

从国际连锁到新锐品牌,从南洋风味到港式经典……

美食首店扎堆落地泉州

宋元帆影远,世遗烟火浓。作为“宋元中国的世界海洋商贸中心”与联合国教科文组织认证的世界美食之都,泉州延续千年开放包容的城市基因,正成为海内外美食品牌布局首店、开拓市场的首选之地。近日,肯德基旗下能量轻食品牌KPRO肯律轻食泉州首店正式亮相,无独有偶,在此之前香港鸳鸯王、马来西亚“榴爆爆”、新加坡雅拉等全球与区域特色品牌纷纷选择在此落地,从国际连锁轻食到港式老牌奶茶,从南洋风味到本土创新品牌,各类首店密集落地、百花齐放,不仅丰富了城市消费场景,更彰显出世遗泉州兼容并蓄、海纳百川的城市魅力。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 李佳 杨华文/图



轻食成新风尚

“泉州的餐桌从不排斥外来风味”

泉州的包容,深植于千年海丝文脉,流淌在市井烟火之间。宋元时期,“市井十洲人”的繁华图景,造就了中原饮食、南洋风味、西域美食交融共生的饮食文化底色;如今,这份跨越千年的包容基因,化作对全球美食品牌的强劲吸引力,让泉州成为首店经济的沃土。

近日,肯德基旗下能量轻食品牌KPRO肯律轻食泉州首店在温陵路开业,以绿色为主色调的简约空间,传递健康生活美学,更以低卡低脂的健康烹饪方式,推出多款轻食产品,填补本地高端标准化轻食市场的空白。从全球连锁快餐到细分轻食赛道,KPRO的落地,是国际品牌对泉州消费市场与营商环境的

重认可,也为世遗之城注入绿色健康餐饮新活力。

与此同时,港式风味也加速扎根泉州。来自香港的鸳鸯王港式奶茶,去年曾亮相中山南路美食节,凭借地道港味收获超高人气。今年2月,鸳鸯王在中山路开出泉州首店,仅时隔两个月,迅速在浦西万达开设第二家门店,打响本地知名度。香港鸳鸯王负责人杨智斌直言,泉州是十分适合创业试水的城市,美食氛围浓厚、消费环境友好,此前他们还专门组织广州二十多家美食商户前来泉州考察市场,共同看好这座城市的发展潜力。

2025年底,马来西亚“榴爆爆”全球首店落地泉州古城,将正宗猫山王榴莲

风味带到世遗之城。马来西亚品牌相关负责人黄振坦言,泉州与南洋深厚的历史渊源,以及这座城市开放包容的胸怀,是品牌择址的核心考量,“泉州的餐桌从不排斥外来风味,就像宋元时期接纳万国商旅一样,这里的消费者懂美食、爱美食,能让南洋佳果找到知音”。

从国际连锁到新锐品牌,从南洋风味到港式经典,美食首店扎堆落地的背后,是泉州千年商贸基因的现代延续。市商务局相关负责人表示,泉州持续出台首店扶持奖励政策,不断优化城市营商环境,用心搭建发展平台,吸引全球各地风味品牌落地布局,让包容之城成为美食创业者的理想热土。

万国风味与本土烟火
共生共荣

包容的城市,既能接纳远方风味,也能滋养本土创新。首店经济的蓬勃兴起,不仅丰富了城市美食版图,更持续撬动消费市场提质升级,让世遗泉州的市井烟火愈发浓郁绵长。

在泉州,外来品牌安心深耕、稳步扩张,本土创业力量顺势崛起、突围成长,形成万国风味与本土烟火共生共荣的生动格局。扎根泉州已有近十年的新加坡雅拉餐饮,从最初一家小众南洋风味小店,逐步发展到在中心市区布局多家门店,把海南鸡饭、咖喱料理、娘惹点心等南洋特色风味,巧妙融入闽南市井生活。负责人吕伟峰深有感触地表示,泉州以开放心态接纳、滋养各地美食,这种城市包容性,让外来品牌有信心长期深耕、持续拓店。

本土创业者同样在宽松包容的氛围中收获成长舞台。回乡创业的牛三弄餐饮,把首店落户泉州后,立足闽南饮食喜好,改良口味,打造特色卤煮牛排,迅速收获市场认可。在创业者看来,泉州不固守传统口味,更鼓励风味创新,只要用心做产品、做出特色,就能得到消费者认可,这份包容底气,也坚定了本土品牌扎根发展、持续创新的信心。

近年以来,泉州住宿和餐饮业增加值保持稳步增长态势,行业发展势头稳健,有效拉动全社会消费品零售总额同步平稳攀升,美食首店集聚落地,正成为提振消费活力、丰富业态供给的重要抓手。泉州不仅是侨商联谊落脚的重要城市,更是面向全国辐射发展的战略支点,活跃的民营经济、完善的配套体系、浓厚的消费氛围,都为海内外美食品牌布局发展提供了坚实支撑。

