

海关“分运集检” 我省首个试点落地泉州



在泉州晋江港区对首批“分运集检”模式出口危化品进行装卸作业(黄忠发摄)

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员曾云翔 王凤平 钱林龙)记者从泉州海关获悉,5月8日,5000吨甲基叔丁基醚从全国多个产地以槽罐车、船舶等形式“分运”集中至泉州惠安宏川智慧港丰能源码头,经泉州海关“集中”检验合格后,顺利装运出口马来西亚。这标志着出口液体危化品“分运集检”监管模式试点在福建泉州正式落地,将为泉州石化产业高质量发展注入强劲动力。

泉州石化园区是福建省主要的危化品生产和出口基地,年出口甲苯、苯乙烯、甲基叔丁基醚等液体危化品超过15万吨。随着国际市场需求增长,出口企业在全国各地采购液体危化品,在泉州口岸集中出口的情况越来越多。按照以往监管模式,企业需分别向产地海关申请出口前检验,待产地海关检验合格后,再将货物运送至口岸码头申报出口,整个过程企业耗时长,且产生的关联费用大。

为助力企业降本增效,海关总署对散装液体危化品试点开展“分运集检”检验监管模式,泉州列入福建省首批试点。“分运集检”是指出口企业通过适当形式将散装液体危化品分运集中至组货地,由组货地海关统一受理出口前申报并实施检验,检验合格后放行。

泉州海关驻泉州办事处尾尾监管科科长赵立洲介绍:“在该模式下,企业可根据订单需求灵活‘分运’,海关实施一次性‘集中’检验,检验合格后直接申报出口,真正实现‘一次申报、一次检验、一次放行’,出货效率较传统模式提升50%以上,为企业节省仓储物流成本30%以上。”

为推动该试点模式顺利开展,泉州海关成立工作专班,指导意向企业做好供应商风险评估,量身定制不同品类散装液体危化品出口监管方案;应用危化品安全信息共享平台,实时开展物流监控,数据比对与风险预警;开辟快速通道,为“集检”货物提供“优先取样”“快速送检”“即检即放”等服务,助力散装液体危化品高效“出海”。

“该模式在缩短集货流程和降低仓储成本等方面成效明显。以此次危化品出口为例,采用‘分运集检’模式后,货物直接转运至口岸码头罐罐‘集中一次’检验,集货时间压缩到7天以内,综合物流仓储成本节约10万元以上。”福建港丰能源有限公司副总经理游贵华表示。

送美丽 送健康 送体验 母亲节将至,“感恩消费”升温

“五一”假期消费余热尚未消退,母亲节温情氛围已然接棒,催生新一轮城市消费活力。近日,记者走访泉州消费市场发现,各大商家纷纷紧扣节日主题打出“温情牌”,从创意鲜花到健康好物,从家庭欢聚到体验式陪伴……多元的消费场景、丰富的消费形式背后,是子女对母亲最朴素的感恩与陪伴,也让即将到来的母亲节暖意浓浓。

□融媒体记者 魏晓芳 文/图

花束迭代升级 颜值抢占送礼C位

“这两天订花量一天比一天多,康乃馨、芍药、玫瑰都是热门的花材。”昨日,记者走进泉州浦西万达广场周边的一家花店,各色鲜花整齐摆放、香气四溢,店员们正忙着修剪花枝、包扎花束。花店老板告诉记者,随着母亲节临近,店内订单量呈逐日攀升态势,顾客不仅注重花材的新鲜度,还特意要求搭配定制贺卡、精致礼盒,仪式感拉满。

记者注意到,相较于以往单一的康乃馨,今年母亲节的鲜花选择更加丰富多元,颜色搭配也打破传统局限,天蓝色、淡紫色、莫兰迪粉等小众温柔色系备受追捧,芍药、洋牡丹、铃兰花、向日葵等时令花材混搭出圈,打破传统配色局限,高颜值花艺成为消费主流。

近年来,即时零售的兴起,让鲜花送礼突破地域限制。京东秒送、淘宝闪购等平台母亲节鲜花专题页面热度居

高不下,时令花束、蛋糕礼盒销量翻倍,半小时同城配送服务便捷高效,即便异地相隔,也能及时传递孝心。不少在外求学、工作的泉州年轻人,纷纷线上线下为母亲送上花束。“鲜花是表达心意最直接的方式,而且价格更亲民,一想到节日送礼,最先想到的就是鲜花。”在西安读书的泉州大学生张蕊,每年都会通过平台为远在千里之外的母亲订购一束鲜花。

