



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

瓷韵映山水 文旅绘新篇

德化文旅“五一”假期交出亮眼答卷

“五一”假期,在福建加快打造“闽式生活”文旅品牌的浪潮中,以“世界瓷都·自在德化”为主题的德化,深耕陶瓷文化与生态旅游融合发展,推出17项重点文旅活动、56项促消费举措,全域旅游市场热度攀升、平稳有序,交出一份安全有序、优质高效、亮点纷呈的假日答卷。

石牛山景区两登央视、双榜登顶福建,“村碗”嘉年华聚势引流,“德化捡瓷”成为全网热词,乡村旅游同比增长3成……山水与瓷韵交相辉映,服务与温情双向奔赴,生动书写文旅融合高质量发展的德化实践。

山水览胜 生态文旅绘就诗意画卷

峰峦叠翠,飞瀑流泉,石牛山以雄奇峻峭的自然风光,成为这个假期德化最亮眼的生态名片。“五一”前夕,景区岱仙瀑布壮美景观亮相央视《新闻联播》,飞流直下的磅礴气势,将闽中山水的灵秀与壮阔传递至全国;假日期间,景区增设便民停车位、打造无障碍绿道等暖心服务再获央视聚焦,自然之美与人文之暖相得益彰,收获权威媒体双重认可。

“从瀑布脚下仰望,水雾扑面而来,仿佛置身仙境,这是大自然馈赠的绝美风光!”来自福州的游客陈晓丽带着家人游览石牛山,难掩心中感慨。景区内,古风韵味、篝火晚会、灯光秀等特色业态轮番上演,绿野仙踪、恐龙谷等项目让游客流连忘返,有效延长停留时间,提升游览体验。假期5天,石牛山接待游客4.27万人次,门票收入达725.25万元,凭借硬核实力跻身华南四区自然景观类景区第2位,斩获福建自然景观类“五一”早鸟预售、假期畅销第一,成为区域生态旅游核心目的地。

不止石牛山,德化生态文旅多点开花。九仙山举办五月游园会,依托高山生态资源吸引游客2.56万人次,门票收入166.09万元;云龙岩推出开漂季、亲子露营等产品,接待游客1.09万人次,三大生



游客在红旗坊体验手拉坯



游客在南埕镇体验摸鱼的乐趣



众多游客行走在石牛山玻璃观景台



在“村碗”嘉年华,游客品尝德化美食



游客在瓷艺城挑选瓷器

态景区筑牢假日旅游基本盘。景区内,便民停车、柔性执法、快速投诉处置等服务举措落地见效,城关公共停车场免费开放,交警“一景一策”疏导交通,“1小时响应、24小时办结”机制高效处置涉旅投诉,游客满意度达100%,用贴心服务守护游客旅途舒心。

从山水观光到深度体验,从流量引爆到质量提升,德化以优质生态为基底,以暖心服务为支撑,让游客在青山绿水间尽享诗意与惬意,生态旅游品牌影响力持续提升。

瓷旅融合 工业游激活消费新动能

白瓷凝韵,匠心传承。作为世界陶瓷之都,德化立足千年瓷韵,创新“工业+旅游+文创”融合模式,让陶瓷文化从车间走向景区,从产品变为体验,“德化捡瓷”一跃成为假期出游热词,点燃工业旅游消费热潮。

走进如瓷、华夏金刚、小杯故事等陶瓷企业捡瓷体验区,游客们俯身挑选心仪瓷器,近距离观摩拉坯、烧制等制瓷工序,亲手体验陶瓷制作,在指尖触摸千年瓷

韵。“花很少的钱就能淘到精美的白瓷,还能亲手做一件专属瓷器,这种体验太有意义了!”来自厦门的游客林清远捧着亲手制作的陶瓷摆件,脸上满是欣喜。假期期间,各捡瓷点直接创收71万元,带动近10万人次客流增量,推动陶瓷产业从“卖产品”向“卖体验、卖文化”转型升级。

红旗坊·文旅产业园内,“陶瓷版奥特莱斯”折扣专区人气火爆,高性价比陶瓷产品吸引各地采购型游客专程前往;世界陶瓷之都“村碗”嘉年华盛大启幕,汇聚全国40多个县域陶瓷、美食、非遗元素,累计接待游客19.15万人次,实现营收近百万元。活动现场,德化白瓷与扎鲁特版画达成合作,17个县区完成全国“村碗”联盟集中签约,以文旅活动为纽带,实现品牌升级、区域协同、非遗活化多重效益,成为德化文旅新地标。

