

本期话题:泉州如何在全球时尚版图中找到自己的定位

时尚不只在欧洲秀场 更在中国车间里



当科技创新构筑产业发展“硬实力”,时尚文化所承载的“软实力”,正成为城市竞争与产业升级的核心赛道。作为中国制造业重镇,泉州正从全球纺织服装制造基地,向国际化时尚之都全力迈进。泉州打造时尚之都的底气何在?在全球时尚话语权的争夺中,泉州又该如何把握自身的定位?本期民企会客厅,邀请4位在产业研究、品牌实践、时尚设计领域深耕多年的嘉宾,共话泉州时尚产业的当下与未来。

本期主持:魏晓芳
嘉宾名片:



吕鹏 中国社会科学院 社会学研究所研究员



卜向阳 东华大学 艺术学院 教授 中国服装设计师协会副主席、上海纺织服饰博物馆馆长



王笃森 深圳歌力思 集团总裁



杨紫明 卡宾服饰 (中国)有限公司董事长、泉州时尚产业联盟主席团 主席



三大服饰展示泉州时尚魅力 (魏晓芳 摄)

制造是底气 品牌见精神

主持人:泉州虽然拥有雄厚的制造业根基,但从“制造强市”到“时尚之都”,这并非简单的名词更替,而是一场深刻的产业跃迁,支撑泉州完成这一跨越的内在动力是什么?

吕鹏:来泉州之前,我心里确实有疑问:泉州做时尚转型,会不会意味着产业脱实向虚?会不会丢掉制造业的根基和企业家精神?来了之后我发现,这样的担忧完全是多余的。泉州的时尚转型,绝不会走欧美那种“抱起时尚的饭碗,砸掉制造业的锅”的路径。这里有完整的鞋服产业链,有成熟高效的供应链体系,这是时尚转型最扎实的底蕴所在。同时,泉州还有三个不可复制的优势:一是爱拼会赢的精神,泉州企业家务实坚韧、勇于创新、信奉长期主义,这种品质在当下全球制造业中极为稀缺;二是深厚的闽南文化积淀,侨乡文化、海洋文化、非遗技艺,为国潮创新提供了取之不尽的灵感源泉;三是时代赋予的天时地利,国内消费升级、国潮兴起,

中国品牌集体崛起。制造业的时尚转型不是一场秀,而是一场系统性的升级。泉州的目标从来不是成为“东方米兰”,而是打造独一无二的中国泉州。这里有坚实的制造底座,有鲜活的文化灵魂,有敢闯敢干的企业家精神。我们要让世界知道,时尚不只在欧洲的秀场,更在中国的车间里。

王笃森:我一直很喜欢泉州这座城市。来过几次,每次都真切感受到闽南人“爱拼才会赢”的精神底色。其实,做品牌做到深处,拼的已经不只是产品,更有一股精气神,是对事业的热爱与坚持。时代瞬息万变,我们在这个行业多年,见证过品牌的辉煌崛起,也目睹过品牌的黯然退场,同时也不断有新面孔尤其是年轻品牌破土而出。每年,我们最重要的工作就是逛市场、看门店,只有扎根一线,观察空间、产品与竞品的每一个细节,才能第一时间发现问题、校准方向。泉州企业家身上恰恰有这种特质,务实、坚韧、敢闯敢拼,

愿意扎根车间、扎根市场,愿意直面竞争、直面问题。这股精气神,就是泉州从制造迈向时尚、从本土走向全球最坚实的内驱力。

杨紫明:作为泉州本土企业家,我认为泉州要保持竞争力、保持活力,最重要的就是守住初心,保持企业家直面一线、持续奋斗的状态。没有人比福建人更懂怎么做全球生意,过去几十年,我们完成了一个关键阶段,带着“中国制造”走向世界,让全球看到中国产品。而今天,我们正进入一个全新阶段,带着中国品牌、带着中国文化走向世界。有人担心产业链、担心技术、担心竞争,但我始终充满信心。泉州人不缺勤劳,不缺智慧,更不缺创新精神。新材料、新模式,我们愿意学、愿意试、愿意干,只要保持这股奋斗的劲头,保持对品牌和文化的坚守,全世界都阻挡不了泉州品牌向上攀登、向外拓展的步伐。这份初心、这份实干、这份自信,就是我们打造时尚之都最澎湃的动力。

破解“卡脖子” 争夺话语权

主持人:纺织鞋服是泉州的支柱性产业之一,要迈向高端、支撑更高品牌价值,还需要强化哪些关键要素?