在众多礼物中,鲜花依旧占据母亲节送礼的“C位”。目前,不少花店已开启线上线下双渠道预订,店家还量身打造“芳华”“温情港湾”“韶华如梦”等主题花束,支持包装定制、卡片寄语、玩偶点缀,满足不同年龄段消费者的审美与情感需求。为应对预订高峰,花店还提前加订了康乃馨、玫瑰等热门花材,确保节日当天供应充足。



市民正在选购鲜花

美妆黄金走俏 健康好物受青睐

除了一束鲜花,黄金珠宝、美妆护肤、滋补养生等实用好物,仍是母亲节经典送礼选择。市民消费兼顾颜值修饰与健康养护,带动商场实体与线上电商消费同步升温。

走进泉州各大商场,母亲节主题促销活动随处可见。为迎接母亲节,黄金专柜推出了多款以“母爱”为主题的珠宝首饰,如福气满满的葫芦金饰、寓意吉祥平安的手镯等,传递节日的殷殷祝福。不少市民趁着金价回落契机选购黄金首饰,既兼具保值属性,又饱含吉祥寓意,相比直接发红包更有情感温度。“老一辈偏爱黄金,实在又有心意,节日送金饰,既是礼物也是一份祝福。”正在挑选首饰的市民黄女士说道。

商场服饰、美妆专区同样人气高涨。舒适亲肤的针织衫、简约大气的中老年连衣裙迎来选购热潮,母亲节专属折扣吸引不少市民为母亲添置新衣。各大美妆专柜顺势推出妈妈专属护肤礼盒,搭配面霜、面膜、抗皱精华等实用单品,辅以小样赠送、满减优惠等活动,牢牢锁定消费客流。

线上消费赛道热度不减,各大电商平台精准推送母亲节礼物清单,美妆护肤、轻奢首饰、百搭包包稳居销量前列。随着健康养生理念深入人心,年轻人愈发关注长辈身心养护,智能按摩仪、高端滋补品、养生茶饮等健康类商品销量亮眼,多款单品销量突破10万件,健康好物成为母亲节送礼新刚需。

体验陪伴成新风尚 消费者选择年轻化

如今,“90后”逐步迈入母亲行列,其消费理念也悄然改变着母亲节的消费市场,送礼不再局限于物质馈赠,更注重情感陪伴与体验感。

定格岁月美好,母女写真、簪花摄影成为节日热门选择。泉州多家写真馆推出母亲节专属套餐,各种风格应有尽有,不少年轻人特意预约拍摄,陪母亲解锁沉浸式拍照体验,定格温情瞬间。“母亲年轻时爱美,平时忙于家庭无暇打扮,借着母亲节拍一组簪花写真,帮她重拾青春风采。”市民林女士早早预订写真套餐,想以镜头留住母亲最美模样。

情绪放松与养生服务,也成为子女暖心献礼的首选。面膜、香薰、蒸汽眼罩等舒缓好物销量持续走高,健康体检、肩颈推拿、面部护理、养生SPA等服务

套餐备受青睐,年轻人用精致好物与养生服务,为常年操劳的母亲送上一份松弛与惬意。休闲欢聚也融入母亲节仪式感,吃火锅、看电影、短途出游、烘焙插花体验等年轻人喜爱的生活方式,逐渐成为母亲节新标配。

陪伴是母亲节最好的礼物。市民郑先生打算在母亲节当天回老家陪妈妈聊聊天,下厨为妈妈做一顿大餐。他说,每个人表达祝福的方式不同,只要心中有爱有牵挂,就是给母亲最好的礼物。

区别于传统单一送礼,当下的母亲节消费更看重陪伴本身,从一束鲜花、一份好物,到一次同行、一段相伴,感恩经济串联起有温度、有情怀的消费场景,让藏在烟火日常里的母爱,在精心的仪式感中温柔绽放。

“扫码入企”全面推行 行政检查更加规范

据新华社电 记者5月8日从司法部获悉,为巩固深化规范涉企行政执法专项行动成果、健全长效机制,进一步提升行政执法效能,司法部印发《关于全面推行“扫码入企”工作 进一步规范涉企行政执法的通知》,对“扫码入企”基本环节、基本要素进行统一规范。

据介绍,“扫码入企”是规范行政执法的有效措施,在规范涉企行政执法专项行动中,很多地方探索运用“扫码入企”治理

乱检查,形成不少有效经验做法。通知在总结地方实践经验的基础上,对“扫码入企”进一步规范,明确省级政府行政执法监督机构要加强统筹,会同有关执法部门加快整合赋码渠道,形成统一的“执法码”,强调“执法码”是关联行政执法行为、显示检查任务的唯一数字标识,全面涵盖检查主体、人员、数量、事项、时间地点、结果等内容。

