旅消费规模稳步攀升，各大文旅核心片区人气爆棚。晋文坊国潮片区客流量超55万人次，五店市传统文化旅游区客流量超30万人次；滨海金井片区接待游客超22万人次，紫帽山接待游客近12万人次；任贤齐三场演唱会吸引观众近3万人次，直接拉动综合消费1.21亿元……亮眼的数据背后是无数游客满怀期待而来、心满意足而归的真实体现。

筑，集中展销安踏、361°、特步、利郎、卡尔美、盼盼等国民品牌千余款好物，门店开业三天，累计收获订单近千笔。

五店市国潮街区、安踏982商圈、欣鑫路等5条乐购街区，累计吸引客流超百万人次，拉动超亿元消费，其中安踏982商圈单日销售额较春节提升185%；商圈消费持续火爆，万达、吾悦两大商圈单日客流量双双突破10万人。

玩在心头 多元场景出圈

晋江深耕世遗文化、闽南风情、南洋特色资源，打造“传统+潮流”“文化+玩乐”的多元文旅场景，让每一处景点都成为游客乐享时光的打卡地。

在五店市传统街区，“麦燥青年生活季”面包市集集聚全国28座城市的90多个烘焙、精酿品牌，多款热门单品几度售罄。市民游客手持美食饮品，在古厝庭院里听乐队演出，南音、高甲戏轮番即兴开演，传统文化与潮流休闲双向融合、碰撞出圈。

梧林传统村落“潮起十三州”南洋文化月再度掀起“娘惹”热，游客穿戴着绚丽服饰漫步马鞭草花海，沉浸式感受南洋风情。

情。晋江戏剧中心内，观众化身侦探沉浸式破案——环境式悬疑戏剧《切西娅》连演三场，登顶大麦泉州话剧热销榜单。

晋九九溪田园风光区，第二届“漫漫生活季”趣味十足，游客泛舟水上、草地听歌、田埂放风筝，还可以坐在“真可椅”艺术装置静享慢时光。紫帽山星空露营火爆出圈，亲朋好友搭起帐篷、围炉闲谈，沉浸式畅享山野自然趣味。

宠在心坎 暖心服务护航

为保障游客吃得放心、住得舒心、购得安心，晋江在节日前就多次召开专题调度会，围绕活动策划、消费激活、服务提升、安全保障等工作细化举措、统筹部署，以全流程、精细化服务保障假日文旅市场平稳有序运行。

晋江发改、市场监管、文旅等部门联合发布价格提醒告诫书，连续召开3场酒店住宿行业约谈会，推出“亲民价格酒店民宿”白名单，让游客舒心入住。

晋江市46家单位5520个停车位免费向公众开放，大大降低了自驾游游客的出行成本。晋江公安累计投入警力3000余人次，动态疏导交通、维持游览

秩序，全力守护市民游客出行安全。由50名机关党员干部组成的“文体劲旅”先锋队，驻守各大景区主要出入口，化身“活地图”，提供咨询讲解、动线引导等暖心服务。

晋江市监管部门对景区、商圈和网红餐饮店持续巡查，同时跟踪19家星级酒店和网红民宿的住宿价格，定点监测2个农贸市场、5家超市的28种民生商品价格，让游客安心消费。

(融媒体记者丁荣汉 通讯员吴丽佳 杨静雯)



晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部

购在心意 消费活力迸发

这个假期，“超级晋江”城市乐购IP强势出圈，成为游客感受晋江、“带走”晋江的新窗口。

5月1日，全球首家“超级晋江×罍埔”乐购集合店在泉州丰泽罍埔民俗文化村正式开业，打造文旅商融合地标性建

“山顶村”跨越二十年的共富密码——

人下山 树上山 钱进山

7日清晨，永春县东平镇幸福小区的娱乐场地上，老人们正打着乒乓球，欢声笑语不断。而在11公里外、海拔600米的山顶老村，旧村部屋顶的光伏板正静静吸收阳光，为村集体创造收入。

