

海丝泉州文化会客厅 正式启用

本报讯（融媒体记者黄伟毅）5月8日，“从刺桐出发——海丝泉州文化会客厅启幕系列活动”正式启动，市委常委、宣传部部长、统战部副部长刘林霜出席活动。

海丝泉州文化会客厅，是活化世遗古城文脉、推动文旅业态提升、深化文旅融合的重要平台，将打造集文化展示、高端会客、艺术交流、业态运营、沉浸式体验于一体的综合性城市文化新地标。海丝泉州文化会客厅的正式启用，将为古城文脉传承、文艺事业繁荣、文化产业升级、海丝文化对外传播注入源源不断的动力。

现场还举行了海上丝绸之路网络文学国际交流中心实体空间点亮仪式。据悉，该中心于去年11月10日举办的2025中国网络文学论坛开幕式上揭牌成立，将通过发布海丝文化主题创作扶持项目，联合举办作品研讨会、作家笔会、文学沙龙等品牌活动，探索建立常态化作家驻站机制等，打造成为集合文学创作、研究、交流、转化、传播于一体的国际性文学平台。此外，同步揭牌成立了华侨大学古城文创联合研发中心、鲤城文艺之家。

全域联动抓调度 以赛选才兴文旅

（上接第一版）这场大赛的背后，是泉州文旅持续火热之下暴露的短板。大赛竞赛组组长、泉州市文化广电和旅游局副局长蔡鸿强坦言：“国际国内游客纷至沓来，但外语讲解、非遗深度解说等领域，人才储备严重不足，跟不上国际化、高品质发展的需求。与此同时，社会上大量爱泉州、懂泉州、能讲泉州故事的人才，却缺少被发掘、培养、使用的正规渠道。在此背景下，以一场全域联动的大赛打开了局面。

大赛竞赛组组长、市委组织部人才工作科科长陈成业对起步时的困难记忆犹新：“各县（市、区）、各部门的节奏不上、标准不统一。”怎么把分散的力量拧成一股绳？答案是靠前调度，制度兜底。市委组织部（人才办）与市文旅局拉起“双牵头”的全域调度专班，建立定期调度机制，把17个赛区的赛程安排、宣传口径、后勤保障全部统一。专班累计调度23场次，在重要节点及时协调解决问题，把原本各干各的县（市、区）、部门纳入全市一盘棋。

在选手发动上，调度机制同样发挥了关键作用。大赛没有等选手上门报名，而是主动出击、精准动员。针对银发退休老干部，专班主打“发挥余热、传承弘扬泉州

优秀传统文化”，设置银龄风采专项奖项，赛前量身定制辅导，最终近百名银发选手参赛。针对机关干部等群体，市委组织部引导选送单位把参与大赛纳入本单位人才培养激励体系。17个赛区最终吸引近2000名选手报名。陈成业说：“这些跨界选手成了大赛的一大亮点。”

选人是第一步，育才才是关键。大赛设计了一套“以赛代训、实战练兵”的赛制。线上首评率先考验基本功，全靠文稿功底和语言表达。同时，为精准补齐外语讲解等急需短板，大赛创新设置英语组，向世界展示世遗之城的风采。参赛选手、泉州边检站民警陈依雯本是日语专业出身，最大挑战是切换到地道英文思维，执拗一队队导师林雄英帮她逐字打磨文稿，逐句纠正发音，反复练习，最终呈现高质量的英文解说作品。

线下实战考验更为综合。知识问答夯实海丝文化与世遗知识储备，情景模拟把选手推向真实讲解场景。陈依雯和搭档选定青狮文化主题，为讲得生动到位，专门走访青狮阵，近距离了解其历史渊源。她说：“这种实战历练，让我真正成长为能讲、会讲、善讲的推荐官。”同为英文组选手，清廉泉州馆馆长黄皓婧则遇到最大难

题——把“专业表达”转化为“公众表达”。她反复调整结构和语言，让海外游客听得进、记得住，感受到泉州文化的独特魅力。总决赛设置“知识问答”“创意推介”“情景解说+答辩”三大赛段，最终评选出50名优秀推荐官及50篇优秀解说词。

赛事成果如何转化为实战力量？“五一”假期是最好的试金石。大赛竞赛组组长、市文旅局市场管理科科长潘军萍介绍道：“大赛边比赛、边筛选、边建库，把选手按语种、擅长领域分类，建立全市海丝泉州推荐官人才智库。赛前集训营对标重大活动文旅推介等服务需求，让选手集训完就能直接上岗。”