非遗文化深度融入旅游场景,让瓷韵更添人文温度。石牛山、红旗坊等景区内,手握瓷花、刻纸、剪瓷等非遗技艺展演精彩纷呈,太平官窑打造“椅子艺术+陶瓷文化”沉浸式空间,迷你瓷椅手工制作深受游客喜爱。瓷艺城“瓷光夜市”灯火璀璨,机器人科技舞、非遗手作等活动点亮夜间经济,万达、瓷艺城商圈接待游客10.26万

人次,茶具城接待游客9.97万人次,文旅消费活力持续释放。

以瓷为媒,以旅兴产,德化推动陶瓷文化与旅游深度融合,创新多元消费场景,让工业旅游有颜值、有内涵、有温度,成为文旅经济增长新引擎。

全域联动

乡愁文旅绘就振兴新图景

山水相映,乡愁绵长。德化坚持全域旅游发展理念,推动城乡文旅资源联动互补,六大重点文旅乡镇因地制宜、各具特色,乡村旅游接待游客同比增长30%,绘就全域出彩、多点开花的乡村文旅新画卷。

东线文旅联动效应凸显,水口镇依托旧粮仓改造“党建众创·星火基地”,串联湖坂村等传统古村落,打造乡村振兴精品示范线,有效分流石牛山客流,带动沿线民宿、农家乐生意红火。“假期民宿天天满房,游客既能游山玩水,又能体验乡村生活,我们的收入比平时翻了好几倍!”水口镇一家精品民宿负责人笑着说。南埕镇依托生态亲水优势,推出漂流、田园休闲、户外露营等产品,做好景区游客分流承接,提升乡村旅游承载力。

西线业态丰富亮点纷呈,上涌镇“瑞士风”轻奢露营地备受年轻游客青睐,农耕文化体验活动展示传统粮仓与古街风貌;赤水镇“赤水村唱”民俗展演、乡集市集热闹非凡,浓郁乡土气息唤醒游客乡愁;国宝乡以佛岭村传统村落为核心,打造慢游精品、乡愁体验场景;雷峰镇立足温泉资源,推出温泉康养、亲子研学等产品,满足多样化休闲需求。

杨梅乡“中国乡宴·云溪进士宴”香气四溢,非遗乡宴激活乡村味蕾;“梨好莓满”采摘季、田园“渔”乐会等活动趣味十足,让游客在田园间收获快乐。全县重点酒店及精品民宿平均入住率超90%,乡村旅游从“小众打卡”变为“大众潮流”,成为带动农民增收、助力乡村振兴的重要力量。

从山水瓷韵到田园乡愁,从景区火爆到全域升温,德化以文旅融合为笔,以优质服务为墨,在“五一”假期书写了一份有颜值、有内涵、有温度的文旅答卷。站上新起点,德化将持续深耕“陶瓷+文旅”融合发展,丰富产品供给,优化服务保障,让世界瓷都的山水更动人、瓷韵更绵长、文旅更出彩,不断满足人民群众对美好生活的向往,奋力谱写文旅高质量发展新篇章。(许华森 文/图)



工业优品展上好物亮相 (陈小强 摄)

刚刚过去的“五一”假期,永春依靠一场实实在在的工业品展、一场科技与非遗跨界融合的白鹤拳展演、一群为家乡代言的推荐官、一条串联山水与温泉的慢游线路,让游客慢下来、停下来,也让假日消费热起来。

特色工业优品展出

“功夫永春·工业优品展”是今年“五一”永春文旅市场的重头戏。

假期首日,拥有千年历史的五里古街人头攒动。33家本土优质工业企业、近1000款永春源头好物集中亮相,涵盖陶瓷、老醋、香品、茶叶、草本养生、非遗工艺等六大品类。活动现场设置了“东方香韵”“臻品老醋”“瓷韵匠心”“茗品雅集”“草本康养”“古艺非遗”六个主题展区,品类清晰、特色鲜明。

永春天目陶瓷坊带来了乌金美人瓷系列,让游客感受宋元时期御用瓷的独特韵味;永春桃溪老醋展示了从3年到50年不同年份的醋品;福建建隆香业利用“五一”黄金周加大产品推介力度;福建诗坛茶业则通过免费试喝的方式,增强游客的购买意愿。此外,福建省金泉草生物科技依托家乡生态资源,推出了适合日常养生与节日礼赠的草本产品。

为提升游客的参与感,活动同步推出工厂店特惠展销,并在古街内打造了“香车宝马”与工业优品结合的打卡场景。游客不仅可以一站式选购质优价廉的本土产品,还能体验闻香、品醋、参观工业观光工厂和非遗工坊。永春县工信局副局长陈亚妮表示,希望通过沉浸式体验,让游客切身感受永春传统工艺与现代工业的融合魅力。

