

南安:一城文明风 满目幸福景

文明,是一座城市的幸福底色,更是一座城市的灵魂所在。近年来,南安市加快推动从创建“文明城市”向建设“城市文明”转变,将“城市品质提升”与“民生福祉改善”深度融合,在统筹城市更新与精细治理的实践中,树立和践行正确政绩观,将为民造福作为最大政绩,在文明城市创建中科学决策、真抓实干,筑牢民生基石,温润26℃之城。如今,城市环境更加整洁有序,文明风尚蔚然成风,群众急难愁盼件件有落实,在“硬配套”与“软环境”的双重提升中暖意涌动,文明之花处处绽放。

焕新面貌 提“颜值”

城市文明,首先体现在市容市貌上。整洁清爽的街巷、井然有序的街市、精致温情的公共空间,是南安递给每位市民和来客的“文明名片”。近日,承载30余年民生记忆的老市场——溪美第二市场,告别了占道经营与脏乱差,以整洁有序的全新面貌回归;外立面焕然一新,老旧遮阳棚被替换成通透穿孔铝板,通道干净明亮,管线布局

更加合理安全,人口处新增了市场功能分布图和智慧信息屏。“现在市场清爽了,摊位台面也平整干净,果蔬价格、摊位抽检结果也一目了然,买得明白,吃得放心。”前来买菜的王阿姨笑着说。“客户体验感好了,我们的生意也更好了。”商户夏先生也同样对市场升级连连赞叹。“改善的是环境,凝聚的是民心,提升的是文明。市场‘焕新’是序曲,全域‘提质’才是主旋律。”南安市委文明办相关负责人表示,近年来,该市全面推进“文明实践+”十大提升专项行动,将“创城惠民工程包”纳入为民办实事项目,通过引进大数据、物联网等技术构建智慧城管,加强市容环卫、市政设施、园林绿化管理,并先行先试建筑垃圾再生资源利用项目,建成全省首个建筑垃圾资源化全链条工作机制。今年以来,累计开展专项整治20余次,修复市区内人行道1200余平方米,更新电动车车位1020个,着力优化居民居住条件和生活环境,塑造城市文明新形象。

在精细化治理的基础上,南安更推进城市品质的系统跃升。以“项目巩固年”为抓手,今年计划实施城建项目280个以上,完成投资200亿元以上,同时扎实推进物业服务提升行动,统筹推进“好房子、好小区、好社区、好城区”。2025年实施中心城区高质量发展三年行动,71个重点项目完成投资110亿元,改造提升老旧小区45个;新建公共停车位3264个,公共充电桩200个。目前,该市已建成52个口袋公园,盘活低效用地5万余平方米,城区绿化覆盖率提升至43.8%,人均公园绿地面积达13.77平方米,让“推窗见绿、移步入园”成为市民触手可及的幸福。

涵养行为 塑“气质”

如果说城市颜值的提升刷新了“外在气质”,那么全民文明行为的自觉养成,才是文明城市生生不息的“内在灵魂”。

近期,南安开展2026年道路交通安全“百日攻坚”专项行动。街道上常见执法人员“定点检查+动态巡查”,剑指超限超载、占道摆摊、渣土车洒漏等道路安全隐患行为。严管之余,更有厚奖——“文明好司机”评选活动同步推出,全年保持“零违法”记录的南安籍司机均自动纳入评选范围,获奖者最高可获万元大奖。

刚柔并济的方式,让文明出行理念深入人心,也让更多文明新风吹进日常生活的每个角落。南安将文明创建从“阶段性活动”升级为“生活化养成”,推出十大“城市文明建设”主题系列活动,让文明理念可感可行。近年来,该市依托“1中心、26所、430站、近200点”的时代文明实践矩阵,开展“文明实践我行动”等活动近1万场次,惠及群众60余万人次。编发《南安市民文明教育卡通读本》《南安市民文明手册》等,举办百场市民文明教育巡回宣讲,开展“文明实践易俗,开展‘婚丧礼俗’专项整治,推行‘市长颁证日’‘邻里婚介所’‘兰姐积分超市’”等做法。

同时,南安积极选树先进典型,涵育道德风尚,培育全国文明村9个、文明单位3个、文明校园1所,涌现出全国道德模范提名奖1人,“感动福建”十大人物1人,福建省道德模范2人,中国好人6人,福建好人17人(组),福建省“新时代好少年”1人及泉州市“新时代好少年”5人等可感可学的榜样,以榜样的力量浸润人心、感召见贤思齐。越来越多的市民用一个微小的闪光行动,汇成南安的文明星河。

倾听民声 聚“良策”