通知明确扫码程序,严格扫码流程,入企检查前,执法人员要报批报备检查任务,系统自动生成“执法码”;联合检查的,一次只赋一个码。未取得“执法码”的,不得实施检查;情况紧急、需当场实施的,事后要限时补办。入企检查时,执法人员主动出示“执法码”,企业扫码核验相关信息,有异议的可以一键反馈。入企检查后,自动形成检查记录与执法文书,统一汇聚到政府行政执法监督信息系统,实现对检查的全过程监督。

通知强调,充分发挥现有执法系统平台的功能,精简合并检查事项,强化对不同企业的差异化监管,有效避免走过场检查、无效检查,提升检查精准性。通过统一赋码,强化技术赋能,进一步规范入企检查,避免数据多头录入、重复录入。通过“政府赋码、执法亮码、企业扫码”,实现对行政执法全过程监督,切实发挥“扫码入企”对行政执法的规范和约束作用。

通知强调,充分发挥现有执法系统平台的功能,精简合并检查事项,强化对不同企业的差异化监管,有效避免走过场检查、无效检查,提升检查精准性。通过统一赋码,强化技术赋能,进一步规范入企检查,避免数据多头录入、重复录入。通过“政府赋码、执法亮码、企业扫码”,实现对行政执法全过程监督,切实发挥“扫码入企”对行政执法的规范和约束作用。

油价迎来 今年“第七涨”

本报讯 我国成品油价迎来今年“第七涨”。国家发改委8日消息,4月21日国内成品油价格下调以来,国际市场原油价格剧烈震荡,前期大幅上涨后近日有所回落,本次调价的前10个工作日平均价格高于上次调价前10个工作日平均价格。根据国际油价变化情况,自5月8日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别上调320元、310元。

折合升价,92号汽油、95号汽油、0号柴油每升分别上调0.25元、0.27元、0.26元。此次调价落地后,卓创资讯成品油分析师许磊表示,私家车主加满一箱50升的92号汽油需多支出12.5元。国内95号汽油价格将全面涨至“9元时代”。

从日常出行来看,月行驶2000公里、百公里平均油耗8升的小型私家车,在下次调价窗口(2026年5月21日24时)开启前,单车燃油成本将增加17元左右;物流行业,月行驶10000公里、百公里油耗38升的重型卡车,在下次调价窗口开启前,单车燃油成本将增加428元左右。

本轮是2026年国内成品油价格第九次调整,也是第七次上调,年内成品油调价呈现“七涨一跌一搁浅”的格局。国家发改委价格监测中心分析认为,当前影响国际油价走势的核心因素是美伊谈判进展。

随着油价继续上涨,中国电动汽车成本优势进一步显现。有测算显示,对于年行驶里程1.5万公里、15万元级别的车型来说,家用充电桩的纯电成本比燃油车每年节省近1万元。(中新)

两年数十起官司

“网络黑嘴”为啥频频盯上胖东来

打着“打假”“测评”“维权”旗号,借机造谣诽谤流量……近年来,一些网络自媒体频频“碰瓷”知名企业,形成“网络黑嘴”产业链,严重扰乱市场秩序。

前不久,最高人民法院发布一起“网络黑嘴”典型案例,因恶意抹黑诽谤胖东来公司并借机吸粉引流带货,四被告被法院裁定构成商业诋毁,赔偿胖东来公司及其创始人于某某经济损失及支付合理开支共计260万元。

胖东来等知名企业为啥频频被“网络黑嘴”盯上?背后有啥猫腻?

“玉石博主”

名为“打假”实则引流

起家于河南省许昌市的胖东来,近年来凭借良好口碑迅速成长为员工超1万人、年营收超200亿元的知名商超品牌,受到消费者喜爱。

2025年3月,以“玉石博主”自居的柴某某在直播中称,胖东来的玉石产品“质劣价高”“利润百倍”,引发舆论关注。

此后,柴某某持续通过短视频账号“柴某某”发布信息,称胖东来玉石销售“利润达几十、几百倍”,并散布企业创始人于某某“勾结黑恶势力”“偷税漏税”等言论,鼓动消费者集中“退货举报”。

胖东来公司随后发布公告予以回应,将玉石产品的进货渠道、全流程质检细节以及定价逻辑逐一公开。但柴某某仍放话“不要整天在那里吓唬人”。

面对愈演愈烈的风波,2025年4月18日,胖东来公司及于某某本人正式向许昌市中级人民法院起诉柴某某,其使用账号的实名注册人温某某,及两家与柴某某相关联的珠宝公司,要求追究四被告的侵权责任。