王笃森:泉州有着扎实的产业基础,也有着独特的人文精神。无论是蟠埔簪花、惠安女服饰,还是闽南剪纸、德化白瓷,都极具特色与价值。泉州有着辉煌的历史,也积淀了深厚的非遗文化,而时尚产业有一个核心关键词——“时”。这是一门时间的艺术,也是一门关于时间的技术,它必须面向未来、面向新一代消费者。所以,泉州要提升品牌价值,最关键的一点就是与时俱进,主动拥抱AI。未来30年,没有什么创新比AI更具颠覆性。对于泉州时尚产业而言,如何用AI重构思维模式、重塑业务流程,是亟待解决的核心命题。泉州本就有优质的产业底座、扎实的品牌根基,以及“爱拼才会赢”的精神内核。下一步最需要做的,

就是依托这些优势,完成从AI赋能到AI原生的跨越,让时尚真正插上AI的翅膀。通过技术精准洞察消费者需求,甚至创造出连消费者自己都未曾想象过的产品。

吕鹏:科技领域常说“卡脖子”,意思是关键技术被人扼住了咽喉。而在时尚产业的发展中,我观察到另一个困境,我把它叫作“卡嗓子”,就是在认知、文化、价值、形象层面的一种“软梗阻”。过去很多年,中国产品的质量、工艺、技术其实早已达到国际水平,但在全球市场上,依然容易被贴上廉价、低端的标签。本质上,就是我们缺乏品牌话语权、缺乏文化感染力、缺乏市场价值认定。这导致产业链长期停留在加工制造环节,很难输出生活方式。历史上,中国曾经是全球时尚与生活方式的引领者,茶叶、丝绸、陶瓷,很多都是从泉州走向世界,向全球输出中式生活美

学。今天,泉州推动时尚产业升级,恰恰是要破解这一“卡嗓子”困境,实现从产业链低端向高端攀升。

卜向阳:一座城市要成为时尚之都,它的时尚产业必须足够强大,其中有一个最核心的衡量指标:一是聚合度,时尚之都必须具备聚集全球资源的能力,能够围绕核心产业,汇聚人才、技术、资本、创意、渠道等各类要素,形成强大的产业生态磁场。二是独异性,要有别人不可替代的优势产业与文化标识。泉州的鞋服、茶叶等产业,在全球拥有举足轻重的地位,这就是独异性,是泉州区别于其他城市的核心竞争力。三是引领性,这是最重要的一点。时尚之都不是跟风者,而是定义者、引领者。我们要思考:泉州要引领什么样的时尚潮流?要向世界传递什么样的生活方式?这需要顶层设计,需要明确我们的价值主张。

深耕消费者 立定新坐标

主持人:站在新的起点上,泉州要打造具有全球影响力的时尚之都,下一步应该如何精准破局?

王笃森:中国不缺时装周,也不缺时尚之都,泉州要打造真正的世界时尚之都,定位特别重要。泉州的时尚产业特色鲜明,产业资源禀赋突出,天时地利人和都已具备。与此同时,泉州拥有极其丰厚的非遗文化资源,而非遗的创造性转化与创新性运用,对于中国品牌、中国时尚的未来至关重要,因为文化自信对年轻一代的影响力正与日俱增。最后,必须重视AI在未来时尚产业中的深度应用。综合来看,“时尚+非遗+AI”,我认为可以成为泉州时尚之都建设一个清晰而有辨识度的定位参考。

卜向阳:泉州未来要重点破解三个

“局”。一是时尚之都的定位,如果把时尚产业视为以时尚生活方式为关联点的产业集群,我们必须厘清它的核心、外延以及支撑体系。把这个顶层设计打通,泉州时尚产业的发展就会更具前瞻性与系统性。第二个是供给之局。要跳出行业看行业,从社会发展的宏观视角来审视:如何运用AI技术、文化资源,打破当前产品供给与消费者需求之间的结构性脱节。很多消费者觉得买不到真正满意的产品,这就是有效供给不足的问题。把这个局破了,各个细分市场才能更好地融合共生,实现高质量发展。第三个是信息之局。我们要警惕陷入算法布下的局。算法固然重要,但不能让消费者、让企业被困在“信息茧房”里。要让时尚信息精准触达消费者,同时创造新的心理期待与消费想象。

杨紫明:时尚产业的发展最重要的是占领消费者心智。消费者的认知,是品牌一生的追求。我们一直在创新、在改变,但始终在思考:什么是我们不变的东西?为什么很多泉州企业家走遍全球,最后还是回到家乡?因为这里是根、是魂。我们做这一切,就是想告诉世界:我们是泉州、是中国的品牌。我们不需要模仿巴黎,不需要对标米兰,我们不需要因为别人而改变自己,泉州有实实在在的产业,有扎扎实实的品牌,有一群踏踏实实奋斗的人。在全世界,很难找到这样一片沃土,很难找到这样一群执着于品牌、执着于品质的创业者。我们要做的,就是让全球消费者记住泉州,记住泉州品牌带来的美好品质与生活方式。守住消费者心智,就是守住未来;守住奋斗初心,就能征战全球。

白皮书显示—— 去年泉企共获得 授权专利超2.8万件

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员薛颖勇)近日,《2025年度泉州市知识产权发展与保护状况(白皮书)》(以下简称《白皮书》)发布。《白皮书》全景呈现2025年泉州知识产权创造、运用、保护、服务全链条成效,系统梳理亮点成果,为知识产权赋能民营经济高质量发展勾勒清晰路径。