文明城市创建工作不是一阵风的“突击战”,而是久久为功的“马拉松”。要想走得稳、走得远,群众的呼声就是最好的“指南针”。

“建议在省道213线(南洪路)康美镇康美中路路段的隔离护栏上增设红白反光道桩,保障群众出行安全。”今年1

月,南安市12345便民服务平台接到群众诉求后,立即反馈相关部门并现场核查。康美镇道安办与交警部门迅速协调,在该处护栏上加装了红白反光贴,并将其纳入日常巡查与维护范围。“本来只是抱着试试看的心态,没想到这么快就解决了问题!”诉求人为平台的快速响应连连点赞。

一条热线,一头连着群众的急难愁盼,一头连着政府的精准施策。在南安,12345便民服务平台犹如灵敏的感知神经末梢,精准感知百姓冷暖。截至目前,该平台共受理交通设施、路面不洁、道路破损、出行安全等道路安全类诉求3791件,跟踪办理群众“金点子”7件,形成了“接诉即办、联动快处、闭环管理、举一反三”的工作机制,真正将群众的“金点子”转化为城市治理的“金果子”。

与此同时,南安始终践行“创城为民、创城靠民、创城惠民”理念,持续开展“共建文明城·因你更美好”城市品质提升线索征集活动,引导市民争当“城市观察员”与“文明共建者”。通过“开门纳谏”、12345热线分析、问卷调查等多种方式精准征集民意,生成一批民生实事项目清单,切实把好事办实、实事办好。截至目前,市创城指挥部累计入户宣传近5万次,解决群众难点堵点问题212项,完成民生实事445项。从一条热线“听民声”到一套机制“聚民智”,从一件件民生实事的落地到群众满意度的持续攀升,南安以良政善治回应市民期待,形成了群众参与、群众监督、群众共享的文明创建良性循环,真正让文明城市创建成为一场没有终点的幸福接力。

(林婧 黄钊伟 尤朝英 李诗瑶)



南安新联会“蓝天计划”助迷途者重拾希望

南安市委宣传部 泉州晚报编辑部

全国志愿服务优秀典型宣传活动推荐名单公布 南安3个优秀典型入围

本报讯 2025年度全国志愿服务“四个100”优秀典型宣传活动推荐名单事迹在“学习强国”平台展示,其中,南安市洪国将、郑志军、翔云镇沙溪村等3个优秀典型入围推荐名单。

据了解,洪国将牵头创办福建省首支志愿服务总队,深入20余乡镇开展公益活动100多场、服务近30万人次,团队经验入选全国全民健身志愿服务优秀案例;郑志军首创“日常服务+公益救援”模式,带队在台风、事故险情一线救援,队伍获“全国119消防先进集体”,志愿服务时长超过10万小时;翔云镇沙溪村地处高山,在“兵支书”陈星兵带领下,组建5支志愿队,村民参与率达45%,开展“高山义诊”“邻里守望”等志愿服务,先后获评“福建省美丽休闲乡村”等称号。

这些先进典型,是南安市持续志愿服务体系建设的生动缩影。近年来,该市围绕“武夷志愿行”品牌,打造8个志愿服务矩阵,累计注册团队1606个,志愿者25万余人,发起项目近3万个,位居泉州市前列。依托各类阵地,聚焦“一老一小”、医疗救援、非遗传承等重点,累计开展志愿服务活动2000余场,服务群众近30万人次。其中,皇家滨城小区、市文化馆志愿服务项目分获泉州市近郊志愿服务大赛二、三等奖,品牌示范效应持续彰显。(林婧 傅丽红 吴亚芝 王春燕)

南安新联会“蓝天计划”助迷途者重拾希望

本报讯 “原来有法律途径可以走,都怪我以前不懂法。”在南安市拘留所内,一名因债务纠纷被拘留的人员起初情绪激动,在听完“蓝天计划”法律志愿者的讲解后冷静下来,并已通过法律援助渠道启动了债务诉讼。这样的转变得益于南安新联会与市拘留所共建推出的“蓝天计划”。

据了解,“蓝天计划”汇聚新联会法律、心理、教育、就业、社工等专业领域的新阶层人士,提供精准化帮扶。法律志愿者以案释法,帮助被拘留人员依法解决债务、婚姻等纠纷;心理咨询师通过多次陪伴与疏导,让帮扶对象放下防备、重建积极心态。此外,新联会还联合多家会员企业,为有意愿的回归人员提供岗位推荐与职业规划,真正实现“授人以渔”。“蓝天计划”公益项目是南安新联会打造“新善南安”社会服务品牌的有力实践。自2025年启动以来,该计划已持续开展26期,形成了一条“法制教育+心理重建+技能培训+就业托底”的帮扶链条。(林婧 陈月娜 苏丽丽)

泉港:打好助企“组合拳” 实现经济“开门红”

