

关公玩起“手机”，古桥唱起“歌曲”，钟楼亮起“夜光”…… 泉州文创“黑科技”爆款频出

洛阳桥的潮声化作 NFC 芯片里的闽南歌曲，忠义关公化身可互动的潮玩手办，元宵花灯搭载 AR 技术穿越古今，东西街的钟楼在夜色中流光溢彩，当古老的影像在抽拉间鲜活重现——这座世遗之城，正以一系列科技感满满的文创作品，打破传统与现代的壁垒，让千年文化在数字时代焕发勃勃新生。

关公玩起“手机”，古桥唱起“歌曲”，钟楼亮起“夜光”……从静态观赏到沉浸式互动，千年的海丝文脉与现代数字科技正碰撞出前所未有的火花，泉州文创正以“文化为根，科技为翼”的姿态，成为连接过去与未来、连接古城与世界的新潮语言。

融媒体记者 魏婧琳/文 受访者/图



融入 VR 元素的花灯



在“喝奶茶”的网红打卡地，游客可以加各种小料摇一杯奶茶，然后抽到祝福。

潮玩矩阵 数字互动 传统民俗 IP 火了

在泉州涂门街关帝庙旁七步莲香文化馆外，关公造型的 Plus 版装置吸引许多人与其合影留念，还有许多人掏出手机与关二爷的手机“碰一碰”，这尊 1.5 米高的卡通关公塑像曾刷爆社交网络，它颠覆了人们对传统神明的刻板印象：绿袍金甲，丹凤眼微眯，青龙偃月刀在手，却带着几分萌趣潮味。这股“关公”的热潮，在文创手办领域更是火爆。

小巧精致的关圣帝君手办，纹理细腻、光泽逼真，更内置 NFC 感应芯片，成为可以带回家的“数字守护神”。一“碰”出圈，游客只需用手机轻轻“碰一碰”塑像，就能瞬间完成在线求签、解签、许愿的全套流程，传统祈福仪式在 NFC 技术的赋能下，变得新潮又便捷。无需扫码，无需繁琐操作，手机轻触瞬间，即可进入专属抽签界面，让传统民俗文化以年轻人喜爱的方式融入日常。从街头打卡的大型装置，到掌心把玩的潮玩手办，关公借助数字科技，从高高在上变成日常潮流，月销量一度翻倍，成为泉州文创最亮眼的名片之一。

“关公”的爆火，只是泉州 IP 科技化的缩影。如今，游客们举起手中的饮料和“妈祖娘娘”的奶茶干杯。有奶茶妈祖娘娘，还有头戴簪花、手握海龟币的妈祖娘娘……“实在是太萌太可爱了！可以加各种小料摇一杯奶茶，然后抽到祝福。”连路过的小朋友都不禁感叹，对妈祖娘娘手办爱不释手。

机械感与东方神韵巧妙融合，配合在线抽签的互动玩法，瞬间拉近了传统文化与年轻消费者的距离，也赢得了市场。据了解，关公文创自上市以来就吸引无数目光，市场销售业绩已经超过 1000 万元，刚刚上市不久的妈祖娘娘手办也在多个社交平台获得大量讨论。产品开发来自泉州刺桐纪元文化传播有限公司，负责人傅旭儒表示：“科技加持，NFC 抽签的互动性，让关公这款互动性极强的国潮手办在市场上持续走红。这些带着泉州本土温度的潮玩，不仅是收藏佳品，更成为年轻人表达文化认同、传递美好祝愿的新潮载体。”未来团队将升级延展郑成功 IP、开运狮 IP 等产品，让更多传统 IP 在潮流舞台上绽放光彩。

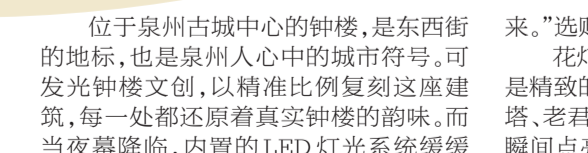
位于泉州古城中心的钟楼，是东西街的地标，也是泉州人心中的城市符号。可发光钟楼文创，以精准比例复刻这座建筑，每一处都还原着真实钟楼的韵味。而当夜幕降临，内置的 LED 灯光系统缓缓亮起，暖黄或炫彩的光芒透过镂空设计弥漫开来，将古城夜色的浪漫与温馨悉数展现。发光钟楼让城市地标以全新姿态融入现代生活，成为泉州夜生活与家居美学的独特点缀。

泉州开元寺的“放心石”是不少游客必去的打卡地，文创设计者以此创意，做成床头的小夜灯摆件，可以发出暖光，石头上还趴着一只可爱的小猫。“这简直太有松弛感了，不知不觉让人把心放