这场工业优品展覆盖了整个“五一”假期,有效放大了假日消费效应,也成为永春推动工业与文旅双向赋能的生动实践。



“海丝泉州推荐官”陈敬雄(左一)为游客讲解永春非遗 (陈小强 摄)

机器人“武”动白鹤拳

假期的五里古街,还有一场别开生面的展演让游客连连叫好。

5月3日,白鹤拳主题展演活动在五里古街举行。与往年不同的是,这次站上舞台的不只有白鹤拳师和青少年武术爱好者,还有10台身着“功夫永春”标识马甲的智能机器人。机器人队列与拳师们同台演绎白鹤拳十八式,一招一式刚柔并济、规范整齐,传统武学神韵与智能科技的精准呈现相得益彰。

新颖的表演形式吸引了众多游客驻足观看,掌声此起彼伏。一位来自外地的游客感慨道:“武术和科技融合在一起,真的非常好看,小孩子也特别喜欢。”还有游客表示,这是第一次看到中国传统武术与人工智能相结合,“感觉特别新奇,中国武术应该发扬光大。”

展演队伍沿着五里古街主街巡游,沿途设置了互动体验环节,智能机器人与游客近距离互动交流。现场还同步开展了传统舞狮表演,锣鼓铿锵、瑞狮腾跃,古街处处人声鼎沸,节日氛围浓厚。

对于永春白鹤拳的传承人来说,这次展演也让他们对非遗的未来有了新的想象。一位白鹤拳师在观看机器人表演后感慨:“以前肯定想象不到机器人也会练武术,现在亲眼看见,感到非常震撼。”五里古街是永春传承民俗文化、展示地方特色的重要文旅载体。此次假期,传

统非遗与现代科技的跨界融合,不仅让游客近距离感受到白鹤拳的深厚底蕴,也让非遗活化传承找到了新的表达方式。

推荐官讲好家乡故事

在永春的各大景区和街巷中,一群“海丝泉州推荐官”成了假期里最活跃的身影。他们放弃休息,用热情而专业的讲解,为游客打开了一扇了解永春的窗口。

在五里古街的骑楼下,推荐官陈敬雄一遍又一遍地讲述“永春不开市”的传奇故事。“泉州真可‘椅’,永春真可‘停’。停下来,走进这里,走进你心里向往的地方:永春。”她说,为家乡代言让她感到热血,也让她重新认识了永春——一座不大、但需要慢慢品、越品越入心的小城。

在魁星岩景区,推荐官尤金凤担任公益讲解员。摩崖造像前,她娓娓道来千年儒佛相融的文化故事;魁星书院里,她带游客沉浸于悠悠文脉之中。“来魁星岩,赴一场文化与山水之约,我在泉州永春等你!”她的讲解生动细致,让游客在山水之间既赏了风景,也品了文化。她告诉笔者,推介家乡的过程,也是读懂家乡底蕴的过程。

与他们不同,黄景俊是一名返乡创业青年。他曾从雪山风景区的日出中感受到家乡的独特魅力,并用3年时间坚持做自媒体宣传永春。成为“海丝泉州推荐官”后,他系统学习了泉州的历史人文与非遗底蕴。“这是一份荣誉,也是一份责任。现



机器人与拳师同台演绎白鹤拳 (李育智 摄)

在推介家乡,更专业,也更有底气。”

温泉串联慢游新体验

除了古街的热闹与推荐官的热情,永春也在为想要“慢下来”的游客提供另一种选择。

蓬壶镇今年“五一”聚焦“趣享轻松”主题,依托优质的山水资源和温泉康养配套,整合百丈岩景区、汤城御品温泉度假酒店等核心点位,推出山水观光、文化体验、温泉康养、休闲度假一站式游玩线路。

百丈岩景区凭借得天独厚的山林生态景观,吸引了大批家庭游客和短途出游团队。游客漫步山间步道,远离城市喧嚣,享受山林的清新与静谧。景区还开展了非遗体验、民俗观赏等特色活动,让自然风光与文化体验相得益彰。一位来自石狮的游客说:“我们那靠海,我就喜欢山。来了以后,身心都轻松了,很舒服。”景区管委会负责人介绍,假期前已做好森林巡查、交通疏导和卫生整治,确保游客安全舒适。

温泉康养则是蓬壶镇的另一张名片。温泉度假酒店依托天然温泉资源和优质服务,成为“五一”期间的热门打卡地。今年假期,酒店还特意将永春香、老醋、白鹤拳等本地非遗文化融入温泉园区,通过文化展示让外地游客对永春有更完整的认知。酒店总经理陈小龙表示,希望游客在放松身心的同时,也能感受到永春独特的人文魅力。(钟和文)



“五一”期间,蓬壶镇推出温泉康养。(蓬壶镇 供图)



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部