这幅“山下安居乐业，山上生金长绿”的美画卷，是东平镇党委、政府坚持一张蓝图绘到底，推动文峰、店上、云美三个“山顶村”实施整村搬迁结出的硕果。

山高路远民生艰 地灾隐患催搬迁

“以前从山顶走到镇区要2个小时左右，孩子生病背下山也很艰难。”文峰村首批搬迁老人黄木田的回忆，是三个“山顶村”村民曾经生活困境的缩影，“行路难、上学难、就医难”成为压在他们心头多年的巨石。

记者一行驱车沿山路盘旋而上，近半小时后抵达文峰村。村党支部书记方礼祉至今记得2006年那场惊险：连日暴雨后，村干部巡逻时发现了山体滑坡。这一现实问题，让“搬下山”从改善生活的愿景，变成了落实“防灾减灾重在预防”的迫切行动。

民有所呼，政有所应。东平镇党委、政府果断决策，将解决群众急难愁盼作为出发点和落脚点，2008年，文峰村第一批村民搬入镇区的幸福小区；2010年，全村182户645人全部告别崎岖山路，开启崭新生活。

东平镇相关负责人坦言，“山顶村”搬迁是一项复杂的系统工程，“我们坚持‘成熟一批、搬迁一批、稳定一



幸福小区(康庆平 摄)

批’的渐进式策略，既要确保新居的规划建设经得起时间检验，又要让村民下山后能真正扎根”。从2017年起，镇政府在镇区黄金地段统一征地规划，采取“统规统建”模式建设集中安置小区东煌小区。2025年年底，708套安置房全面建成交付，累计安置661户2196名山区群众入住新居。

黄金地段安新家 以心换心安民心

搬迁，不仅是地理位置的移动，更是生活方式的彻底转型。能否“稳得住”，关键在于能否让村民在新家园“住得惯、过得好”。

动员村民下山，是检验干部作风的第一关。“一开始好几户村民不理解，

说是要卖房，那阵子经常被村民骂，自己也很委屈。”店上村党支部书记郑玉雪回忆道。村“两委”干部不厌其烦地入户了解需求，最终争取到原属于太山村的一块地作为安置地。在施工设计上，增加了顶楼阁楼和低层配套农具储藏间，解决了农村群众“套房不实用”的顾虑。

在征地协调中，党员干部展现了“功成不必在我”的胸怀。2003年至2016年担任太山村党支部书记的颜少珠回忆，那片空地本是计划建设本村芦柑仓储产业项目，但经过综合权衡，大家一致认为“解决‘山顶村’的地灾隐患和生存困境，比单纯壮大一个村的集体经济更为紧迫”。村“两委”干部向村民详细解释全局意义，最终赢得了理解和

支持。在多方努力下，云美村和店上村的村民陆续入住东煌小区。一幢幢新楼错落有致，小区内健身广场、停车位一应俱全，生活便捷舒适。

山下就业门路广 山上“生金”富路长

安居是基础，乐业才是根本。东平镇在推动搬迁工作的同时，全力写好“能致富”的后半篇文章。

在山下，就业渠道被全面拓宽。依托与永春县轻工新城工业园相近的区位优势，三个“山顶村”主动对接园区企业，精准推送就业岗位。如今，村民有的进厂成为产业工人，有的开起小店当上店主，有的则将手工活拿到家门口灵活就业。收入比起以往“靠天吃饭”的山区务农，更为丰厚和稳定。

更令人欣喜的是返乡创业潮的兴起。云美村的青年方志中，20岁时因老家生活不便外出打工，得知整村搬迁后毅然回乡，做起了五金跨境电商生意。“我的根在这里，有归属感。小区环境好，附近有物流园，非常方便。”如今，他每年盈利20多万元，是打工收入的数倍，还聘请了四五位村民帮忙。