“五一”前夕，统筹调度启动，定岗定人、精准派驻。在永春，海丝泉州推荐官陈敬煌带领游客穿行五里古街，解读“无不开市”的商埠传奇。陈依雯比赛刚结束就参与公益讲解：“比赛里练的技巧和知识马上用到真实场景里，当场实践，成长特别快，让我真正有了推荐官的责任感。”黄皓婧也感受到“即赛即用”：“主办方提供了平台和资源，让推荐官直接进入文旅一线，把比赛成果转化为服务能力。”整个假期，推荐官队伍开展“百场志愿讲解”，

服务游客超2万人次。

赛事的传播效应同样令人瞩目。晋级半决赛的333个选手视频在小红书、“海丝泉州·人才港湾”等平台集中展示，全网话题播放量突破千万；总决赛通过“泉州发布”等多个主流视频号同步直播，累计观看量超50万人次。新华网、中新网、央视新闻等中央及省级主流媒体刊发专题报道50篇次，城市文旅形象与人才品牌同步出圈。

大赛远非终点。如今，一支超310人的市级海丝泉州推荐官人才队伍已建立，实现22处世遗点、32个重点景区全覆盖，外语讲解人才缺口得到有效填补。

大赛组委会相关负责人表示，大赛最核心的经验，在于把人才链、产业链、服务链彻底打通，让人才工作与文旅发展同频共振。下一步，泉州将对推荐官队伍实行动态管理、常态化培训，推进全市千名文旅人才培优计划；组织推荐官深度参与景区讲解、文旅宣传、非遗推广和重大活动服务；完善激励保障，支持金牌讲解员建立工作室，让推荐官队伍稳定壮大、常态服务、长效发声。

融媒体记者 宋尧 通讯员 徐国苑 庄瑞虹 黄颖

我市实施“银龄安康工程” 为符合条件的老人购买意外险

本报讯（融媒体记者陈明华 通讯员张成斌）为积极应对人口老龄化，提升老年人及其家庭抵御意外风险的能力，近日我市印发《关于进一步做好老年人意外伤害保险工作的实施意见》（以下简称《意见》），明确工作目标：到2027年，全市老年人意外伤害保险制度更加完善，保障水平稳步提升；到“十五五”末期，基本建立政府支持、社会捐助、个人自费相结合的可持续保障机制。

《意见》提出，我市将实施“银龄安康工程”，由各县（市、区）民政局牵头，为辖区内80周岁及以上户籍老年人、60—79周岁（含）特殊困难老年人（含孤寡、独居老年人）统一购买意外伤害保险。全市60—79周岁户籍孤寡、独居老年人的参保费用由市、县两级财政共同承担，市级财政按每人每年10元标准给予补助。符合条件的老龄同胞，纳入当地政府统一投保对象范围。政府统一投保标准为每人每年不低于30元，保障项目包含意外伤害骨折（最高赔付0.26万元）、意外住院津贴（每日60元，累计最高1.08万元）、意外伤害伤残（最高赔付0.8万元）、意外伤害身故（赔付2万元）。其他老年人可自愿自费参保，保费标准与保障方案相统一投保保持一致。

《意见》明确，保险公司总体赔付率不得低于财政资金使用绩效要求的70%；赔付率未达标的，需为当地老年人提供走访慰问、康复辅助器具租赁、防跌倒干预等增值服务。

茶乡警务

主办：安溪县公安局

市民家中遭盗窃 民警两小时破案

本报讯（融媒体记者张晓玲 通讯员谢艳菊）“仅两小时就破案，民警办案速度太快了，太感谢你们了！”5月5日下午，安溪县公安局湖头派出所民警收到了辖区林先生送来的一面印有“作风严谨，破案神速”字样的锦旗。

5月3日下午，湖头派出所接到辖区林先生报警，称其家中遭遇盗窃，房间内5000余元现金被盗。接报后，值班民警快速响应，第一时间赶赴现场开展侦查工作。

经调查，民警迅速锁定了犯罪嫌疑人李某城的藏匿地点并将其成功抓获，追回了全部被盗现金。此时距离林先生报警仅两个小时。经审讯，李某城对其入室盗窃的违法犯罪事实供认不讳。

警方提醒：家中勿存放大额现金，日常务必提高安全防范意识，外出时应关好门窗、妥善保管贵重财物。

博爱泉州

主办单位：泉州市红十字会

本报讯（融媒体记者苏凯芳 通讯员王文光 连文元 文/图）5月8日是世界红十字日，泉州市红十字会急救培训市中医医院基地在这一天正式揭牌成立，这也是泉州首家落户三级甲等医院的红十字急救培训基地。