今年一季度,泉港区交出一份亮眼的成绩单:全区实现GDP154.99亿元,比增3%;农林牧渔业总产值7.56亿元,比增3%;第三产业增加值64.63亿元,比增8.2%,增速居全市首位。

日前,泉港区委召开一季度工作会议,全面总结一季度经济社会发展成效,部署下一步重点任务,动员全区上下以“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的作风,全力以赴助推“三城建设”行稳致远。

创新驱动

科技赋能产业“智变”

培育新质生产力,推动产业迭代升级,是泉港经济稳健发展的“核心密码”。

在泉州宇极新材料科技有限公司生产车间内,自动化设备高效运转,高纯度电子特气有序产出。2024年,该公司正式开始规模化生产,短短一年便实现技术飞跃;2025年,其核心产品六氟丁二烯(C4F6)成功突破5N级(99.999%)超高纯度。

六氟丁二烯(C4F6)是一种环保型含氟电子特气,也是半导体芯片制造中不可或缺的关键材料。它的温室效应值非常低,是为数不多兼具优异刻蚀性能和环保属性的气体。它能在纳米级尺度下实现近乎垂直的高精度蚀刻,对比普遍仅达2N(99%)纯度的传统特气,具有更高选择性和精确性,更适用于高深宽比的先进蚀刻工艺。

这一重大突破,得益于企业独创的“合成+超纯化”的贯通式生产体系。“这套体系打通了从分子设计、原料合成到产品交付的全流程,使5N级纯度不再是单点突破的结果,而是体系运行后的自然输出。”该公司负责人介绍道,传统生产多是“分段优化”,各环节衔接不

畅,容易出现杂质累积,而贯通式体系同步启动生产和纯化装置,能有效管控杂质的生成、迁移和去除,确保每一批次产品纯度都稳定达标。凭借过硬的技术与品质,该公司顺利通过多家国际半导体龙头企业的供应商审核认证,正式跻身全球高端半导体供应链,一举打破了国外在高纯度电子特气领域的长期垄断,为我国半导体产业提供稳定可靠的保障。

为加快新质生产力培育,泉港发挥区级保供专班作用,构建全链条运维服务体系,常态化摸排企业困难诉求,制定个性化帮扶方案,不断推动创新要素向企业集聚,助力企业智转数改、迭代升级,一季度推荐企业申报国家重点“小巨人”2家、省级创新型中小企业6家、市级中小企业数字化转型试点8家,让科技创新成为驱动发展的核心动力。

招商聚力

项目激活发展“引擎”

近日,泉州圣元生物科技牛磺酸项目进入设备安装调试阶段,预计6月份正式投产。作为全省唯一规模化牛磺酸生产项目,该项目总投资7.69亿元,占地面积75.05亩,全面投产后,预计实现年产量4万吨,年销售额10亿元,为区域经济发展注入新的活力。

该项目的快速推进,离不开泉港“七个一”项目推进机制的全方位护航。

“七个一”指的是一批重点抓示范、一套人马跟全程、一张表格控进度、一份图册强保障、一线调度促落地、一轮比拼选先进、一体督督严纪律。“泉港区招商办工作人员介绍道,项目初期,专班成员主动靠前指导,摸清项目建设所需的工业用地、年度能耗指标、核心原料供应等关键需求,协助企业高效完成环评、安评等十余项审批手续,及时解决用工、水电配套等实际问题,助力项目加快落地。

优质高效的服务保障,让企业投资信心倍增。在首期投资7.69亿元的基础上,圣元生物主动追加投资17.42亿元,布局牛磺酸下游产业及制氢新项目,进一步扩大生产规模,延伸产业链条,用实际行动彰显对泉港营商环境的高度认可与充分信任。

近年来,泉港区以产业链图谱为导

向,聚焦石化、新质产业、粮油食品等重点领域,推行全周期链式招商工作机制,推动招商从“广撒网”向“精准引”转变,吸引联合石化芳烃、百宏尼龙66、贝特瑞石墨负极材料等重大项目落户泉港,形成“招一个、带一串、兴一片”的良好招商格局。

服务提质

便民厚植营商“沃土”

“以前办理劳务派遣业务,得分别向市场监管、人社两个部门提交材料,跑不同窗口,填多套表单,审批下来要花不少时间,耽误企业业务推进。现在‘双证同发’太省心了,一个窗口、一次申请、一套材料,两天就拿到了两个证,大大节省了我们的时间和精力!”近日,兴通海运股份有限公司工作人员郭珍莲在泉港区政务服务中心市场监管局窗口领取劳务派遣《营业执照》与《经营许可证》,对高效便捷的服务十分满意。

企业的真切好评,背后是泉港持续优化政务服务、破解企业办事痛点的生动实践。为切实解决企业办理劳务派遣业务环节多、材料繁、时限长等堵点难点,泉港主动创新服务模式,推行劳务派遣“双