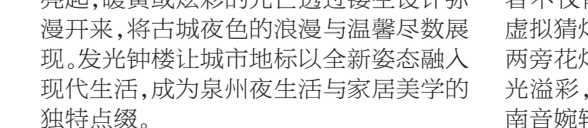


发光钟楼摆件

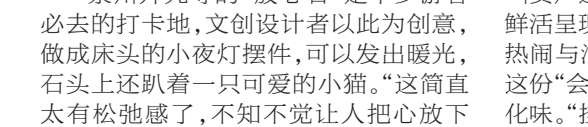
泉州元素八音盒



融入 VR 元素的花灯



融入 VR 元素的花灯



融入 VR 元素的花灯

声景交融 韵律悠扬 泉州地标装进音乐盒

在泉州台商投资区的洛阳桥头，洛阳古街文创品店里也有各种“黑科技”文创品。横跨江海的洛阳桥，是泉州海丝文化的标志性遗产，也是古代桥梁建筑的奇迹。如今，这座千年古桥被注入数字灵魂，化作一款兼具美感与科技感的文创精品。洛阳桥 NFC 音乐冰箱贴，小巧智能，手机轻触的瞬间，“三分天注定，七分靠打拼”一曲《爱拼才会赢》萦绕耳畔。

这里的南音复古黑胶唱片充满闽南特色。当黑胶唱机的指针落下，南音的琵琶声便会混着古街的浪漫缓缓流淌。店内那张《心水南音》黑胶唱片格外特别，它由“点水南乐”乐队创作，在传统南音的基础上，调快经典曲目节奏，融入古筝等乐器重新编曲，让泉州南音以全新的形式被更多人接受和喜爱，也成了近来许多客人反复询问的畅销品。黑胶盲盒里还藏着惊喜——每个唱片盲盒里随机包含 2 张黑胶唱片，拆出播放旋律可能是古典音乐的优雅钢琴曲，也可能是中国民乐、地方音乐或国内外电影音乐等不同类型的创新演绎。

文创品店里会动会唱歌的洛阳桥八音盒也让游客们赞不

绝口，还有泉州元素八音盒。打开洛阳桥八音盒，洛阳桥“动态复活”了，仿出千年桥基，墩墩超有戏，还原洛阳古街的红砖古厝、百年古榕、惠安女、小摇船全部上线，拧一拧发条，小船开始摇曳，音乐叮咚流淌。悠扬的南音、潺潺的流水、熟悉的闽南语歌曲，仿佛穿越千年，置身于宋元时期商船往来、商贸云集的洛阳桥畔。文创品不再是单纯的模型摆件，而是可随身携带的“有声古桥记忆”，让千年海丝的繁华与诗意，在科技赋能下声声入耳、入心。

而在泉州丰泽区美合文化用品有限公司的车间里，科技文创品正讲着“泉州故事”。这家深耕文博、旅游及品牌文创衍生品领域近 20 年的丰泽文化企业，是“解压神器”。美合文化董事长陈刚介绍，从最初的简单工艺礼品起步，一步步构建起“文化解码—创意设计—智造赋能”的全链路体系，成功将闽南建筑、泉州民俗风情、历史故事融入产品。