该基地由泉州市红十字会授权设立，依托泉州三级甲等中医医院、全国示范中医医院优质资源打造，是集应急医疗救援、专业人才培养、健康科普、中医急救推广于一体的综合性专业化平台。

基地设于泉州市中医院一楼门诊大街中段，室内配置了示教电视、急救模拟人、急救救护包、科普宣传资料等专业急救教具，场地虽简约紧凑但功能完备齐全。基地始终秉持“人道、博爱、奉献”红十字精神，由医院临床骨干医师及持证救护培训师组建授课团队，融合现代急救技术与中医特色技术。接下来，该基地还将明确划分理论教学区与实操训练区，进一步

泉州市红十字急救培训市中医医院基地揭牌



红十字会培训教练与中医院护理人员交流急救经验

步完善基地功能定位。揭牌当日，市红十字急救培训教练与该院护理人员现场开展了急救技能的交流。一位培训教练坦言，医院医护人

员本身具备扎实专业的急救功底，彼此交流互鉴、教学相长，能实现技能共促提升。

泉州市红十字会相关负责人介绍，红十字急救培训与医护人员救治的理念高度契合，加强急救培训既是提升群众自救互救知识技能的关键举措，也能依托医护人员的专业优势，进一步提升群众自救互救意识、扩大急救普及覆盖面。后续，将结合市中医医院的专业技术优势和实际情况，着力将其打造成全市急救培训的特色品牌和示范亮点，着力提升全民自救互救能力，传递红十字人道温暖，筑牢群众生命健康安全防线。

泉州市中医院负责人表示，与红十字会共建急救培训基地，是医院践行“我为群众办实事”的务实举措。双方将深度整合医院专业急救资源与红十字会人道服务平台优势，推动急救培训触角向校园、社区、机关企事业单位等基层延伸，全面提升区域群防群控应急能力，积极营造“人人学急救、急救为人人”的社会氛围，切实做到培训一人、救护一家、平安一方，为建设健康泉州贡献中医药力量。

车内充电宝起火 引燃轿车酿险情

本报讯（融媒体记者陈明华 通讯员黄钰颖 杨丽婉）日常生活中，不少车主习惯将充电宝、打火机、矿泉水等物品随手放在车内，殊不知这种行为存在安全隐患，泉州已有车主因此遭遇险情。近日，鲤城区一宾馆停车场内，一辆停放的汽车突然起火，驾驶室靠近车窗位置的塑料面板被烧熔，烧熔处有一个已损坏的充电宝。所幸火灾未造成人员伤亡。

据了解，车主两天前将车辆停放在该停车场后便未再使用。经调查，起火原因系充电宝故障引燃周边可燃物。

此次事故为广大车主敲响安全警钟。随着气温逐渐升高，阳光直射下的密闭车厢温度可飙升至60℃至70℃，一些日常用品在高温环境下极易成为“定时炸弹”。

本报讯（融媒体记者杨泳红 游怡冰）前日夜间至昨日我市普降小雨到中雨，山区部分大雨，局部乡镇出现暴雨，局地伴有雷电、短时强降水等强对流天气，最大小时雨量达50.6毫米（德化上涌镇）；受冷空气影响，风力明显加大，沿海

