

## 关注 谨防“支付”变“借贷”

□王琦

你是否有这样的经历?本来是常规网购,在一些App的支付环节看到有优惠,就点选了钱,结果过了一个月才发现自己开通了某月付的小额贷款。记者在一些互联网投诉平台查询发现,这种一不小心就“被贷款”的情况非常普遍。(5月9日《中国之声》)

花一分钱开通会员,结果背上每月扣款的月付;本想用银行卡付款,系统却悄悄把钱从花呗里扣了;购物时看着“国家贴息”就点了确认,一个月后才发现自己借了一笔小额贷款……这些不是段子,而是无数消费者正在经历的真实遭遇。当“被贷款”从偶发变成普遍,当支付与借贷的边界被平台有意模糊,我们有必要追问:便利的外衣之下,到底藏着怎样的生意经?

答案并不复杂。对平台而言,每一个“顺手开通”的月付用户,都是一个潜在的信贷客户。从一分钱会员到自动扣款,从优先推荐到默认勾选,平台精心设计的每一个交互细节,本质上都是一条从“支付”通往“借贷”的引流通道。支付是刚需、高频、低决策成本的场景,而信贷产品恰恰需要这些特质来完成用户拉新。一笔8元的月付,看起来微不足道,但乘以数亿用户,就是一片巨大的利润蓝海。更关键的是,一旦用户习惯了“月付”的支付方式,平台就获得了长期的数据资产和金融变现空间。这才是“顺手一点”背后真正的算盘。

然而,这种算盘打得越精,消费者的权益就越容易受损。支付与借贷,在法律性质上完全不同:支付是所有权的转移,钱花出去就结束了;借贷是债务关系的建立,要还本付息、逾期还要承担违约责任。平台把这两件事混为一谈,消费者在毫不知情的情况下签下了一份“借款合同”,这不仅是对知情权的侵犯,更是对消费者自主选择权的架空。尤其是对于大学生、老年人等金融素养相对薄弱的群体,这种“温水煮青蛙”式的诱导,危害尤为深远。

值得欣慰的是,央行等八部门近日联合发布《金融产品网络营销管理办法》,并将于今年9月30日正式实施。管理办法核心就是一句话:支付归支付,借贷归借贷,两者不能混装。这条规定切中了问题的要害,不是不让平台做信贷生意,而是不能在消费者以为自己在“付款”的时候,偷偷把他变成“借款人”。

说到底,数字经济时代,支付场景的创新本应让消费者更便捷,而不是让消费者更困惑。平台追求商业利益无可厚非,但不能以牺牲消费者的知情权和选择权为代价。从“一分钱陷阱”到“默认扣款”,再到如今监管出手,这条治理路径清晰地告诉我们:技术可以用来降低交易成本,但绝不能用来制造信息不对称。

支付界面的那条红线,不仅是监管的底线,更应该成为平台的自律线。把选择权真正还给消费者,让每一次点击都是明明白白的决定,这才是数字商业应有的体面。

## “书香列车” 让诗与远方在车轮转动

□吴玲

今年是《全民阅读促进条例》施行的第一年,也是国务院批复设立“全民阅读活动周”后的第一年。在广西,覆盖全区所有设区市的高铁读书驿站和穿梭往来的书香列车,正为每日出行的数十万旅客提供触手可及的阅读便利,成为促进全民阅读落地生根的一片沃土。(5月10日《工人日报》)

当钢铁车轮穿梭于八桂大地的青山秀水间,当墨香与桂韵在车厢里交融弥漫,广西“书香列车”正以独特的方式,打破旅途与阅读的边界。它不仅是承载旅客穿梭山海的交通工具,更是流动的文化驿站,让每一段旅程都有书香相伴,让出行不再是简单的物理位移,更成为一场兼具诗意与温度的文化修行。

广西“书香列车”巧思十足,将地域文脉与旅途阅读深度融合,打破普通列车的单调感。列车打造特色阅读空间,车体印刷诗词、内读读书角,159组动车均配备年更读物《穿行山海间》及《正史里的广西》等地方书籍,融入壮锦、骑楼等八桂元素,让旅客在途中就能感受广西人文底蕴,实现“人在途中,心在书中”的诗意体验。