可“抽签”的关帝君



“抽拉可变色”的泉州风景冰箱贴



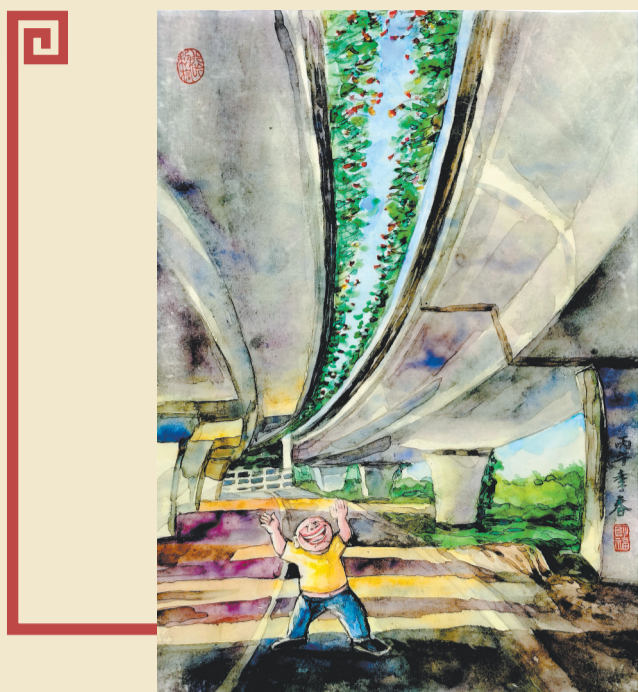
放心石会发光

流光文艺 古城明珠 AR 让非遗观赏沉浸式

“选购的游客说。花灯文创让非遗突破传统形态，白天是精致的泉州传统花灯，镂空雕刻着东西塔、老君岩；晚上打开手机一扫，AR 动画瞬间点亮——灯光流转，刺桐花开，使用者不仅能 360° 观赏精美花灯，还能参与虚拟猜灯谜、放河灯、逛庙会等互动，古街两旁花灯高悬，剪纸灯、刻纸灯、无骨灯光溢彩，身着宋制服饰的行人往来穿梭，南音婉转、锣鼓喧天，孩童提灯嬉戏，商贸叫卖声连连，海丝商港的元宵盛景在眼前鲜活呈现，游客们沉浸式感受千年元宵的热闹与浪漫，仿佛把整座古城提在手里。这份“会动的非遗”，科技感拉满又不失文化味。“挂在家门口或者露台，每晚都是沉浸

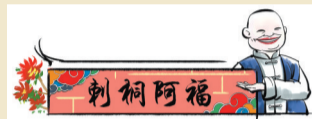
世遗之旅！”设计者表示，从静态观赏到全景沉浸，从被动欣赏到主动参与，花灯文创以极具科技感与趣味性的方式，让年轻人“玩转”非遗，让千年民俗在虚拟世界焕发新生。

抽拉可放映机文创，是复古美学与现代科技的巧妙结合，也是泉州文化的“微型影像馆”。它外形小巧便携，复刻老式放映机的复古造型，尽显文艺气息。内置的微缩胶片，收录着泉州的世遗美景——洛阳桥的日出、东西塔的余晖……轻轻抽拉，胶片缓缓移动，内置光源将影像投射而出，一幅幅泉州画面在指尖流转，仿佛老式电影放映，浪漫又治愈。



长桥卧波，繁花簪桥。紫的、白的、粉的，千万朵三角梅借着生长的韧劲，在几公里的匝道上扎起一圈簪花围，像极了埕埔阿嬷。三角梅层层叠叠，像是把岁月深处的海丝故事全翻到了桥面上，带着扎根古城的温柔与热烈。人在桥上穿梭，时间不再是冷硬的刻度，更像是光影在半透明花瓣上的跳跃。海风徐来，每一朵花都是一枚音符，为那些步履不停的人，奏一曲平实而深情的岁月长歌。

(融媒体记者洪志雄/绘 庄建平 蔡绍坤 谢伟端/文)



扫描泉州通二维码，欣赏更多精彩内容。



洛阳古街 NFC 冰箱贴



长续航折叠灯



记者手记

融合碰撞的时代潮音

泉州科技文创的爆火，核心在于“守正”与“创新”的相辅相成。所有的科技应用，都扎根于泉州深厚的文化土壤，这些独一无二的文化基因，是文创创作的灵魂。无论是洛阳桥的 NFC 音乐，还是关公的互动手办；无论是花灯的沉浸体验，还是发光钟楼的灯光艺术，都始终坚守文化内核，精准提取泉州的文化符号，让科技成为文化表达的载体，设计师们深入挖掘洛阳桥的建筑美学、关公的忠义精神、花灯的非遗技艺、钟楼的城市记忆，再用数字技术赋予其新的表达形式，让传统在现代审美中“活”起来，实现“形”的创新与“魂”的坚守。

NFC 融入技术、AR 智能交互、LED 光影……一系列前沿数字技术，为泉州文创插上了腾飞的翅膀。从单一的静态产品，到“可看、可听、可触、可玩、可互动”的多元体验。从单纯的工艺复刻，到“文化+科技+潮玩+实用”的跨界融合，泉州文创突破传统工艺品的边界，构建起全新的文化体验生态。年轻人乐于打卡、收藏、分享，外地游客能通过文创快速读懂泉州，传统文化在科技赋能下，打破年龄、地域、认知的壁垒，走进更广阔的人群，随着技术的不断发展，泉州文创还将解锁更多可能。

当洛阳桥流水潺潺，当古城钟楼灯光熠熠，那些科技感满满的文创作品，正如同一个个跳动的数字音符，在千年古城的文脉里，奏响属于这个时代的文化潮音。它们让世界看见：古老的泉州，正以最潮的姿态，走向科技创新；千年的文脉，正以最酷的方式，实现永续传承。（魏婧琳）