新闻链接

易燃易爆物品慎放车内

消防部门提醒，易燃易爆物品慎放车内，车辆自燃时要学会科学施救。

一、以下物品勿放车内

电子产品及充电宝。充电宝电池稳定性较差，易引发自燃；手机、平板电脑等采用锂电池的电子产品，在密闭高温环境下可能出现鼓包、爆炸。劣质充电宝风险更高。

打火机。普通打火机内含液态丁烷，易燃易爆。室外温度超30℃时，暴晒后车内温度可达六七十摄氏度，极易引发打火机爆炸。打火机切勿放在仪表盘等阳光直射位置。

罐装喷雾。发胶、剃须泡沫、杀虫剂、空气清新剂等罐装喷雾，经阳光暴晒后罐内气压急剧上升，超过罐体耐压强度易发生爆炸。

矿泉水瓶、水晶球、眼镜。这类物品具有透镜聚焦效果，置于车内阳光直射处，长时间照射易引燃车内可燃物。

碳酸饮料。碳酸饮料含大量二氧化碳，受热易膨胀，晃动后瓶内压力持续增大，存在爆炸风险。

液态香水。香水酒精浓度通常在40%—80%，高温密闭环境下挥发加快，遇热源或明火极易燃烧；香水瓶在暴晒下还会形成聚光焦点，易引发火灾。

二、车辆起火时这样应对

小火快灭。出现轻微烟雾或局部小范围起火，可使用车载灭火器扑救，或用灭火毯、沙土覆盖火源。

中火阻氧。若火苗从缝隙中蹿出，切勿直接打开引擎盖，应先开一条小缝喷射灭火器，确认无明火后再清理，防止氧气大量涌入引发爆燃。

大火速逃。火势无法控制时，立即远离车辆，拨打119报警，并警示周边车辆注意安全。（明华 辑）

未来一周我市多降水

出现7—9级东北大风，气温有所下降。市气象台预测，今天降水减弱，以阵雨天气为主，沿海风力仍维持7—8级东北大风，最高气温大部在19℃—23℃，人体感觉较为舒适。沿海风力较大，请海上作业船只及过往人员注意安全。

明天气转为阴天为主，气温逐步回升，最高气温达23℃—26℃。未来一周我市多降水，13—14日降水较明显。

市气象台提醒：春夏之际，气温起伏较大，提醒广大市民朋友要及时关注最新天气预报，适时增减衣物，谨防着凉感冒。

泉州旅游

泉州文化广电和旅游局出品

延续600多年来友好情缘 泉州非遗亮相摩洛哥

本报讯（融媒体记者王金植 通讯员曾世彬）摩洛哥当地时间5月6日，由福建省文化和旅游厅、拉巴特中国文化中心联合主办的“清新福建”文化和旅游推介会暨“茶和天下·闽式生活”雅集在摩洛哥拉巴特成功举办。泉州提线木偶戏、蟳埔簪花围和茶艺等非遗元素亮相活动。

福建是海上丝绸之路的东方起点，摩洛哥处于欧洲、非洲文明十字路口，两地在世界文明交流发展史上具有重要地位，中摩有着深厚的千年海丝渊源。今年正值摩洛哥旅行家伊本·白图泰到访泉州680周年，此次福建出访摩洛哥是续写历史情谊、深化两地文旅交流合作的重要举措。

本次活动紧扣“清新福建”文旅品牌与八闽文化韵味，通过嘉宾致辞、特色主题推介、精品线路发布、非遗木偶互动、中摩歌曲串烧、福建茶艺展示等环节层层递进，自然融入“福”文化、茶文化及中摩人文元素，凸显福建特色与两地共鸣。会场外同步开设非遗互动、茶艺体验、文旅展示等区域，形成内外联动、可赏可品的沉浸式文化空间。

“偶手茶韵”表演将泉州提线木偶戏与茶艺巧妙结合，木偶执笔书写“福”字，茶艺师现场奉茶，生动呈现福建非遗与茶文化的交融之美。

活动还特别邀请近期到访福建的摩洛哥知名艺术家西迪·穆罕默德和留学生马沁莉上台分享他们的福建故事。

分类信息

广告热线：22503333 22500203 22500205

- 一、行式分类：每行14个6小字（包括标点、数字）收40元（遗失类另计费）/每次刊登1行起，最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息每一行内包月350元，不再赠送次数/招租转让、二手车、票务、旧货市场类一行内包月500元，不再赠送次数/寻人启事，8cmx3cm 200元/次，不再赠送次数。
- 二、版式分类：4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计
- 三、备注：所有分类广告费都必须预付，套红或指定位置另加30%，每刊登3次送1次，刊登5次送2次，刊登20次送10次（连续刊登）。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知：刊例内容应符合国家有关法规和规定，刊例时应交验证件、政府公文、法律文书、医疗（含机构及器械）、药品、保健品，及含有手术推广、推介商品的美容广告等，不予办理刊发版式分类广告。商务、招聘类须提供营业执照副本的有效复印件，内容加盖公章；教育培训类须提供相关部门证明，内容加盖公章；房产出租、出售提供相关房产证明，转租提供租赁合同原件；个人信息或家政服务提供身份证或社区证明；刊登证件遗失声明须提供有效证明文件，广告客户须提供其他必要的证明文件，欢迎电话咨询。

区域服务热线：经营科：22501111 鲤城：22387917 丰泽：22580895 洛江：22500245 石狮：88769006 晋江：22500253 南安：86363077 惠安：87377122 泉州：87991009 安溪：23282223 永春：23861066