车轮滚滚载文脉,书香漫漫润旅途。广西“书香列车”以书为媒、以车为桥,让八桂大地的山水之美与书籍的人文之韵双向奔赴,解锁了诗与远方的全新共鸣。它不仅提升了出行的温度与质感,更传递文明新风,彰显文化担当。愿这列载满书香的列车,继续穿行于山海之间,让更多人能在旅途中邂逅书香、感悟文化,让诗与远方在车轮转动间,绽放出更动人的光彩。

# 让更多艺术展落地泉州

□郑运钟



五一假期落幕,文旅热潮渐趋平稳,但泉州的文艺氛围并未随之降温。穆夏艺术特展、马艺术特展、当代艺术群展等多场艺术大展接续开放。这些跨越假日、扎根古城的艺术盛宴,在润物无声中提升城市品位、普及大众美育,为推动文化强市建设添砖加瓦。

一座城市的精神气质,根植于深厚历史文脉,彰显于日常文化供给。作为世遗城市,泉州坐拥千年海丝文明底蕴。但城市品位不止于历史遗存的陈列,更在于现代文化的滋养与创新。近年来,泉州持续将高品质艺术展览作为提升人文格调、丰富群众生活的重要抓手,推动艺术走出专业展馆、走入街巷市井,让城市品位在传统与现代的碰撞中持续提升。特别是,此次推出的多场艺术展让高雅艺术融入日常生活场景。这种日常化的供给模式,不只是一时喧嚣,而是让艺术展能够扎根城市,融入泉州。

让艺术展扎根城市,首要在于健全常态化机制,筑牢扎根根基。艺术的生

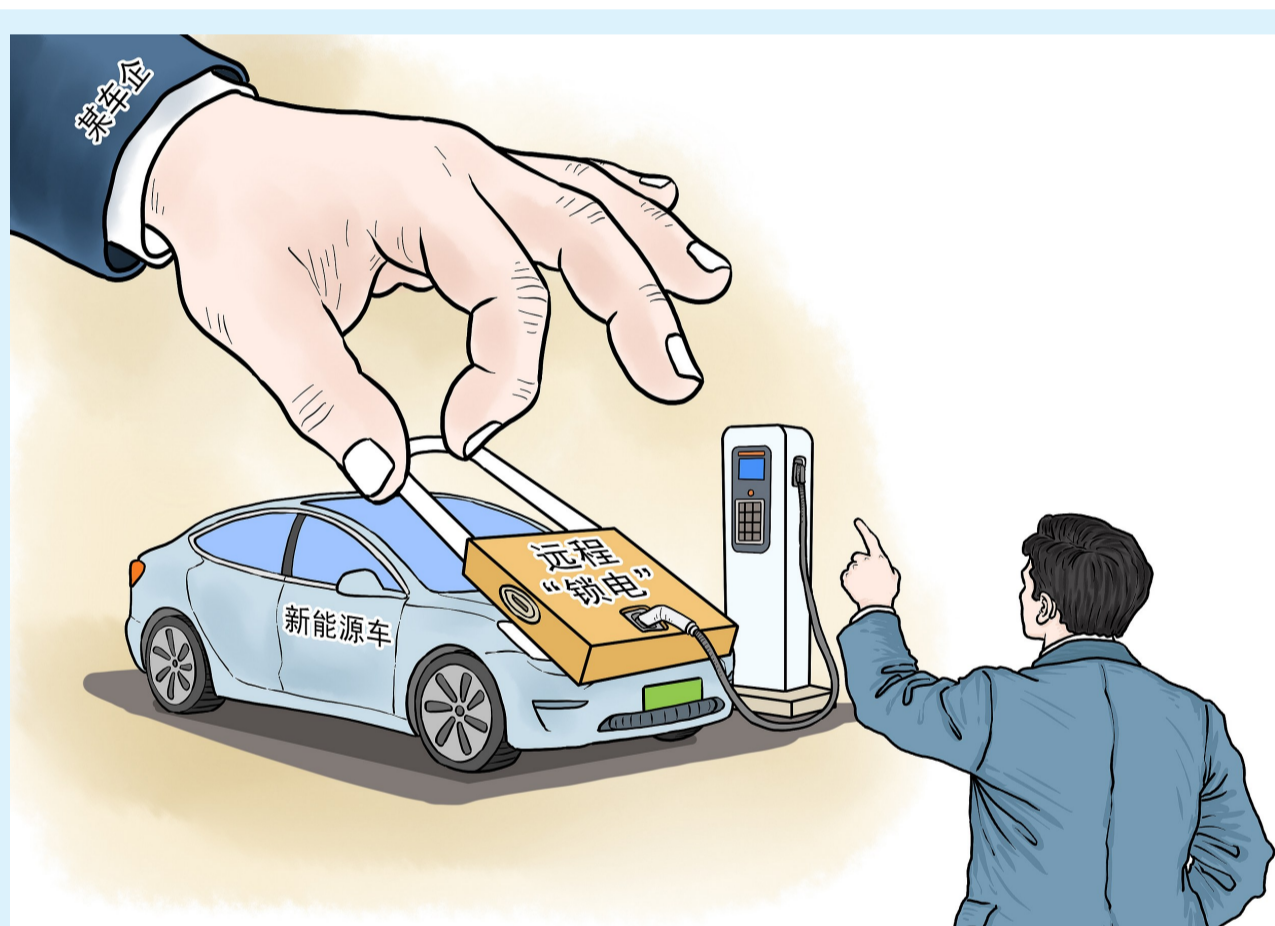
命力在于常态化供给,而非昙花一现。立足泉州实际,需打破临时办展的局限,统筹文旅、文创、艺术机构等多方资源,精心策划年度主题展、季度特色联展,打造具有泉州辨识度的艺术IP,让艺术展常驻古城。同时,依托现有文化载体,建立固定展陈场馆,明确展期安排,优化展陈内容,让市民随时能邂逅艺术、感受美好,为艺术展扎根城市筑牢群众基础。