《白皮书》显示,企业在专利发展中的“领跑”作用更加突出,“十四五”以来企业在各年度专利授权量中的占比保持在80%左右;2025年度全市企业共获得授权专利28104件,占总授权量的84.08%。

我市以晋江、南安、鲤城、丰泽、石狮、安溪、德化等县域为重点,着力培育与纺织鞋服、高端装备、休闲食品、卫浴建材和茶叶、陶瓷等优势产业集群相契合的块状商标品牌经济带,全市纺织服装类市场主体拥有注册商标近40万件,为加快推进内外贸一体化发展提供坚实支撑。

地理标志方面,我市拓展地理标志的“名片”效应,从更大范围上助力乡村振兴。其中,帮扶促进“安溪铁观音”在全国率先建成41座各具特色的茶庄园,年吸引游客超120万人次,旅游收入突破12亿元。

保护是知识产权工作的“必答题”。2025年以来全市市场监管(知识产权)系统查办专利行政裁决案件400件、商标侵权和商标一般违法案件576件、假冒专利案件32件,并查办地理标志产品、特殊标志、奥林匹克标志领域案件3件。2025年4月,泉州和唐山、无锡、丽水、景德镇、许昌、株洲、潮州(国内八大陶瓷产区)的市场监管局(知识产权局)、法院,通过“线上+线下”结合方式,签署陶瓷知识产权行政保护协作协议等4项跨境保护协议,在国内率先打造“司法+行政+协会+企业”多维权联动模式,进一步提升权利救济效率、产业创新效益、区域协作效能。

在司法保护层面,2025年,全市两级法院受理各类知识产权案件14225件,审结13322件,比2024年分别上升31.41%、35.17%。

精准计量护明眸

市计量所举办眼镜制配行业计量管理公益培训班



参训人员实地参观了市计量所专业实验室

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)在“5·20”世界计量日来临之际,为进一步规范我市眼镜制配行业计量行为,保护消费者的视力健康与合法权益,近日,市计量所举办“世界计量日眼镜制配行业计量管理公益培训班”。辖区各眼镜制配经营单位计量管理人员及各县(市、区)市场监管局计量监管干部共100余人参加。

培训现场,计量所工程师邱思思宣读了《中华人民共和国计量法》《眼镜制配计量监督管理办法》等法律法规,结合眼镜验配企业经营实际,详细解读眼镜制配计量管理、验光配镜操作规范、产品质量把控等通用要求。重点讲解验光仪、焦度计、验光镜片箱等强制检定计量器具的申报备案与周期检定流程;指导各经营单位严格落实主体责任,按标准配备计量检测设备,严禁使用未经检定、超过检定周期或者检定不合格的计量器具。同时对诚信经营进行了宣传,引导行业树立诚信经营理念。

参训人员还实地参观了市计量所专业实验室,直观了解眼镜配置计量器具检定流程与技术标准,深化对计量合规管理的认识。

此次培训进一步增强了眼镜制配经营单位的法律意识和主体责任意识,提升了从业人员计量法治素养与业务能力。下一步,市计量所将以此次培训为契机,持续加大眼镜制配场所计量器具检定力度,确保眼镜制配环节计量准确、可靠,营造安全、放心、公平的配镜消费环境。

记者手记

泉州的时尚底气 藏在企业家的坚守里

这场对话,最触动人心的一个细节是:几位嘉宾不约而同地强调“实在”二字。泉州不做东方米兰,只做中国泉州。这不是谦辞,而是清醒。当太多城市热衷于对标巴黎、复制伦敦时,泉州选择了一条更难的路:从自己的车间里,从闽南的文化基因里,从爱拼敢赢的精气神里,缔造属于自己的时尚话语。这条路没有捷径,却足够扎实。破解“卡脖子”靠的不是一场秀、一个口号,而是千千万万企业家日复一日扎根一线的坚守。当秀场回归车间,当品牌回归匠心,泉州的时尚故事才真正开始。(晓芳)

省公共数据赋能行业应用第三批重点培育场景清单发布 我市8个应用场景入选

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,福建省公共数据赋能行业应用第三批重点培育场景清单发布,我市8个应用场景入选,涵盖医疗健康、文化旅游、金融服务等领域,数量位居全省第二。

其中,面向政务部门类,“不出门,能住

院”——公共数据赋能家庭病床全流程闭环与医保协同和公共数据赋能专利与商机精准匹配,助力产业提质增效等2个应用场景入选;面向社会和市场类,公共数据赋能普惠信贷“零材料、秒办秒批”场景、生产数据赋能陶瓷工艺虚拟仿真试错场景、基于公共

环境监测数据的石化园区大气污染风险监测与智能预警应用场景、公共数据流通赋能企业信用融资闭环示范场景、公共数据赋能安溪茶产业数字化升级、公共气象数据赋能晋江民营经济高质量发展等6个场景入选。近年来,泉州立足数据要素市场化配

置综合改革试点城市定位,以场景应用为牵引,深耕数据资源开发、场景培育与生态构建,围绕系统归集、需求牵引、机制创新三条主线,推动数据要素在政务提质、产业升级、民生改善等领域落地见效,一批特色应用场景加速涌现。