在山顶，资源盘活同样精彩。“山顶村”对搬迁后腾出的宅基地、山林地统一规划、高效利用，全面推进旧宅基地复垦，累计拆除旧房70幢，并利用旧村部、旧学校的屋顶建设光伏发电站。依托良好生态环境，东平镇正构建“人下山、树上山、钱进山”绿色发展格局。

(融媒体记者郭芳蓉)

南安石井完成 5.1万头畜禽集中免疫

本报讯(融媒体记者陈灵 通讯员沈忠远)3月下旬以来，南安市石井镇积极开展重大动物疫病防控工作，通过进一步强化防疫骨干和村级动物防疫员岗前技术培训，落实分片包村包场排查工作机制，提高动物疫病防控水平。截至目前，累计完成5.1万头畜禽的集中强制免疫，牲畜口蹄疫、高致病性禽流感、小反刍兽疫等重大动物疫病免疫密度均达100%。

石井镇结合春防开展南非I型口蹄疫拉网式排查，经排查未发现异常，同时在各重点场所开展环境卫生“大清洗、大消毒”行动。做好《动物防疫法》及布鲁氏菌病等人畜共患病的知识普及宣传，分发各类宣传资料7700份，以案释法，提高养殖户对动物疫病防控的认识和重视程度，推动提升畜牧业生产健康发展和公共卫生安全。

以赛为媒 展示非遗美味

本报讯(融媒体记者陈灵 通讯员石倩雯)近日，2026年眉山茶油鸡美食大赛在南山乡外寨村举办。来自全乡各村的13支队伍同台竞技，以本地黑鸡和茶油为核心，巧用焖、焗、炒、炖等技法，将鸡肉鲜嫩与茶油醇厚完美融合，展示非遗美食的独特魅力。

比赛现场，茶油鸡香气四溢。各个队伍各亮绝活：有的坚守传统技法，慢火焖煮锁住食材本味；有的大胆创新，融入本地香料打造别样风味。经过评委专业评审，最终现场决出金、银、铜奖。眉山乡乡村振兴服务中心主任陈智杰介绍，眉山茶油鸡早已是眉山乡特色文旅名片，并入选南安市第九批非物质文化遗产项目。本次赛事统一由外寨村提供特色黑鸡，茶油则由各队伍自行携带。正因各村茶油和烹饪手法不同，参赛作品形式丰富、各具风味。

当天，现场还举行眉山乡(外寨)产业发展振兴揭牌仪式。记者看到，展馆集中展示茶叶、茶油、茶油鸡、眉山黑鸡等特色农产品，后续将常态化开展产品展销、技能培训、直播带货等活动，为展示眉山形象、凝聚发展合力的重要阵地。

据悉，茶油鸡美食大赛与“村BA”篮球联赛、眉山好春茶评比共同组成眉山乡打造的“三大赛事”，以赛促产、以赛引流、以赛惠民，提升眉山茶叶、茶油知名度与影响力，吸引八方游客走进眉山，带动红色研学、生态观光、休闲体验全面升温。



选手们齐聚田间角逐插秧技艺

特色插秧比赛 再现传统农耕盛景

本报讯(融媒体记者张文琛 通讯员汤丽凡 文/图)日前，2026年惠安县农民插秧团体比赛在辋川镇走马埭厝厝片区火热开赛，来自全县的13支代表队近百名选手齐聚田间，挽裤腿、下水田，再现“手把青秧插满田”的传统农耕盛景。

作为“惠安第一田”的走马埭厝厝片区田成方、路相连、水相通，为赛事提供了优质场地。比赛采用接力形式，选手需在2.7米×24米标准田块内，严格按照株

距30厘米、行距18厘米、每丛3至5株的规范插秧。哨声一响，选手们分苗、插秧、后退一气呵成，田间比拼紧张有序。一旁的裁判员则从整齐度、规范性、完成度等方面现场进行综合打分并评选出各个奖项。

这场颇具特色的插秧比赛以农时为媒、以竞技为桥，将农耕技艺、农民体育与乡村振兴相融合，既传承农耕文化，又大大激发了基层广大农户的种粮积极性。