让艺术展扎根城市,关键在于探索市场路径,增强造血能力。长期以来,部分艺术展过度依赖财政投入,市场化运营能力不足,难以实现长效发展,这也是制约艺术展扎根城市的重要瓶颈。破解这一难题,需主动打破单一运营模式,引入专业艺术运营机构,提升展览策划、运营管理的专业化水平。深度整合文旅、文创、商业等相关资源,开发艺术文创衍生品、美育研学课程、商业联名活动等多元业态,拓宽收入渠道;依托泉州古城,延长观展时间、丰富观展体验,带动餐饮、住宿、零售等相关产业发展,形成艺术、文旅、商业的良性循环,让艺术展既能实现文化价值,也能产生经济价值,为长期扎根提供坚实保障。

让艺术展扎根城市,核心在于深化在地融合,彰显城市特色。艺术展要真正扎根一座城市,必须与城市的历史文脉、地域特色深度绑定,才能获得持久生命

力。泉州作为世遗名城,拥有千年海丝文明、独特闽南文化,这是艺术展扎根的宝贵资源。要引导本土艺术家、跨界创作者围绕泉州元素开展创作,将红砖古厝、南音、木偶戏等独特文化符号融入展陈设计,让艺术展成为展示泉州特色、传播泉州文化的重要窗口;同时,推动外来艺术与本土文化双向交融,如此前的“共筑和平——2024奥林匹克美术大会·泉州站”活动,100件海内外艺术家经典作品展现了东西方艺术的交融与碰撞,穆夏艺术特展结合闽南古厝打造沉浸式场景,让外来艺术在泉州落地生根,让本土文化在与外来艺术的碰撞中焕发新生,避免同质化办展,让艺术展真正成为泉州的文化名片。

说到底,让艺术展扎根城市,不是一蹴而就的工程,而是需要久久为功的坚持与深耕。既要立足当下,做好常态化艺术供给,让艺术融入日常;也要着眼长远,完善可持续发展机制,破解运营难题,彰显城市特色。相信只要始终坚持以人民为中心,以文化为纽带,不断推动艺术展常态化、市场化、本地化发展,就能让艺术展真正扎根泉州城市肌理,浸润百姓生活,助力泉州打造兼具历史底蕴与时代风采的文化强市。



近期,新能源汽车OTA(远程升级)锁电问题再度引发关注。据央视网,2026年3月,全国12315平台关于车企OTA锁电的投诉超过1.2万件,同比上涨273%,最终8家车企被监管部门约谈,3家因违规被立案调查,2家车企撤回争议升级包并承诺恢复性能。所谓“锁电”,指的是车企未经消费者同意,通过OTA远程升级或到店软件更新等方式,私自修改了车辆电池管理系统的参数,限制动力电池充电的上限、放电深度、充放电功率等,从而导致续航缩水、充电变慢、性能下降等情况出现。(中国能源报/文 视觉中国/图)