晋江产业集团发行
2026年度第一期定向债务
融资工具

发行利率创
全国同类产品新低

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员谢颖)继此前以1.99%创下省级纪录后,近日福建省晋江产业发展投资集团有限公司(以下简称“晋江产业集团”)成功发行2026年度第一期定向债务融资工具。本次发行规模为3亿元,期限为3+2年,最终票面利率锁定在1.91%。这一利率水平不仅大幅降低集团的融资成本,更创下全国同资质(无评级)、同期限、同产品发行利率的历史最低纪录。

此次1.91%的利率水平,是资本市场对晋江产业集团经营实力与信用水平的全面肯定。而高达3.47倍的认购倍数更是释放出更为清晰的信号:在当前复杂多变的金融环境下,凭借稳健的财务表现和突出的行业地位,晋江产业集团已成为国内投资者高度认可的“优质资产标杆”,标志着集团在直接融资领域迈入了高质量发展的全新阶段。

金融资源的集聚,核心在于赋能实体经济。晋江产业集团始终坚守培育发展晋江产业的使命,通过产业投资与资本运营的双轮驱动,深度聚焦新兴产业投资与传统产业升级。集团正以实际行动将金融“活水”转化为高质量发展的强劲动力,在推动产城人融合发展的征程上,持续为“晋江经验”注入新的时代内涵。

站在新起点上,晋江产业集团将继续发挥国有资本的引领带动作用,以更强大的融资能力、更专业的运营水平,深耕主业、勇挑重担,为晋江打造中国式现代化县域示范区贡献更加坚实、更加活跃的产业力量。

筑牢老人舌尖安全
南安推行养老“五长”陪餐制

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员黄钊伟)近日,南安市水头镇西锦村长者食堂暖意融融,镇、村干部与高龄老人同桌用餐、亲切交流,细致询问菜品口味、就餐感受,用心倾听老年群体诉求。这是南安创新推行养老服务“五长”陪餐制,筑牢老人舌尖安全、提升养老服务温度的生动实践。

为抓实养老食堂食品安全、打通养老服务最后一公里,4月21日,南安市民政局联合市场监管局出台养老服务领域“五长”陪餐制实施方案,自5月1日起正式落地施行,试行周期一年。制度整合市民政局局长、乡(镇)长、市监所所长、村社主任、养老机构院长五类责任人,组建专属“五长”监督队伍,实现全市养老机构、示范性长者食堂监督全覆盖,构建市级统筹、乡镇主责、部门监管、村社监督、机构自律五方协同共治养老服务新格局,把养老监管从办公室前移至餐桌一线。

专精特新中小企业
省级认定工作启动

符合六项指标即可
网上申报

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,日前,市工信局开启常态化组织开展2026年度省级专精特新中小企业认定工作。符合条件企业可登录“优质中小企业梯度培育平台”中的“专精特新中小企业”板块申报,无需提交纸质材料。

申报企业需同时满足六项指标。包括已获得科技和创新型中小企业称号(即有效期内的创新型中小企业或者科技型中小企业),截至上年末从事特定细分市场时间达3年以上;上年度营业收入总额达1500万元以上或近两年新增股权投资(合格机构投资者实缴额)总额2000万元以上,主营业务收入总额占营业收入总额比重不低于80%,上年末资产负债率不超过80%。

同时,近两年研发费用均不低于100万元,且每年占营业收入比重均不低于3%;拥有1项以上与主导产品相关的I类知识产权,且实际应用并已产生经济效益。值得注意的是,对近三年获得省级以上科学技术奖励(排名前三)或拥有经认定的省部级以上研发机构的企业,不考察本项指标。此外,主导产品在国内外细分市场占有率为靠前,且享有一定知名度、影响力;本年度中小企业专精特新发展评价得分达50分以上。

需要提醒的是,企业在申报期间未被列入经营异常名录或严重违法失信主体名单,提供的产品(服务)不属于国家禁止、限制或淘汰类,同时近三年未发生较大生产安全事故、重大网络和网络安全事件、重大违法违规行为、严重质量问题、严重违法相关行业管理规定。

我省出台消费名品培育建设工作方案,到2030年——

推动50个品牌纳入中国消费名品

为加快培育福建省特色优势消费品产业和优势品牌,日前,省工信厅出台《福建省消费名品培育建设工作方案(2026—2030年)》(以下简称《方案》),明确打造一批国际国内一流的消费品领域企业品牌,到2030年,推动50个左右国内领先的省内优质品牌纳入中国消费名品名单;培育200个以上省内特色品牌纳入省级消费名品名录。