根据第三方技术公司出具的舆情监测报告,在此案中,网上舆情监测到与“柴某某诋毁胖东来玉石销售暴利”相关的舆情信息共169万余条,形成40多个热搜。

尽管柴某某等人辩称“针对企业文化、经营理念和经营结构的言论不是商业言论”,但许昌市中级人民法院查明,柴某某为两家珠宝公司的实际控制人或受益人,利用“玉石博主”的身份讲解并评论玉石知识、鉴别和田玉质量和价格,其行为有为关联公司经营推广进行商业推广进而盈利的目的,构成侵权。

法院最终判决四被告停止侵权、删除侵权视频,发布致歉声明,赔偿胖东来公司、于某某经济损失及支付合理开支共计260万元。一审判决现已生效。

“网络黑嘴”

侵害企业有三大特征

“柴某某案”是当前“网络黑嘴”问题泛滥的一个缩影。记者从许昌市魏都区人民法院了解到,2023年以来,涉胖东来的案件数量较少,以劳动争议、经济纠纷等为主;2023年至2025年,随着企业持续走

红,仅该院受理的涉胖东来案件就有50余件,其中网络侵权案占比近九成。

在2025年的另一起“内裤掉色过敏案”中,拥有百万粉丝的博主段某以情绪化的夸张言论,声称胖东来售卖的内裤存在质量问题,舆论迅速发酵。

“从这些案件来看,知名企业容易成为‘蹭流量’‘博眼球’的目标。一些博主打着‘打假’‘测评’‘维权’旗号,实则制造争议、推高热度,借机将流量转化为个人账号影响力和商业利益。”许昌市中级人民法院民事审判第五庭庭长古绍禹说。

魏都区区人民法院民事审判第一庭庭长吴真真表示,当前“网络黑嘴”相关案件呈现三个特征——

一是真假难辨。侵权言论不是单纯谩骂,而是“真假混杂”,侵权人往往披着“消费者评价”或“职业打假”的外衣,借用局部事实掩盖虚构事实,通过情绪诱导和话术设计,让普通网民难辨真伪,增加了司法认定的难度。

二是流量驱动。以“内裤掉色过敏案”为例,段某明知自身有过敏史仍发布抹黑视频,其背后是“攻击大企业一获取高流量—变现有收益”的商业逻辑。更有甚者,一些“网络黑嘴”与“网络水军”合作,通过组织化、规模化地刷屏、差评,逼迫企业支付“保护费”或公关费,“以商誉为筹码”进行敲诈。

三是侵权成本低。“黑嘴”侵权成本极低,而企业维权成本极高,即便企业最终胜诉,谣言也已植入部分消费者心里,损

害难以挽回。

破解企业

“赢了官司、输了市场”困局

业内人士表示,企业一旦遭遇“网络黑嘴”蓄意抹黑,商品下架、送检、维权等直接损失尚可计算,品牌折损、商誉受损、信任流失等潜在损失则难以估量。

以“内裤掉色过敏案”为例,据胖东来律师团队反映,该公司因段某侵权行为,下架商品、送检商品、取证维权等累计费用超50万元。

“‘网络黑嘴’专门盯着‘绩优股’企业吸血,消费者和投资者的信任被迅速冲击,企业长期建立起来的市场信誉可能瞬间崩塌。”许昌市中级人民法院院长周志刚说,企业被迫投入大量人力、物力、财力应对不实信息,运营及维权成本高昂,可能会陷入“赢了官司、输了市场”的困境。

吴真真表示,司法实践中,“网络黑嘴”案件还存在证据固定难、法律适用复杂、跨地域管辖等难点。

“治理‘网络黑嘴’,各方要形成合力。”河南泽槿律师事务所律师付建表示,网络平台要落实主体责任,主动拦截处置恶意信息,加强对专业测评、财经点评类账号的监管。同时,企业应摒弃“破财消灾”的想法,面对侵权行为要主动固定证据、依法维权。相关政府部门、司法机关更要主动作为,加强对相关案件的业务指导和司法援助。(新华)

公告

尊敬的丰泽区远南君悦苑小区业主:
为进一步优化车位资源配置,满足周边居民的停车需求,我公司拟将远南君悦苑小区地下室剩余可停车位同步启动对非本小区业主销售。公告期自2026年5月9日至2026年6月8日止,公告期截止后将进行正式对外销售。对外销售期间,不影响本小区业主购买车位,也欢迎广大业主前往物业中心咨询。
特此公告
泉州远跃房地产开发有限公司
2026年5月9日