## 期待“捡塑换享”不再成为新闻

□吴志明



“捡拾20个废弃的塑料瓶,可换取一杯饮料。”近日,浙江宁波日岭古道的一块简易告示牌亮相网络。它凭借柔性激励让152名游客主动弯腰,也让山林多了一份洁净,舆论纷纷为这一创新思路点赞。但在点赞之余,我们更应清醒反思:最好的环保,从来不是有偿捡垃圾,而是无垃圾可捡。我们期待着,塑料瓶换饮料这类活动,未来不再成为新闻。

日岭古道的举措并非个例,2025年国庆中秋长假,深圳的新名片——鲲鹏径景区也举办过类似的活动,深圳城管部门推出“捡塑换享”等活动,游客从山上捡10个空瓶可以兑换1瓶矿泉水,50个空瓶可以兑换电解质饮料,8天长假,活动累计吸引4000人次参与,回收塑料空瓶6900个。事件经媒体报道后同样引发不少人关注。

对于很多景区来说,垃圾污染始终是治理的痛点。明明是风景秀美的景点,却常因游客随手丢弃的塑料瓶、包装袋等垃圾破坏景致。各地多采用警示标语、专人巡查甚至罚款等方式管控,如

这些刚性手段虽然也具备约束力,却难以根治陋习。日岭古道与深圳鲲鹏径景区的举措打破传统的治理思维,用温和的激励方式替代冰冷的管控手段,一杯普通的饮品,一场简单的兑换活动,没有处罚条款,没有道德说教,却让古道环境焕然一新,也让文明出游的理念在潜移默化中深入人心。从这个意义上说,这种柔性治理的思路,为当下基层治理提供了宝贵的借鉴范本。

不可否认,塑料瓶换饮料活动是一次成功的环保实践。但我们必须明白,这场温情环保活动,本质是对不文明出游行为的被动补救。日岭古道的告示牌,某种程度上更像一面镜子,照出了部分游客文明素养的短板:活动之所以有存在的必要,是因为部分游客公德意识淡薄。它也在提醒我们:这种激励式环保治标不治本,依靠物质福利短暂调动群众积极性,只能解决表面的垃圾污染问题。一旦活动结束、奖励消失,游客的环保热情或将减退,乱扔垃圾的现象大概率会卷土重来。

真正理想的状态,应当是每个人都摒弃随手丢垃圾的陋习,或者自带垃圾袋收纳废弃物,从源头减少垃圾产生,让景区无需依靠激励维持洁净。一杯饮料换来的洁净只是暂时的,根植于心的文明自觉才是长久之计。如

今的暖心活动,应当成为一面反思的镜子,提醒每一位出行者敬畏自然、恪守公德。

当然,从“他律”走向“自律”,是一个循序渐进的过程,不可能一蹴而就。当前,我们既需要“塑料瓶换饮料”这样的他律手段来纠偏和引导,更需要推动公民环保素养的持续提升。相关部门要加强文明宣传教育,强化游客公共责任意识;学校要加强环保教育,景区管理者要完善基础设施和引导标识,社会也应形成“鄙视乱扔垃圾”的舆论氛围;对于个人而言,也要积小善成大善,摒弃陋习、修身律己。唯有不断完善机制、补齐发展短板,推动文明素养全面提升,方能让环境整治摆脱激励依赖,成为全民自觉。

我们期盼着有朝一日,人人践行文明出行的理念,自觉守护绿意;让“带走自身产生的垃圾”成为每个游客无需提醒的自觉,待到那时,“景区塑料瓶换饮料”将不再成为新闻,而是沉淀为一段过往印记。这,既是生态文明最动人的模样,更是柔性治理所追求的终极愿景。



## 世相观澜

### 自行车上地铁 多方共赢

近日,北京市交通委发布消息,自5月10日起,北京在4条轨道交通线路的11座车站,试点开展“轨道+骑行”服务。双休日全天,乘客可携带自行车进站乘车。(5月10日澎湃新闻)

王志顺点评:一座城市的治理温度,藏在日常出行的细微安排之中。北京此举表面是为骑行群体放宽出行限制,实则是城市公共治理向民生细节的温柔俯身。城市交通供给主动关照市民周末休闲的生活向往,让公共服务跳出刚性框架,自带烟火气与人文暖意。