□融媒体记者 黄文珍

围绕三大维度
分类构建福建消费名品体系

《方案》提出,积极打造福建消费名品方阵,积极培育具有福建特色的特色优势产业,深入挖掘自主创新、品质高端、信誉良好的消费品牌。从产品创新、市场竞争、品牌影响、文化赋能等方面开展评价,优选公布一批福建消费名品,并择优向工业

和信息化部推荐。

同时,分类构建福建消费名品体系,围绕轻工、纺织、食品、医药等重点领域,按照历史经典、时代优品、潮流新锐三个维度,构建以企业品牌和区域品牌为主体的具有福建产业特色的消费名品名录,形成品质可靠、影响广泛、竞争力强的福建消费名品体系。

此外,加快推进消费品文化赋能,加强工业设计与传统产业有机融合,推动行业、品牌、文化一体联动,打造福建名品生态。结合工业旅游精品线路以及国潮、国漫、国风、国粹等文化元素,推动工业设计赋能消费品提档升级,培育新时代福建消费品产业名片。

营收须达2亿元
重点支持适老助残妇幼

《方案》指出,福建消费名品面向轻

工、纺织、食品、医药等重点行业,直接为满足消费者需求提供相关产品和服务。

申报基本条件为,企业品牌应为在中华人民共和国境内注册登记的企事业单位;能够独立承担民事责任,近3年经营状况良好,在信用、质量、安全和环保等方面无不良记录;是我国企业自主开发并拥有自主知识产权的品牌,拥有商标所有权且在有效期内;品牌所属企业上年度营业收入在2亿元及以上。区域品牌应为工作基础较好的城市或主产区所在地人民政府,近3年无重大质量安全等事故。

其他条件包括,产品创新力高,主要产品技术水平领先,高端化、智能化、绿色化水平较高,自主创新能力较强,市场竞争力强,主要产品在国内外具有较高市场占有率,质量管理水平良好,产品竞争优势突出,品牌影响力大,企业品牌培育管理体系健全完善,品牌影响力较大、美誉度较高,获得国内外消费者普遍认可。文

机器人加速“进厂”
业界冀构建协作生态

本报讯 人工智能技术高速迭代,智能机器人产业迈入黄金发展期。欧洲科学院院士、华南理工大学计算机科学与工程学院院长陈俊龙12日在上海举行的普罗宇宙机器人全球合作伙伴大会上,剖析人工智能与机器人融合发展路径,将人工智能发展划分为识别判断、内容生成、自主决策行动、现实深度融合四个阶段。

作为新一轮科技革命的核心驱动力,人工智能正重塑机器人产业底层格局。当机器人加速“进厂”,如何高效、高质量完成多工序柔性生产,已成为业界共同探索的命题。

陈俊龙表示,机器人产业未来将走向群体协作模式,通信优化、信号处理、多传感器融合等领域仍有巨大探索空间。同时,情感交互能力有望成为机器人新的技术维度,推动其在更多产业场景落地应用。

针对大模型行业发展,陈俊龙表示,不少企业研发轻量化大模型或压缩千亿级大模型,适配生产需求。行业需整合专业知识定制模型,依托精准物理世界模型解决实际问题的。聚焦问题、试错创新是发展关键。

业内人士认为,当前工业自身智能正从实验室走向真实产线,技术创新与生态共建双轮驱动,将为制造业数字化、智能化转型注入新动能,推动中国在全球智能机器人行业竞争中构筑优势。(中新)

今年前4个月——

泉州茶叶出口劲增八成

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员薛露颖 刘丹)记者从泉州海关获悉,前4个月,泉州海关共监管出口茶叶2228.01万元,同比增长80.36%,泉州乌龙茶出口香飘海外,交出一份亮丽的成绩单。

近年来,安溪、南安等主产区充分利用地势海拔高,云雾缭绕,气候凉爽,适宜种茶等多种有利条件,大力发展乌龙茶产业,积极开拓国际市场,并热销东亚、东南亚等地。

但是,国际市场对茶叶质量安全要求日趋严苛,茶叶农残等问题备受关注。为此,泉州海关严格按照《食品安全法》以及出口茶叶相关法律法规要求,加强茶叶出口备案基地监管,实施“政府统一领导、部门合力监督、企业落实自控”管理机制,切实加强茶叶溯源体系建设,并在安溪推进出口茶叶“大基地”建设,实现出口茶叶从种植、生产到销售全程可追溯,严把品质安全关,持续推动茶产业高质量发展。此外,属地查验“绿色通道”“提前申报”“即报即检”,以及叠加“云签发”植物检疫证书等便利化措



泉州海关关员在出口备案基地对出口茶叶进行监管(吴文祺 摄)

施,也有效助力泉州茶叶高效便捷抢占国际市场。

“海关主动靠前帮扶,推动备案基地管理,提供贸易指导,加强农残监控,

为企业扩大出口提供了强有力的技术性保障,增强了我们开拓国际市场的信心和决心。”福建省安溪县兴溪茶业有限公司总经理王荣耀表示。