证同发”服务,以服务升级为企业减负增效。

依托政务服务一体化平台,泉港打破部门壁垒,实行“一次表单、统一受理、同步审批、材料共享”的闭环服务模式,彻底终结了企业办理相关业务需多次跑腿、重复报送材料的困境。相较于传统办理流程,“双证同发”将审批时限压缩至最快2个工作日,大幅缩短企业办事周期,有效降低企业的制度性交易成本,让企业能够将更多精力投入到生产经营中。

靠前服务,久久为功。泉港区始终坚持企业需求为导向,精准研判企业发展中的各类难题,搭建政银企常态化对接平台,畅通企业融资渠道,有效解决企业“融资难、融资贵”问题;设立“企业+银行开办一站式服务点”,为企业提供市场主体设立登记、知识产权质押及银行开户预约等“一站式”服务;深化“无证城市”改革,推进政务服务数据共享,469个政务服务高频事项实现“数据最多采一次”,覆盖90%以上办件,真正实现“让数据多跑路、企业少跑腿”,让企业和群众办事更便捷、更高效、更满意。

(庄予锦 林淑芳 刘晓旭 钟雅峰)

日前,泉港区山腰消防救援站的

消防员与当地卫健系统30多名医护代表齐聚一堂,迎接国际护士节与全国防灾减灾日。活动中,消防员展示了绳索攀爬、二节拉梯攀登等专业消防技能,护士们则系统讲解创伤包扎及心肺复苏要点,在互学互鉴中实现救援与急救的无缝对接,图为一名护士现场讲解除颤仪的使用方法。(林弘毅 摄)



泉港花卉企业提质升级

抢抓“三新”试点机遇 泉港花卉企业提质升级

本报讯 借力泉州市入选全国消费“三新”试点城市的契机,泉港区创新打造“花卉+文旅+商业+民生”四位一体的消费新形态,辖区内花卉企业纷纷抢抓机遇,通过提质升级、拓展新服务,为花木产业转型升级注入“花样动能”。

走进福建绿宇园艺有限公司的花卉大棚,暖意裹挟着花香扑面而来。放眼望去,竞相绽放的蝴蝶兰铺成一片流动的花海,红的似火、粉的如霞、白的胜雪。工人们穿梭其间,修枝、组盆、打包,动作娴熟。待精致包装、整齐装箱后,一批批花卉将发往各大市场。福建绿宇园艺有限公司业务经理郑蓉介绍:“公司在全区建有7个生产基地,配备了智能温室等专业生产设施,主要生产苗木品种上百种。我们紧紧抓住泉州入选全国消费‘三新’试点城市的机遇,积极参与各类展销活动,今年第一季度订单收获满满。”

据了解,绿宇园艺日均苗木存圃量价值数千万元,拥有管理人员100多名,聚集了一批优秀的花卉苗木生产园艺师、工程管理人员及园林景观设计师,为产品质量和市场拓展提供了坚实的人才支撑。

产业发展的红利,正在惠及更多周边农户。据郑蓉介绍,企业利用现代生物育种技术,选育优质、抗逆性强、欣赏价值高的新品种进行栽培及扩繁,通过“基地+农户”模式,在基地与农户之间建立起紧密的市场联结机制。“目前,我们已带动农户90多户、300至400人,每户年增收1万至5万元不等。”这种模式不仅解决了企业的用工需求,也让农户在家门口实现了稳定增收。正在大棚里忙碌的一位农户笑着说:“以前要出门打工,现在在家门口就业,不但方便,还能学到种植技术。”

随着“花卉+文旅+商业+民生”四位一体消费新形态的深入推进,该区打破传统的节庆花市模式,推动花卉消费从“节庆经济”向“日常消费”延伸,绿植租赁、办公室绿植搭配、阳台花园打造等新兴服务需求正逐渐升温,成为花卉产业新的增长点。在泉港经营花店已经四年的张梅珍深有感触:“以前很多人过年家里摆的是喜庆的年宵花,节后就凋谢了。现在大家更倾向于选择好养护的绿植,既美化环境,也寓意新的一年生机勃勃,消费更理性、更日常,我们经营起来也更有信心了。”

从“节日点缀”到“日常陪伴”,从“一盆花的生意”到“绿植租赁、阳台造景”等新服务的延伸,泉港的花卉产业正在把“花样”文章做得更细、更实。正是这些点滴变化,让政府引导、企业转型、花店拓展、农户受益串成了一条良性循环的产业链,每个环节都因“三新”试点的机遇而更有活力、更有底气。

(洪坤泽 柯铭鼎)



福传泉港 泉港区委宣传部 泉州晚报编辑部