而30元专属票价的设置,更兼具现实情理与运营考量。既能精准锁定周末休闲骑行人群,也可适度覆盖新增运营成本。兼顾公益属性与地铁运营实际,为便民举措长效落地夯实基础。

更深层次而言,“轨道+骑行”模式是城市践行绿色低碳理念、重构多元出行体系的有益探索,既能减少私家车出行频次,更能带动全民健身风尚,实现交通提质、民生便利等多方共赢,为宜居城市建设注入绿色内生动力。

### 为救人暂闭店 凡人英雄

近日,安徽宿州市一烧烤店主为给陌生患儿捐献造血干细胞,关停刚开业一个月的烧烤店的故事刷屏网络。烧烤店重启后,各地网友自发前往“撸串捧场”,生意较往日暴涨五六倍,掀起一场双向奔赴的暖流。(5月11日《华西都市报》)

本须虫点评:店主邵三虎的善举,藏着“悄悄做好事”的纯粹。他用“家中有事”搪塞停业理由,停业13天损失近2万元,他只说“钱可以再赚,生命只有一次”。这种不求回报的低调,恰是人性最本真的闪光——没有功利算计,只有对生命的本能敬畏。

而全城人的“撸串捧场”,则是对善意最热烈的回应。餐饮协会、红十字会、社区工作人员自发当起服务员,忙完便悄然离开。这种默契,让烧烤摊的烟火气里多了几分温情——人们捧场的不只是烤串,更是对凡人英雄的敬意,守护的不只是生意,更是社会对善良的共识。同时也打破了“好人难做”的偏见,用行动证明:善良从不是孤岛,而是会传染的火种;善意也从不是亏本买卖,而是会增值的财富。

### 变备考为漫游 教育留白

5月10日,武汉十一初级中学的1700名初三学生没在教室里刷题,而是登上了学校包下的绿皮火车,绕着武汉城来了一场漫游。车厢里没有翻书的沙沙声,只有吉他和棋子的碰撞声,桌上摆的不是试卷而是零食。在中考倒计时里,这场看似“任性”的城市漫游,藏着教育最该有的清醒与远见。(5月10日《九派新闻》)

吴霞点评:在“分分计较”的备考季,敢于按下暂停键,需要打破惯性的勇气。多数学校的选择是把学生圈在教室里与时间赛跑,这所学校偏要反其道而行,这种“反内卷”的底气,来自对教育规律的尊重——紧绷得太紧会断,人逼得太狠会倦。这种“留白”不是浪费时间,而是给心灵蓄能,比多刷十套卷子更有价值。

教育的本质,从来不是培养考试机器,而是塑造完整的人。这场城市漫游,给学生上了一堂比分数更重要的课:生活不只有眼前的试卷,还有远方的风景;成长不只有竞争,还有松弛与热爱。当学生们在绿皮车上弹着吉他唱着歌,他们收获的不仅是放松,更是对生活的感知力——这种能力,会让他们在未来的人生里,无论遇到什么压力,都能找到调节的方式。

### 恶意退款被拘 诚信警钟

5月7日,河南濮阳商家称遭山东德州一买家恶意“仅退款”,商家两次驱车往返1600公里,最终证明榴莲果肉没有霉变。当地警方经立案调查,涉事女子袁某某行为已构成诈骗,警方依法对其进行行政拘留,并督促其进行赔偿。(5月9日《西安晚报》)

丁家发点评:“仅退款”机制的初衷是为了简化售后流程,保障消费者能快速维权。然而当这一机制被别有用心之人利用,就沦为“薅羊毛”甚至诈骗的工具。该事件中,涉事女子用提前拍摄的坏果照片申请退款,是赤裸裸的欺诈,其被警方行政拘留一点不冤。而商家看似“得不偿失”的维权行为,像一面镜子,照出了电商时代“仅退款”机制的漏洞,也敲响了诚信交易的警钟。

诚信是市场经济的基石,也是每个公民应该遵守的基本道德准则。在电商交易中,买卖双方都必须坚守诚信底线。买家不能恶意利用平台规则损害商家的利益;商家也应当注重商品质量和售后服务,积极维护消费者合法权益;电商平台也要完善规则,加强监管和审核,共同营造一个公平、诚信、有序的电商交易环境。